

新时代加强公路运输经济管理的必要性

王宝国 杨锡磊

沂水县交通运输综合执法大队 山东临沂 276400

摘要:在新时代经济发展的过程中,公路运输的经济管理应从长远的战略发展规划入手。传统的模式和标准已经不适应现代道路运输行业。道路运输部门信息比较丰富,范围更广,总的来说,要提高电力管理和预防配电水平。根据长远发展规划和当地实际,及时应对工作改进带来的挑战,不断优化管理策略,保持交通管理健康有序发展。因此,随着我国国民经济体制的推进和改革,公路交通的发展水平与经济增长相得益彰。目前,公路交通管理在研究和经济管理中处于核心地位。本文从公路运输与经济管理的关系出发,详细分析了存在的问题,目前在公路交通经济管理领域存在的,提出了提高经济管理水平的有效措施,并对公路交通管理的创新进行了借鉴。

关键词:新时代、公路运输、经济管理

公路运输与经济和人民生活息息相关。这也是国民经济建设和发展的重要通道,在经济发展中发挥着重要作用。随着中国经济的快速发展,许多贫困地区成功地摆脱了贫困,实现了人均国内生产总值的稳定增长,加大农村公路交通需求,加大对农村经济发展的影响,提高道路交通的作用,相应地加大道路压力。近年来,随着我国社会主义市场经济的快速发展,汽车运输市场将在改革创新的过程中得到发展,而道路管理将面临更大的挑战。新形势下如何加快公路交通和经济管理的优化完善,成为当前社会主义道路交通经济的重要问题。

一、新时代下公路运输信息管理的必要性

随着社会主义市场经济的快速进步和发展,传统的社会主义经济体制也在原有的基础上发生了变化。道路运输业作为社会主义经济的重要组成部分,必须与经济市场紧密联系,在快速发展的过程中进行改革创新。只有这样,我们才能更好地适应当今社会的发展,跟上高质量经济增长的步伐。从这个角度来看,改善和改善道路交通管理对中国的社会和经济的发展非常重要。从经济层面看,道路运输管理改革的核心是满足当前社会生产的需要。从公有制经济的角度看,现代市场经济是在相对发达的市场经济基础上运行的。科学技术发展迅速,生产力显著提高,国家和地区之间经济交流的社会化程度显著提高。道路运输是市场经济和社会生产力发展的现实需要,在推进中国特色社会主义市场经济发展的过程中,道路运输作为我国当前经济和管理改革的重要内容和组成部分,具有重要的现实意义对推动当前社会发展发挥了极其重要的作用。经济发展与公路运输密不可分。此外,市场经济的快速发展和增长可以极大地促进

和促进道路运输业的稳定发展。因此,在促进我国社会经济发展的历史进程中,加强公路运输的经济管理具有十分重要的现实意义。从社会民生的角度来看,道路运输是一项系统的民生工作,在实际管理中往往涉及多个环节。道路运输作为最全面、最基本、最全面、最普遍的交通工具,与经济发展和人民收入有着高度的辩证关系。道路运输网络适应性强,分布广,车辆可随时装车。因此,道路运输车辆可以“随时随地”,这是最密切相关的交通工具。据有关统计,中国道路交通已达到78的货运量和93的客运量。道路绕行率不断提高,舒适度不断提高,客流逐步发展到“良好”水平。本文探讨了在新时代如何加强快速运输的经济管理,这对快速运输起到了重要的作用。



二、公路运输与经济管的联系

公路交通与经济管理密切相关。它们之间的关系具有多样性,需要多方面的分析。首先,道路运输业是有关行业的经济活动之一。例如,电子商务中的物流运输涉及复杂的经济成本,企业需要运输活动,这说明运输活动是一种独立的经济活动。在这方面,我们必须确保所有经济活动都得到妥善管理。否则,就会扭曲经济活

动, 对企业乃至工业的发展产生不利影响。换言之, 如果主管当局不从事电子商务领域的后勤和运输活动, 可能会出现非标准的税收交易。由于管理不善, 该部门缺乏关于物流和电子商务以及合理控制关税的信息, 因此难以评估这些活动是否符合税收标准。因此, 道路运输部门是经济管理的主要目标。在经济领域, 公路管理的集中化给有关经济部门带来了巨大的压力。其次, 它可以为经济环境下的道路集中管理打开一个窗口。因此, 当我们将对公路运输实行经济管理时, 我们就可以知道起源, 运输公司和货物通过车辆的位置。如发现有违法行为, 可透过经济政策及收费管制, 以确保行业的监管运作。最后, 公路交通对地区经济发展有直接影响, 其影响取决于公路交通条件。与其他地区的联系越紧密, 可以进行各种商业活动, 活动的经济效益直接影响周围地区。促进区域经济发展。在这方面, 我们需要从经济管理的角度, 深入分析邻近地区的经济发展需要, 带头修路, 创造良好的公路交通环境, 是治理经济的重要途径。



三、新时代下公路运输经济管理面临的问题

(一) 经济管理制度不完善

若想做好公路运输经济管理, 首先要建立有效的汽车交通管理体系, 确保充分执行有关法律和条例, 以符合管理国家经济政策的法律和条例。事实上, 公路交通管理制度并不完善。在许多方面, 它是不完美的。换言之, 负责部门会对公路交通管理提出有关要求, 订定管理目标, 但员工不符合管理的要求和目标。例如, 有些雇员不学习经济市场。这项工作是基于经验和主观理解。工作不科学。此外, 其中一段道路的A区非法车辆亦有错误的系统。这些车辆来自B区, 由政府部门负责。不过, 在责任分担方面, 很难界定。这个问题有两个主要原因。一是由于主管部门缺乏管理信息, 对公路运输管理体制的缺陷认识不足, 对管理活动缺乏监督机制, 对官员缺乏适当约束, 思维相对模糊、科学。二是部门之间缺乏紧密联系, 对其他部门的职权范围缺乏了解, 对

合作缺乏理解, 只做自己的工作, 容易混淆其他部门的职能, 互相负责, 甚至冲突。

(二) 管理专业水平较低

交通管理是一项复杂的工作, 涉及许多专业领域。例如, 交通管理、经济管理和在企业管理中是不可缺少的。否则, 公司治理基础薄弱, 工作中的问题容易查证, 质量效益难以保证。但实际上, 负责部门不再成立专业管理小组, 通常只挑选一名专业人员, 负责经济公路交通管理, 这给经济公路管理带来了诸多挑战。同时, 有些部门对个别雇员的就业没有严格的规定, 培训制度也不完善。换言之, 在从有关部门聘请管理人员时, 很多专业水平不足的员工已进入办公室, 由于专业限制, 对公路交通的经济管理产生了不利影响。一方面, 这个行业的部分雇员普遍缺乏专业训练。另一方面, 该部门的一些工作人员缺乏培训。另一方面, 有些部门缺乏实际的工作人员培训, 无法处理广泛的公路交通经济信息, 在工作中取得可靠的效果。财务人员隐瞒了违反规定时需要发现的事实。



(三) 信息化建设不足

信息技术作为一种应用较为广泛的技术, 信息技术可以应用于许多领域, 包括公路运输的经济管理。有关部门进行了信息化建设, 取得了一定成效。但是从现代的角度来看, 信息技术代表了新的变化和更强大的功能, 能够为公路运输的经济管理提供很大帮助。实际上, 尽管有关部门没有引进先进的资讯科技, 传统技术继续被用于其工作中, 只用于履行核心职能。例如, 它显示了计算机为交通管理提供的施工深度, 如信息存储和传输不足。此外, 与公路运输有关的经济管理电脑化问题也出现在其他三个领域。首先, 由于有关部门缺乏系统的资讯科技, 很多技术都是分开使用, 技术上的缺点变得很明显, 其他技术无法弥补。第二, 负责部门不重视员工内部信息的发展, 一些先进的技术无法使用。例如有一个部门引进了智能科技, 但由于内部员工资料不足, 他们不知道如何利用智能技术完成工作。这个想法被取

消了。第三,由于当局很少考虑如何应用这项技术,所以道路运输技术并不涉及经济管理,有些工种仍然依赖于工作,技术的作用并不重要。

四、新时代加强公路运输经济管理的方法

(一)完善运输工程质量管理

为确保交通管理的有效发展,有关的交通管理机构应充分了解发展情况并结合实际工作,开发相应的交通管理系统。例如,您应该建立一个管理责任制度,以提高项目经理的管理水平。因此,这将增加管理人员的责任,避免重复,并确保管理的质量和效率。此外,如何刺激经济公路市场的动态参与者,提高交通结构中的旅游服务效率,如何建设货运、客运和公路服务,促进长途客运和公交模式的发展,建立基于智能移动终端技术的服务体系。此外,根据目前情况,采取平面控制模式,降低平均水平,促进控制范围的优化,加强管理者与组织之间的沟通,最终促进汽车运输的长远发展。

(二)强化财务管理的规范程度

规范公路运输经济管理是大幅度提高公路经济管理水平的有效手段。通过规范人力资源、财政资源和国际收支管理,加快建立现代公路服务体系,以及建立适应全球公路发展要求的机构和机制。在快递服务经济单位的内部管理中,资金管理是快递邮件运输管理的基础,也是重要的手段有效管理。资金管理监管与企业管理、层次责任、资金多元化、资金保障密不可分,管理风险,完善业务管理体系。加强对护理产品使用的控制,建立风险防范机制。

(三)增强对内部人员的有效管理

公路企业的管理是分散的,管理和认识难以适应新条件下我国公路运输经济发展的新要求 and 变化。提高公路运输经济管理人员的综合能力和素质。定期开展员工职业技术培训,全面提高经济管理人员的管理水平、专业知识和专业水平,吸引高素质的交通管理专业人才。只有理顺人才专业路径,选拔培养人才,引进人才,制定员工挽留计划,把关激励,能保证专业群体形成的最大效率。

(四)有效采用现代化技术

随着信息技术的不断发展,现代技术的应用已经非

常广泛,给人们的生活和工作带来了更大的便利。因此,要实现公路运输管理的快速发展,就必须科学合理地应用现代技术,从而与科学技术的发展相结合。例如,在对公路交通运输管理工作的过程中使用一种计算机模拟仿真的系统,可有效改善各级公路管理部门和单位对公路安全状况的评价,为预测公路风险的发生提供科学有效的依据。建立以公路企业为主体、产学研用深度融合的技术创新机制,定位于新一代智能制造、信息技术、新能源等世界科技前沿,加速公路运输交通基础设施网建设。鼓励公路运输行业各类创新主体建立创新联盟,加强公路网络协调运营与服务技术研发,构建适应公路高质量发展的标准体系,建设一批具有国际影响力的公路经济创新平台。

五、结束语

近年来,我国公路交通事业取得了长足进步,但广大人民群众的交通状况有了明显改善,人民群众的兴趣、幸福和信心明显增强。公路运输的经济管理还必须考虑到深化市场化改革的必要性。中国建立了现代市场经济的制度基础。作为市场条件下经济发展的基本条件,发生了相应的变化。特别是随着二元经济概念的出现,许多行业对公路运输的需求不断增加。市场经济的新理念和经济形势迫切要求优化公路运输的发展。

参考文献:

- [1]孙卓.新时代加强公路运输经济管理的必要性[J].中国市场,2022(06):168-169.DOI:10.13939/j.cnki.zgsc.2022.06.168.
- [2]郭中彪.浅析重装备公路运输力量的建设与使用[J].汽车实用技术,2020(12):245-246+259.DOI:10.16638/j.cnki.1671-7988.2020.12.075.
- [3]王玉玲.探讨新时代加强公路运输经济管理的必要性[J].财会学习,2020(17):244+246.
- [4]付敏.新时代公路运输经济的思考[J].经济管理文摘,2019(16):10-11.
- [5]冉宝松.新时代运输:一体化服务征程[J].中国物流与采购,2011(02):46-47.DOI:10.16079/j.cnki.issn1671-6663.2011.02.004.