

现代市场经济下铁路运输管理的有效性探究

薛 斌

陕西铁路物流集团红柠铁路公司 陕西神木 719000

摘要: 在现代市场经济条件下, 铁路运输管理是实现铁路运输生产、经营目标的重要手段。传统的计划经济体制已经不能适应形势发展的要求。必须建立符合社会主义市场经济发展规律的管理机制和运行模式。而要实现这一目标, 就必须从提高铁路运输管理水平入手。

关键词: 现代市场经济; 铁路运输管理; 有效性

Research on the Effectiveness of Railway Transportation Management under Modern Market Economy

Bin Xue

Shaanxi Railway Logistics Group Hongning Railway Co., Ltd. Shenmu, Shaanxi province 719000

Abstract: Under the conditions of a modern market economy, railway transportation management is an essential means to achieve the production and operational objectives of railway transportation. The traditional planned economic system is no longer suitable for the requirements of current development. It is necessary to establish management mechanisms and operational models that align with the development laws of a socialist market economy. To achieve this goal, it is crucial to start by improving the level of railway transportation management.

Keywords: Modern market economy; Railway transportation management; Effectiveness

随着我国社会主义市场经济的不断深入发展, 现代企业制度的建立与完善, 以及经济全球化的不断推进, “效率”已成为当今社会最核心的关键词之一。而铁路作为国民经济大动脉、国家重要战略物资运输通道及综合交通运输体系的重要组成部分, 其管理是否有效直接关系到整个国家的经济发展和社会稳定。因此对铁路运输管理进行研究具有十分重要的意义。

一、铁路运输管理存在的问题

1. 信息管理制度落后

第一点是缺乏统一的管理体制。长期以来, 我国各地方路局没有形成统一的协调机构, 各自为政, 造成信息沟通不畅, 无法及时获取准确的市场动态, 从而难以做出正确的决策。第二点是缺少科学的管理手段。目前, 大部分路局的计算机系统都是分散的, 有效性衔接不高^[1]。此外, 由于各个站段使用的计算机系统数据不能共享, 影响了信息的传递。第三点是缺乏完善的信息网络。面对这一变化, 如何更好地满足广大旅客的需求, 是当前摆在各级领导面前的重要课题之一。但是, 目前, 大多数路局还没有建立完善的综合信息网络, 无法实现各种交通方式的全面整合, 这不仅给旅客出行带来了诸多不便, 同时也增加了运营成本。

2. 工作人员营销服务意识差

在市场经济条件下, 铁路运输部门在服务方面存在营销

意识差的问题, 具体表现在以下几个方面: 一是营销理念落后, 不能适应市场经济发展要求。铁路运输部门作为企业单位, 其生产、经营和管理的根本目的就是获取利润, 实现自身的生存和发展^[2]。但是, 由于长期计划经济体制下, 铁路的运输工作都是按部就班, 没有创新, 缺乏竞争意识, 导致工作人员对市场经济的认识不足, 缺乏主动开拓市场的积极性和主动性。二是服务观念陈旧, 跟不上时代发展步伐。随着社会的发展, 人们的消费水平不断提高, 对商品和服务的要求也不断提高。然而, 长期以来, 铁路的服务观念还停留在计划经济时代的水平上, 没有充分考虑消费者需求的变化, 忽视了消费者的利益, 从而影响了企业的经济效益。三是服务方式单一, 难以满足不同层次的需求。但目前, 我国铁路客运服务的供给主体还是传统的“站到站”模式, 旅客出行只能选择火车, 而汽车、飞机等交通方式无法提供这种便利。因此, 要想吸引更多的客流, 就必须改变单一的客运服务模式, 采取灵活多样的客运服务形式^[3]。四是服务质量不高, 不能满足旅客需要。近年来, 由于受传统思想的影响, 部分职工仍以过去的思维方式看待问题, 认为只要把货物运出去就可以了, 至于如何让货主满意, 怎样让货主的货尽快地卖出去, 员工们并不关心。这不仅影响货运工作的顺利开展, 而且也会影响到企业自身的发展。

3. 行业相对封闭、专业人员综合素质有待提高

一是行业相对封闭, 综合素质有待提高。目前, 铁路系

统车机工电辆为大的运输系统,进入铁路某专业工作后,与社会服务等相对脱节,加之大多数的火车司机和车站值班员都有夜班,工作辛苦;下班后直接休息,这些人员虽然有一定的学历,但其的知识面较狭窄,对所学的知识没有很好的掌握。员工们往往只了解自己所从事的工作范围之内的一些内容,对于其他方面的知识和信息则知之甚少^[4]。因此,当面对新的情况,遇到新的问题时,往往感到盲目、无从下手。例如,许多火车司机缺乏对机械原理的熟练掌握,在驾驶过程中遇到困难,不知道如何解决时,只能依靠经验来处理,这样既耽误了时间又增加了成本,又影响了工作效率。二是专业意识淡薄,服务态度较差。当前,我国的经济已经发展进入了一个崭新的阶段,人们对服务质量的要求也越来越高。为了更好地满足广大人民群众的需求,提高自身的竞争力,就必须加强自身的管理,提高自身的服务质量和服务意识。然而,现在的许多工作人员,特别是基层工作人员,仍然抱着老一套的思想观念,认为“铁老大、大宗运输的全部”;殊不知,当今的社会是一个开放的社会,是一个竞争十分激烈的时代,如果一味地墨守成规,不懂合作共赢、只会监管打压,不符合法制精神、新时代潮流。那么,就很容易被时代所淘汰^[5]。

二、有效性策略

1.打造“互联网+”的铁路运输新格局

一是创新发展理念。坚持把创新放在第一位,用改革的精神推动工作,通过改革激发活力,通过改革增强动力。要进一步深化对市场规律的认识,充分运用市场机制,按照市场化要求,优化调整生产组织形式,提升经营效率,提高服务质量,使各种资源要素向优势企业聚集,促进产业集聚。要加强制度建设,强化监管力度,建立科学规范的管理体制,健全完善各项制度,确保各项工作依法依规开展。二是拓展服务领域。围绕人民群众的需求,充分发挥自身优势,积极开发特色化、差异化产品。要以市场需求为导向,大力拓展客运业务,丰富客票销售品种,扩大售票范围;以旅客满意为目标,着力提升货运质量,增加货物品类,改善货物包装;坚持以客户为中心,全面提升服务品质,提供便捷高效的增值服务。三是转变经营模式。适应现代市场经济发展的要求,转变传统的经营模式。要坚持走市场化道路,不断提高市场份额^[6]。要注重培育和发展具有较强竞争能力的核心业务。要在巩固传统主业的基础上,大力发展高附加值的新兴产业,形成多元化经营的局面。

2.完善铁路运输相关管理制度,提升人员服务意识

完善制度建设,规范管理流程。首先应加强内部管理,建立科学合理的规章制度,明确各岗位的工作职责,确保各项工作能够顺利开展。其次,还要不断优化工作流程,通过制定科学的业务流程,对各项工作的进行严格把控,保证每一项业务都能按照标准执行,同时也要及时总结经验,不断完善,以便于更好的为旅客提供优质的服务。最后,还要做好监督管理工作,定期对工作人员的工作进行考核,对于不合格的应及时予以处理,避免出现疏漏,造成不必要的损失。提高人员素养,提升服务意识。首先,要强化培训,将员工培训成为具有良好素质和较强能力的人才,从而不断提高其自身素质。其次,要树立正确的服务观念,时刻把乘客放在第一位,积极主动地帮助有需要的乘客。此外,还应增强责任意识,做到尽职尽责,切实保障每一位乘客的生命财产安全,让广大人民群众满意。

3.提升管理人员综合素质

一是提高政治素养,增强责任感和使命感。随着我国改革开放的不断深入,市场在资源配置中的基础性作用日益凸显,企业作为市场主体,要实现高质量发展、效益最大化,必须坚持把党的领导贯穿于改革的全过程和各方面,以党的创新理论引领实践,确保改革沿着正确方向推进。因此,作为一名铁路基层管理者,要始终牢记全心全意为人民服务宗旨。同时,面对新形势、新任务,我们要积极主动适应新时代,加强政治理论学习,不断提高自身的思想觉悟和业务水平,切实做到讲党性、顾大局,坚定不移听党话跟党走。二是加强学习培训,提高履职尽责能力。为进一步强化广大干部职工的责任意识,促进干部作风转变,中国铁路总公司先后组织举办了多期各类培训班,通过集中授课的方式,使广大干部职工对各项政策规定及具体要求有了更深刻的理解,进一步提高了各级领导干部依法行政能力和业务水平。作为铁路基层管理者,我们更要注重加强个人能力建设,不断提升自我,不断增强工作的主动性和创造性,努力打造一支具有较高专业素养的高效干部队伍。三是严守纪律规矩,树立良好形象^[7]。俗话说,没有规矩,不成方圆。当前,我国各种社会思潮相互激荡,人们的思想观念和行为方式也呈现出新的变化。这就要求我们在日常工作中,时刻绷紧廉洁从政之弦,严格遵守中央八项规定精神,不触碰纪律红线,筑牢拒腐防变防线。此外,还要善于总结工作经验,及时发现并解决问题,避免问题累积,从而有效防范风险。

4.树立正确的市场观念

一是树立正确竞争观念。铁路运输与其他交通运输方式相比,具有明显的成本优势。随着我国社会主义市场经济的

建立和完善,特别是加入世界贸易组织以后,铁路运输的市场化程度不断提高。为了更好地参与市场竞争,提高自身经济效益,努力提高自己的整体素质。二是树立正确效益的观念。效益是一个企业生存和壮大的基础,也是评价一个企业经营业绩的基本尺度,更是衡量社会文明进步的重要标志。在当前激烈的市场竞争中,只有坚持“以客为主”,不断增强服务意识,才能赢得广大客户的信赖,才能取得更好的经营业绩。三是树立正确质量观念。优质的产品是企业的生命,而高质量的产品则取决于科学的管理,严格的质量管理和先进的科学技术。因此,要全面加强管理,强化内部监督,完善质量体系,确保产品质量。四是树立正确人才观念。人才是兴企之本,是企业发展的动力。当今时代,知识经济已见端倪,科技是第一生产力已成为全社会的共识。面对激烈的国际国内竞争,谁拥有了人才,谁就掌握了未来^[8]。因此,要大力引进各类专业技术人才,加快培养各类适用型人才,使各种类型的人都能充分发挥聪明才智,为企业的发展做出贡献。

三、结束语

随着我国经济社会的不断发展,铁路作为国民经济的重要基础设施,其重要性日益凸显。随着我国综合国力的不断增强,人民生活水平的不断提高以及交通网络建设的不断完

善和优化升级,对铁路运输提出了更高、更严格的要求。因此必须加快推进中国铁路现代化建设步伐,全面提高我国铁路运输服务质量和水平。

参考文献:

- [1]王德,张航,邵鸣,管仲谋.基于文献统计分析的我国铁路运输管理领域研究进展及热点[J].中国铁路,2022(11):102-114.
- [2]张景瑶.铁路运输管理工作中存在的问题及改进研究[J].中国航务周刊,2022(38):54-56.
- [3]黄格.新时期铁路运输管理工作中存在的问题及优化措施[J].住宅与房地产,2021(24):144-145.
- [4]李彤.铁路运输管理中行车组织质量提升策略[J].运输经理世界,2021(04):46-47.
- [5]刘忠军.新时期经济发展中铁路运输管理工作中存在的问题及改进[J].大众投资指南,2020(23):195-196.
- [6]刘云峰.现代市场经济下铁路运输管理中的问题及对策[J].居舍,2019(14):166.
- [7]陈敬超.对铁路运输管理工作中存在的问题及改进探讨[J].科技视界,2018(28):274-275.
- [8]李宁,董斐娜.新时期铁路运输管理工作中存在的问题及改进[J].交通世界,2018(18):166-167.