

分析水利工程招投标工作问题与对策

张迪

新疆建源工程有限公司 新疆 乌鲁木齐 830000

【摘要】水利工程项目建设施工是我国当前社会发展的重点内容,对于促进社会经济水平的提升有较大的作用。在实际开展水利工程项目建设施工作业时,经常会受到角度因素的影响,导致工程项目整体建设效果不佳。其中,工程招投标问题尤为明显,在这个阶段当中,部分工作人员缺乏责任感,对于水利工程招投标工作的掌握程度不足,从而引发了后期的其他问题。文章主要通过分析水利工程招投标工作的问题,提出相应的对策凸显水利工程招投标的价值。

【关键词】水利工程;招投标工作

水利工程招投标工作的开展主要是对工程项目建设的投资情况进行综合分析的一个重要部分,可以为工程项目投资决策和建设施工提供科学的依据。在目前的水利工程招投标管理当中,很多建设企业和承包单位在落实有关的实践操作时都存在较大的缺陷,不符合招投标机制的要求,因此需要加大对它的重视程度,优化水利工程招投标管理效果。

1 水利工程招投标工作的问题

1.1 投标书不规范

在我国近几年发展的过程中,很多水利工程项目招投标都存在投标书不规范的问题,部分建设单位过于注重商务标的编制,忽视了技术标编制工作的实施,导致投标书不完整。在编制投标书时,具体的内容需要包括施工组织设计、工期、质量及企业信誉等方面的内容,还要根据水利工程项目建设的实际情况调整投标书内容。但是大部分企业在编制投标书时还是采用照抄模板的方式,无法凸显水利工程项目建设的特点,也难以显示投标方的真实水平。在这种情况下,水利工程招投标方案的可行性非常低,可能有很多内容不符合工程建设施工的实际情况,会影响后续相关工作的开展。

1.2 招标行为不规范

招标行为的体现在公开招标当中尤为重要,其要求招标单位按照规范化的要求做好每一项工作内容,才可以确保招投标的科学性。但是在目前的招标工作当中,部分建设单位会提出不合理的要求以获得更高的利益,主要表现在限制招投标条件和业绩等,甚至还有部分招标单位没有实施公开招标,影响了招投标的公平性。部分招标负责人与投标单位事先打好招呼,违反了水利工程招投标管理的条例,甚至存在违法嫌疑。这种不规范的招标行为会扰乱市场,还会给建设单位综合效益的产生带来较大的阻碍。

1.3 招标代理机构水平参差不齐

在近几年发展的过程中,我国招标代理机构的数量不断增多,为水利工程招投标工作的开展提供了较大的便利。但是这些招标代理机构当中的工作人员存在水平参差不齐的问题,尤其是部分工作人员缺乏专业的招标知识,在开展业务工作的过程中敷衍了事,导致水利工程招投标达不到预期效果。部分招标代理机构的工作人

员在没有完全掌握水利工程项目建设施工要求及具体情况的基础上就贸然开展招标工作,照搬其他机构的招标文件,没有分析投标单位的工作资质,给综合工作的开展带来了较大的困扰。有部分招标代理机构为了在短时间内完成工作任务,会毫无原则地满足招标人的不合理要求,还存在擅自改动招标文件文本内容,影响了招投标代理机构市场的秩序,降低了招投标管理的效率。

1.4 政府监管方面的问题

水利工程属于一类民生项目,在开展每一个阶段的工作时,都要求政府部门予以严格的监管,减少其中产生的问题。在当前的水利工程招投标当中,部分区域的政府部门缺乏对招标单位的专项管理,在开展这项综合性较强的活动时,建设单位过于以来有关领域的法律法规,在某些操作行为上还是存在较大的缺陷。当政府部门缺乏对建设单位招投标工作的监管时,很可能会产生市场混乱问题,给工程项目整体建设施工带来较大的负面影响。当前,我国的政府部门在针对水利工程招投标进行监管时没有形成统一的认识,同时缺乏专业的评价标准,无法针对招投标文件进行可行性评价,影响了政府监管职能的体现。

2 水利工程招投标工作的对策

2.1 加强政府部门监管

在优化水利工程招投标工作效用时,首先需要加强政府部门的监管,以健全的水利工程共享招投标管理制度建设作为基础,促使招投标市场的发展更加规范。政府部门在凸显自身的监管职能时,要按照要求制定招投标管理准则,加强对招标方案的审核,一旦发现其中存在不规范的招投标管理行为就需要予以纠正。政府部门不仅需要对本建设单位的招标行为进行监管,还要注重对招标代理机构的监督管理,对于水利工程项目的参建单位也要实施科学的管理,提高招标文件编制的合理性。在当前的水利工程招投标管理当中,建设单位和承包单位都需要是遵循市场准入制度,政府部门要查处不正规的招标代理机构,使其退出招投标市场,从而提高招投标管理质量。

2.2 统一市场监管机构

市场监管在水利工程招投标规范化管理当中占据重要的作用,在落实这项工作时,需要确保市场监管机构

的统一性, 改变当前的市场监管形式, 促使行业在发展中可以突破限制, 体现招标投标工作的开放性。招标投标行业协会需要根据我国当前的国家法律法规制度和内容确定统一的标准, 对招标代理机构进行资格认定, 还可以在全国范围内建立招标采购交易中心, 对招标投标的整个流程进行细化。相关部门可以借助信息技术构建互联网平台, 将水利工程项目的招标采购信息数据纳入其中, 共享招标项目的信息, 还可以对投标单位进行资格审查, 促使交易活动的开展更加便利, 还能够加强部门集中监督指导效用。

2.3 推行互联网招标投标

互联网招标投标是我国现阶段各类工程项目招标投标管理的一种重要形式, 其可以实现信息数据共享, 给招标投标管理工作的开展带来较大的便利。在传统的水利工程招标投标当中, 很多招标单位都无法在短时间内审查投标单位的资质, 尤其是在投标单位可以隐瞒不良行为及信息的情况下, 招标投标工作的开展会受到较大的影响, 甚至还会影响市场秩序。在现代化信息社会发展的过程中, 就可以推行互联网招标投标方式, 打破地方保护和行业垄断的限制, 使得水利工程交易市场体现较强的开放性和统一性。在这种形式下, 政府部门就可以对水利工程招标投标工作进行统一监督和管理, 更重要的是可以减少招标投标当中由于人为因素产生的问题, 提高水利工程招标投标的公正性和开放性, 为建设企业综合经济效益的产生提供保障, 同时可以提高水利工程建设施工质量管理的可行性。

2.4 严格控制招标投标管理

招标投标管理要求各个部门和单位加强合作, 以现有的法律法规作为基础, 采取正确的方式提高招标投标工作的规范性和合理性。在严格控制招标投标管理时, 监管部门和政府部门都需要加大对水利工程招标投标的宣传力度, 让工作人员学习有关的法律法规, 使其可以提高综合素养。建设单位在编制招标文件时, 需要确保文件内容的真实性和准确性, 严格执行招标投标管理的要求, 在法律条例的支持下做好项目勘查设计、材料采购等工作, 确保招标投标市场的稳定秩序。

3 结束语

针对水利工程招标投标工作当中存在的问题, 政府部门需要加大监督管理力度, 构建公共资源交易平台, 借助信息技术推行互联网招标投标方法, 规范各项招标投标管理行为, 促使水利工程招标投标可以往正确的轨道发展。

【参考文献】

- [1] 刘大刚. 当前水利工程招标投标工作存在的问题与对策探讨 [J]. 现代国企研究, 2015 (11): 40
- [2] 张月玲. 当前水利工程招标投标工作存在的问题与对策探讨 [J]. 陕西水利, 2015 (05): 53-54
- [3] 李文峰. 我国水利建设工程招标投标问题与对策 [J]. 合作经济与科技, 2014 (09): 86-87
- [4] 王宏. 试论水利工程招标投标现状及对策 [J]. 建材与装饰, 2015 (11): 116-117
- [5] 孙可欣. 水利工程招标投标市场存在问题及对策建议 [J]. 黑龙江水利科技, 2016 (11): 158-160