

# 石油物资采购的信息化管理技术

王 鹏

中国石化西北油田分公司物资供应管理中心 新疆 乌鲁木齐 830001

【摘 要】市场经济的快速增长对石油公司的采购行为提出了很高的要求。为了在复杂的市场环境中提高市场竞争力并获得更大的经济利益,石油公司必须积极使用信息技术收集数据来提高效率和质量控制。因此,对于石油公司来说,就可以在新能源发展的影响下适当增加信息化管理技术的发展,进一步提高企业发展的竞争实力。

【关键词】石油物资采购;信息化;管理技术

我国在 21 世纪实现了巨大的经济增长。国际社会地位也得到了提高,世界贸易组织更是给予我国相关企业巨大的关注。石油是一种稀缺资源,一直是国际市场关注的问题。石油行业的未来是不可预测的,因为石油企业的经济形势通常与国际政策有关。石油企业通常由国家直接管理。经济全球化促进了国际石油企业之间的合并与融合。这对于我国石油开采行业来说,在带来了巨大的挑战的同时,也为我国的石油企业打开了新的机遇。迄今为止,我国对石油企业的信息管理技术的研究如下。

## 1 石油企业物资采购管理现状分析

### 1.1 物资采购管理工作信息整合效果不强

石油企业与其他行业之间的物资供应存在明显差异,并且对信息的可靠性,完整性和便利性有很高的要求。到目前为止,石油企业的采购管理过程还存在相对明显的材料和资源浪费的问题。由于国际石油的实际供给与我国石油企业的采模式之间的不匹配,所以导致我国的石油采购成本增加,我国石油企业面临大量的资本成本浪费的问题。同时,我国石油企业在物资的采购过程中也会存在很多的问题,且目前由于我国石油企业在信息化管理技术方面的发展还不够成熟,这也在某种程度上导致我国石油企业在发展起来存在很大的问题<sup>[1]</sup>。

### 1.2 企业和供应商信息交流存在问题

石油企业的购买行为实际上是决定我国石油企业未来发展的关键因素之一。在购买物资的早期阶段,石油企业通常在与产品供应商交谈时隐藏某些信息,这是因为产品供应商在获得这些信息时,就会将这些用作市场竞争的主要条件。这会使得我说石油公司不得不降低材料价格,这在一定程度上增加了公司的采购成本。同样的,如果产品供应商试图控制提供给石油公司的信息量,以其作为提高价格竞争力的条件,那么就会导致石油企业与供应商之间的信息交换不完整,两者之间的理解不完整等问题的出现。所以由此可见,在未来,石油企业还需要大力发展信息化管理技术。

### 1.3 企业供求双方出现信息分离

石油企业的生产部门和物资供应部门是两个独立的部门。物资需求主要由生产部门提出,而物资采购由物资供应部门完成。然而,在当前的材料采购管理领域中,存在诸如在生产和物流供应部门中建立信息交换以及信息和通信分离的问题。这使得我国石油企业在购买过程中存在很大的风险。这也就是导致石油公司“供应短缺”的原因之一。目前,对我国石油企业来说,随着购买物料积压业务的成本增加,这在极大程度上影响了我国石油企业的正常运作能力,也导致我国石油公司的安全共享可能会出现,进一步导致石油公司遭受重大经济损失。

## 2 石油企业物资采购信息化管理运用方案

### 2.1 建立物资采购信息化管理平台

我国石油企业如果想要合理管理石油公司采购的物料,那么就需要认识到信息管理的重要性并积极进行信息管理技术的研究。为了达到信息管理的目的,石油行业必须提供一个全面的内容访问平台,这样石油公司就可以使用管理平台来整合和利用营销资源,并利用 Internet 技术来扩大石油企业购买机会的范围,以增强信息收集的能力。同时,该信息平台还可以实现我国石油公司与供应商之间信息交换的速度,促进生产者与石油公司之间的交流<sup>[2]</sup>。

### 2.2 信息化物资采购管理

数字购买是电子商务,必须根据产品的特性设计购买的基本阶段。数据处理通常使用终端设备进行,例如计算机云平台,就可以实现和使用数据传输,以为消费者提供准确的现金订单和补给,在促进购买方面起着实际的作用。商业业务信息、购买资本信息的数字化使用在经济上很重要。与手动清算相比,数字财务管理更加准确和耗时更少。保证开展业务的基本材料的资金是最高业务对象,通过数字化库存信息,可以节省购买业务的成本并确保原材料的可靠性。当业务信息与公司建立合作关系时,所有信息都将输入到计算机中。引用,质量,完整性等是最常见的 SRM 管理系统,数字订单管理信息是石油公司信息收集的最重要单位,产品供应商,资本信息这三个重要方面相对完整。数字

化主要保证购买高质量的产品,这也是促使顾客购买的主要原因,它具有多种类型和复杂的计算机系统。当前,无限制的射频(RFID)技术正在用于实现信息管理。供应管理的集成可以满足复杂的供应商管理和监控,资源,研究,采购,质量控制,退货等方面的要求。它支持随机溢出或多方向操作,支持多个商店中的多个流和装运以及工作流,并更广泛地提高了库存管理水平。例如自定义编号名称,MRP参数图的主要辅助等。ERP系统实现了供应商的自动动员查询,预订,采购,到货,质量控制等功能,并具有完整的谈判进度记录。

### 2.3 加强对采购物资行为的分析与监督

石油企业控制原油购买管理的主要目的是控制自身的运营成本。在新时代发展的背景下,石油公司采购材料的信息管理必须从传统的被动管理行为转变为更加主动的管理行为。因此,管理人员需要通过业务信息管理系统评估物资市场,并根据与市场变化有关的政策评估的价格变化。这样一来,我们就可以在原材料价格上涨之前进行必要的采购活动,也可以降低企业的原材料采购成本。目前,我国的政府对石油开采行业来说,正在进行和大量的投资。进一步帮助我国石油企业能够更加专注于市场的动态。在我国的石油企业的现有的管理惯例中,没有动态的管理惯例,通常,只有市场价格上涨时,我国的石油信息系统才会取得相应的信息,所以,在未来,就需要我国石油行业能够加强对管理技术的改善,让我国石油管理技术可以根据当前石油的生产和发展情况制定科学的供应计划。同时,信息管理可以控制石油企业的整体购买行为,进一步减少公司的滥用或过多的材料消耗。更可以通过科学评估生产部门中材料的使用,避免某些部门中信息不对称的问题,这样可以确保业务运作顺畅,同时降低收购业务的成本(图1)。



图1 电子化采购

## 3 信息化的实施措施

### 3.1 加强采购数字化

(1) 要求建立信息强化系统。物料管理部门需要评估生产流程,并为生产流程适当的需求和目的设置机械信息,然后将这些信息录入信息系统,所以,在这方面,就需要石

油企业能够不断强化信息系统,进一步保证石油企业部门之间信息的有效传递。

(2) 创建与供应商之间的信息管理机制。这个机制用于记录指标,例如供应商交易数量,价格等多方面的信息,然后通过记录的实行动态信息管理,建立供应稳定,质量高,价格合理的供应机构。通过建立长期贸易关系,进一步有效防止因分散购买而导致的低质量和高成本的采购行为。

(3) 创建内容管理的动态信息管理平台。促进从存档到接收数据的分析。并对数据进行调查,对文件,调查内容,计划和合同进行审查,并制定采购计划,然后减少购买的成本。

(4) 记录和分析材料市场信息,让石油企业能够准确了解市场趋势。

### 3.2 推进采购一体化管理

生产单位负责材料的供应,通过扩大生产线,每个生产单位都可以从各个角度了解材料信息。在这种模型中,不可避免地在单元中存在物料的延迟,而另一单元在供应部门中被迫重复的问题。为了解决这些问题,就需要石油企业能够进一步推进一体化的管理,通过这种管理模式,可以帮助每个生产单元都可以进行一体化的工作,从根本上减少了材料的浪费。

### 3.3 加强供求系统综合信息的合理开发

(1) 确认各种材料市场中价格波动的进展。由于我国的宏观政策发生了一定的变化,加上历史购买价格数据的缺失,因此,对于我国石油企业来说,可以在未来对石油的价格趋势进行长期预测。对于石油企业来说,每年都要评估实际价格波动,然后根据评估的信息对石油材料进行相应的采购,这可以在一定程度上减少由于石油材料购买带来的成本。

(2) 预测不断变化的石油需求趋势。由于长期的石油生产系统和建筑计划不可避免地需要消耗原材料,因此石油企业的内部生产机制需要非常完善才能满足石油企业的开采业务,也就是说,在未来,就需要石油企业能够对石油未来的需求进行预测。

(3) 检查不同期间的石油库存。通过这种方法,可以计算未来我国石油的需求趋势,这对于石油企业的业务开展来说,是非常重要的一个环节。

(4) 通过动态监控各种物料的消耗和库存,进一步对材料的成本进行估计,然后采取相应的措施帮助企业减少购买成本<sup>[3]</sup>。

## 4 结束语

通过建立信息平台,我们为石油公司的物料管理系统注入了能量,并开发了具有高质量资源的物料管理系统,加速了石油业务管理信息的处理效率,在未来,也需要石油企业能够重视信息化管理技术的发展,进一步为我国石油的发展提供前提。

### 【参考文献】

- [1] 张波 . 石油物资采购的信息化管理技术 [J]. 中外企业家 , 2020 ( 12 ) :113.
- [2] 何金龙 . 信息化技术在石油物资采购中的应用探讨 [J]. 管理观察 , 2019 ( 06 ) :25-26.
- [3] 蒙敏然 . 中石油物资采购行业信息化建设浅析 [J]. 科技与企业 , 2014 ( 08 ) :41.