

基于大数据环境下的物流企业管理完善措施研究

林 珩

西安翻译学院 陕西西安 710105

摘要: 大数据环境下, 物流企业在管理工作中面临着很多机遇与挑战, 这种情况下, 需要利用大数据技术推进物流现代化的实现, 从而促进物流管理效率的提升, 有效改善其产业结构。本文主要针对大数据环境下如何完善物流企业管理进行了分析, 供大家参考。

关键词: 大数据环境; 物流企业管理; 完善措施

近年来, 科学技术发展非常快, 大数据时代悄然来到。该时代背景下, 很多依托于信息技术的技术开始出现在人们的视野之中, 并且广泛应用于各行各业之中, 其中应用范围最广、应用效果最显著的就是大数据技术。当前, 大数据技术已在人们的工作、生活中广泛应用, 不仅人们的生活工作方式因此发生了改变, 同时新的管理变革也由此发生。大数据时代背景下, 物流企业不仅面临的机遇更多, 同时很多挑战也随之而来。

一、大数据环境下物流企业的发展机遇

1. 以大数据为依托把控行业动态

随着物流行业发展与转型的推进, 企业在行业中面临的形势更加复杂, 如果无法及时捕捉行业内的前沿信息, 将无法确保决策的科学性, 那么势必会对企业发展带来不良影响。此时, 对大数据的应用起到了很大帮助, 不仅可以帮助企业快速获取市场信息, 同时还能使其明确行业动态。企业中相关人员可以利用互联网得到相关信息, 然后借助于大数据分析技术, 可以对获取的信息进行筛选和分类, 进行数据分析后, 管理者即可站在战略高度上做出科学决策。另外, 运用大数据技术还可以收集到有关竞争对手的信息, 这样即可对竞争对手的发展规划、战略布局进行预测, 这对调整竞争策略, 保持在市场中的优势具有重要作用。

2. 以大数据为依托提升客户满意度

当前, 物流行业中的竞争焦点主要集中在优质客户上, 谁如果拥有更多客户资源, 那么谁就可以在行业之中占有较大优势。进入大数据时代以后, 物流企业可以运用大数据技术实施动态化管理, 在识别客户需求后, 及时调整自身发展战略。面对不同需求的客户, 可以进一步拓展自身的业务领

域, 这样即可运用大数据技术实施精确划分, 从而不断提升企业的管理效果。科学运用大数据技术, 可以对客户的需求进行提前预测, 然后即可提前为客户提供配套性服务, 使其获得最为优质的体验。这样一来即可在客户与物流企业之间长期合作关系的建立奠定基础。当优质客户不断增加以后, 物流企业将会在经营效益、市场竞争等方面迎来更为广阔的前景。

3. 以大数据为依托创新盈利模式

新的发展环境下, 物流企业迫切的需要探索出一种新的盈利模式。基于大数据实施供应链管理以后, 物流企业的管理重点发生了质的转变, 从以前关注技术与管理方面的创新, 转变为注重合作共赢。依托于大数据技术, 物流企业可以更加快速的获得有关供应商和客户的信息, 这样一来, 供应链上的企业、终端客户都可以实现信息共享, 达到了多方共赢的效果。比方说, 运用大数据技术可以在供应商、生产商之间构建很好的供应关系。当这种供应关系建立起来以后, 可以对库存需求细腻进行贡献, 这样即可为良好的供给配合奠定基础, 从而减少由于缺货而带来的损失。对于物流企业而言, 这种新的盈利模式可以帮助其另辟蹊径, 减小竞争过程中的阻力, 为其未来的发展奠定基础。

二、大数据环境下物流企业管理的问题

1. 数据安全问题

从企业物流管理的现状来看, 目前我国已经基本上构建了比较成熟的管理模式, 在大数据时代背景下, 物流企业在发展进程中面临着大量的机遇与挑战。但是对其实际运用情况进行深入推敲, 可以发现其中依然有大量问题存在, 这些问题的出现对企业未来的发展带来了一系列不良影响。物

流数据是从多方面来的,运用大数据技术可以整合不同格式的数据,这样一来很多有用的信息可能会被错过,数据质量很难保证。这种情况下就可能会出现一些不良情况,比如物资积压,因为资金被占用,物流管理变得更为复杂,工作量也随之提升。物流供应链中包含大量数据,这些数据可能会涉及到供应商、用户的一些隐秘信息,很容易引起不法分子的关注,导致一些信息安全问题的发生。

2. 物流成本问题

一些产品在流通过程中会有很多中介主体参与进来,中间会经过很多复杂的缓解,在产品特殊性的影响下,一些产品需要在比较短的时间以内送达,这中间难免会出现大面积空载的情况,这种空载现象的出现将会使物流费用得到提升。从当前的情况来看,很多地方还没有第三方物流企业融入进来,同时产品加工企业又不会讲大量资金投入物流运输领域中,从实际情况来看,很多企业都会忽视这一点。运输过程中多数情况下会采用普通货车对产品进行运输,不会顾及到产品的特殊性。加上产品加工企业自身的规模比较小,往往需要通过拼车的方式进行集货运输,在运输条件的限制下,这些产品的产业发展难免会遇到瓶颈。

3. 产品质量问题

从目前的情况来看,我国多数物流企业都没有对大数据技术进行广泛应用,对大数据技术应用的时间都不是很长,这种情况下,供应链管理范围与水平都没有达到理想的层次,很多细节问题都被忽略了,这些问题中,产品质量问题比较突出。之所以会在产品质量上出现问题,主要原因在于对于物流企业而言,其业务核心主要在物流运输商,在供应商、货主之间,配送中心是重要的中介机构,所以其管理中心集中在运送货物上,这样产品控制就被忽略了。从整个供应链的管理情况来看,必须全方面满足产品质量控制标准,才能强化后续各工作环节的监督与管理力度。

4. 基础设施问题

现代化企业制度得以制定后,大数据与企业管理的融合越来越紧密。当前,很多物流企业也开始讲该管理模式引入进来,但是需要注意一点,虽然这种新型管理模式体现出了诸多优势,但要想全面发挥出新管理模式的价值和作用,必须建立健全信息基础设施,需要以完善的信息基础设施为基础,才能高效开展各项管理工作。比方说,大数据与仓储管理结合以后,可以对货物进行快速检索,但在货物入库和

出库之前,必须采用喷码机在每一件货物上贴上条形码或二维码,这样才能运用射频识别设备对这些条码信息进行识别和记录,然后才能发挥其快速检索功能。从目前的情况来看,一些物流企业的信息基础设施还不完善,在这方面的投入明显不足,因此根本无法发挥出大数据管理的优势来。

5. 专业人才问题

随着大数据时代到来以后,企业在大数据专业型人才方面的需求逐渐增加,需要这些专业性人才采集数据,并对这些数据进行分析与处理。但是很明显,当前多数情况下企业并未认识到专业人才对自身数据处理的重要性。同时,多数高校也没有专门开设物流大数据专业,这方面的人才培养工作还没有开展,因此物流企业的的需求很难得到满足。这主要是因为大数据专业人才比较少,企业管理过程中无法对物流数据进行高效的收集、分析以及处理,这直接影响到了整个行业的发展。

三、大数据环境下完善物流企业管理的措施

1. 构建安全管理体系

大数据背景下,物流企业务必要针对数据信息安全构建保护体系,同时提升工作人员在安全风险方面的意识,对整个大数据流程进行监督,以确保用户的信息不会丢失,为数据安全性与稳定性提供保证。在大数据时代下,需要对数据和信息进行集成,并且落实分布式写作的工作方式,积极整合结果数据,这样才能形成对企业最具价值的信息。具体来说,应持续优化数据管理系统,以对物流数据进行收集,并且深入完成分析与处理工作,这样才能透过海量数据明确企业在业务运行上的情况。在实施物流管理时,合理运用大数据技术,可以更好的收集不同工作环节的物流数据,可以为物流管理工作正确决策提供有效一句,这样才能对物流管理的相关业务进行合理化调整,最终提升运营效率。

2. 完善库存管理体系

在物流管理过程中运用大数据技术,主要是以数据管理改革为中心,建立物流管理平台,这样即可以该平台为基础实施物流管理评价,从而更好的提升物流管理效果。在持续优化库存管理体系的过程中,可以通过共享信息实现对二次配送计划的优化,这样即可统一库存配置,从而在成本上减少投入。另外,还可以运用大数据技术批量预测供应商的数据信息,从而使判断准确性得到提升,减少库存量。总之,在物流管理中运用大数据以后,供应链中的库存将会显著降

低, 这样不仅可以达到降低成本投入的目的, 同时还可以提升物流服务水平, 加速物资、资金的周转, 确保供需双方均能共享利益, 达到双赢的目的。

3. 优化运输管理模式

从运输管理来看, 运用大数据技术可以构建货物运输方案, 以数据分析结果为依托, 可以选注最佳的运输路径, 这样即可使货物运输成本得到降低, 从而达到最为理想的工作目标。一方面, 通过大数据分析与处理, 可以有效提升资源利用率, 有效规范人员的行为, 同时还能对运输录像进行科学规划, 并且为设备维修与管理设置最优的周期, 从而帮助企业提升经济效益。另一方面, 还可以运用大数据对交通事故的原因进行调查, 并且在其基础上对运输路径进行科学调整, 从而达到优化运输方案的目的。

4. 完善配套基础设施

虽然互联网与企业管理结合的模式为物流企业运营带来了很大的便利, 但要想将技术优势充分发挥出来, 硬件设施的支撑还是非常必要的。就拿库存管理来说, 需要运用RFID技术, 为每一件货物粘贴电子标签, 这样才能对货物信息进行实时跟踪。运用大数据技术实施库存管理, 可以改善库存结构、降低储存成本, 还可以运用数据分析结果实施商品分类, 比方说哪些商品适合用来促销, 哪些商品可以用于平台引流等等。物流企业应该构建长效投入机制, 在配套设施建设方面加大资金投入。还要将先进信息技术与硬件设施结合起来, 为管理的高效开展奠定基础。

5. 健全人才管理体系

物流企业应该与市场变化相结合, 提升数据分析挖掘能力, 大力培养物流人才, 以提升信息安全保护的水平, 为物流企业健康平稳发展奠定基础。首先应积极引入既精通数据挖掘又懂得物流运营的人才, 其次要加强与大专院校之间

的合作, 实施订单式培养, 最后应加强对企业自身管理人员的培训, 促进物流人员专业技能水平的提升。

四、结语

综上所述, 近年来, 大数据技术发展非常快, 甚至已经深入到了物流的各个领域之中, 站在物流企业的角度上来看, 应提升数据安全水平, 完善库存管理体系, 优化运输管理模式, 完善配套基础设施, 另外还要健全人才管理体系。以上措施的开展对提升企业管理水平具有重要意义, 可以为物流经济的快速发展奠定基础。

参考文献

- [1] 李雪, 王秀. 大数据时代物流企业管理会计面临的挑战与对策分析 [J]. 中国物流与采购, 2023(09):83-84.
- [2] 于雪, 闫丽华. 物联网环境下国际贸易物流企业管理会计的应用与发展研究 [J]. 中国物流与采购, 2022(17):90-91.
- [3] 王洋, 易高峰. 探索式学习对物流企业创新绩效的影响机理——管理创新的中介效应与知识分享的调节作用 [J]. 物流工程与管理, 2021,43(07):143-147.
- [4] 易高峰, 王洋. 变革型领导对物流企业市场绩效的影响机理——管理创新与知识共享的双中介效应 [J]. 企业经济, 2021,40(02):104-112.
- [5] 唐健萍, 叶欣梁, 孙瑞红. 基于 Citespace 的物流企业管理研究科学知识图谱分析 [J]. 物流科技, 2021,44(02):40-43.
- [6] 于文平. 智能化时代背景下的企业管理和技术创新——访物流行业精英 颜峻 [J]. 物联网技术, 2018,8(11):4-5.
- [7] 许卓军. 新财务制度下港口物流企业财务报销精细化管理创新研究 [J]. 经贸实践, 2018(20):210.
- [8] 卫卫. 新财务制度下港口物流企业财务报销精细化管理创新研究 [J]. 现代经济信息, 2016(07):266+268.