

浅析交通公路工程招投标现状及对策

陆小芳

江苏捷达交通工程集团有限公司 江苏 淮安 223001

【摘要】近些年来,在我国社会经济持续不断发展的情形下,我国交通公路工程也得到了较好的发展,在工程行业高速发展的过程期间内,交通运输系统始终认真贯彻落实招投标相关法律,认真开展交通工程招投标工作。然而,在交通公路工程招投标工作开展实施过程期间内,存在着一些不容忽视的问题,这些问题的出现,一定程度上阻碍了交通公路工程行业的发展,分析交通公路工程招投标现状,针对其中存在的问题,提出相应的问题解决策略,促进交通公路工程招投标工作的科学发展。

【关键词】交通公路工程; 招投标现状; 对策

相关研究表明,在我国交通公路工程行业范围内,工程招投标工作的存在对行业市场的发展有一定的促进作用,该项工作的开展实施,能较好地实现社会资源优化配置和工程投资节约目的,对我国交通市场的快速发展产生了极大的推动作用。由于我国交通公路工程招投标实施时间尚短,具体的施工操作规范性略有不足,为满足交通公路工程行业发展需要,必须要重视工程招投标管理工作的开展,发现招投标具体操作存在的不足及缺陷,为工程招投标施工操作的标准规范化发展提供重要支持。

1 分析探讨交通公路工程招投标发展现状

1.1 交通公路工程招投标内容概述

交通公路工程行业运行发展的整个过程期间内,工程招投标工作的开展实施具有极其重要的价值地位。行业领域范围内,工程招投标主要是以建设项目作为商品,组织开展双方彼此交换的一种交易形式,在此项工作开展实施的过程期间内,买主设定招标内容,多个卖方秘密开展报价竞争,买主在多个卖方中进行最优化选择,最终达成交易协议,完成工程招投标工作。在交通公路工程行业领域范围内,工程招标是一种法律行为,为满足市场经济科学合理发展需要,相关单位部门方面需要基于保护市场竞争环境的角度,建立并贯彻执行与工程招投标工作相关的制度。

1.2 交通公路工程招投标存在的问题

交通公路工程招投标涉及到许多作业环节,过程期间略微复杂,在开展工程招投标工作的过程期间内,存在一些不容忽视的问题,降低了工程招投标工作的标准规范性。当前阶段,交通公路工程招投标过程期间存

在的问题,主要有以下几点内容:第一,缺乏有效的监管,政府有关部门对于工程招投标监督工作有着较大的重视,并通过制定法律法规的方式,明确了工程招投标活动的行政监管部门,划分了具体的职权内容,但在实际开展工程招投标监管工作的过程期间内,存在明显的条块分割方式,各级政府部门各自为政,无法形成良好的监督合力局面,各部门相互之间存在较为激化的矛盾,增加了监管工作的混乱程度;第二,招标代理行为不规范现象普遍存在,交通公路工程招投标工作开展实施期间,通过委派招标代理机构组织开展工程招投标工作的现象普遍发生,但由于我国范围内招标代理业务时间发展较短,工程施工建设过程期间存在招标代理机构缺乏自律的现象,在现有招标代理市场体系不完全的情况下,招标代理机构不自律现象无法得到妥善的处理,进而会在一定程度上影响工程招投标过程期间的公平公正性,并对最后的中标结果产生影响;第三,定标和评标工作缺乏科学性,在交通公路工程招投标环节,定标、评标工作可以将招投标活动的公平公正性予以充分体现,但在我国当前阶段的行业市场环境中,尚未形成科学完善的评标体系,以至于交通公路工程招投标过程期间内,存在部分建设单位只重视报价水平高低情况,定标、评标参考指标过于单一,忽视了报价单位资质、信誉等多方内容的评估分析,进而对最终的评标工作质量产生极大的影响。在交通公路工程招投标环节期间内,上述问题的出现及发展,会给交通公路工程招投标工作带来许多不确定性,进而对最终的工程项目施工建设质量产生不利影响。

2 强化交通公路工程招投标规范性的措施

为强化交通公路工程招投标环节的标准规范性,采取系列科学合理有效的应对措施,组织开展相应的交通公路工程招投标工作,显得极为必要。结合现实情形可知,当前阶段,公路工程招投标的应对措施,主要有以下内容:

2.1 构建科学完善的交通公路工程招标监管体制

强化交通公路工程招投标环节的监管效力,有助于规避环节期间的风险,促进工程招投标工作正常合理化发展。在构建一套科学完善的交通公路工程招标监管体制的过程中,应当强调自我监督工作的重要性,辅助开展外部单位、部门的监管,降低交通公路工程招标监管工作实施难度,同时还有助于交通公路工程招投标市场的科学化发展。相应的措施内容为:一方面,为满足交通公路招投标监管工作实施需求,建立相应的管理部门,并通过科学完善的监管制度,明确各个部门的职责内容,让各个部门能够各司其职,促进交通公路工程招投标监管工作的开展实施;另一方面,关注交通公路工程招投标监管队伍和执法人员的综合素养水平,通过定期组织开展专业化教育培训工作的方式,强化执法职工的业务素养和执法水平,为建立和实施有效的监管机制提供重要支持。

2.2 促进工程招标代理行业走向健康良好发展道路

实际生产生活中,应当基于多样化的业务培训方式,丰富并强化提升招标代理机构工作人员的专业知识、技能和职业道德素养水平,在强化提升招标代理机构执行队伍整体综合素养水平的情形下,能够为工程招标代理行业提供重要的人员力量支持,进而有助于工程招标代理机构各项作业活动的科学化发展,有助于实现招标代理机构内部的规范化管理工作。除关注人员培训发展之外,有关单位部门同时还需要依据国内政府制定的相关法律法规内容,制定招标代理机构运营发展制度,对招投标流程予以合理化监管,防止出现招标违规操作行为,积极营造一个良好的招投标代理机构发展环境,同时推动招标代理市场的有序竞争和发展。

2.3 强化工程评标定标方式的合理规范性

为强化交通公路工程招投标环节的科学规范性,促使交通公路工程招投标工作走向长远化发展道路,强化工程评标定标方式的合理规范性显得极为重要。结合现实情形可知,目前较为常见的评标方式包括低价法、综合评议法和单项评议法,采取这些评标方式的情形下,往往由招标人负责组建评标委员会,同时在工程项目开标前确定委员会人员名单,在全过程期间内做好委员会名单的保密工作,只有在切实保障交通公路工程评标工作透明化程度的情形下,才能够最终形成良好的招投标活动实施目的,满足交通公路工程招投标工作实施需求。

3 结束语

在交通公路工程行业运行发展的过程期间内,工程招投标工作的开展实施,作为交通公路工程施工作业内容的重要组成部分,对工程施工目标的达成、对交通公路行业行业的发展等,均有较大的影响,为满足我国交通公路工程招投标工作实施发展需要,强化过程期间的监管效力,构建一套科学合理完善的交通公路工程招投标监管体制,明确监管职责,划分各个部门的权利义务,强调并做好相关人员的专业化组织培训工作,强化工程项目评标定标方式的科学规范性,同时依据工程项目施工建设情况,采取相应的措施内容,有助于交通公路工程招投标工作的科学发展。

【参考文献】

- [1] 杨一威. 公路工程电子招投标应用及管理探讨[J]. 交通世界, 2020(09):110-111.
- [2] 冒甜甜. 高速公路建设工程招投标中电子招投标的应用研究[J]. 居舍, 2020(09):175.
- [3] 杨峻熙, 李秋莎, 杨永靖, 陈林杰. 公路工程施工招投标阶段的工程造价控制分析[J]. 企业改革与管理, 2020(04):169-170.
- [4] 陈冬梅. 公路工程招投标中的问题与对策分析[J]. 交通世界, 2020(Z1):214-215.