

论现代汽车维修技术提高质量的有效策略

杨航

四川希望汽车职业学院 四川 资阳 641300

【摘要】在我国社会经济迅速发展的当下，人们的经济水平逐渐提升，越来越多人开始把私家车作为主要的交通出行工具。尤其是在当代科技飞速发展的过程中，现代汽车维修技术的应用范围越发广泛，但是在实际应用当中还是受到了专业约束，影响了汽车领域的发展。文章主要通过分析现代汽车维修技术的主要特征及其存在的问题，提出能够提高现代汽车维修技术质量的策略，为汽车行业的稳定发展提供保障。

【关键词】现代汽车；维修技术；质量保证

现代汽车维修技术能够在很大程度上提高车辆的性能，避免行车过程中产生的安全隐患。在日常的汽车保养当中，就需要对现代汽车维修技术进行一定的应用，然而我国在这个方面还是存在较多问题，因此其具备较大的提升空间。

1 现代汽车维修技术的主要特征

现代汽车维修技术的特征可以从以下三个方面进行分析：

1.1 故障诊断特征

这个特征的体现与现代化电子技术的发展有密切的关系，能够在较大程度上提高汽车科技化程度。目前，我国很多企业在生产汽车的过程中会设置完整的随车自诊系统，在汽车产生故障时能够进行自我诊断，以代码的形式对故障进行记录，将其保存在存储器中，然后让专业人员予以解决。

1.2 维修设备高科技化

近年来，虽然很多人在购买汽车时会选择进口车辆，但是我国自身的汽车维修设备也处于进步当中，逐渐体现了高科技化的发展特征。很多汽车维修企业在发展当中会引进先进的汽车检测仪器及设备，利用发动机综合分析仪、尾气分析仪及燃油压力测试仪等辅助维修工作的开展。这使得现代企业维修技术的高科技化特征体现地愈发明显，在实施维修操作时就需要体现科技含量。

1.3 维修人员高素质、高技术特征

实际上，我国很多汽车维修企业当前还是存在人员素质及专业问题，但是相对于传统的汽车维修技术还是有了较大的改善。现代汽车维修不仅要求技术人员具备较强的维修技能，有时候甚至会要求技术人员具有较高的外语水平。主要是会部分利用现代汽车维修技术的企

业处于扩张当中，经常需要面对进口汽车的维修。所以，现代汽车维修技术逐渐趋向于高科技方向发展。

2 现代汽车维修技术存在的问题

2.1 设备落后

当前，我国自主研发的现代汽车维修设备还是有少数不符合维修技术的应用需求，在开展维修操作的过程中会受到性能限制。甚至部分汽车检测设备在国际上来说处于落后状态，难以对汽车的问题进行全方位排除。现代社会在发展的过程中逐渐趋向于高智能化和自动化，在利用现代汽车维修设备时就需要利用高端产品。部分维修企业还是主要依靠维修人员的经验，实际上还是难以达到要求。就整个汽车领域的发展来说，虽然循序渐进得到了发展，但是还是存在技术落后的问题，这与设备落后存在莫大的关联。

2.2 人员技术欠缺

尽管现代汽车维修技术能够体现较强的智能化和自动化，但是还是离不开人员的操作。如果在维修的过程中技术人员的能力达不到要求，就很容易引发汽车维修质量问题，促使现代汽车维修技术的应用难以体现根本价值。部分汽车维修企业在招聘技术人员时，缺乏对人员的能力考核，不了解其专业程度。在聘用技术人员之后，企业要求人员直接上岗实践，为企业的生产经营产生更高的效益。企业在发展当中忽略了对技术人员的培训，导致人员在不了解企业的发展规模及特点的情况下直接实施相关的技术，难以达到专业化需求。

2.3 缺乏参考实例

现代汽车维修技术属于一种高科技形式，尽管很多企业都逐渐引进这种技术形式，但是在实际应用当中还是缺乏参考实例，导致技术人员在工作当中缺乏技术标

准,难以实现技术的作用。我国很多企业在发展当中没有收集归纳国内外相关的数据和信息,尤其是在利用现代汽车维修技术时可以参考的实例很少,技术人员缺乏这个方面的工作经验,因此会产生难以避免的问题。市场上关于现代汽车维修技术的资料很少,在实际开展技术操作的过程中还是需要工作人员慢慢摸索。

3 现代汽车维修技术提高质量的有效策略

3.1 提高知识创新能力

在提高现代汽车维修技术时,工作人员需要提高知识创新能力,对现代化汽车的维修技术形式进行了解,从而掌握技术要点。企业在组织技术人员开展这项工作时,要考虑到高新技术及知识的引入,因此要加大投资力度,让工作人员能够具备较强的知识创新资本。尽管技术人员在工作当中的主要任务就是利用现有的设备完成工作任务,但是我国目前的现代汽车维修设备还是处于落后状态,在开展知识创新时,技术人员就可以根据技术原理创新设备,在自主创新的过程中完善现代汽车维修技术形式。企业在发展当中通常会确立基本的目标,技术人员就需要明确企业的定位,在企业提供的资源的基础上,学习先进的知识,结合技术实践提高操作效果,使得现代汽车维修能够达到预期效果。

3.2 配备高科技设备

汽车维修离不开设备的支持,在利用现代汽车维修技术时,企业需要配备高科技设备,使其能够具备更多的资本。尤其是在行业竞争愈发激烈的当下,汽车维修企业需要以高科技水平的体现作为基础资源,这就要求企业不断引进高科技设备,利用更高水平的测试设备、诊断设备、修理设备及维护设备等提高企业的综合实力。在开展汽车维修工作时,需要利用汽车检测诊断设备提供检测报告,然后技术人员按照检测报告内容明确汽车的实际情况,这已经成为了现代汽车维修的主流方式。在对相关的技术进行利用时,就需要确保设备的性能,企业可以引进四轮定位仪,结合精度较高的角度传感器开展测量操作,提高技术效用。另外,还可以利用汽车发动机综合分析仪开展自动调零及汽车校准等工作,让技术人员在维修的过程中更加得心应手。

3.3 提升技术人员水平

技术人员水平的提升可以从根本上提高现代汽车维修技术实效性,使其在操作的过程中体现自身的职能。企业在生产经营过程中要具备长远的眼光,因此要在短期内投入更多的资源提高技术人员的水平,使其能够在

企业长期发展当中贡献自己的力量。为此,企业在引进高科技人才时,还是需要对其进行专业培训,让技术人员可以了解自己的工作内容,通过完整的培训提升自身的综合能力。企业可以引进国外高新技术人才,在工作人员到岗工作之后开展系统培训,同时要对其进行技术交底,让其可以与同行有更多的交流,从而提升自身的工作经验。现代汽车维修企业还能够与高校合作,给高校学生提供实习的机会,选择优秀毕业生到岗工作,培养出色的维修人员。这样一来,我国汽车维修专业的发展可以得到进步,同时企业也能够节约人才培养成本。

3.4 加快汽车维修信息化建设

信息化建设在很多行业发展当中都有不同程度的应用,在提高现代汽车维修技术质量时,就需要加快汽车维修信息化建设,提高企业发展的信息化水平。在实施现代汽车维修技术时,部分技术行为的开展会受到专业限制,在信息技术占据现代化行业发展的重要地位时,汽车维修企业就需要抓住机遇,借助信息化建设提高工作质量。企业可以利用现代化网络技术建立汽车维修共享平台,借助迅速发展的网络技术实现信息资源共享,让维修人员可以在短时间内了解更多专业知识,并且学习同行的高科技技术形式。在汽车维修共享平台上,维修人员可以查阅相关的案例找到解决方法,优化汽车维修方案,从而加强现代汽车维修技术质量效果。

4 结语

随着我国科学技术的迅速发展,现代汽车维修技术的利用要符合现代化社会的发展,就需要提高技术应用效果,体现更高的技术含量。企业需要引进高科技设备及人才,确定发展目标,借助信息化建设加快其发展步伐,促使行业的发展能够适应社会的需求。

【参考文献】

- [1] 阎胤轲. 现代汽车维修技术的现状及发展方向分析[J]. 时代汽车, 2017(03):61-62.
- [2] 王永明. 现代汽车维修技术的主要特征及应用探讨[J]. 科技与创新, 2016(04):142-143.
- [3] 鲍江. 现代汽车维修技术提高质量的有效策略[J]. 科技创新论坛, 2015(05):193.
- [4] 郑荻, 杨自斌. 浅析如何提升汽车维修技术及质量[J]. 企业科技与发展, 2019(07):145-146.
- [5] 杨凤山. 现代汽车维修技术的现状及发展探讨[J]. 科技展望, 2015(05):66.