

3+1 赋能模式助力赫哲族文化传承

纪文慧 彭龄忆 刘春妍^(通讯作者)

(佳木斯大学 黑龙江佳木斯 154007)

摘要: 在长期的历史演变中,赫哲族经历了多次文化交融和民族迁徙,形成了独特的文化传统和民族特色。随着社会的发展和时代的变迁,赫哲族的文化传承和发展也面临着新的挑战和机遇。本文的意义在于对赫哲族文化进行深入的调查和收集并进行整理,通过智慧文化旅游和3+1的赋能模式对赫哲族进行宣传和传承。3+1的模式以赫哲族线上数据库为支撑,建立媒体矩阵、开发专属文创、设计定制旅游服务,深挖赫哲族的精神内核,让赫哲族文化的保存、传播和发展迈进新的维度。而让赫哲族文化实现更加完善的保存,增强赫哲族的知名度、文化自信和收入。深挖赫哲族的精神内核,让赫哲族文化的保存、传播和发展迈进新的阶段

关键词: 赫哲族文化保护 3+1模式 个性化定制旅游服务

赫哲族沿着黑龙江中下游、在松花江下游和乌苏里江流域进行捕猎和繁衍生息。赫哲族是三少民族之一,拥有极其丰富的民族文化,其中包括著名的伊玛堪,精美的鱼皮衣、鱼皮画等。赫哲族以渔猎为生,在长期的渔猎生活中形成独特的渔猎文化。但随着时代的发展赫哲族不得不放弃赖以生存的渔猎生活,转而走向农耕。但随着渔猎的淡出视野,赫哲族文化也逐渐消失无人传承、无人知晓。近年来有关少数民族文化传承和保护的政策逐渐出台,信息时代数字文化媒体处于风口,随着疫情的结束“旅游”一词成为热词。在国家政策支持和数字文化媒体迅速发展的背景下,通过建立数字化的平台以及媒体矩阵,在以IP衍生物和文创产品的支持下,实现赫哲族文化的创造性转化、创新性发展,从而让赫哲族重新回到大众视野,让民族文化旅游被人们所喜爱。

一、赫哲族文化研究保护概况

从新中国成立到今天,在社会各界人士的努力下,赫哲族的文化遗产,得到了较好的保护。许多专家和学者对赫哲族文化进行深入的调查和研究,他们深入赫哲族的聚集地,获得有关赫哲族的第一手资料,并撰写出版了学术论文、专著以及研究报告。目前赫哲族进入国家级“非物质文化遗产”名录之列的有两项,一个为伊玛堪,一个为鱼皮制作技艺。伊玛堪的表演形式十分特殊,是单人说唱结合和徒口描述,以说为主以唱为辅,在表演的全程没有乐曲伴奏,具有十分珍贵的价值和意义。鱼皮的制作技艺经历了两千多年的历史传承,在制作鱼皮制品的过程中体现了赫哲族人的智慧和动手操作的能力。鱼皮的制作过程十分辛苦,需要经过,剥鱼皮,阴干、去油脂除鳞、鞣制、制作鱼皮线、磨制鱼骨针最后进行拼缝。赫哲族进入“省级非物质文化遗产名录”共计二十一项,其中的任何一项都具有十分鲜明的民族文化特色。但随着赫哲族长期以来与各个民族进行杂居,本民族文化受到外来文化的影响,所以赫哲族文化的保护应该受到更多的重视。

二、赫哲族文化传承遇到的问题和挑战

(一) 赫哲族无专属文字

赫哲族没有本族的语言,但缺少文字作为载体进行传承。赫哲族的语言属于阿尔泰语系,通古斯语族。在长期和满足何汉族的交往过程中,自身的语言和语音也受到了影响。目前赫哲族人口少,居住较为分散,因为经常与汉族进行交往,所以在日常生活中几乎不会使用赫哲语,也正是因为这样大部分的赫哲族已经不会使用本族语言了。

(二) 知名度低且缺乏后继人

伊玛堪和鱼皮制作工艺是赫哲族典型非物质文化遗产,他的传承主要是通过赫哲族传承人来进行传承,而具有代表性的传承人的年龄都在七十岁左右,甚至有的传承人由于身体原因已经无法进行传承和表演,随着传承人一个接着一个的离世,赫哲族文化正在逐渐消失。

(三)、经济收入水平不高

赫哲族是六少民族之一,其含有极其丰富的民族底蕴和民族特色。但赫哲族这个民族却很少被大众所知道,探究其原因是赫哲族的经济收入不景气。具体表现为赫哲族的周边较少且也不够经济、新颖,赫哲族传统的鱼皮衣和鱼皮画的价格昂贵,且实用性低,不符合大众的需要,同时较为新颖和实用的赫哲周边还没有被研发和批量生产出来。赫哲族由最开始的渔猎改为农业,虽然温饱已经解决,但由于部分地区土地分配的数量和年轻人经济发展需要不匹配,大多数赫哲族的年轻人选择背景离乡,寻找新的发展机会。也正是因为这样,在国家大力支持的背景下,赫哲族的经济收入没有预期的那么高。当务之急是如何提高赫哲族的收入,从而留住赫哲族的新鲜血液,如何增加赫哲族的知名度,从而让赫哲族的文化更能被大众所接受和喜爱。

三、3+1运营模式助力赫哲族发展

3+1的模式中是以赫哲族线上数据库为支撑,建立媒体矩阵、开发专属文创、设计个性化定制旅游服务。3+1的模式为保护和传

承赫哲族文化提供新思路, 解决赫哲族没有自身的文字、知名度低缺乏传承人、经济收入低、民族旅游经济不发达等问题。

(一) 建立数据库作为支撑

为了解决赫哲族没有自身文字, 文化难以传承的问题, 需要进行 3+1 模式的第一步建立赫哲族线上数据库也就是建立赫哲族线上文化博物馆。通过各种文献论文参考和实地调查, 将收集到的赫哲族文化集成数据库树状索引连。将赫哲族文化系统的保存起来, 让赫哲族文化更加方便查阅和浏览。线上的数据库包含多类因子, 利用数字技术将赫哲族文化生动立体的表现出来。同时为了让赫哲族的语言更加通俗鲜活的保存起来, 需要将赫哲族的语言融入到动画当中。借助于动画和视频这样的媒体, 让赫哲族的语言更加生动形象的被保存, 设计和制作动画这一方法, 是让没有自己文字的赫哲语言能保存下来较好的方法。设计具有赫哲族特色的故事情节, 用代表性元素进行填充, 由赫哲族文化继承人进行配音, 最终形成含有赫哲族专属语言具有民族特色的动画。制作这样的动画不仅仅解决了赫哲族没有自己的文章语言难以传承的问题, 也同时让赫哲族的文化鲜活起来, 更容易被大众了解知道和学习。因此在赫哲族专属文化馆和动画的帮助下能更好解决赫哲族没有自身的文字文化传承困难的问题。线上数据库是 3+1 模式的基础, 以它为基础才能进行其他步骤。

(二) 利用媒体矩阵提升知名度

媒体矩阵是 3+1 模式中的 3 的之一, 也是其中十分关键的一步。如果这步无法顺利开展, 将会影响余下两步的进行, 因此媒体矩阵的构建十分重要。由于赫哲族是三少的民族之一, 赫哲族的知名度相对于其他少数民族, 它的知名度更加低。媒体矩阵应运而生, 它是一种全新的媒体传播方式, 能够帮助企业或个人实现多平台、多账号的协同管理, 提高媒体传播效率。媒体矩阵的构造需要精心的策划, 首先需要将赫哲族具有代表并且可以展示的文化进行收录, 并将收录的文化进行编辑, 编辑成文章, 剪辑成视频, 最后进行发布。媒体矩阵的构造需要多方的努力, 媒体矩阵是一个长期的过程, 需要用心的运营, 每天定期的发布文章和视频。通过长期的坚持, 来积累流量和粉丝。有了粉丝和流量也就有了知名度, 赫哲族的文化也就进入了大众视野。赫哲族被大众知道认可和喜爱, 也就增加了赫哲族的文化自信, 更多的赫哲族年轻人愿意传承赫哲族文化。因为赫哲族知名度的提高, 在传承赫哲族文化的同时, 获得的红利也会增大。大量的粉丝和知名度, 也为下面文创产品的开发和定制旅游服务打下基础, 媒体矩阵搭建的效果越好, 以下的两步也会效果十分显著, 媒体矩阵的构造是 3+1 模式中 3 中最核心的部分。

(三) 开发文创产品

开发文创是 3+1 模式中的第三步, 需要紧紧依赖于赫哲族数据库的建立和媒体矩阵的搭建。赫哲族的民族经济发展不景气, 追究

其根本原因是因为赫哲族人口少, 没有先进的技术。而且赫哲族从最开始的渔猎转为耕种, 虽收入有提高但并不明显。也正是因为赫哲族的经济不景气, 许多赫哲族的年轻人选择背井离乡, 让本就落寞的赫哲族更加落寞。解决这一问题, 需要通过开发专属文创和定制旅游服务来解决。开发专属文创产品, 是提取赫哲族特有的民族元素, 并将提取的元素放到文创产品中, 其中包括鱼皮钱包、赫哲族钥匙、赫哲族明信片。开发的专属文创产品不仅仅可以传播赫哲族的文化, 也同时增加了赫哲族的收入。开发赫哲族文创让赫哲族的文化更加自然的流入群众的视野, 让赫哲族被大众所知道被大众所喜爱。

(四) 个性定制旅游服务

个性定制旅游服务是 3+1 模式中的第四步也就是最后一步, 在开发 文创的基础上, 还需要增强赫哲族的旅游服务。增强旅游服务体验感。个性定制的旅游服务是指针对不同的人群不同的地区和时间来制定不同的旅游服务, 制定旅游服务的同时也要考虑人数和预算以及游客的自身需要。定制的旅游服务包括旅游的景点、拍照打卡地点、吃饭和住宿, 除了以上的服务还需要专属小导游。专属的小导游是在赫哲族附近的大学培养, 专属的小导游需要对赫哲族特色的服饰和习惯进行讲解。例如在敖其湾赫哲村附近的佳木斯大学通过学生会的一些志愿活动进行培养, 这样不仅为大学生提供学习和实践的机会, 而且也有利于赫哲族民族文化的传播。

四、结语

在深入的挖掘和保存赫哲族文化的同时, 发现赫哲族文化的根本内核, 其根本内核就是面对外国侵略者时勇敢无畏的反击, 在天寒地冻的环境下进行捕鱼的勤劳, 在制作耐寒防风的鱼皮衣的智慧, 在制作精美鱼皮画的心灵手巧, 在伊玛堪文化中的能歌善舞。因此将如此具有民族文化内核的赫哲族传承和保护下来显得尤为重要, 传承民族文化不仅是赫哲族民族文化传承人的工作, 文化的传承和发展需要社会各方的参与和努力。运用 3+1 新模式不仅仅可以将赫哲族的文化更加完善的保存和继承, 还解决了赫哲族没有自己的语言缺乏传承人经济不景气等一系列问题。通过建立线上数据库、制作动画、建立媒体矩阵、开发文创产品和自定制的旅游服务, 让赫哲族文化创新型转化、创造性发展, 在民族文化之林中焕发出新的生机。

参考文献

- [1]杨承雪.当前赫哲族精神文化的保护与传承研究[D].东北林业大学,2013.
 - [1]周瑞华.对赫哲族鱼皮服饰文化技艺传承与保护的思考[J].佳木斯大学社会科学学报,2009,27(01):101-103.
- 佳木斯大学大学生创新创业项目
项目编号: 202310222044X