

# 铁路货运向现代物流转型研究

刘颜飞

国能新朔铁路有限责任公司 内蒙古鄂尔多斯 010300

**摘要:** 铁路货运应积极探索铁路混合制改革, 通过积极引进物流管理人才、开发适合铁路运输的物流产品、加强物流信息化建设等途径, 实现现代物流的深度融合发展, 在提高传统大宗货物运输服务质量的基础上, 加快向现代物流的转型。本文在结合传统物流特点的基础上, 分析中国铁路货运向现代物流转型的机遇与挑战, 深刻分析出中国铁路货运现状以找出铁路货运向现代物流转型的解决措施。

**关键词:** 现代物流; 铁路运输; 产业转型

## Research on the Transformation of Railway Freight to Modern Logistics

LIU Yanfei

Guoneng Xinshuo Railway Co., Ltd., Ordos, Inner Mongolia 010300

**Abstract:** Railway freight transportation should actively explore the reform of the railway hybrid system, and realize the deep integration and development of modern logistics by actively introducing logistics management talents, developing logistics products suitable for railway transportation, and strengthening logistics informatization construction. On the basis of quality, accelerate the transformation to modern logistics. Based on the characteristics of traditional logistics, this paper analyzes the opportunities and challenges of China's railway freight transformation to modern logistics, and deeply analyzes the current situation of China's railway freight transportation to find solutions for the transformation of railway freight transportation to modern logistics.

**Keywords:** Modern logistics; Railway transportation; Industrial transformation

### 引言:

铁路货运是我国经济发展中的重要运输服务行业, 由于现代物流运作模式更加适合我国铁路运输环境, 需对铁路货运中存在问题进行转型研究, 将转型措施作为铁路货运业务承包中的主要经营内容, 对建设中的铁路物流情况进行控制管理, 促使铁路货运在发展过程中逐渐适应现代运输模式, 提高铁路货运对经济发展的服务能力。

### 一、铁路货运相关理论概述

#### 1. 铁路货物运输概念

铁路货物的运输是综合运用通信设备、机车、铁路战线和车辆, 把物体、人或货物从一个位置传送到另外一个位置, 将转运货物运送给收货人的过程, 以便转运货物运输空间的位置。

#### 2. 铁路货物运输特征

铁路运输受气候的影响小, 单次发运量较大; 由于其运输成本较低、经济性较好, 一般情况下, 如矿建、煤炭等大宗商品需要运用铁路运输方式以较少运输成本。此外, 运用铁路运输方式不仅相对安全还可以明显的减少运输途中的中转费用。但是, 铁路运输也具有建设准备时间较长、前期的规划、投资较高的缺点, 这些缺点也从不同程度上限制了铁路运输方式的发展。

### 二、现阶段铁路物流存在的主要问题

#### 1. 优势资源尚未发挥效力

我国的铁路系统具有很大的优势, 然而这些优势都没有被充分利用。首先, 网络信息比较详细、覆盖面积大, 涵盖遍及全国的物流站点。其次, 铁路系统的运输服务类型较为完备, 基本满足当今社会对现代化物流的基层要求。以上优势资源没有被充分发掘和利用的原因有很多, 其中最主要原因是铁路系统涉及的组织过于庞

大和复杂,加之利益格局的关系,使得系统内部负责运输、仓储和中转作用的组织之间的联系不够紧密,因此导致铁路系统的优势发挥不当、未能形成核心竞争力这样的局势。

### 2. 物流服务质量有待提升

物流服务在部分环节中需要与客户频繁接触,增强业务处理效率。货物的发运、交接质量和效率是获得客户满意的重要内容,货运业务人员对承运业务工作的态度及其服务质量决定了铁路企业经营信誉,提高服务质量,增强经营信誉,能有效提高客户需求频次,提升铁路企业的经营效益。但在部分基层单位,有的货运工作人员不能端正和重视自身的工作态度,未能落实执行服务宗旨,在客户群中形成不好的印象,对企业造成不良影响,也影响到企业的效益提升。

### 3. 优势资源尚未充分发挥效力

我国的铁路线路遍布全国各地,铁路运输网络纵横交织,部分线路还可通过签证形式大量面对国外用户开展运输。铁路运输所能利用的资源比其他货物运输形式具有明显优势;例如,铁路运输能通过站点信息需求统计将货物准确送往目的地,将货物运输到偏远地区接触更广阔的用户群体。但也有欠缺,由于在网络运作技术上,很多运输业务不能直接运达目的地,只能通过转运形式对货物进行运输和送达,铁路“全国一张网”的优势没有全面发挥,相较于其他物流方式,竞争优势打了折扣,不能充分发挥精准定位下的资源优势。

### 4. 管理现状滞后于物流发展

铁路货运与很多企业的运行发展需求一样,需要更多客户,在针对货源进行资源优化方面需要提高,往往通过消耗大量时间成本来满足运输条件限制,制定的优化措施只能就具体问题进行暂时处理,在具体操作层面很少能从长远角度制定较为完善的解决措施,对于发展中的市场情况和行业竞争缺乏充分的认知,对货运业务实施主体进行物流运作改革势在必行。

## 三、铁路货运向现代物流企业转型的建议

### 1. 改变以往运行中的物流状态

任何物流企业都需要从管理措施上不断进行运作调整优化,用户需求是优质服务努力的方向,若不能转型为以更多用户服务的运输业务为主体,就不能打破铁路货运的效益局限。改变物流状态能使运输中货物控制在大量交通限制条件内,以人力和技术融合作用发挥运作优势,向其他运输企业学习先进的管理经验,坚持长效运行工作思路,密切关注市场动态,及时改进服务内容,

适当进行管理转型升级。在货运领域内应用与现代物流相贴近的先进管理理论,运用物流环境中的先进管理模式,选择更适宜铁路货物运输实际的业务承包范围,以管理好每个站点中的基础服务为前提进行专业改革。对于客户预订服务的时间和内容,可通过门店宣传形式在工作时间内进行业务咨询,根据客户的意见建议优化服务流程,满足客户不同物流需求。

### 2. 整合物流资源

(1) 统筹规划现代化物流指导。创建信息化的电子商务系统,以此来保证物流各环节过程中信息的共享和充分利用,为实现信息及时通畅、网络覆盖全面建立良好的信息基础。而且,网络平台的搭建有助于指导体系的集中及时调控,能够大大提高工作效率,实现信息技术现代化。(2) 发展物流产品种类。现在人们的需求不断提高,对物流的要求也不断提高。铁路物流只有适应市场需求,开发新产品货运,才能不被市场淘汰。摒弃传统货运形式的单一,对货运产品的方式进行改进和完善,发挥铁路系统的品牌优势,制定意特快,以快速零散货物为核心、具有其特色的新产品,满足不断发展的市场需要。(3) 完善科技保障系统。实现物流货运现代化的道路漫长而遥远,需要科研力量作为后盾,因此铁路货运需要组建健全强大的有专业人才成立的科研团队。由科研团队领导的专业性队伍,能够保证铁路物流在技术、管理和运行等方面具有核心的导向,也能逐渐引导铁路构建强大的市场竞争力。

### 3. 精准定位货场功能,加快铁路物流园区建设

我国路网四通八达,站点分布密集,我们可以充分利用现有货场空间,改变以往运输功能为主、其他功能为辅的模式,重点发展仓储、分拣、城市配送、流通加工等功能,这样可以有效盘活货场内库房库存;同时在一些重点城市,以公路、铁路、水运等不同运输方式能否实现无缝衔接为选址原则,加快建设铁路物流园区,发挥铁路干线运输优势,与高速公路、航空、港口等顺畅衔接,保证多式联运顺利开展。

### 4. 重视高素质物流人才引进和培养

现代的各个学科设计繁杂,学科交织,领域重叠,现代的物流科学也是如此。因此,学科的发展产生了巨大的高素质人才需求,不仅是专业人才更需要高级软件开发的复合型人才。铁运系统应该根据自己的需求,对接物流专业的人才队伍、院校及人才培养机构,专门培养复合自身计划和培养目标的运输人才。通过长期高质量的人才培养,逐渐培养掌握物流规范人才,形成掌握

储运业务员的专业的队伍。

#### 5. 加强物流信息化建设

(1) 加强物流信息技术建设, 实现大数据共用共享。铁路在货运作业过程中积累了大量的物流信息。铁路运输要真正实现与现代物流的深度融合, 必须将铁路物流大数据看作是一项重要的社会资源, 最大限度地发挥其价值, 将铁路物流信息与其他行业、企业、政府、国外铁路等部门间的共用共享, 推动铁路货运向现代物流转型。(2) 充分利用“互联网+”, 大力发展电子商务。铁路货运向现代物流转型过程中必须充分利用“互联网+”新技术, 构建并逐渐优化电子商务平台和铁路物流共用信息平台, 实现铁路物流的自动化和智能化, 提高运输效率, 降低物流成本。

#### 6. 改革铁路货运模式

(1) 开发高铁快运产品。充分利用高速铁路网的密集性和高速铁路的高速性, 在拥有大型地方物流企业集散中心并且是高铁始发终到的城市间开发高铁快运产品, 选择早晚固定车次, 加挂特殊动车组车厢, 在动车组整备和旅客乘降时间内通过使用托盘装载货物完成货物交接。(2) 大力推进家用小型汽车运输。随着人们生活水平的不断提高, 旅游业的迅速发展, 越来越多的人选择在节假日出门旅行。同时, 城市家用小型汽车的占有率逐年加大, 人们对旅游出行到达目的地后的便利性也提出了更高要求。因此, 节假日前, 可以在我国主要城市间推进小型家用汽车直达运输服务。(3) 联合多方物流平台进行个性化物流服务。要大胆尝试、勇于突破, 在恪守国家法律法规和政策前提下, 联合多方力量, 满足不同类型不同层次客户需求, 努力做大做强铁路物流。

#### 7. 建立物流集成服务平台

实现铁路物流的现代化转型需要从管理、装置和技术等诸多方面进行改进。传统的铁路物流的在收货送达、

整理装卸、运输和信息整理等方面都过于分割, 联系不够紧密。铁路物流应该利用现代化信息化平台, 将各个环节联系起来, 形成有机结合的统一整体, 为客户带来多功能、综合性的服务体验。此外, 建立多种交通方式的交通体系, 着力建设成“快、多、好、保、省”的综合交通服务, 为企业提供综合一体化的服务。

#### 8. 加强货流与车流协调

发挥调度资源调节作用, 通过调整车辆运行班次, 达到货流与车辆的高度统一。运用大数据管理, 统计分析每日货物运输总量情况, 区分货物运输“快慢”形式、“远近”站点间运输等数据, 最大限度降低空车率, 提高运输效率效益。同时, 联系列车服务人员进行货流分散处理, 使车辆中承载货物在不超过最高上限的前提下, 能预留出部分空间进行加急快件的货物运输。以运输货物全程经过站点为目的地, 优化运行中车辆行驶具体线路和通行时间。

#### 四、结束语

近年来, 铁路物流发展迅速, 目前已经取得较大成就。然而, 目前阶段的铁路物流仍然处于成长时期, 尚有较大的前进空间。在此过程中, 铁路货运应当及时引进先进的管理理念和运行模式, 努力建立多层次、多维度和多元化的、先进的现代化物流企业。

#### 参考文献:

- [1]张鹏. 铁路货运向现代物流拓展的发展模式研究[D]. 兰州交通大学, 2019.
- [2]王作磊. 西安枢纽集疏运系统设施优化配置研究[D]. 北京交通大学, 2020.
- [3]孙宁. 安徽公路运输业发展现代物流对策研究[D]. 合肥工业大学, 2018.
- [4]张汉飞. 现代服务业与现代物流业知识读本[M]. 西南师范大学出版社, 2019.