

绿色税收的环境保护效应研究

刘靓雯

(无锡太湖学院 江苏省无锡 210000)

摘要: 在全球经济不断发展的今天,环境问题已成为人类共同面临的挑战。气候变化、生态破坏、资源枯竭等问题催生了一系列的环保措施。其中,绿色税收作为一种通过财政手段推动环保的政策工具,引起了广泛关注。绿色税收的核心思想是通过税收政策来激励企业和个人采取更环保的行为,从而实现环境保护和可持续发展的目标,本文分析了绿色税收的概念、特点及其在环境保护中的应用情况,并对其产生的环境保护效应进行了评估和分析。

关键词: 绿色税收; 环境保护; 效应; 可持续发展

引言: 在工业化和城市化的推动下,人类社会取得了空前的经济繁荣,然而,这同时伴随着严重的环境问题。大气污染、水资源枯竭、生物多样性丧失以及气候变化等问题日益凸显,迫使各国政府不得不审慎应对,以确保未来可持续发展。绿色税收作为环保政策的一种手段,其核心理念是通过经济激励机制,引导企业和个人更加注重环保,减少对自然资源的过度消耗。

一、绿色税收的概念与特点

绿色税收,也被称为环境税收,是一种以保护环境、合理开发利用自然资源,推进绿色生产和消费为目的的税制。这种税制的建立,主要是为了开征以保护环境的生态税收,从而保持人类的可持续发展。绿色税收的特点可以从以下几个方面来理解:首先,绿色税收是对投资于防治污染或环境保护的纳税人给予的税收减免,或对污染行业和污染物的使用所征收的税。这种税收方式通过经济手段,鼓励企业和个人采取环保行为,减少对环境的破坏。其次,绿色税收是对传统的以经济为中心的税制进行全面系统地“绿化”调整,来实现税收的绿色引导作用。这种“绿化”过程不仅仅是简单地征收环境税,而是构建全面系统的绿色税收体系,使税制在促进经济发展的同时,也符合环保要求。再次,绿色税收是由多个绿色税种、多项绿色税收政策构成的制度体系。例如,我国已经形成了以环境保护税、资源税、耕地占用税、车船税等“多税共治”的税法体系。最后,绿色税收具有“多排多征、少排少征、不排不征”的导向机制,能有效抑制企业高污染高耗能行为,鼓励企业节能减排,推动绿色消费。

二、绿色税收对环境保护的效应评估

(一) 环境效应评估指标体系构建

构建环境效应评估指标体系是绿色税收对环境保护效应评估的首要步骤。该体系应包括大气污染、水污染、土壤污染和资源消耗等方面,以全面准确地评估绿色税收的实施效果。首先,大气污染是一个重要的指标。通过监测大气中的污染物(如二氧化碳、二氧化硫和氮氧化物等)浓度和排放量,可以评估绿色税收对大气污染的改善效果。此外,还可以考虑空气质量指数(AQI)的变化情况,以及相关疾病的发病率和健康影响的减少程度。其次,水污染也是一个重要的考量因素。通过监测水体中的化学物质(如重金属和有机污染物等)浓度和排放量,可以评估绿色税收对水污染的减轻效果。同时,考虑水质指数(WQI)的变化情况,以及相关生态系统的恢复和保护程度也具有重要意义。此外,土壤污染也是一个需要关注的问题。通过监测土壤中的有害物质(如重金属和农药残留等)含量和迁移情况,可以评估绿色税收对土壤污染的防治效果。同时,考虑土壤质量指数(SQI)的变化情况,以及农业可持续发展和食品安全的影响也需要考虑在内。最后,资源消耗也是一个重要的评估指标。通过监测能源消耗、水资源利用和原材料使用等方面的数据,可以评估绿色税收对于推动资源节约和循环利用的效果。此外,考虑经济增长与资源消耗之间的关系,以及可持续发展目标的实现程度也需要综合考虑。

(二) 绿色税收对环境污染的效应评估

绿色税收对环境污染的效应评估是衡量其环境保护效果的重要指标。根据税务总局公布的数据,环保税开征三年多来,纳税人申报的主要大气污染物二氧化硫、氮氧化物排放量年均降幅分别达3.5%、3.1%,主要水污染物化学需氧量、氨氮排放量年均降幅分别达3.8%、3.3%。这些数据明显显示了绿色税收对环境污染的有效抑

制作用。首先,绿色税收通过提高污染物排放的成本,促使企业减少污染物的排放。由于环保税的征收标准与污染物排放量相关,企业在面临高额的环保税负担时,会主动采取措施降低污染物排放水平。这导致主要大气污染物和水污染物的排放量年均降幅明显。其次,绿色税收的实施还促进了纳税人数的增长。目前,我国环保税纳税人户数达46.2万,与2018年环境保护税法实施之初的26.7万户相比,增长了近一倍。这说明越来越多的企业开始正视环保问题,积极响应绿色税收政策,主动调整生产方式,减少污染物排放。这种增长趋势表明绿色税收在推动企业环境治理方面发挥了积极的作用。此外,绿色税收的实施还带来了其他环境和经济效益。一方面,减少污染物排放可以改善空气质量和水质状况,保护生态环境,提升居民的生活品质。另一方面,绿色税收的实施也有助于推动产业结构调整和升级,促进清洁生产和绿色发展。通过激励企业进行技术创新和节能减排,绿色税收可以推动经济的可持续发展。

(三) 绿色税收对资源利用的效应评估

绿色税收对资源利用的效应评估是衡量其环境保护和可持续发展效果的重要指标。除了对环境污染的抑制作用,绿色税收的实施还促进了资源的合理利用和节约。首先,绿色税收通过提高高能耗、高资源消耗产品的税收负担,鼓励企业减少对有限资源的依赖。例如,对于能源密集型产业,绿色税收可以增加煤炭、石油等非可再生能源的使用成本,促使企业转向清洁能源的利用,推动能源结构的优化升级。其次,绿色税收的实施也鼓励了企业加大环保投入和技术改造力度。由于环保税的征收标准与污染物排放量相关,企业在面临高额的环保税负担时,会主动采取节能减排措施,进行环境治理。这促使企业加大对清洁生产技术和装备的投资,提高资源利用效率,减少废弃物和污染物的产生。此外,绿色税收的实施还推动了企业由传统生产模式向绿色生产模式的转变。为了降低环保税负担,企业需要改变生产方式,采用更环保、节能的技术和工艺。这种转变不仅有助于减少环境污染和资源浪费,还可以提升企业的竞争力和市场份额。因此,绿色税收在推动企业转型升级方面发挥了重要的引导作用。

三、中国绿色税收的主要税种和税率

中国绿色税收的主要税种包括环境保护税、资源税、消费税、城镇土地使用税、耕地占用税、车船税和车辆购置税。这些税种主要分为资源占用型和行为引导型绿色税收,前者包括资源税和城镇土地使用税、耕地占用税,后者如环境保护税。具体税率方面,以

环境保护税为例,自2018年1月1日开征以来,根据污染物排放量的不同,税率在1.2元-12元之间。根据最新数据,截至2022年,环境保护税的税率已经进行了调整。例如,对于大气污染物,税率根据排放量的不同程度分为四个档次,分别为每污染当量1.2元、3.6元、5.4元和7.2元。对于水污染物,税率也根据排放量的不同程度分为三个档次,分别为每污染当量1.4元、2.8元和4.2元。此外,对于固体废物和噪声等污染物,也有相应的税率标准。资源税的改革和完善也在进行中。根据最新的政策规定,自2022年起,资源税将按照资源的开采量或销售量进行征收。这意味着企业需要根据其实际开采或销售的资源数量缴纳相应的税款。此举旨在鼓励企业合理利用资源,减少浪费和过度开采的现象。除了上述主要税种外,一些其他具有环保性质的税种如企业所得税、增值税等也在不断推进绿色化改造。例如,企业所得税方面,政府对符合环保标准的企业给予一定的税收优惠,鼓励其加大环保投入和技术创新。增值税方面,政府对购买和使用节能环保产品和技术的企业给予一定的减免或抵扣税款的政策支持。这些绿色税收政策的实施旨在鼓励集约节约、绿色低碳的发展模式。通过提高高污染、高能耗产品的税收负担,降低环保产品的税收成本,政府希望引导企业和个人更加注重环境保护和可持续发展。同时,这些税收政策也为推动经济结构调整和转型升级提供了重要的经济手段和支持。

四、促进绿色税收在环境保护中有效应用的建议

(一) 完善绿色税收政策体系

为了进一步推动环境保护和可持续发展,需要完善绿色税收政策体系。首先,可以扩大环保税的征收范围,将更多的污染物纳入征税范围。目前环保税主要针对大气和水污染物进行征收,可以考虑将其他重要的环境污染物如土壤污染、噪声等也纳入征税范围,以实现全方位环境的保护。其次,可以提高部分污染物排放课税标准。当前环保税对企业排放污染物的课税标准相对较低,难以起到有效的约束作用。因此,建议适当提高部分污染物的课税标准,使其能够更好地反映其环境损害程度,从而增强税收政策的激励作用。此外,取消浮动税率,以最高标准为基准来确定环保税的税率也是一个重要的改进方向。目前的浮动税率制度容易导致“税收洼地”的现象,即企业通过转移生产地点来规避高税率地区。取消浮动税率可以避免这种情况的发生,确保税收政策的稳定性和公平性。同时,建议适时将挥发性有机物纳入征税范围。挥发性有机物是一类常见的有机化合物,广泛应用于涂料、清洁剂、印刷油墨等领域。

然而, 这些物质在使用过程中会释放出有害气体, 对人体健康和环境造成潜在风险。因此, 将挥发性有机物纳入环保税的征税范围, 并提高其税率水平, 有助于减少其使用量和环境污染。

(二) 加强绿色税收的征收和管理

首先, 建立完善的绿色税收征管制度, 包括制定明确的税收政策和法规, 明确纳税人的义务和权益, 规范税收征管程序, 确保税收的公平、公正和透明。同时, 还需要建立健全的信息系统和数据共享机制, 以便更好地监测和管理纳税人的排放情况。其次, 加强税收征管人员的培训, 税收征管人员是绿色税收政策的重要执行者, 他们的专业素质和执行能力直接影响到政策的有效性。因此, 应加强对税收征管人员的培训, 提高他们对绿色税收政策的理解和执行能力。培训内容可以包括环境经济学、环境法律法规、税收政策等方面的知识, 以及相关的技术和操作技能。此外, 还可以通过定期组织培训班、研讨会等形式, 促进税收征管人员之间的交流和学习, 不断提升他们的专业水平。另外, 加强税收征管的监督和执法, 应建立健全的监督机制, 对税收征管工作进行定期检查和评估, 发现问题及时纠正。对于违反绿色税收政策的行为, 要依法严肃处理, 形成有效的威慑力。同时, 要加强与其他相关部门的合作, 共同打击环境违法行为, 保护环境的公共利益。最后, 还应加强与纳税人的沟通和合作。纳税人是绿色税收政策的直接受益者和参与者, 他们的积极性和配合度对于政策的顺利实施至关重要。因此, 应加强与纳税人的沟通和合作, 及时解答他们的疑问和困惑, 帮助他们理解绿色税收政策的意义和好处。可以通过开展宣传活动、举办座谈会等方式, 增进纳税人对绿色税收政策的了解和支持。

(三) 提高公众对绿色税收的认知和参与度

首先, 通过各种渠道加强对绿色税收政策的宣传, 政府可以利用媒体、互联网等平台, 向公众普及绿色税收政策的意义、目的和具体措施。可以组织专题讲座、研讨会等活动, 邀请专家学者解读绿色税收政策, 回答公众的疑问和关切。此外, 还可以制作宣传资料、海报等, 广泛传播绿色税收政策的知识, 提高公众对其的认知度。其次, 鼓励公众参与到环境保护活动中来, 政府可以设立绿色税收基金, 用于支持环境保护项目和技术创新。公众可以通过捐款、志愿者活动等方式, 积极参与到这些项目中来, 为环境保护事业贡献自己的力量。此外, 政府还可以开展环保知识竞赛、征文比赛等活动, 鼓励公众积极学习和分享环保知识, 增强环保意识和责任感。

最后, 建立和完善公众参与机制, 政府可以设立绿色税收咨询委员会或类似的机构, 由公众代表、专家学者等组成, 参与绿色税收政策的制定和评估过程。这样可以确保政策的科学性和民主性, 增加公众对政策的认同感和支持度。同时, 政府还可以建立公众意见征集渠道, 定期征求公众对绿色税收政策的意见和建议, 及时调整和完善政策措施。

结束语:

综上所述, 绿色税收作为一项环保政策工具, 通过经济激励机制引导企业和个人采取更环保的行为, 从而实现环境保护和可持续发展的目标。本文从绿色税收的概念、特点、应用情况以及其对环境保护的影响进行了分析和评估。在环境效应评估方面, 绿色税收对环境污染和资源利用产生了积极的影响, 有效抑制了企业的高污染高耗能行为, 促进了资源的节约和循环利用。然而, 为了进一步推动环境保护和可持续发展, 需要完善绿色税收政策体系, 加强征收和管理, 提高公众对绿色税收的认知和参与度。只有这样, 绿色税收才能真正发挥其应有的作用, 为人类创造一个更加美好的未来。

参考文献:

- [1]刘中军;郭永园.绿色税收的环境保护效应研究[J].鄱阳湖学刊, 2023, (04):104-115+128.
- [2]刘磊;周阳.中国绿色税收的双重红利效应研究[J/OL].海南大学学报(人文社会科学版), 1-11[2023-11-24]
- [3]郎凡霄.山西省绿色税收的“双重红利”效应研究[D].山西财经大学, 2023.
- [4]陈克萱.环境保护税的地方经济增长研究[D].广东财经大学, 2023.
- [5]赵玉明.贵州省绿色税收的环境保护效应研究[D].贵州财经大学, 2022.

作者简介: 刘靛雯; 1992年5月生; 性别: 女; 民族: 汉族; 籍贯: 甘肃; 最高学历: 硕士研究生; 单位: 无锡太湖学院; 职称: 讲师; 研究方向: 税务审计

基金课题(须有编号): 江苏高校哲学社会科学研究一般项目: 绿色税收对江苏制造业低碳化发展影响路径研究 编号: 2022SJYB1008, 2022-2025