

关于企业文化创新对企业管理制度创新的影响的探索与思考

贾琦

中石油管道局工程有限公司国际分公司 河北廊坊 065000

摘要:随着中国经济体制的逐步发展和完善,石油企业的管理方式由单纯的硬件设施的管理转变为以软硬件结合的管理方式。尤其是在科技发展和各个油田生产管理上,各个石油企业的基础条件都已与世界接轨,因此,在石油企业管理中,如何进行文化软实力的开发与建设已成为制约我国企业管理的重要手段。在石油企业中,开发和革新的主要内容有:建立和完善企业的文化价值观和员工的价值观。虽然硬件设施的改善与提升能够有效地提升企业的生产运营效能,但是,企业的文化建设却是企业持续、稳健发展的重要力量。因此,在发展与建设的进程中,既要强化企业的硬件设施,又要促进企业的文化的创新。

关键词:石油企业;文化创新;管理制度

Exploration and reflection on the influence of enterprise culture innovation on enterprise management system innovation

Qi Jia

International Branch, petrochina Pipeline Engineering Co., LTD., Langfang 065000

Abstract: With the gradual development and improvement of China's economic system, the management approach of oil enterprises has shifted from simple hardware facility management to a combination of software and hardware management. Particularly in the areas of technological development and production management in various oil fields, the basic conditions of oil enterprises have already caught up with international standards. Therefore, in the management of oil enterprises, the development and construction of cultural soft power have become important means to restrict our country's enterprise management. In oil enterprises, the main focus of development and innovation includes establishing and improving the cultural values of the company and its employees. While improving and upgrading hardware facilities can effectively enhance the operational efficiency of enterprises, cultural construction is a vital force for the sustainable and robust development of enterprises. Therefore, in the process of development and construction, it is necessary to strengthen the hardware facilities of the enterprise while promoting cultural innovation.

Keywords: Petroleum enterprise; Cultural innovation; Management system

近年来,中国的石油化工业不断发展,大量新技术和新理念不断涌现,为中国的石油生产企业发展奠定了坚实的技术基础。然而,一个企业能否持续繁荣发展,除了企业所具备的设施与设备外,更重要的是企业的文化与体制。企业的“灵魂”是企业的文化与体制,对企业的可持续发展起着不可替代的作用。比如“大庆精神”“铁人精神”“柴达木精神”等具有鲜明的代表性,同时也是一代代的“石油人精神”在鼓舞着一代代的石油工作者努力前行。为此,必须加强对石油企业的管理和管理机制的研究。

一、企业文化和企业管理的基本含义

1.企业文化

只有具备深厚的文化背景才能在激烈的市场中占据一

席之地,而在管理过程中,企业的文化却很难对其进行定量评价。所以,在企业管理过程中,企业的文化建设是一件非常困难的事情。在企业的构建层次上,我们可以看到,企业的文化是一种对每个人都有一定的影响力的无形的精神力量。要从企业的实际出发,认真地、细致地分析企业的文化内涵。

不同的产业可以建立不同的管理方式,而不同的企业之间的竞争也会产生不同的影响。因此,在企业内部,如何更好地利用企业的文化进行管理创新,是一个需要深入研究的课题。企业文化是一种可以为企业带来增值的管理方式企业的文化可以通过产品的形式表现出来,即企业的商品在市场上的销量更好,得到了大多数的消费者的认同,在顾客的心目中竖立了企业的品牌,这种企业的文化在企业的运营和发

展的进程中发挥着重要的作用。要掌握我国的实际情况,强调其对我国的管理具有重要的指导意义。企业的企业文化具有多种不同的表现方式,其具体表现为企业决策、企业营销、售后服务等各个方面。

2. 企业管理

企业管理是指把所有的生产要素进行集成,通过对各生产环节进行加工、创新,从而产生经济效益的一种管理活动。管理是企业保持生产管理的重要一环,是与企业的文化共同支持着企业的发展。概括地讲,从宏观上讲,是对企业的各种生产与管理过程进行控制与组织,从而实现各种管理与管理的协同、统一,从而实现企业的生产与创造。具体而言,企业管理包括组织管理、财务会计管理、生产管理和人事管理。现代企业的管理理念与管理方式的不断完善,企业的文化实力日益受到人们的关注。与其他的管理活动相比,文化的影响力在无形中促进了企业的发展与构建。由于企业并非个体的管理行为,而只是一种群体行为,所以,它可以对一批员工的思维和生产管理产生一定的影响。尽管企业的文化包含了积极的和消极之分,但企业所需是积极的文化,这些积极的文化可以推动企业的发展。所有人都认同企业的生产观念,渐渐形成了一个企业的文化,而企业的生产和管理,则是一种引导,它能把企业的价值观和生产管理思想发挥到极致。

二、文化创新对企业管理的意义

1. 文化创新有利于和谐石油企业的建设

在国内,石油企业作为一个支柱工业,是国家和人民生活的一个关键的行业,因此推动企业随着现代企业发展改革的步伐进行企业管理模式的创新发展对于企业的广大职工以及企业自身甚至国民经济的发展均具有重要的积极意义。在现代企业管理方式的发展下,国内的石油企业的管理领导人也必须适应于企业的文化变革和市场经济的变革。只有在企业的文化创新上取得了突破性的发展,才能使企业的管理全面、深入地进行全面的系统的建立。在我国的石油企业推行企业文化创新,对于推动我国石油企业建立和谐型社会发展建设具有重要意义,尤其是在我国社会主义市场经济的发展与健全过程中,必须与时俱进,加强对现代企业的管理工作,以文化创新的管理理念实现企业对社会主义和谐型社会发展建设的要求。这就需要石油企业经理按照企业的发展状况,按照企业的发展状况,对其进行有组织的价值文化和文

化活动。

2. 文化创新有利于推动企业实现科学发展

对于石油企业来说,其文化创新表现在建设和提倡企业的精神文明建设上,并在此基础上寻求一条符合企业实际发展的正确路径,从而达到企业的高质量发展。因此,在进行文化创意的基础上,必须坚持文化创意与企业的软硬件同步发展。目前,国内的石化企业在进行文化革新时,首要任务就是加强企业的凝聚力,以确保在传承优良的文化价值观的基础上,建立起全新的价值观,以提高企业的竞争和应对突发事件的能力。这就需要我们的石油企业在进行文化创意的时候,既要充分地考虑到市场经济的大环境,又要充分地考虑到企业的总体利益和员工的精神和个性,才能使企业的文化创意活动得以有目的有计划地进行,从而促进企业的健康地发展。

3. 文化创新有利于企业社会价值的提升

在我国,石油企业的管理与普通的企业是有区别的。企业文化的创造性建构自身就具备了很好的实践性。在保证企业的文化价值观被公认的前提下,能够对企业的所有的部门和过程进行定量的管理。一个优秀的企业文化对于大部分的企业员工都有着深刻而广泛的影响,同时也是企业在文化创意方面的功能扩展。这个扩展不但对企业自身产生了作用,而且对某些外部的参与也产生了一定的作用。比如,石油企业和国外的供货商的合作,设想一家拥有高度整合的企业文化与价值观念的石油企业,其长期效应要大于单纯的业务联系。

企业是指在特定的历史时期,尤其是在人类的经济和社会发展过程中产生的。在中国的改革和发展过程中,经济得到了飞速的发展。目前,在社会主义市场经济条件下,石化企业的社会各层面还有待于不断地改进和提升。鉴于中国的石油企业具有与一般企业不同的特点,其社会价值远远超过其生产和运营的价值,所以,在进行企业文化价值的改革时,必须遵循社会主义精神文明的指导思想,在坚持以人为本的科学发展观,建设社会主义和谐石油企业的同时,积极追求自身的社会价值,学会在实践中引入企业文化,根据社会的实际变化进行文化创新变革。

4. 文化创新有利于企业员工积极性的调动

当前,企业大力推行的企业文化改革,其重点是对企业的核心文化价值观进行革新。它的核心价值观是企业管理的

目的利益,它需要符合企业整体管理策略的目的和员工对工作的认同。也就是说,在进行企业文化革新时,必须保证企业内外部的协调,同时要充分发挥其内在的凝聚力。企业管理能否取得良好的管理业绩,有赖于提升企业的管理管理水平,促进企业的文化变革。从这一点可以看出,企业管理和文化创新是相互促进的。因此,在企业中,要加强文化建设和企业员工积极性的培养。

三、企业文化创新对于企业管理创新的影响分析

1.促进了企业管理形式的革新

企业文化能够为企业生产管理带来精神上的引领,进而促进企业管理模式的革新。当前社会经济环境下,传统的企业管理模式已经无法满足新时期人们对生活质量要求的不断提高。企业管理形式正在改革和创新的过程中,将受到极大的制约与冲击,许多职工没有超前的生产管理理念与想法,没有接受创新型企业管理模式。因此,企业需要通过加强自身的管理来适应时代的需求,从而为企业带来更多的经济效益和社会效益。因此,只有当企业的生产管理模式与时代要求相结合时,才能够保证企业生产管理水平得到进一步提升。但企业文化在思想上却指导着他们的职工,不知不觉中让他们接受了创新的思想,使其不断推动企业生产管理模式向创新方向发展。所以说企业文化创新可以让企业在生产管理活动中形成一种积极向上的精神氛围,从而促使企业能够不断创新,实现可持续发展。但同时企业员工创新思想,还使其有意识地对企业生产管理和活动进行了革新,继而指出了企业创新发展方向。因此,企业文化创新是企业管理创新的有力保证。

2.促进了企业的管理理念的革新

企业文化创新可以持续地深入到员工的思维之中,促使他们在生产和管理中寻求创新。比如,对于石油企业来说,总是以文化革新为基石。所以石油企业把“顾客至上”作为企业的管理思想,一切的产品都要经过使用者的使用,要对使用者的使用感受进行评估,只有使用者得到良好的使用感受,才能使石油企业的产品取得良好的效果。在这样的管理思想下,石油企业逐渐发展壮大,并在目前的市场上拥有大量的资源。企业的文化对企业的管理思想产生了深远的影响,而创新的文化则是让企业始终秉承着创新的精神,以更好地为顾客提供更多的优质的产品和服务。企业要依赖于集体来进行生产管理,所以要建立一种创新的企业文化,以创新的生

产管理思想来指导员工,使全体职工齐心协力,共同打造更多地具有创新性的产品,提高企业的竞争能力,为企业拓展更大的市场空间。

3.加强了企业的内控能力

只有更加注重企业的文化和持续的革新,企业的管理者们才能引领企业的成员进行持续地创造性的生产。在企业的文化指导下,企业的管理思想将会得到更多的员工的拥护,从而使企业的生产和管理水平得到持续改善。如果不能很好的管理或者管理与当今的市场情况不一致,就不能使企业走向正确的管理轨道。所以,在企业的文化创意活动中,必须在精神、行为等各层面进行创造性地指导,从而强化对员工的约束,从而使企业的生产管理水平进一步提高。企业的企业精神包括群体意识、企业风气等,这些因素会潜移默化地对企业的职工产生一定的激励作用,促使其在工作中自我控制,并进行创新,从而促进企业的持续发展。

4.增强了企业的核心竞争力

在市场经济中,创新的企业总是能够不断地顺应市场,实现长期的发展。所以,创新是企业激烈的市场竞争中的关键所在,它直接影响着企业的管理和发展。而创新是通过企业的文化与管理方式来实现的,优秀的企业文化可以促进管理方式的发展。在企业文化的变革中,员工的创造力和凝聚力会得到加强,从而使企业的管理方式得到进一步的革新,从而使企业的市场地位得到提高。企业的文化可以起到导向作用,指导企业进行各种管理,并在持续的革新中加强其文化认同,让其在工作中积极参与,以自身的创造力为企业发展做出自己的努力,从而提高企业的核心竞争力。同时,企业的创新文化还可以为企业塑造一个好的品牌,从而提高顾客的满意度。

5.推动了石油企业管理制度的创新

在石油企业进行管理体制变革时,必须通过建立企业的文化来推动其发展。我国的石油企业由军事化、半军事化管理逐步过渡到了石油企业的管理体系。但是要看到上述改变只是体制的改变,而非深入企业的文化改变。这使得尽管制度发生了改变,但是企业的文化已经深深地扎根在了企业的职工心中。这就造成了企业的职工文化观念没有发生改变,从而不能对企业的管理体制进行深入地执行。通过建立企业的文化建设,帮助石油企业的管理制度建设与改革,不仅能实现人员管理、组织架构的管理,而且能从职工的观念上有

效地建设改革管理制度。

四、结语

总之,在我国,石油企业的文化与其管理是相辅相成的,石油企业的文化建设引领企业管理,而石油企业管理又推动着企业文化的建设。在当前我国经济发展形势下,石油企业必须加强自身的文化建设,做好文化创新和管理制度的创新,以推动我国石油企业健康发展。

参考文献

[1]徐瑕.国有企业财务管理制度在新形势下的分析与思

考[J].金融文坛,2022(10):65-68.

[2]陈媛清.创新工作思路,提升企业文化建设成效——以福建省青山纸业股份有限公司为例[J].福建轻纺,2022(09):22-23+27.

[3]张萍.国有企业工商管理中存在的问题及优化策略探析——基于经济“新常态”形势[J].中国市场,2022(26):99-101.

[4]邹志.如何在活动运营中创新企业文化输出路径[J].现代企业文化,2022(18):10-12.

[5]赵璨.新媒体环境下国有企业文化宣传工作的创新路径探讨[J].企业改革与管理,2022(08):162-164.