

加油站建设项目精细化管理存在的问题及对策分析

朱建明

中铁建重庆石化销售有限公司 重庆 400000

摘要:随着我国经济社会的发展,精细化管理在管理体系中占有越来越重要的地位。完善的管理措施不仅可以提高建设项目的质量水平,还可以减少相关时期在项目成本和工作量上的投资,从而提高公司的整体工作绩效以及公司的形象和经济效益。本文通过对加油站建设项目管理展开分析,并结合实际提出加油站建设项目管理中存在的问题以及问题解决对策,旨在为关注加油站建设项目管理的单位和个人带来参考。

关键词:加油站;项目管理;对策研究

引言:

在我国经济建设不断发展的基础上,加油站的数量得到了显著的提升,这样的社会发展情况为人民群众提供了更高的便利,不仅促使交通领域的发展,对于运输行业也起到了一定的积极意义。在从事加油站工作的过程中,需要重点关注的问题是其安全问题,这对于保障生命健康等方面有重要意义。为此,相为了适应当前的经济发展趋势,加油站建设也在不断完善和发展,不断研究和更新管理模式。想要在市场竞争中占据有利位置,要始终应对出现的各种挑战,避免不必要的风险,制定长期发展战略,使公司在市场上有实力有影响力。

1、加油站建设项目精细化管理的含义

精细化管理概念,在日常管理中,占用的资源是管理的主要管理方法,其思想在很大程度上与国外先进的管理方法相结合,从而将传统方式进行了整合,减少了各方的资源浪费,该方式大大提高了管理效率。在管理过程中,对管理方法进行了细化,将每个阶段分为几个部分,以完成可以精确控制情况的模型,从而使管理成为一种意识。公司的竞争优势是管理团队的优势,而管理团队的优势则体现在细节上。鉴于国内外经济发展形势,我们应看到精细化时代已经到来。

2、加油站建设项目管理综述

我国成品油销售企业在开展加油站的建设过程中,多数企业都会选择使用多级管理模式。即在项目管理期间将各个工作进行分解并分别下放至各个下级公司,但与此同时,这种管理方式的统筹难度非常高,项目管理的难度相对比较大。除此之外,如今的石油行业其市场竞争压力非常大,为了能够创造更多经济价值,加油站的建设工期也在不断压缩,这也导致加油站的管理难度进一步提升。

2.1 加油站市场分析

在加油站的建设过程中,通过高质量市场调研以及分析预测能够完成对加油站面临的市场环境、竞争压力等因素进行准确判断,从而能够更好地开展针对性营销策略。通常情况下,加油站市场分析主要包含以下几点:第一,对产品面对的市面需求进行细分,通过确定社会不同层级人员的产品需求情况来适当调整产品服务水平。第二,市场因素分析,通过调查找出能够影响到加油站效益的各种市场因素,并结合大数据对当地市场因素的未来趋势进行预测,并制定应对方案。第三,地区经济环境分析,结合当地平均收入水平制定加油站的后续经营策略。

2.2 加油站建设项目管理分析

加油站的项目管理主要包括市场背景、安全性等多项内容,各个项目之间既能够相互之间形成互补,又能够通过细化变得更加容易完成。在加油站的建设过程中,必须保证项目的设计方案与项目需求之间具有适应性,以便于项目利益最大化。加油站的项目工程方案主要包括规模、技术方案两部分,其中技术方案能够分为工艺设计、经济技术指标等,高质量的加油站建设项目管理能够有效提升加油站的建设质量,为成品油销售企业创造出更多经济价值^[1]。

3、加油站建设项目管理存在的问题

3.1 项目管理计划的问题

在加油站的建设过程中,行之有效的管理计划非常重要,若项目管理计划出现问题,未充分考虑建设各阶段的实际情况,没有分析预判流程的科学性,就会导致加油站建设管理的整体水平下降,影响到加油站后续建设的正常进行。部分成品油销售企业在制定建设的管理计划时,其计划内容往往不够客观,具有一定片面性,

如果无法从多种角度来完善项目的管理计划,就无法发挥出加油站项目管理计划的全部作用,严重时甚至还会起到反作用,对加油站的建设带来阻碍。除此之外,若是参与到集油站建设项目管理的工作人员并不具备足够的工作经验,还会影响到项目管理计划开展,对企业的经济利益造成影响。

3.2 施工布局混乱

随着我国私有汽车的数量越来越多,城市化程度逐渐加深,我国加油站接地的数量几乎随处可见。根据相关资料的不完全统计,我国每隔100公里就有5到6座加油站,加油站的高覆盖率虽然方便汽车车主的行驶,但实际上也给建筑行业带来较大的难题。我国城乡的经济发展水平具有一定的差异,在城市中建设加油站虽然是便民服务,但由于城市的规划建设相对完善,加油站的建设规模比较小,在建设过程中很容易产生安全事故,而且一旦产生安全事故,就会波及周边的小区。在施工过程中,必须要加强对城市加油站的安全管理,尽量做到不留安全隐患,通过对每一个细节的监督和考察,提高加油站的布局规划。而农村地区的加油站数量比较稀疏,一些加油站的规划建设比较大,而有一些加油站的规划建设非常小,布局的混乱和不合理状态既会导致建设资源的浪费,也会给建筑施工人员带来巨大的难题。而且由于施工建设管理过程中,施工计划的临时变更和材料的不合理利用,会导致整个建设成本不断攀升。

3.3 人为因素

在新建加油站的建设中,随着工程量的不断增加,参与施工的人员数量也随之逐渐上升,因而会对工程造价控制产生越来越大的影响。其中,人为因素,因其所具有的不可控性,使得造价控制难度急速增加。因此,须严控建设过程中一些不必要的支出,进而避免因人为因素给企业造成过高的建设成本^[2]。

4、加油站加强建设全过程工程管理的策略

4.1 成本投入精细化

首先,它为成本投资实施了完善的运营模式,并且由于改进了数据集成和预算处理,所有项目投资都得到了准确的计算。为了降低投资成本,在确保高质量项目的前提下,为公司的盈利能力奠定坚实的基础。其次,公司必须在预算编制过程中做到精确严格,严格控制每个预算控制点,并且每个预算都必须基于真实和严格的市场研究并得到科学建设的全面发展。一旦做出决定,就必须严格执行。最后,公司必须有明确的要求,才能实现精细化投资管理

4.2 建立应急管理体系

根据《突发事件应急处置预案范本》的规定,加油站相关工作管理人员应该制定紧急预案管理工作,并且,当这一预案制定完成之后,还需要经过层层审批才能投入到工作的全过程之中。在加油站日常工作过程中,加油站的管理人员需要带领全体工作人员进入到消防演习预案之中,经过演习,能及时发现工作人员对于消防安全管理过程中存在的不足之处,并找到相应的解决措施,及时的解决工作过程中产生的问题。同时,还需要找到最有效的解决方案,统一消防安全事件的应急处理规范,有效的提升相关工作人员的消防应急处理能力。与此同时,相关工作人员还需要根据实际发生的问题,制定符合加油站消防安全管理的现场安全管理措施,其中包括泄露污染、静电、油气爆炸等安全事故的解决方案,不断提升加油站工作人员的风险防控能力,从根本上减少安全事故的发生^[3]。

4.3 材料设备采购

在工程造价的控制工作中,材料设备对其具有非常大的影响。从新建加油站出发,其中所包含的机械设备有液位仪、潜油泵、加油机、油罐等,而这些设备及附件都需要由甲方供应,重点材料同样需要由甲方指定乙方进行采购。虽说在一定程度上增大了管理难度,但在工程造价及建设质量方面具有重要的作用。对于建设单位,通过招标方法进行材料选择对工程造价控制具有积极的作用,需引起充分的关注。

4.4 针对加油站的施工事故进行具体的防治

在对加油站的建设项目进行施工管理的过程中,管理人员需要针对加油站可能发生的施工事故,结合近些年来加油站已经发生过的安全事故进行分析,并作出具体的预测。针对每一个施工安全事故作出具体的防治措施,例如对高处坠落事故,施工人员需要在现场根据具体的安全规定,为施工人员提供安全防护用品,建立安全检查机制和安全维护机制,根据脚手架的使用和作业场所,及时排查周边的安全隐患,定期为施工人员灌输一些安全意识。例如对物体打击事故来说,施工管理人员需要在日常检查各项机械设备,利用既定的施工安全制度规范施工人员的操作,避免施工人员违章操作或者在施工过程中不能集中注意力。对于机械伤害事故也可以作出具体的防治措施,根据安全管理条例,履行机械设备的保养维修制度。由于中毒窒息事故有规律可循,因此可以根据伤亡事件的分布,在具体的时间段内加强安全管理和安全监督,通过巡回的检查工作,减少事故

发生率。

4.5 加强信息技术的应用

信息技术的快速发展让其为各个行业带来了全新的发展机遇,在加油站的建设过程中,同样可以将信息技术应用在项目管理的过程中。通过将信息技术贯穿于整个项目管理中能够有效降低项目成本、项目风险。例如通过BIM技术能够在加油站建设之前通过数据测量来完成三维建模,通过建模能够发现项目管理中可能会出现各种问题,通过提前做好风险预案就能够将项目风险降至最低。而且三维建模中的各种细节还能够保证项目管理人员完成项目优化,降低加油站的建设成本^[4]。

5、结束语

总而言之,建设加油站是复杂管理的重要体现。在加油站建设过程中,“细节决定成败”是精确而细致的。这是管理者管理水平的重要体现,也是加油站公司的重

要挑战。质量、效率和管理效果是企业发展的重要体现,就需要在加油站中创立良好的工作环境,保证相关工作能更加平稳的运行,实现加油站的可持续发展,未来加油站企业必须根据市场的发展、企业自身的方向和政府政策的方向不断提高发展水平,实现公司健康长久的发展。

参考文献:

- [1]郭向.采油站安全管理注意问题与有效对策研究[J].中国化工贸易,2020,11(05):30.
- [2]尹红杰.加油站安全管理现状及优化对策研究[J].企业文化(中旬刊),2020(01):185.
- [3]朱繁林.加油站建设项目精细化管理的应用与实践探究[J].江西建材,2020(01):278+284.
- [4]江洋.加油站建设项目精细化管理的应用与实践[J].建材与装饰,2019(16):187-188.