

双创背景下基于OBE理念的《汽车美容与装饰》课程教学改革与实践

黄丹妮

惠州市技师学院 广东惠州 516023

摘要: 本文将OBE理念引入双创背景下的《汽车美容与装饰》课程教学改革,提出了一种基于OBE理念的课程设计模式,即分析岗位能力,确定课程目标,设计课程内容,选择课程实施策略,进行考核评价,反思与改进。经过实践证明,基于OBE理念将创新创业教育融入专业课程教育,能够有效提高学生的学习效果,也为当前技工院校培养技能型创新创业人才提供了一种新的思路和方法。

关键词: OBE理念; 创新创业; 教学改革

The teaching reform and practice of “Automobile Beauty and Decoration” course based on OBE concept under the background of entrepreneurship and innovation

Danni Huang

Huizhou Technician College, Huizhou, Guangdong 516023

Abstract: This paper introduces the concept of OBE into the teaching reform of the Automobile Beauty and Decoration course under the background of mass innovation and innovation and puts forward a course design model based on the concept of OBE. That is, analyze the post ability, determine the course objectives, design the course content, select the course implementation strategy, evaluate, reflect and improve. The practice has proved that integrating innovation and entrepreneurship education into professional curriculum education based on the concept of OBE can effectively improve the learning effect of students, and also provide a new idea and method for current technical colleges to train skilled innovative, and entrepreneurial talents.

Keywords: OBE concept; innovation and entrepreneurship; teaching reform

引言:

随着社会经济的转型,我国逐渐由制造大国向制造强国转变,创新创业成为强国富民的关键举措。技工院校作为技能型人才培养和输出的重要阵地,必须注重学生专业技能和创新精神、创业能力的培养,因此本文将创新创业教育融入专业课程,在专业技能训练中激发学生的创新思维,提升创新意识及创业素质。《汽车美容与装饰》课程兼具实践性强和创业性广的特点,能与双创教育紧密结合。而OBE(Outcome Based Education)理念,即成果导向教育理念,旨在培养学生在工作中切实所需的知识、能力和素质,非常符合在双创背景下技工教育对技能型创新创业人才培养目标的需求。因此,将

OBE理念引入在双创背景下《汽车美容与装饰》课程的教学改革具有十分重要的借鉴意义。

一、OBE理念的内涵与融合背景

1.1 OBE理念

OBE(Outcome based education)即成果导向教育,也称为能力导向教育、目标导向教育或需求导向教育^[1],最早由美国学者斯派迪(Shady W G)于20世纪80年代提出。OBE(成果导向教育)理念有别于传统的学科导向教育理念,在OBE理念指导下的课程和教学的原则是以实际需求为目标,根据行业岗位对人才能力的需求来确定学生要“学什么”,为达到目标教师设计有效的任务和方法帮助学生,若学生能达到预期目标就算成功。目

前OBE理念已被广泛应用于教学改革、课程体系、教学设计等相关领域研究^[2],从目前的研究成果来看,OBE理念是转变传统教学模式的有效方式,能够提供更为灵活的教学思路,有效提高学生的学习效果。

1.2 基于OBE理念的《汽车美容与装饰》课程教学与双创教育的融合背景

通过走访调研,我们发现目前双创教育主要包括开设2~3专门的创业公共课程,成立相关创新创业社团参加比赛,开展双创训练计划和开设短期创业培训班等方式^[3]。然而这些方式并不足以满足培养技能型创新创业人才的需求,将双创教育融入专业课程中,可以使学生领会创新创业实践与本专业的相互联系,掌握专业技能的同时,激发创新意识,提升创新创业综合能力,为自主创业奠定基础。

伴随汽车后市场的爆发,汽车美容与装饰市场前景光明,据统计汽车美容装饰、快速维护保养自主创业个体占据汽车后市场的半壁江山。由于入行门槛低,汽车美容装饰行业较其他行业有着更大的自主创业潜力,但也正由于门槛低、潜力大,导致许多非专业人士涌入,从业人员整体素质较低,具有专业技能创新创业人才紧缺。因此《汽车美容与装饰》课程能够实现专业教育与双创教育的紧密结合,而OBE理念强调培养学生企业实际所需的知识、能力和素质,因此基于OBE理念进行双创教育融入《汽车美容与装饰》课程教学改革有利于有效解决行业需求,也非常契合技工教育对技能型创新创业人才的培养目标。

二、双创背景下OBE理念在《汽车美容与装饰》课程中的运用与实践

根据OBE(成果导向教育)的教学从需求出发的教育理念,结合基于OBE理念课程改革的研究现状,作者在实践中是按照市场调研行业分析→确定课程目标→设计课程内容→选择实施策略→进行课程评价→反思与改进的流程来进行课程设计,如图1所示。

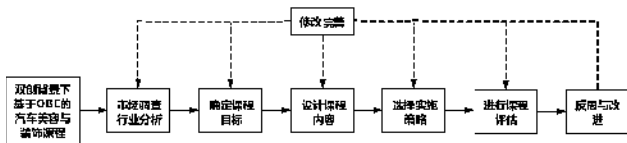


图1 课程设计流程图

2.1 市场调研行业分析

通过市场调研和就业学生回访,我们发现行业对具备专业素质的创新创业人才非常紧缺,同时我们也对目前汽车美容装饰岗位的实际状况有了更为清楚的认识和了解,其主要的岗位职责。

2.2 确定课程目标

课程目标主要包括知识目标、能力目标和素质目标,通过分析行业及岗位所需的职业能力,结合该行业对技能型创新创业人才的迫切需求,最终我们得出了本课程预期成果课程目标。

2.3 设计课程内容

根据OBE课程设置原则,以成果目标为导向,本文设计出了《汽车美容与装饰》的课程内容,培养学生的专业创新创业能力。

2.4 课程实施策略

《汽车美容与装饰》课程的实施主要采用项目教学法,通过引入汽车美容装饰行业中的真实项目,并将创业策划项目加以融合,设计了7个项目,将双创教育与专业教育建立联系。根据工学结合一体化的教学模式,在课堂组织中,教师首先引入项目情境,明确任务,班级学生分为若干个汽车美容装饰小组,各小组成员分工合作,以学生为中心,根据任务要求训练实践技能,同时在任务实施过程中发现问题、分析问题并解决问题^[4],最后师生共同归纳总结,反思提升,达成课程成果目标。

在汽车车表清洗护理的项目教学中,采用带领学生到企业实地调研的方式,切实了解此项任务在企业的运作要求,让学生观看汽车车表清洗护理的具体流程,了解所需材料,学习向客户推介的专业术语以及客户回访工作技巧,同时录制视频,在课堂中分小组进行讲解,教师要分析解答并总结学生讲解过程中的问题。小组根据调研观摩,制定任务工单和实施计划,而后进行实操训练,以学生为主体,教师在旁指导,并且要注意引导学生发现问题、思考问题和解决问题,培养学生的双创思维。在汽车美容店经营模式设计项目中,带领学生实地调研考察,撰写策划书,成果如图2所示,同时更新实践方式,在教学工厂开展“义务汽车美容服务”活动,由学生自主研究服务项目和规则,锻炼学生活动组织、人际沟通、专业技能等方面的综合素质,也培养了学生创新创业的能力。

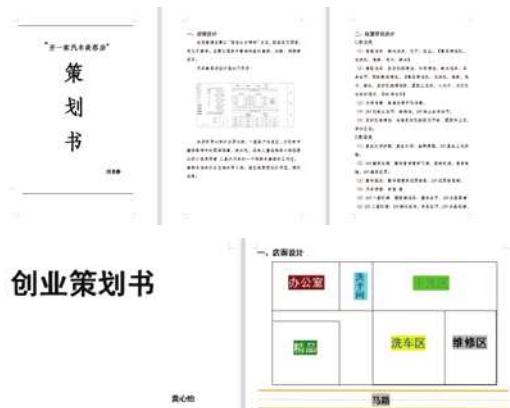


图2 部分学生创业策划书展示

2.5 课程考核与评价

根据OBE（成果导向教育）的理念，本课程的考核评价方式以“学有所获”的成果导向作为考核理念，主要由过程性考核和结果性考核组成。专业能力水平着重结果性考核，考核方式依据国家职业标准，对接职业能力要求来进行考核^[5]，方法能力及社会能力着重于过程性考核，在平时学习及完成任务的过程中进行评价。评价主体由个人、小组、教师及企业教师组成。

2.6 改进与提高

持续改进是OBE理念的重要原则之一，完成前面五项工作之后，作者分别请企业导师和学生填写关于课程体会及改进建议的调查问卷，根据学生对预期成果目标的达成情况，结合调查问卷反馈的信息，分析并反思各个环节中现实与预期之间的偏差，并分析原因，提出解决措施及建议，再进行调整，形成一个具有反馈环节的“闭合回路”，不断循环改进，从而保证《汽车美容与装饰》课程教学改革的可持续性。

三、课程实施成果

经过教学实践，学生的参与热情很高，各项任务均顺利完成。在成果目标达成方面，本文将成果目标的达成情况量化为课程考核最终成绩，并选取了平行班级学生和专业不同年级学生作为对照组，同实施教学改革班级学生的课程考核最终成绩进行数据对比。实施教学改革班级学生为实验组，平行班级学生为对照组1，同专业不同年级学生为对照组2，实验组课程考核最终成绩如表1所示；

表1 实验组学生课程考核最终成绩情况表

实验组							
序号	最终成绩	学号	最终成绩	学号	最终成绩	学号	最终成绩
20183033	76	20183040	90	20183054	91	20183048	82
20183034	90	20183042	73	20183056	85	20183049	83
20183037	85	20183043	75	20183057	61	20183050	93
20183038	85	20183044	55	20183058	80	20183051	92
20183039	81	20183045	73	20183060	84	20183052	76
20183047	78	20183046	80	20183061	80	20183053	88

将学生最终成绩输入SPSS 26软件，求出各组均值，统计成绩频率分布情况如表2所示，学生成绩分布柱状图如图3所示。

表2 学生成绩频率分布情况表

组别	不及格	60-70分	70-80分	80-90分	90分以上
实验组 (n=24)	1	1	6	11	5
对照组1 (n=24)	1	6	8	7	2
对照组2 (n=24)	1	4	9	10	0

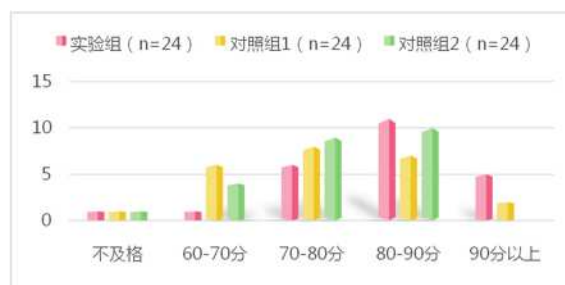


图3 学生成绩分布柱形图

根据统计结果显示，实验组相对于对照组学生平均成绩明显提升，分别比对照组1和对照组2平均分高了4.63分和5.04分，绝大多数学生成绩位于75分以上，且优秀率（90分以上为优秀）也显著提升。这说明学生达到了预期的成果目标，并且本课程开展的基于OBE理念的教学改革的确能够提升学生学习效果。此外，“义务汽车美容服务”在学生的齐心协力下顺利开展，教学工厂面向全校教师的洗车项目运营也由学生小组全面负责持续运营服务中。双创背景下基于OBE理念的教学改革，使得学生的职业技能与素质得到了很大的提升，同时激发并培养学生的双创意识，奠定了自主创业的基础。

四、结语

技工院校作为技能型创新创业人才培养和输出的重要阵地，将创新创业教育融入专业课程，为当前技能型创新创业型人才的培养提供了一种新的思路和方法。双创背景下基于OBE理念的《汽车美容与装饰》课程教学改革，将培养学生实践能力、创新思维作为切入点，强调学生在工作中切实所需的知识、能力和素质的培养，优化教学内容体系，切实提高了学生的学习兴趣，增强了教学的有效性和科学性。

参考文献：

- [1]张欣.《基于OBE理念的实践教学改革与课程评价——以《单片机原理及应用课程设计》为例》[J].长春工程学院学报(社会科学版), 2019.20(3): 130-133.
- [2]刘园.《基于OBE理念的混合式教学在中职《汽车营销》中的应用研究》[D].天津职业技术师范大学, 2020.
- [3]白海.《创新创业教育与专业课程教学融合途径的研究与实践》[J].创新创业理论研究与实践.2020(05): 98-100.
- [4]陈湘青, 关秋燕, 郑佩琼.《基于OBE的《市场调查技术》课程教学改革与实践》[J].商业经济.2015(11): 149-152.
- [5]谢浪清, 魏立斌.《职业院校“三方两性一反馈”学生多元评价探索与实践》[J].职业.2017(09): 31-32.