

油田物资供应链管理的有效研究

胡瑞龙

中国石油化工股份有限公司西北油田分公司物资供应管理中心 新疆乌鲁木齐 830001

摘要: 油田是中国经济体系的重要组成部分。物料管理是油田运营商控制成本、降低运营成本的重要步骤。人力资源产品和物料管理是企业最重要的收入来源。从供应链的角度来看, 需要做好材料管理并解决成本管理的关键挑战, 这是提高企业综合能力的关键。

关键词: 油田物资; 供应链管理; 有效研究

前言:

在现代企业的生产活动中, 物料管理是一个非常重要的环节。在一体化的全球经济中, 这种供应结构逐渐形成了一个有凝聚力的整体, 从而形成了一个供应链系统。传统的物料管理模式和理念不适合现代企业供应链管理。只有从供应链的物理边界开始并提升您的战略, 您才能取得持续的业务成果。石油公司是我国经济体系的支柱, 为众多行业的发展提供能源支撑。石油公司必须提高财务能力, 以应对管理层的挑战和要求。控制市场价格, 保障企业拥有最大市场竞争力。

一、油田物资供应管理的意义

从石油企业的发展来看, 物资供应管理是做好生产成本和经济效益增长的管理工作的重要环节。但是, 对于公司治理链条较长、公司规模不一、投资组合较大的情况, 存在一定的经营风险。尤其是近期, 大公司不断引进先进生产设备, 油井复杂度高, 作业区域不断扩大, 供应基地不断扩大。石油和天然气生产也存在明显的不确定性。弊端越来越普遍, 引发了诸多问题, 包括劣质原材料的乱供、长期计划报告等。这些问题严重制约了企业的发展, 也说明了管理好物资供应的重要性^[1]。

二、油田企业供应链管理情况分析

1. 物资供应链情况

(1) 特色化供应链管理

随着时间的推移, 特别是在全球经济一体化的背景下, 我国的石油企业不再采用经济管理计划的模式来管理物资供应。它旨在优化和协调整个物流系统, 完全排除以前的方法, 只关注某些特定的服务和连接。从购买开始到内容交付, 每一个环节都有必要的环节。使用整个材料系统, 我们使用最低的成本, 提供最高的效率, 并使用最好的服务来节省资金并展示对最大利润的承诺。

(2) 观念转变

新时代背景下, 以服务质量为核心的石油供应链管

理开始以客户为原则, 赢得信任, 征服市场。大力推进服务组织化工作, 转变工作思路。工作材料的保证是优质的服务。全面的服务从各个方面开始, 从检查和存储交付的材料到报告材料回收计划。所有连接都足够近, 服务很好。从资源部署到最终部署, 供应链中的公司全权负责提供快速且用户友好的环境。

(3) 信息化发展

目前, 中国许多石油供应链正在根据实际需要实施计算机化信息管理系统。使用您的本地网络与每个工作单元进行交互, 并快速检查您工作的整体状态。此外, 油田供应链中使用的一些三合一系统可以连接到供应平衡表中的每个环节。通过供应物料、供应物料处置物料、计划物料供应、修订计划等, 大大提高了运营效率。

(4) 集中采购

随着新时代的到来, 在石油产品供应链中积极推行基于采购成本的新采购制度。实现这一目标的关键是专注于从更稳定的来源采购产品, 保障最终效益。从实际效果来看, 这种方法可以让您通过不断增加有价值的供应商的贡献来有效地管理总体成本。在这样的商业模式中, 企业合作更加密切, 关系更加紧密。

2. 供应链管理需注意事项

(1) 精心选择合作伙伴与方法

由于炼油厂每年都在供应行业花费大量资金购买材料, 因此企业必须通过选择合适的合作伙伴并获得更好的服务和产品来降低成本。在选择商业合作社时, 这些标准很重要。为了确保及时交货和质量保证, 选择可靠和可靠的设备很重要。石油公司每年向合作社支付资金, 年底在该部分合作社筹集资金, 以确保供应质量和价格稳定。

(2) 合理控制供应链的长度

参与者越多, 供应链就越长。不仅难以了解当前消费者的真实情况并保证反应速度, 而且调整的复杂性也

随之增加。油田需要控制其供应链的长度,以实现更高的回报和更低的成本。如果会员的信息水平较低,您应该对其进行修改。您不能将字段大小设置得太大或增加数量。否则,很难影响供应链管理的效益。要建立合作名单,以此招标,控制采购规模,控制成本^[2]。

三、油田物资供应链管理的有效措施

关于供应链管理的风险性和供应链管理的作用,重要的是要制定与供应链作用一致的科学的、可互操作的供应链管理结构。在构建供应链系统时,需要对公司价值的分配进行论证,消除利率差异。供应链管理优化从本质上确保您可以依靠信息技术来实施集成的供应链管理。控制供应链内部资源的消耗,提高响应能力。

1. 构建供应链体系

当重新构想业务流程时,需要识别关键公司并在线释放技术的全部价值。在库存和合同方面,我们与零售商、批发商、制造商和供应商网络相连。网络链中的每家公司都必须根据其核心业务调整其管理方法,以重组自己的管理模式和经营理念。我们根据外部原则组织我们的业务。建立战略伙伴关系以尽量减少公司利益的差异非常重要。价值的正确分配展示了股票市场的优势,并允许您管理供应链风险和问题。利用尖端技术检验供应链理念,有效应对文化改革和战略变革。

2. 源头控制

在资源开发过程中,要优化供应商队伍,做好质量管控和监控,积极向国内外大型供应商敞开大门。我们通过黑白名单管理技术分离供应商,不断改进我们的动态操作系统和工作机制。如果发生违反政策和欺诈、违反政策以及纪律和质量问题,应终止并列关系。还要通过跟踪和研究现场材料和设备的使用情况,确保先关人员在质量保证方面做得很好。此外,还需要不断扩大交易规模,逐步加强和扩大交易者的机会。选择质朴和多功能的标准物品。根据供应商结构和标准程序采购。

3. 发挥ERP价值

在此过程中满足您的信息管理需求至关重要,以便您可以构建和连接正确的供应链系统。提高共享信息的能力。供应链管理应使用逆向物流将供应商、分销商、制造商和供应商相互连接起来,以控制信息的流动。信息技术的快速发展正成为构建供应链的关键供应。企业需要在ERP中整合和共享供应链信息。它是一种商业资源计划,可消除供应链风险并最大限度地提高有价值的采购。所谓ERP是在引入供应链管理概念之后诞生的,把每一种资源都作为企业的私有资产包括在内。在现代供应链概念中,所有与公司客户和供应商相关的资源都

必须是ERP的一部分。企业需要发现ERP在采购、制造、仓储和成本控制方面的价值。石油公司主要将用户视为托管代码,改变管理以匹配计划经济,并有效地使用粉丝。信息管理使用计算机控制系统。依靠计算机管理系统,管理信息。每个组织都使用网络和电子商务系统来了解系统的工作原理,构建整个系统,并平衡供需和计划。物资的结算、供应、采购管理都用网络实现。

4. 构建起高效物资供应管理信息应用平台

企业需要开发一个信息管理平台来对这个任务进行预测分析,及时获取最新的市场数据和价格趋势。一些石油公司现在意识到IT制造的重要作用,将高级管理成果应用于物料管理,创建大型复杂的供应商数据库,制定购买计划。材料可以降低材料供应链的成本。更重要的是,要激发信息平台的动态管理,把握产业发展现状,提高信息生成成果,确保物资供应稳定。为提高管理效率,物资管理人员需要转变思路,认真了解系统应用问题,并转介给相应部门,寻找有效解决问题的方法。假设ERP系统的所有优势,用户可以被分配支持功能,如EC、BW、CMIS等。打造科学高效的信息化应用平台,各业务单元实时下单。还通过使系统服务器保持最新状态来提高系统速度。

5. 全过程管理

由于材料复杂且有许多不同的供应链,因此进行适当的过程控制和管理非常重要。石油公司应了解主要的储存、运输、进口检验关系、与质量风险相关的具体供应计划、供应程序以及沟通责任的描述。每个环节都经过质量控制。通过当地办事处、及时交付和管理资源确保重点项目和大宗材料的质量。必须为A类设备的漏油提供充分的管理和保护,这对于解决质量问题至关重要。在经济全球化进程中,越来越多的企业开始在各个领域开展合作。不仅有企业之间的竞争,还有战略联盟。根据这些要求,企业必须专注于寻找双赢的购买。供应商和企业应与合作社保持友好关系,以实现互惠互利。

6. 提升油田物资采购管理工作水平

制定合适的材料采购计划,石油企业要想有效提高物资管理水平,就必须了解企业的制造和经营状况,分析客户的需求,才能涵盖石油企业生产经营的方方面面。您必须为定价、质量控制、库存管理、合同签订、材料运输等制定合适的材料采购计划,监督计划的执行和执行,管理动态管理,加速资源成本并减少库存。提高资源利用率。同时,要加强对教育培训重视程度的监测和评价,提高物资管理人员素质,提高其负责的计划供应的有效性。成分。简化以下材料的供应管理:材料的供

应是一项复杂的任务,包括几个方面,包括确定合适的采购、执行供应计划、正确管理质量和价格、原材料、合同执行和监控采购资金到账时间表。但是,管理具有科学意义的的数据是改进数据治理的最重要部分,需要考虑两个方面。您可以根据公司的业务情况设计有效的操作系统,并在事后进行主动、事前和中期改进。为此,可以设立行政审计委员会,以核实所有采购计划的有效性,并分析和评估并完成采购计划。同时定期检查各机构采购计划的编制和执行情况。不仅要及时公示评估情况,还要将其纳入绩效考核体系,适时进行奖惩,确保合理的采购计划得以落实。

7.一体化

综合管理流程和采购模式。买方应说明供货材料,根据油田实际情况规划程序。该提案必须具体说明物流、材料、公平贸易和材料的完美交付。在管理和捕获内容时,消费者应该在整个过程中跟踪、控制和观看每个链接。完善的管理保证了信息传递的速度,可以提高供应链和资源管理的效率。全流程一体化管理,让您管理企业的运营成本,是国有化、现代化的趋势和方向。在这个过程中优化油田内容的主要思想是石油公司应该根据所使用的配件或工具来管理他们的资源。通常,将合并报表和年度计划的概述与分层计划进行比较,以确保使用关键管理实践的应用程序的效率和质量。有效的综合管理方法可以实现对物资的系统管理。联合管理应逐步将现有管理体制的内容转变为现有的统计格式。禁止使用集中管理进行全局管理,以先进的管理促进业务发展。

8.构建完善的质量工作运行机制

加强对物资管理的认识,制定科学合理的运行制度,收集和储存物资,控制质量,分析其他数据,找出存在的问题和不足,以及标准现行的运行制度。通过集中采购,我们提高业务流程、材料采购的透明度,确保材料的正常运行。优化以下内容管理:随着石油企业的发展,

通过对生产线和各种硬件产品的不断改进,在质量控制和库存管理方面存在诸多困难。这就需要积极推行最佳管理实践,优化和调整管理模式,实施管理和物资管理。制造和销售业务的紧密集成降低了采购和材料管理成本。同时,增加销售合同的相关性和有效性。分析公司制造和运营的方方面面,建立具有评估经验的高度独立的团队,以客观公正的行为协商材料供应建议,并进行有序的材料回收过程,以识别疏忽和评估差距。

9.推动企业物资供应管理的标准化

在当前的经济环境下,石油企业如果对物资供应管理模式没有清晰准确的理解,就会陷入管理误区,企业发展中隐藏的风险是基本的或不必要的。在构建现代管理体系时,信息是最重要的环节,可以起到重要的辅助作用。我们欢迎这一标准正在成为石油公司改进其操作的重要手段。因此,企业必须计算其正常运营所必需的材料,并为其使用的基础材料和设备建立相应的技术标准。提高了许多材料和设备的兼容性和效率。努力提高信息平台的效率,必须要有进化的眼光,积极使用ERP物料管理系统,系统地协调管理计划、采购和仓储、仓储、合同管理等。技术和管理必须结合和改进^[3]。

四、结语

物资供应链的管理是石油企业发展面临的问题,是核心发展内容。为了确保企业能够有序发展,具备足够竞争力,就需要有效、科学规划油田物资。确保油田企业能够稳定发展、和谐建设。

参考文献:

- [1]张洪德.开展油田物资供应链管理工作的举措[J].化工管理,2020(19):197-198.
- [2]张洪德.油田物资供应链管理的有效分析[J].化工管理,2020(16):223-224.
- [3]姜红.基于价值链管理的胜利油田物资供应链协同管理应用研究[D].山东大学,2011.