

交旅融合背景下高速公路服务区开发价值研究与实践

——以福建武夷山服务区为例

李安领¹ 周迎龙² 李驭东³

1. 身份证号码: 412728198710142871

2. 身份证号码: 130726198811213518

3. 身份证号码: 610103199012023613

摘要: 随着旅游业的快速发展和人们对出行品质追求不断提升, 交通运输与旅游产业之间的相互融合和协同发展日益成为行业发展趋势。本文以福建省武夷山服务区交旅融合项目为例, 探讨了交旅融合项目在促进地方经济发展、提高旅游品质、改善交通出行条件等方面的价值意义。同时也指出了当下交旅融合发展现状及存在问题, 基于此, 为进一步推动交旅融合项目的发展, 实现更好的协同效应, 充分发挥交旅融合项目价值, 我们从国家层面的政策支持、地方层面的政策创新及企业层面的经营策略给出了交旅融合发展的建议。

关键词: 交旅融合; 服务区; 乡村振兴; 路衍经济

Research and practice on the development value of expressway service area under the background of transportation and tourism integration

— Taking Wuyi Mountain Service Area in Fujian as an example

Anling Li¹, Yinglong Zhou², Yudong Li³

1. ID No.: 412728198710142871

2. ID No.: 130726198811213518

3. ID No.: 610103199012023613

Abstract: With the rapid growth of the tourism industry and the continuous pursuit of travel quality, the mutual integration and coordinated development between transportation and tourism sectors are becoming a prominent trend in industry development. Taking the WuYiShan service area intermodal project in Fujian Province as an example, this paper explores the value and significance of intermodal projects in promoting local economic development, enhancing tourism quality, and improving travel conditions. Additionally, it identifies the current status and existing issues in the development of intermodal integration. Based on this, to further propel intermodal project development and achieve better synergies, and to fully leverage the value of intermodal integration projects, recommendations are provided from national policy support, local policy innovation, and enterprise-level operational strategies, all aimed at promoting intermodal integration development.

Keywords: transportation and tourism integration; service area; rural revitalization; road economy

引言:

旅游业是战略性产业, 具有资源消耗低、带动系数大、就业机会多、综合效益好的特点, 而交通运输作为承载客货流的物理载体, 是实现旅游业可持续发展的基础。交旅融合项目是指将交通运输设施和服务与旅游资

源和服务有机结合起来, 打造具有完善旅游配套服务体系的综合旅游服务区域。通过本文的研究, 可以更好地了解交旅融合项目的发展现状和趋势, 并总结出相关领域的成功经验和策略, 为相关行业的从业者提供参考和借鉴, 促进交旅融合项目的快速发展和乡村振兴

目标的实现。

一、研究背景与意义

1. 交通与旅游业的发展趋势

交通和旅游业是密不可分的，它们相互促进和依存。一方面，随着城市化进程加速，人们对于出行效率、舒适度、安全性等方面的要求越来越高，因此未来的交通发展将更加智能化、绿色化和便捷化。另一方面随着人们收入水平的提高和旅游文化的普及，旅游业也将迎来快速发展。未来的旅游将更加多样化、个性化和社交化，包括文化旅游、自然旅游、休闲度假、主题旅游等形式。

交通和旅游业的发展趋势将促进交旅融合的深入推进，未来将会有更多的服务区、交通枢纽、交通场站等交通设施融入到旅游业中，同时旅游景点、旅游线路、主题乐园、度假区等也将成为交通建设的重要考虑因素。交旅融合使得交通具备了景观、旅游、交通、绿色、环保等复合功能，既适应了时代发展，又遵循了可持续发展原则，推进交通旅游融合发展已经成为国家战略和交通行业转型升级的必然需求。

2. 交旅融合的概念

交旅融合是指以交通空间和交通工具为基础、以交通线路自身及沿线旅游产品为延伸，让游客实现“快进漫游”的新兴发展模式。交旅融合将交通线路本身及交通线路沿线景观作为旅游产品，其核心是使游客达到出行和归来时都处于旅游状态。

3. 交旅融合的发展现状与存在问题

(1) 发展现状

党的十九大以来，国家层面先后发布了一系列推进交旅融合的政策，“交通+旅游”融合成为践行加快建设交通强国、全域旅游等战略的重要抓手，多形式、多业态、多目标交旅融合发展模式取得积极进展。一些城市已经开始实施交旅融合的相关行动，并取得了不错的成绩。例如贵州省公路局培育的全省第一个“桥梁+服务区+景区”的交旅融合产品——天空之桥服务区被评为“2022年度全国交旅融合创新项目”，也是交通运输部批复的贵州唯一一个桥旅融合服务区示范项目。

(2) 存在问题

1) 缺乏整体规划和统筹协调。交旅融合需要各个部门之间的协同配合，缺乏整体规划和统筹协调会导致各自为政、重复建设等问题。

2) 建设标准不一，服务质量参差不齐。交通和旅游业的标准和要求不同，各省市纷纷出台自己的发展指引和技术导则，缺乏统一的建设标准会影响服务质量，同

时不利于行业协同、整合与壮大。

3) 缺乏高水平相关配套设施和人才支持。交通网综合服务设施水平不高，影响区域旅游合作的深度；特别是技术人才短缺，会制约交旅融合的发展。

4) 投资回报慢，盈利模式不成熟。交旅融合项目投资回收期较长，盈利模式还处于探索阶段，单一封闭的服务区发展模式难以有效吸引多元化的客户群体，这些都在影响交旅融合的高质量发展。

2. 交旅融合的理论分析

(1) 生产要素市场下的交旅融合

生产要素是经济活动中不可或缺的资源，包括劳动力、土地、资本和技术等方面。交旅融合背景下生产要素价值体现如下：

劳动力资源优化配置，多元化人才融合发展。交通和旅游业都需要大量的劳动力支撑，交旅融合将两者有机结合，可以实现资源的优化配置和互相补充。例如，交通企业可以雇佣旅游行业的导游、翻译等人才，而旅游企业也可以利用交通网络为游客提供更加便捷的旅游出行服务。

土地资源成为交旅融合项目发展的重要载体。交旅融合需要有适合的土地来建设交通枢纽、停车场、旅游景点等配套设施，以满足多元化的市场需求。但是，土地在城市化进程中成为稀缺品是不争的事实，如何合理利用土地资源成为一个交旅融合项目实现良性发展的重要因素。

助力政企联动，实现资本效益最大化。交旅融合需要大量的资本投入，包括交通基础设施建设、旅游项目投资及管理运营等方面。但是，目前资本市场对于旅游业的投资风险较高，项目回收期往往较长，不确定因素较多，需要政府和企业共同承担风险，推动资本流向旅游领域。

数智化赋能交旅融合新经济模式。随着数字化和智能化技术的发展，交旅融合将会得到更好的支持。智能交通管理系统可以提高交通出行效率和安全性，实现出行即服务（Mobility as a Service）的愿景；虚拟现实、增强现实等技术可以为旅游业带来更加丰富的业态形式，增强游客体验。

(2) 市场需求视角下的交旅融合

交通和旅游两个行业本身就有很强的互补性，交旅融合能够更好地满足消费者多元化需求，并在服务质量、产品创新等方面提高竞争力。具体来说，交通和旅游融合可以带来以下几个方面的市场需求优势：

一站式服务提高出行效率。将交通与旅游服务相结合,为消费者提供更加便利的一站式服务,包括机票/火车票预订、酒店预订、景点门票、租车等服务,大幅度缩短了旅游出行时间成本,提高出行效率。

定制化服务满足多样化群体需求。结合交通和旅游数据,描绘用户画像,提供更加个性化、定制化、精准化的旅游产品和服务,满足不同消费群体的需求。

带动相关产业发展,盘活片区价值资源。交通和旅游融合一方面可以带动乡村产业发展,助力农产品等特色产品“出城入市”;另一方面能够丰富旅游目的地的体验性,增加旅游度假区周边的商业配套设施,如购物中心、餐饮、娱乐等,盘活优势资源,激活片区经济发展新动能。

(3) 产业链视角下的交旅融合

从产业链视角看,交旅融合可以有效整合两个行业的资源,助力产业链上下游协同发展,实现资源共享和优化。

优化供应链,增强竞争力。交通和旅游产业之间有很多上下游关联,正如酒店需要接待交通运输工具的乘客,而司乘人员也依赖酒店提供住宿服务。交旅融合能够促进两个行业的互相借鉴和学习,优化供应链,提高生产效率,降低成本,提高整个产业链的竞争力和市场占有率。

促进产品研发与创新。交旅融合也可以刺激新产品的研发和创新,例如开发新的智能交通工具、旅游设施、数据分析工具等,为整个产业链注入新的活力和动力。

三、交旅融合案例分析

1. 案例选取和介绍

服务区作为交旅融合项目的重要抓手,其发展演变经历了公益型服务区、公共与商业服务叠加型服务区、服务综合体型服务区及“服务区+”型特色服务区的发展阶段,本文以武夷山主题服务扩建工程项目为研究对象,介绍以服务区为本底的交旅融合项目发展特点。

福建武夷山服务区位于福建省南平市武夷山市境内,宁上高速K244+738处,地属武夷山市兴田镇,是一座综合型服务区。2015年,该被交通运输部评定为“全国优秀服务区”。服务区占地206亩,设有餐饮区、供给区、购物区、活动区、休闲区、观光区、宿营区等多个功能区域。本次改扩建工程以武夷山服务区为基础,在原有206亩占地面积基础上扩展用地至1500亩,其中一期500亩(含现有一对服务区),二期1000亩。

2. 案例分析和评估

本项目核心是依托于服务区周边独特资源条件进行的服务深度或宽度延伸,从而实现原有人流及新增目的地型人流更多的价值转换。充分利用武夷山旅游、文化和高速公路交通资源优势,打造具有福建特色、全国领先的旅游主题服务区(一期)及旅游产业园(二期),与南平市、武夷山市产业发展实现优势互补,助力乡村振兴。

一期利用服务区提质改造契机,发挥路衍经济价值,打造世界级全景服务区标杆。结合场地实际及市场分析的结论,我们有选择地植入民俗市集、特色酒店、奇幻灯光秀、网红茶室、武夷书院及情景演绎等兼具故事性和体验性的项目,做足品牌调性、做强地域特色、做好口碑传播文章。

二期利用一期积累的品牌与客流优势,打开服务区,做开放式旅游产业园,协同周边片区联动发展,构建生态文旅建设示范区。在业态设置上,我们立足生态、展现科技、嫁接产业,在考虑生态资源本底和投资回收的前提下,设置了户外拓展基地、文化主题公园、特色街区、元宇宙体验馆、健康颐养中心及数字游民社区等,以期盘活现有资源,带动片区发展。

3. 案例启示和借鉴

武夷山服务区不仅为游客出行提供便利和安全的服 务,同时也对当地经济社会发展有着积极的促进作用。一方面服务区的建设和运营为当地创造了就业机会,带动了当地居民的收入增长,促进了当地经济发展。另一方面服务区通过推广武夷岩茶、当地特色美食、民间工艺品等丰富的文化产品,向外宣传了武夷山的地域特色,提高了当地的知名度、美誉度及品牌影响力。该服务区在交旅融合和乡村振兴方面具有重要的价值意义和战略意义。

首先,服务区作为交旅融合项目的前沿阵营和重要抓手,其显著的示范效应为交旅融合未来的发展提供了一种可以借鉴的发展模式,即“服务区+”型发展模式。该模式在充分利用高速公路既有的流量优势基础上,完善服务区旅游功能,联姻在地化资源,做足产品输出,做强服务经济,实现服务区功能的价值最大化。

其次,该模式构建了以服务区为核心的片区开发格局的基本雏形。用地面积的扩充为服务区及未来周边的发展提供了优良的空间载体,一方面,在打通服务区和周边空间物理界线的基础上,能够实现信息的快速流通,实现快进慢游;另一方面,通过对沿线经济要素的集聚、

扩散而衍生的新经济业态对区域经济具有较强的拉动、带动和辐射作用,有利于进一步激活沿线资源,带动片区发展,实现新模式下乡村振兴。

最后,该模式将不同领域的服务整合并创新性地组合,提供了更全面、个性化、便捷的服务体验。这种跨界融合的模式不仅能够应用于交通行业中,也可适用于其他领域,如医疗、金融、教育等。同时,该模式下的数据共享和管理也是一个重要的价值创造因素。因此,其他领域可以借鉴交旅融合服务的理念和机制,以提高服务质量和用户体验,达到更好的商业效益和社会效益。

四、交旅融合政策建议

1. 国家层面的政策支持

国家层面对于交旅融合项目有着积极的政策支持,鼓励相关部门和企业加强合作,推动相关项目的发展。具体措施包括:

提高交通运输和旅游产业融合的政策倾斜力度,制定相关政策和法规,为交旅融合项目提供政策保障。加大对交旅融合项目的资金和财税扶持力度,鼓励企业和地方政府加强投入,推动交旅融合项目的建设和运营。支持交通运输和旅游产业开展深度合作,共同研发新产品和服务模式,拓宽交旅融合项目的发展空间。

2. 地方层面的政策创新

地方政府在交旅融合项目的发展中起到了关键作用,需要通过政策创新来引导和促进项目的发展。具体措施包括:

制定并完善地方政策和规划文件,明确交旅融合项目的重点发展方向和目标。鼓励和引导企业加强合作与创新,推动交旅融合项目的深度融合和协同发展。加强对交旅融合项目的管理和监管,保障项目的顺利运营和服务质量。

3. 企业层面的经营策略

企业在交旅融合项目中扮演着重要角色,需要制定相应的经营策略来提高竞争力和服务水平。具体措施包括:

根据当地旅游资源和市场需求,设计符合市场需求和消费者口味的产品和服务。加强与旅游企业和相关部门的合作,打造全链条的旅游服务体系。引进智慧交通技术和现代管理手段,提升服务效率和管理水平。

综上所述,交旅融合项目的可持续发展离不开国家政策支持、地方政策创新和企业经营策略的共同推动。只有各方共同努力,才能更好助力交旅融合项目的快速发展和乡村振兴目标的实现。

参考文献:

[1]李齐丽,黄兵,吴睿,等.基于流量经营理念的高速公路交旅融合发展规划探索与实践[J].公路交通科技(应用技术版),2020,16(09):358-362.

[2]傅志妍,杨林,陈坚.面向转型升级的高速公路服务区定位研究[J].交通企业管理.2019,34(2):28-31.

[3]龚露阳,刘振国,梁科科,姜景玲,编著.交通运输服务与旅游融合发展理论和实践[M].北京:人民交通出版社,2020.