

# 浅析石油石化企业物资采购成本控制

房龙杰

浙江省天正设计工程有限公司 浙江杭州 310000

**摘要:** 企业物资采购成本控制是影响企业经营效果的关键因素。在市场经济体制快速转型的大环境背景下, 如何加强物资采购成本企业控制, 满足市场发展客观需求成为各个企业致力探究的新课题。要想加强物资采购成本控制, 首要前提是全面分析物资采购成本控制企业的影响因素, 在此基础上, 采取一系列切实可行的控制措施, 加强整体控制效果。因此, 本文围绕企业物资采购成本控制展开详细企业探究并提出相关建议, 以供参考。

**关键词:** 企业; 物资采购; 成本控制

## Analysis of material purchase cost control in petroleum and petrochemical enterprises

Room leoco

Zhejiang Tianzheng Design Engineering Co., LTD., Hangzhou, Zhejiang 310000

**Abstract:** The cost control of enterprise material purchase is the key factor that affects enterprise operation effect. In the context of the rapid transformation of the market economy system, how to strengthen the control of material procurement costs and meet the objective needs of market development has become a new topic for all enterprises to explore. In order to strengthen the control of material procurement cost, the first premise is to comprehensively analyze the influence factors of material procurement cost control enterprises, and on this basis, take a series of feasible control measures to strengthen the overall control effect. Therefore, this paper focuses on the enterprise material procurement cost control of detailed enterprise exploration and put forward relevant suggestions for reference.

**Keywords:** enterprise; Material procurement; The cost control

### 1 石油石化企业控制物资采购成本的重要性

我国加入世贸组织后获得了极大的发展空间, 尤其是国际物流和国外材料、设备、技术供应商的引入, 促进了我国市场的繁荣, 但是也促使各行各业的竞争越发激烈。在国际资本进入国内市场的同时也为物资采购管理等方面带来了新的理论和管理办法, 企业应当结合自身实际情况和市场行情选择最适合的物质采购管理方法, 同时不断优化管理水平。例如, 大型集中采购能有效降低物资采购成本, 所以采用总厂集中采购物资, 统一调配的采购管理模式, 不仅有效减少库存, 提升物资产品的利用率, 也降低采购成本, 减少采购资金的占用量, 增强了企业的盈利能力。石油、石化企业所需的物资材料受市场影响价格波动较大, 企业采购过程中分析市场变化规律, 研究物资材料价格变化机制, 在保证物资货源质量的前提下, 降成本控制到最小, 降低消耗, 力争实现科学合理的物资采购管理。

### 2 石油化工企业的几种常见物资采购方法

#### 2.1 集中采购

集中采购是石油化工企业开展物资采购的重要方法之一。石油化工企业会在统计自身物资存量以及分析企业经营状况的基础上制定集中采购方案。为了保证物资采购效率, 避免物资缺乏造成企业经营受阻, 需要综合统计所有部门的物资材料储存情况, 并结合企业日均和月均消耗物资的基础上统计采购物资报表, 之后将报表交给物资采购部门进行后续的工作。为了高效完成物资采购工作, 可以让专职部门委派专人负责物资信息的汇总工作, 等待完成汇总后将其提交给上级主管后分析如何进行采购以及采购的流程等。与此同时, 石油化工企业的物资订单往往数额巨大, 所以一般会占据有利地位, 为了降低物资采购成本可以对比多家供应商后, 以最高性价比采购。

#### 2.2 第三方采购

部分石油化工企业综合考虑了多方因素会选择第三方采购的模式。该模式的特点在于,不必石油化工企业委派专人负责和供应商接触,是由第三方采购单位将所需物资采购完后交付石油化工企业。因为第三方采购机构的主营业务为采购,所以相比石油化工企业会更熟悉各大供应商,所以也更加了解材料的质量和价格。虽然需要石油化工企业支付一定的服务费,但是无论是总成本还是耗费的人力、物力、时间成本而言都更加适合。石油化工企业可以积极寻求一些信誉与能力出色的第三方物资采购机构作为合作伙伴,将采购单据交于第三方采购机构,之后石油化工企业的工作主要是监督和收取物资。

### 2.3 分类采购

分类采购是常见的石油化工企业采购物资的方式,在采购效率以及成本控制上具有一定的优势。比如,进行新建装置的采购过程中,可以将需要采购的物资分类为静设备、动设备、电仪设备以及管道材料等几种类型,之后和不同物资类型的供应商联系并签订采购合同。因为石油化工企业的采购金额较大,同时若物资价格、质量合适则更乐于长期合作,所以可获得更多的优惠和折扣,这样也有利于降低采购成本,从而获得更多的经济效益。

## 3 企业物资采购成本管理存在的问题

### 3.1 采购人员素质不足

石油物资采购具有以下特点:采购金额巨大且物资种类繁多;物资设备具有一定的复杂性和技术性。这两点就要求采购人员具有超高的综合素质和能力。但是部分石油化工企业的采购员综合能力不足,虽然在部分物资的采购上较为精通,但是一旦涉及到大宗物资采购则可能暴露理论知识不够扎实、管理能力不足以及沟通能力不足的等问题。另外,多数石化物资为反应器、压缩机等专业设备,这些设备具有较强的专业性和复杂性,而部分采购人员并没有丰富的运行和操作经验,对设备特点和质量要点理解不足,所以非常容易在采购中出现问题。

### 3.2 采购成本管理认识不够

石油化工企业的采购成本管理长期存在以下不足:首先是精益化采购理念执行不够,虽然重视成本节约,但是下成本控制理念早已不适应如今的采购模式;其次是多数成本管理工作比较空泛,并未严格按相关标准规范完成采购工作,没有落实好相关监督工作;最后是成本控制意识不强,采购人员并没有重视成本控制,在和供应商的沟通中并不注意节约,特别是部分采购人员存在吃回扣的行为,这无疑增加了成本控制的难度。

### 3.3 采购成本分析深度不够

企业采购成本管理体系中缺少专业的成本分析组织,对采购成本分析深度不够。成本分析人员须同时具备物

资生产知识、合同履行知识及财务分析能力才能对产品进行合理的定价。采其主要变形为:第一点,采购成本分析意识缺乏,想要控制采购成本就需要关注招投标过程。明确是否存在投标人围标、串标的可能。若投标人之间存在这种问题则会导致成本增加;第二点,缺乏专业的分析人员,析人员的主要工作在于分析供应商的报价单和清单是否合理和真实,若分析人员能力不足则很难发现其中的问题。

### 3.4 供应商管理不够规范

首先,石油化工企业并没有严格按合同约定的期限支付物资款,部分企业甚至故意扣留应付款项。其次,其市场存在分割现象,部分和石油化工企业长期合作的供应商会采取各种方法避免其他供应商和石油化工企业接触,从而达到垄断的目的。再次,招标渠道较为狭窄,很多供应商找不到采购信息,所以也难以参与到投标活动中。最后,供应商地位不平等。石化物资采购存在客大欺店的情况,没有完善的投诉机制。石化物资采购的金额巨大,除了招投标的模式外还有其他的采购渠道。所以供应商相对处于弱势地位。与此同时,部分石油化工企业更加倾向于和供应商长期合作,虽然可以保证物资的稳定供应,但是物资的价格和质量受供应商控制,所以具有较大的安全隐患。

## 4 降低企业物资采购成本对策

### 4.1 加强对物资采购人才专业能力的培养力度

强化石化物资采购员的综合能力对于降低采购成本非常重要。此外,石油化工企业具备物资采购数量大、采购流程多以及涉及类型多的特点,需要积极构建一支专业的高素质物资采购人才队伍。在降低采购成本的同时加强对他们的培训力度,让他们在系统化的培训中学习更多的采购相关的知识,从而在确保物资质量的同时合理降低采购成本,最终达到成本控制的目的。

### 4.2 充分利用网络工具实施信息化

利用网络工具可以使石油化工企业的供应部门获得更多物资管理方面的信息,主要体现在以下几个方面:(1)供应部门可以利用网络工作对各类物资的库存情况进行查询,并根据物资的消耗速度对物资的需求进行预测,实现定额管理,从而减少重复储备物资的现象。(2)利用网络对各类物资的市场价格进行查询和公示,进而根据物资库存水平合理判断合适的物资购入时间,减少因为物资上涨或下降导致的物资成本虚高的问题出现。(3)石化企业管理层和监察部门可以利用网络工具对物资的施工用情况进行实时的监督和调查,从而达到科学监控物资管理情况的目的。

### 4.3 采用多元化的物资采购方法

随着石化产业规模的逐渐增大,传统的物资采购模

式已经不适应如今的物资采购工作。这就要求石油化工企业不断优化物资采购模式,在传统单一的模式之上寻求更多的采购方法。针对部分较为普遍且价格容易变动的物资,石油化工企业应当从实际的成本控制角度考虑,可以和物资供应商签订长期合同并以寄售方式完成采购工作,这样不仅可以避免物资储存过多导致积压问题,同时可以维护企业的正常运行。

#### 4.4 转变物资采购理念

石油企业想要达成精细化物资采购的目的,就要从企业上层做起,比如改变传统高层的管理理念,实现对物资采购成本的精确管理,确保所有支出均可溯源。一方面要强化管理者和采购人员的降低成本、合理利用资源的意识,另一方面要加强员工专业能力,尤其是采购方面能力的培训,从而从根本上强化他们的能力,最终为提高物资采购质量奠定一定的基础,也为石油企业创造更多的利润,提高资源利用效率提供支持。

#### 4.5 采用先进技术,强化采购流程管理

石油企业在生产过程中涉及到的物资需求量十分之大,这些物资来自于世界各地的各个行业。时代的车轮在不停向前,我们的科学技术也在不断增强,随着信息技术的不断发展,出现了许多可供参考的网络技术供这些石油企业的使用,来改进自身在采购流程上的不足。这也是打破供应商垄断行业的一项有效措施,例如中国石油化工集团研发的易派客电商平台,彻底解决了采购流程上的复杂,该平台上拥有超过三万的供应商信息,石油企业可以自行比对联系采购,减去了许多繁琐的流程,也减少了价格上会产生的不稳定因素。

#### 4.6 完善采购部门组织管理

采购部门对于石油化工企业的运营非常关键,应当强化内部控制和管理才能切实提高采购工作的质量,所以应当从以下几点出发:第一点,在明确需要采购时,应当根据采购物资的重要性和数目制定采购计划,并确保储存空间具有足够的空余;第二点,要求企业法务部配合,确保和供应商签订的合同没有任何模糊或可能导致公司利益受损的问题产生;第三点,增加和物资采购相关部门的联系,确保不同部门之间相互配合相互支持,因为物资从采购、运输、存储到使用均涉及到多个部门,只有不同部门之间强化沟通并及时反馈才能按照采购计划和企业发展战略完成任务。第四点,在不同部门沟通的同时应当重视市场波动对于物资采购的作用,从而达到节约采购成本的目的。

#### 4.7 结合市场机制和环境,灵活调整采购方案

物资采购工作应当建立在深入了解市场环境之上,闭门造车是无法达到最佳效果的,采购部门应当合理根据市场变化来整改方案,从而保证方案不脱离实际。我

国是社会主义市场经济,特别是在加入世贸组织后,物资采购的渠道种类越多,同时可合作的供应商也越来越多,所以明确市场行情并确保报价的科学性对于强化双方合作具有积极的意义。另外,确保价格不会虚高和过低也是维系良好合作关系的基础,在选择供应商时除了要明确物资质量外,还应当就供应商的商誉、经营规模等综合评判。

#### 4.8 优化库存管理

库存存在的重要目的就是缓解公司内部供需矛盾,避免生产资料供不应求导致企业无法保证生产效率。将物资储存在库房必然会导致公司流动资金减少,同时还可能产生一定的物资管理费用,但是这是企业生产,尤其是大规模企业必然设置的。所以应当科学调配盘活库存物资,避免因物资损耗造成企业经济损失。

### 5 结语

总之,成本管理对于物资采购而言是非常关键的,为了切实达到采购成本控制的目的,需要不断强化人才培养力度;重视信息化技术的应用以及采用多元化物资采购方法,最终为提高物资采购效率以及企业经济效益提供支持。各石油企业在供应商管理与企业内专职采购人员的选择上还有所不足,也没有相应的监督制度管理采购流程,导致了石油企业在物资采购上还有许多漏洞。所以石油企业一定要加强对物资采购流程的重视,转变在物资采购上的理念,优化管理策略,采用先进技术,这样一来物资采购的成本一定能有所降低,石油企业的经济效益也能随之增高。

#### 参考文献:

- [1]薛晓乐.基于供应链的石油石化企业采购体系构建[J].现代企业,2022(02):89-90.
- [2]薛晓乐.关于石油石化行业物资集中采购的研究[J].环渤海经济瞭望,2021(11):28-30.DOI:10.16457/j.cnki.hbhjllw.2021.11.010.
- [3]胡玮斐.助推供应链现代化水平提升——全国石油石化企业采购与供应链技术交流大会侧记[J].中国石油企业,2021(07):59-61.
- [4]林春强,战立秋.提高石油石化企业物资采购招标成功率浅析[J].国际石油经济,2021,29(03):86-91.
- [5]田飞.浅谈企业物资采购中存在的问题及对策——以石油石化企业为例[J].中国商论,2019(18):129-130.DOI:10.19699/j.cnki.issn2096-0298.2019.18.129.
- [6]王溪舸.基于绩效评价下的石油石化企业物资采购供应商的选择优化[J].当代石油石化,2016,24(08):45-50.
- [7]喻海.石油石化企业物资采购中存在的问题与对策[J].化工管理,2015(09):15.