

校企合作背景下高校汽车专业学生管理模式创新研究

袁 昊

重庆公共运输职业学院 重庆 402247

摘 要:在校企合作背景下,我国高校汽车专业逐步加强和企业之间的合作,以此来进一步推动人才培养的质量,同时为我国汽车行业整体发展提供必要保障。而从学生管理模式创新视角分析,当前大多数高校仍旧存在诸多问题,会对校企合作的效率造成一定影响。对教师而言,应当基于校企合作背景,积极更新教学观念,注重实践。在此基础上,要以学生为中心,注重因材施教,要兼顾理论与实践,逐步加强学生对校企合作的认识。本文主要在校企合作背景下,分析了高校汽车专业学生管理模式的创新路径。

关键词:校企合作模式;汽车专业;教学改革

Research on Innovation of Management Mode of university Automotive Students under the background of university-enterprise cooperation

Hao Yuan

Chongqing Vocational College of Public Transportation, Chongqing 402247

Abstract: Under the background of school-enterprise cooperation, automobile professional cooperation between Chinese universities and enterprises is gradually strengthened in order to further promote the quality of personnel training and provide necessary guarantees for the overall development of Chinese automobile industry. From the perspective of student management model innovation, there are still many problems in most universities, which will have a certain impact on the efficiency of school-enterprise cooperation. For teachers, based on the background of school-enterprise cooperation, they should actively update their teaching concepts and pay attention to practice. On this basis, we should take students as the center, pay attention to teaching students according to their aptitude, take into account both theory and practice, and gradually strengthen students' understanding of school-enterprise cooperation. Under the background of university-enterprise cooperation, this paper analyzes the innovation path of the management mode of college automotive students.

Keywords: School-enterprise cooperation mode; Automotive major; Teaching reform

引言:

为切实提高人才培养质量,我国高校汽车专业正处在深入探索的阶段,提出了“工学结合”、“校企合作”、“顶岗实习”等多种具有创新意义的人才培养模式。从这一点可以看出,目前高校汽车专业产业教育融合已经进入了一个新的发展时期,必须大力推动学校与企业之间的合作,在各个方面都要大力推动产业教育的发展,建立起学校与企业之间的利益共同体,让学校与企业之间的关系更加密切,从而建立起一种稳定、互利的合作机制。在校企合作背景下,高校汽车专业学生管理模式也应当朝着产教深度融合的方向发展。[1]通过创新学生管理模式,有效融合校企合作理念,能够将校企双方的优势发挥到最大,有效地将学校和企业中的各种教育环境和教育资源进行有效地整合,促使整体学生管理质量得到保障,同时保证企业的需要与高校人才培养的目标达成一致,从而实现企业岗位与学校培养的无缝对接。

一、概念分析

1.校企合作模式

“校企合作”模式,目的是为了让学生能够更快地融入到工作中,从而能够更好地适应就业市场的需要。一方面,用学生在学习、教学第一线的先进思想指导工厂,进行有效的生产改革,另一方面,把工厂的一些经验和教训,以实际培训的形式传授给学生,使他们在学习的过程中,就能对公司的运作模式和日常工作有一个基本的认识,使他们在学习的过程中,能够对未来的工作做好心理和物质上的准备。

从实质上来看,校企合作模式是一种对学校和企业之间资源进行最优配置的一种过程。在双方的相互协作中,学生找到了一个可以发挥自己能力的平台,而且,在校企合作中,学生可以逐步地积累自己的经验,发掘并发现自己在知识结构上的不足之处,从而使自己的实际能力得到提升。[2]学校与企业之间的合作,能够将生产成本降到最低,一方面,那些没有多少工作经验和学历的高校生,虽然在工厂里也能为工厂带来一定的价值,但由于他们在工厂里的工作带有了就业实习的性质,所以,与雇用正式工人相比,公司所需的人工成本要低得多,这在目前用工成本高企的情况下,对公司来说是非常有用的。虽然对企业来说,对没有实际工作经历

的学生进行培训,而且在实习的过程中,还要教他们如何使用相应的仪器,这是一项花费了大量的培训费用的工作,而且,没有工作经历的学生在生产第一线很容易发生各种安全问题,这也给企业的有关防范政策和措施带来了新的挑战。但是,从宏观角度来看,有统计数据显示,校企合作的方式的确极大地降低了企业的用工成本,是非常值得推广和采用的。

2. 汽车专业

汽车专业是以汽车研发、汽车生产,以及汽车维修为主的专业。在我国的教育体制中,汽车专业可以追溯到新中国成立初期,最初是在苏联的帮助下建立起来的一个专门生产拖拉机的专业,从第一台解放牌轿车在长春一号汽车厂完成了生产线的组装,拉开了我国汽车工业的新纪元,并在这个新的历史时期里,我国社会的发展取得了很大的成就,我们的国家经济也得到了快速的发展。

从国内的实际情况来看,目前,汽车专业是一个非常受欢迎的专业,因为有着非常好的就业和职业发展前景,是多数理工科学生的首选。[3]同时,它也为目前国内汽车业的总体发展带来了新的机遇和内在的动力。因此,想要为汽车行业输送更多的专业人才,就必须要加强对学生管理质量的把控,紧密结合校企合作背景,保证学生可以在到企业实习之前,就具备一定的专业技能和职业道德素养。

二、主要问题

当前,我国高校汽车专业在人才培养模式上,都是与企业对接,通过联合培养的方式完成的。但是,结合大量的调查与研究结果显示,在这种培养模式中,存在着一些问题,比如,企业导师的指导力度较弱,学校与企业之间缺少交流,从而造成了学生以工作为基础的培训力度不足,本科生的培养趋于学术性等。而造成这种情况的原因,则有以下几点:

1. 高校和企业对本科生人才培养目标的定位存在差异

为了实现汽车人才培养的目标,多数高校仍然沿用着传统的人才培养模式。但是,企业自身最关注的就是企业的利益,他们把与企业合作培养的本科生与产、学、研合作混为一谈,而不太关注本科生能否顺利地专业实践和科研工作。正是因为高校与企业在联合培养高校生时,缺乏项目联动,才会造成对人才培养的认知不同,才会出现校企合作实践运作的异化,进而使学校与企业相隔甚远。

2. “双导师制”流于形式,没有真正付诸实施

指导教师是保证本科教育教学质量的基本保证。当前,高校中的教师大部分都是毕业即工作的,有些教师从未在企业、工厂工作过,因此,他们对高校生的培养模式缺乏了解,

但在实际教学中,由于缺乏实际工作的经验,使得他们在解决某些实际问题时显得束手无策。另外,对于导师层面的高校教育,目前还没有一个完整、准确的理解。[4]与此同时,许多公司的指导教师“一肩多挑”,即公司的管理人员和公司的技术人员,因为工作的原因,很难与学生进行长期的学术交流,这就造成了多数专业的学生在实际工作中的应用、创造等方面的问题,从而影响了学生的实际应用能力、创造力,影响了人才的培养,一些企业更是不愿意接纳有价值的高校生实习。由于没有建立起与企业之间的项目联系,使得企业与学校之间的合作关系难以稳定发展。

三、学生管理模式创新措施

1. 革新管理理念,重视实践操作

在校企合作背景下,为了切实提高学生管理的质量,教师应当积极革新管理理念,重视对学生实践操作的考核,使其可以满足企业具体岗位的要求。实践过程中,应当组建出一个专业的、有组织的、有纪律的、有计划的、有步骤的管理队伍。而在实际开展学生管理工作的过程中,应当小组共同讨论,基于日常管理工作中总结到的问题,提出针对性的改革意见,重新构建出可以提高管理质量的方案。同时,教师应积极联动企业方,邀请企业方代表共同参与讨论,保证其在学生实习期间,同样可以对其实施有效管理。过程中,企业方代表应当适当提高对学生的要求,使其能够扎实掌握实际操作技能。

具体分析来讲,企业与学校应建立管理团队,制订相应的管理标准,参加校内名师的遴选,并将课程与实务考核相结合。期间,首先要明确课程的意识形态,确保管理标准设置要与正确的道德观念、科学的发展观相一致,以及与社会发展相一致的人才培养目标。其次,要明确构建方式,增加对学生实践方面的管理。与此同时,应当逐步细化学生管理模式的细则,更好的关注管理细节,以保证学生管理的质量可以有效得到提升。

2. 围绕校企合作,健全管理体系

在校企合作背景下,为促进高校的汽车专业教育与教学工作中的校企合作项目的进一步开展,目前应以校企合作为中心,构建完善学校的管理体制。[5]在此过程中,学校应注重提高学生的实践经验,为学生参加校企合作的有关项目,进入企业开展与汽车专业有关的实习,为其提供适当的绿色通道,使其在保证文化课学习的前提下,有足够的时间和精力来参加校企合作项目。

应当看到在校企合作的过程中,必然会出现一些管理上的问题,以前学校的管理仅仅局限于学生在校园内的学习和

生活,往往存在一定的滞后性,对学生的要求也较高。而在校企合作的过程中,学生必然要进入企业内部,与企业内部的员工、领导乃至整个社会保持紧密的关系,这就给学校在对学生的管理、对学生的安全保障等方面带来了更多的考验。从这一点上来说,校企合作学校必须要完善自己的管理制度,针对学生在校企合作的过程中所面临的各种问题以及所面临的各种安全隐患,制定相应的规范性规定,对学生在校企合作的过程中的个体行为进行严格的规范。从而更好地保障了高校生在企业实习过程中的生命、财产安全。

要从内部因素和外部因素两个角度,提高高校生权益保障的力度。要充分发挥学生的积极性,提高他们的自卫能力,使他们在公司实习的时候能够保障他们的人身安全,并且要和公司签订一份合同,要求公司对他们在公司实习期间的个人安全负责,并要求公司为他们在公司实习期间的工作提供相应的福利,不会给他们增加更大的经济压力。

3. 兼顾理论与实践, 强化学生管理流程

在校企合作背景下,为了实现创新学生管理模式的效果,教师首先应当重对学生实习期内的管理。实践阶段,考虑到学生需要根据企业的工作标准、工作时间、工作强度等,来完成工作任务,并履行相应的责任。教师应当有效完成监督,保证每一位学生都可以高质量的完成实习任务。当然,企业和高校应当进一步明确学生管理的权责。其中,应当由企业负责人事管理,高校则负责对学生纪律和实习进度的管理,两个部门共同组建一个管理队伍。在此基础上,两组联合开展了对学生群体的管理。学生在日常生活中,遵循着汽车产业的工作节奏,在整个过程中,都有一名实习教师在一旁监督,并将在工作过程中出现的问题及时记录下来。在一天的工作完成之后,还需要组织学生一共展开总结会,对个别学生在实习期间存在的问题做必要说明。而对于教师来讲,应当积极处理学生在职业技能掌握,以及职业道德素养两个方面存在的问题,及时展开沟通,保证其能够按照具体的要求完成实习任务。

在此基础上,还需要加强对学生掌握实操技能实际情况的管理。具体分析来讲,影响汽车专业人才培养质量的因素之一就是学生对实操技能的掌握。而学生在参与实习的过程中,往往会缺少对参与实操练习,主动积累经验意识。针对该问题,教师应积极落实管理工作,监督学生按照相关标准完成是实操练习,并且主动向企业方的导师提出问题,以此来提高自己的专业素养。实践阶段,教师应当兼顾理论与实践,细化学生管理流程。一方面,应当对接企业对汽车专

业人才的需求,适当调整学生管理的重点,保证学生参与实习的效果可以得到保障。另一方面,教师需要结合我国以及国际汽车行业整体发展的变化趋势,适度调整学生管理目标,促使学生可以通过参与实习,了解到行业发展的特征[7]。总体上讲,教师在校企合作背景下开展学生管理的过程中,应充分围绕提升学生的实操技能水平为目标。

当然,为了在校企合作背景下切实提高学生管理的质量,教师还需要对管理把考核办法实施改革,确保学生的依从性可以得到有效改善,愿意配合教学开展各项管理工作。实践部分,则是由企业方完成,根据其在实习期内完成工作任务的质量,以及具体表现做出客观评价,最终以量化考核分数的形式呈现。在校企合作背景下,采用这样一种将理论与实践相结合的考核方式,持续地对学生的实际操作进行强化,目的是要激发全校师生全员参与训练、师生互动,共同提升学生的专业能力,最终达到培养高素质汽车专业人才的目标。

四、结束语

伴随着时代的飞速发展,时代给高校教育带来了新的需求,在新的历史起点上,进一步推动学校与企业之间的合作,帮助学生实现长期的发展。深化校企合作,在高校的汽车教育工作中进行,不仅可以提高我国高校汽车教育专业的整体教学水平,而且还有利于我国汽车产业的长期发展。在校企合作背景下,高校应当积极落实学生管理创新,构建出一套可以更好满足校企合作发展需求的模式。

参考文献:

- [1]韩亚平,马腾,宋珍. 校企合作背景下高校学生管理模式创新研究[J]. 教师, 2021(22):2.
 - [2]张晓慧. "互联网+"背景下地方高校创新教育的校企合作机制研究[J]. 智库时代, 2020(2):2.
 - [3]陈勤. "校企合作"背景下高校"订单班"的学生管理模式研究[J]. 科教导刊, 2021(13):3.
 - [4]杨晨. 校企合作视域下学生管理模式的创新研究[J]. 才智, 2021, 000(033):117-120.
 - [5]宋俊松,付璐. 校企合作模式下高校学生管理工作的创新研究[J]. 湖北开放职业学院学报, 2022, 35(14):2.
 - [6]王阳. 校企合作背景下高校实践教学管理模式创新研究[J]. 产业创新研究, 2020, 000(012):P.197-198.
 - [7]董先. 试论校企合作背景下学生管理模式创新的途径[J]. 速读(上旬), 2016, 000(008):137-137.
- 作者简介:袁昊, 1993 出生,男,汉族,助教,本科,重庆公共运输职业学院,学生管理、校企合作