

# 探析公路经济发展中信息化管理方法

傅 珏

绍兴舜飞贸易有限公司 浙江绍兴 312300

**摘要:** 交通承载着国民经济体系,保障了必要物资在世界范围内的流通。多年来,公路交通一直是经济进步的展现以及必要组成部分。在中国社会经济、城市经济的快速发展以及城市的创建和建设中,公路经济作出了重大贡献。纵观中国多城市发展规划,每个城市的起起落落,无疑都离不开公路的畅通和经济发展。目前来看,在公路经济中,信息技术的使用频率也在快速增长。目前,公路经济信息化管理不仅促进了公路经济的发展,也促进了公路经济的管理。本文将重点关注公路经济发展中的信息管理,希望对公路经济中的行业人员提供帮助。

**关键词:** 信息化;公路经济;公路运输经济

## Discussion on the Information Management Method in the Development of Highway Economy

Jue Fu

Shaoxing Shunfei Trading Co., Ltd., Shaoxing, Zhejiang 312300

**Abstract:** Transportation carries the national economic system and ensures the circulation of necessary materials in the world. For many years, road traffic has been a demonstration and a necessary part of economic progress. In China's rapid development of social economy, urban economy, and the creation and construction of cities, the highway economy has made a great contribution. Throughout the development of China's multi-city development plan, the ups and downs of each city are undoubtedly inseparable from the smooth roads and economic development. At present, in the highway economy, the use frequency of information technology is also growing rapidly. At present, the information management of highway economy not only promotes the development of highway economy but also promotes the management of highway economy. This paper will focus on information management in the development of the highway economy and hope to help the industry personnel in the highway economy.

**Keywords:** Informatization; Highway economy; Highway transportation economy

近年来,随着人们意识的提高,网上商务、购物与旅游业的迅速崛起,极大地拉动了中国经济的发展,随之而来的就是不断需要建设的交通。公路的建设在很大程度上带动了建筑行业扩张和以及城市务工人员的经济增长,不仅增加了人民的收入,改善了生活,也推动了城市主干道上的经济行业,使得公众对公路经济发展认识有所提升。而随着信息化的普及,众多行业逐步进入信息化管理阶段,公路经济作为我国经济发展的重要组成部分,也必须响应国家号召,根据未来经济发展规划和重点,确定相关公路经济发展,承担信息化管理责任,相互促进。通过公路经济发展中信息化管理进一步促进公路经济发展。

### 1 公路经济的现状和问题

由于自然地理、历史和人文方面的差异,我国东西方之间存在许多差异。然而,随着公路经济的飞速发展,越来越多的公路被建成,交通将许多原本距离较远的城市都相互连接起来,从而促进了各地的交通发展。一些较为落后的地区可以通过交通来获得发达地区的资源与发展机会,从而促进自身地区的发展,不同地域经济之间可以相互帮助,共同进步。公路在很大程度上是一种生产和发展经济。近年来,我国公路经济发展迅速,公路养护管理和公路行政管理取得丰硕成果。于此同时,随着公路产业的发展,机械,建筑等行业也得到充分的发展机会,与公路经济相辅相成,由此带动了行业经济

发展,同时提升了相关产业的就业率。

从目前情况来看,我国公路经济的发展情况并不是十分完善,最主要的问题第一点就是许多公路经济相关部门与企业缺乏相关管理意识,由于许多地区不重视公路系统管理,导致许多路段存在着管理信息系统不完善的问题。其次,道路管理的力度不够。中国许多地区的道路长期超载,这使得道路使用压力增加。如果政府有关部门能够对这一过程进行一定的干预和控制,将有助于提高公路的使用效率,延长公路的使用寿命,但目前政府还没有对公路经济遇到的困难给予足够的重视。最后,缺乏科学有效的公路经济管理体系,因为公路建设本身需要大量资金,建成后还需要常年养护,公路经济需要大量的维护工人,人工成本与维修养护费用也很高,而政府对公路建设的投入逐年减少,这意味着在公路建设过程中将会缺乏资金支持,势必会有一部分建设水准低于预想成果,导致建设速度很慢,严重的甚至会引发建筑事故。这些问题最主要的原因就是当前公路管理体制没有得到良好建设。只有构建科学合理的公路管理体制,才能保证公路管理科学合理,从而推动公路经济发展。不难看出,公路需要合理的经济机制加以发展。

近年来,我国公路建设取得了很大进展,但相关设施仍被缺少信息化内容的机会。随着近年来我国科技的发展,互联网已经成为人们生活中不可缺少的一部分。还需要适当利用互联网的信息化来解决我国高速公路建设中的问题。一方面,采用传统的运作方式会降低公路部门的运作效率,阻碍我国公路的发展和相关建设,另一方面,采用传统的运作方式会耗费大量资金聘请公路相关人员,从而浪费了修建公路的公共资金。因此,在互联网飞速发展的今天,公路经济行业人员应充分利用互联网信息资料,为公路经济管理体系作出贡献。

## 2 公路经济发展中信息化管理的意义

### 2.1 降低公路经济的运营风险

随着信息技术的快速发展,各行各业都在积极开展信息化管理相关工作,应用信息化管理可以帮助各相关单位能够及时发现突发事件,从而采取正确方式快速且有效地解决问题。在公路管理中,气象因素对公路运营的影响是最重要的也是最常见的,不容忽视。例如恶劣的雨雪天气将直接影响路况,增加道路事故发生的可能性,增加道路管理人员的生命风险,除此之外,公路经济受到于雪天气的影响十分大,一旦发生恶劣的雨雪天气,将会导致道路事故发生的概率直线增加,为公路设施与设备带来损失,从而直接提高了公路维护成本。而在公路经济中引入细化管理可以针对天气做好提前安排,事先针对可能发生的雨雪天气或者对突发事故造成的道路堵塞与设备损坏进行及时的信息收集,从而确保公路

经济活动在遇到突发事故时可以采取提前措施,保证公路经济从业人员的生命财产安全,同时降低公路维护成本。由此相关从业人员应当对信息进行精细化处理,采取最合适的安排,为相关单位提供更全面的信息与资源。

### 2.2 提高公路经济的服务质量

公路的经济发展会带动相关产业发展,从而增加行业的竞争,这意味着行业选择过程中会有更多繁杂的因素影响判断,而信息化管理可以帮助公路经济行业人员充分了解市场动态与竞争信息,也有助于公路经济行业人员深入了解不同客户群体的需求。总的来说,客户更注重价格、安全性和质量。信息化管理后的道路设施可以为客户提供更优质、更全面的服务信息。公路路政、管理等行业可利用互联网相关的信息化科学技术,实时监控道路状况及道路施工情况,如有问题可及时取得资料及解决,确保道路管理的有序发展。

### 2.3 优化公路经济资源

信息化管理应用于公路经济中,可以为传统的公路经济带来革新。相对于传统公路经济资源来说,也用信息化管理,可以迅速全面的收集公路相关信息,将这些信息有效地提供给相关单位。相关企业可以通过信息收集来了解市场需求,全面了解当前市场环境,提高自身企业竞争力。这样可以为企业做出相应决策,提供相应数据支持。在当今各大企业都在打信息战,更快的掌握相关信息,才能帮助企业在激烈的市场竞争中抢先一步,从而调整自身的资源配置,有效促进企业经济收入增长,优化公路经济资源,推动公路经济的发展。

## 3 公路经济发展中信息化管理方法

### 3.1 建立信息化管理网络

信息是通过网络建立的,在公路管理系统改进的每个阶段,这些信息网络都必须用作辅助手段。因此,加强信息化管理网络建设是促进公路经济发展的必要环节。通过信息化管理网络广泛收集公路信息,包括道路状况、地理位置、环境因素、人才分布等,在计算机化背景下形成公路经济发展的综合信息化管理网络,以公路管理系统的运行为前提,更充分地发展员工的全面素质。

在当今互联网络飞速发展的背景下,建立信息化管理网络应用于公路经济,可以构建起相应的信息化管理网络,快速获取公路行业相关信息,了解行业动向,同时可以借助信息化管理网络为客户提供更优质的服务,了解客户需求,提高自身市场竞争力。而最主要的一点,公路经济的来源之一——公路收费机制。在信息化管理网络的介入下也会更加方便管理,合力提高工作效率,降低了员工成本,对公路经济的发展起到了重要的推进作用。

### 3.2 优化客户服务体系

对服务企业来说,建立客户服务信息网络系统不是一朝一夕就可以完成的任务,相关从业人员需要针对于不同客户建立不同的客户信息档案,了解每一位客户的需求,为其提供针对性的服务,保证对客户有一定的了解,时刻关注客户的喜好,才能提高客户竞争力。凸显自身企业的服务质量。提高其知名度。公路经济优化应当基于客户至上原则,建立和优化客户服务体系,基于管理信息平台,根据不同客户的运输需求和实施目标操作的特殊要求,能够不断提高公路运输企业的服务质量,为公路经济优化发展打下坚实的基础。

### 3.3 优化配置流动资源

在信息化时代,公路经济需要完善的基础设施和多样化的资源,只有立足于人的需求,才能进一步提高道路经济信息化模式的有效性,从而保证经济的稳定发展。由于公路经济信息化需要大量的资源投入,在物质和人力两方面,必须优化和合理配置流动资源,使其流入成本得以大幅降低。优化资源配置需要集中明确分工,确保专业应用,从而有效降低成本。公路经济信息化模式将使功能区划分更加明确,实现资源价值,对接市场价格,从而完善市场,带动公路经济发展。

### 3.4 注重信息化管理制度的创新

公路经济发展中的信息管理必须依靠严格的科学管理体系。人和物作为信息管理的对象,由于外部环境和诸多因素的不确定性,容易引发管理风险。例如,由于员工自身的懒惰和外部干扰,员工个人的动机和工作行为会发生变化。基于信息化管理制度的创新,企业应当积极更新信息,关注每一位员工的工作行为,从而制定相应的制度对其行为加以约束,并通过大数据分析及时督促或者激励员工,充分发挥制度的约束和监督作用,营造一个有利于团结、合作、良性竞争的工作环境。

管理者要科学地把制度创新和技术创新结合起来,引导全体员工有序开展,制定科学合理的管理制度。例如,借助于信息化数据管理,企业可以及时了解员工的精神与物质的需求,评估员工的工作情况,给予相应的奖励与惩罚。企业应该使用物质奖励、工作晋升和精神奖励来鼓励员工参与工作。同时,公司必须要求员工按照管理体系和标准实施工作内容。例如,根据公司规定,按时将工作计划、工作日、日记、问题管理反馈等内容上传到信息管理系统。这样,管理者就可以在综合信息和数据的基础上进行全局规划和科学实施,从而确保道路运输管理质量和效率的全面提高。例如,在公路有利位置建设智能服务咨询窗口,这样不仅可以通过服务的附加值产生收入,还可以为公众解决信息孤岛的问题。为了充分发挥信息管理的效益,帮助企业不断实现高速公路运输的经济增长点。

公路经济相关企业应当定期组织职工培训学习,提高业务能力,掌握计算机和计算机的操作,为后续实施信息管理奠定坚实的基础。同时,公司还应充分发挥员工的创新和创造力,鼓励他们参与信息学习团队,将信息化理念深入到他们的日常生活和工作中,推动我国经济公路管理信息化水平的不断提高。

### 3.5 完善评估机制

在实际应用过程中,我相关企业人员必须根据市场和本公司的具体经济情况来完善评估机制,从外部与内部两方面共同思考评估机制的形成。根据市场需求与企业内部具体管理情况来优化评估机制,提升信息化管理质量。共同促进企业发展。在这个过程中,建立合理、科学的评价机制非常重要,因为只有结合市场与外部与企业内部,以客户需求为基础,不断完善评估机制,调整企业管理体系才能提高企业的核心竞争力。

公路管理系统的逐步完善是基于正确的信息管理理念和全体员工共同努力的结果,并非所有的改革都是有效的。因此,有必要建立一个评估体系,准确衡量每个员工的影响和贡献,准确找到满足其需求的最佳方式,并让员工接受。通过信息统计,不仅可以节省时间,而且可以准确地定位所有信息,提高管理效率。

简而言之,在目前的社会环境下,信息化对提高公路建设水平和质量有着积极的影响,已成为公路经济现代化的核心内容,对提高公路建设的综合效益起着关键作用。公路经济完全可以在科学合理的信息化管理方法的基础上加以应用和利用,最终实现公路经济和城市经济的互利发展。公路管理应当体系应以信息化进程为导向,选择最优发展路径,共同促进公路经济效益的有效增长。

### 参考文献:

- [1]张昕.高速公路经济与社会效益的思考[J].中国市场,2021(33):84-85.DOI:10.13939/j.cnki.zgsc.2021.33.084.
- [2]伍春玲.新时期公路经济管理体制及应对措施[J].绿色环保建材,2019(07):109+112.DOI:10.16767/j.cnki.10-1213/tu.2019.07.082.
- [3]尚涛.新时期下高速公路经济管理体制及应对措施[J].南方企业家,2018(01):21-22.
- [4]庄勇智.浅析新时期高速公路经济管理体制及措施[J].中国市场,2017(09):143+153.DOI:10.13939/j.cnki.zgsc.2017.09.143.
- [5]杨冬梅.试分析如何有效推动高速公路经济管理的改革创新[J].现代经济信息,2016(03):348.
- [6]曾斌.转变经济发展思维 加快公路经济发展[J].中外企业家,2015(09):50+52.