

Importance of Economic Management of Transportation under New Economic Normal

Ping WANG

Rural Highway Administration Bureau of Transportation Bureau of Boxing County, Shandong Province, Binzhou,
Shandong, 256500

Abstract

In the process of the continuous development of China's social economy, the development of the transportation industry has sprung up in the market. An important part of the new normal of the contemporary economy is the transportation economy, which is mainly due to the mutual development of the transportation industry and the development of China's social economy. Under the new economic normal, the transportation industry needs to do a good job in economic management, improve management efficiency in the process of vigorously developing transportation, and occupy more market share for enterprises. The article mainly discusses the importance of transportation economic management under the new economic normal, and briefly discusses its management measures.

Key Words

New Economic Normal, Transportation, Economic Management

DOI:10.18686/xdjt.v1i2.437

经济新常态下交通运输经济管理重要性

王萍

山东省博兴县交通运输局农村公路管理局, 山东滨州, 256500

摘要

在我国社会经济不断发展的过程中, 交通运输行业的发展如雨后春笋在市场中迅猛崛起。当代经济新常态的重要组成部分就有交通运输经济, 主要是运输业与我国社会经济的发展存在相互性。在经济新常态下, 交通运输业需要做好经济管理工作, 在大力发展交通的过程中提高管理效用, 为企业占领更多的市场份额。文章主要通过分析经济新常态下交通运输经济管理的重要性, 对其管理措施进行简要的探讨。

关键词

经济新常态; 交通运输; 经济管理

1.引言

当代人们的生活水平不断提升, 在日常出行的过程中需要以交通为主。在我国进出口贸易及区域交流不断扩展的过程中, 运输经济逐渐占领市场的重要部分。在经济新常态下, 就需要对交通运输经济进行管理, 明确其中的需求, 根据交通运输业的标准完善经济管理工作内容, 促进行业的综合发展。

2.交通运输经济管理在经济新常态中的作用

2.1 促进市场经济发展

交通运输经济一直以来都是我国社会经济的重要组成部分, 在经济新常态下其可以获得更好的发展趋

势。在各个区域交流的过程中, 交通运输业需要贡献较大的力量, 而其能否直接促进市场经济的发展还是有待考察。在经济新常态下, 交通运输经济管理工作的开展需要以配套设施作为基础, 在经济增长的情况下使其速度加快。经济管理工作的开展要求单位各个部门工作人员以经济效益的提升作为核心, 在开展各项工作的过程中具备基础条件。在这种情况下, 市场经济的发展可以得到有效的推动, 结合经济建设与建设促使新常态下的市场经济可持续发展。

2.2 加快区域进步

虽然交通运输的目的就是将物品从一个区域运输到另一个区域, 但是在区域交流的过程中还是需要以经

济管理作为基础保障,这样才能够从实际上加快区域进步。我国在开展现代化建设的进程中,还是存在城乡区域经济差异大的问题。尽管城市区域进步较快,但是乡村区域的落后发展还是会影响到交通运输的实际经济效益。经济新常态要求城乡经济的发展趋于平衡,并不是在数量上,而是在发展速度及比例上。交通运输经济管理工作的开展能够使得各个区域的经济资料及数据更加透明。在区域发展较好时,可以开展外销售工作,将其与市场经济活动进行融合,使得各个区域的经济更快进步。

2.3 优化交通运输单位

当前的交通运输单位还是不能满足交通运输的要求,在开展各项工作的过程中,没有起到较好的物质交换或者相互交流的作用。在利用交通运输开展商品交易的过程中,交通运输单位没有发挥相关职能。在新常态下开展相关的经济管理工作能够确保运输企业的经营自主权,在这个过程中可以通过改善交通运输经济体制等方式实现交通运输单位的转型。新常态的发展要求交通运输单位提高适应能力,在交通运输经济市场发展的过程中更加平稳。

3.新常态下加强交通运输经济管理的措施

3.1 健全运输管理体制

在新常态下开展交通运输经济管理工作需要以管理体制作为基础,促使新常态更加稳定。交通运输单位需要明确经济管理的复杂性,这项工作相对来说比较繁杂,整体系统内容较多,涉及面广。不仅需要交通运输管理部门发挥相关职能,还需要让运输企业实现管理效用。全社会也可以参与其中,通过各个组织、群体及单位的努力建立新的经济管理体制。交通管理部门可以针对经济管理工作的开展利用新常态发展下的网络系统,以政府为主导,对建设局、公安局及物价局等形成管理部门人员进行吸纳。管理人员需要加强对交通运输的社会化管理,明确经济管理的重要性,将考核机制纳入到管理体制当中。交通运输经济管理对于全社会的发展有较大的影响,在利用考核机制的过程中,需要将考核结果与各个部门的领导人员挂钩,防止在产生经济管理问题时互相推诿。

3.2 应用现代化科技

现代化科技在新常态下逐渐扩展了其应用范围,在各个领域当中都有不同程度的应用,为社会经济的整体发展提供了较大的推动力。在开展交通运输经济管理工作的过程中,管理人员可以利用现代化科技对计算机信息技术进行合理的应用。这是对传统工作模式的有效改革,能够利用网络化办公管理的模式取代传统的模式,提高经济管理职能的体现。交通运输管理部门可以利用科学技术建立网络平台,让各个部门的工作人员关注平台动态。在发现重要信息时在平台内部进行公布,让相关的经济管理人员可以共享数据及信息。管理单位可以配备先进的电子科技设备,利用GPS、电子数据交换的方式等节约人工成本,提高经济管理效率。在区域交流的过程中也能够对不同区域的经济管理情况进行分析,通过信息技术实时跟踪了解交通运输单位的工作动态,促进社会经济的综合发展。

3.3 发展公共交通

公共交通在我国的发展速度越来越快,主要表现形式有公交、地铁、火车及高铁等。但是在对其进行利用的过程中,还是存在一定的阻碍,主要使其长时间没有得到创新,并且普及程度不高。部分区域的公共交通形式较少,区域交通运输比较落后,在开展经济管理工作的过程中就会受到限制。在发展新常态经济的过程中,可以让各个区域交通管理部门推行“公交先行”理念,提高人员利用公共交通的意识,促使交通运输经济的发展符合新常态的需求。在这个过程中,单位需要以社会公益事业为原则,在开展投资的过程中,要对各个而区域的公共交通线路进行优化,解决日益增加的交通管理问题。管理部门需要加大公交线路的覆盖面,缩短群众乘坐公交出现的时间。为了加大经济管理效用,相关单位需要鼓励各个区域的学校、机关及企业在高峰期利用班车对人员进行接送,还能够给予一定的财政补贴,加大其普及范围。

3.4 完善财务管理制度

经济管理工作的开展需要以财务管理制度作为基础这是毋庸置疑的。在开展交通运输经济管理工作的过程中,首先需要健全全面预算管理制度,让运输部门按照要求对财务状况进行分析与处理。财务管理制度需要针对资产负债预算、经营收支预算及现金流量预算等进行专门的指导,对预算的完成情况进行记录与汇报。资

金管理制度是其中不可缺少的重要内容, 交通运输部门在使用资金的过程中需要保证其完整性与安全性, 不仅需要让资金发挥最大的效益, 还需要满足部门的实际资金需求。在审批资金的过程中, 需要按照财务审批制度加强支出管理, 明确支出标准。在支出资金的过程中, 要层层把关, 对资金的去向进行严格的管理, 并且对其进行公开, 防止资金滥用。

4. 结束语

在经济新常态下开展公路交通运输经济管理工作需要按照国家的要求对其进行强化。交通运输部门要针对各项工作的开展进行严格的监管, 在现有的经济体制下完善与改革经济管理模式。管理人员要不断创新, 为区域经济的发展提供推动力。单位要加强制度建设对经

济管理进行规范, 使得国家经济的整体发展有相应的保障。

参考文献

- [1]刘肖肖,许艺珊. 基于市场经济条件下交通运输经济管理分析[J].中国新通信, 2018, v.20(15):238.
- [2]李砚辉. 交通运输经济管理市场化的必要性及相关措施[J].经济技术协作信息, 2016(2):9-9.
- [3]王伟国. 新时代市场经济条件下的交通运输经济管理研究[J].现代国企研究, 2017(14):117.
- [4]谢闻铭. 简析交通运输经济管理市场化的必要性及措施[J].消费导刊, 2015(11):247-247.
- [5]刘勇. 交通运输经济管理实行市场化改革的必要性分析[J].中国乡镇企业会计, 2018(11):12-13.