

# 全媒体时代高校体育文化传播路径研究

郭紫阳

陕西服装工程学院 陕西 西安 712000

**【摘要】**：随着信息技术的发展，传统以报纸、电视、广播为代表的媒体信息传播迎来了巨大变革。以自媒体为代表，每个人借助手机作为传播工具，运用抖音、快手、微博、微信公众号等方式参与到信息传播中来。全媒体时代的到来，使每个人成为信息的接受者，同时也是生产者。相比于传统媒体的传播特点，全媒体时代，传播速度呈现出爆炸性、广泛性、圈层性，充分发挥了信息技术赋予我们的科技优势，在带给传统媒介巨大挑战的同时，也深刻影响着我们现有的信息传播路径。高校体育文化可以帮助大学生积极参与到体育运动中来，以更加健康饱满的精神去学习生活，有利于学生的身心健康，构建阳光向上的校园文化。在全媒体时代，如何更好实现高校体育文化传播，是本文研究的重要内容。

**【关键词】**：全媒体时代；体育文化；传播；路径

## Research on communication Path of College sports culture in omnimedia Era

Ziyang Guo

Shaanxi Institute of Garment Engineering Shaanxi Xi'an 712000

**Abstract:** With the development of information technology, the traditional media information communication represented by newspaper, television, radio ushered in a huge change. Represented by "we media", everyone uses mobile phones as communication tools to participate in information dissemination by means of Douyin, KuaiShou, Weibo and wechat official accounts. The coming of omnimedia era makes everyone become the receiver of information as well as the producer. Compared with the communication characteristics of traditional media, in the era of all media, the speed of communication is explosive, extensive and circular, giving full play to the scientific and technological advantages given to us by information technology. It not only brings great challenges to traditional media, but also profoundly affects our existing information communication path. College sports culture can help college students actively participate in sports, study and live with a more healthy and full spirit, which is conducive to students' physical and mental health and build a sunny campus culture. In the era of all media, how to better realize the communication of college sports culture is an important content of this paper.

**Keywords:** Omnimedia era; Sports culture; Transmission; The path

### 前言

全媒体时代，民众获得信息的方式呈现出形式更加广泛、成本更加低廉、互动性更加频繁的特点。高校体育文化不但能够丰富学生的精神生活，培养热爱体育、热爱运动的文化氛围，还能够借助体育精神，培养学生永不挫折、积极挑战的性格。目前在高校体育文化传播中，原有传播方式和方法已经逐渐落后于时代发展，要想发挥高校在体育文化传播中的优势，就要认真研究全媒体时代信息传播的特点，有针对性加强高校体育文化传播路径的建设，这样才能发挥体育文化的积极作用，为培养新时代国家栋梁做出有益贡献。

### 1 高校体育文化范畴

高校体育文化既有广义体育文化的内容，也有自身独特的文化特点。不同于我们所理解的以奥林匹克为代表的体育竞技文化，高校体育文化是指在体育活动的过程中所形成的具有高等教育特点的精神文明和物质文明。高校体育文化除了引导学生正确掌握体育运动知识，培养热爱体育的爱好与兴趣外，还承担着普及体育基础知识，借助体育陶冶学生情操的目的。在我国高校教学中，普遍安排体育课程，除了常规的体育运动项

目外，体育文化课也是非常重要的内容，通过体育文化课，可以帮助学生正确认识体育精神，充分体验体育文化的内涵。借助体育文化，能够将德育思想融入其中，为培养学生健全人格做有益探索，借以达到强身健体明智的目的。

### 2 全媒体时代高校体育文化传播的重要性

全媒体时代所谓的“全”不仅指信息的传播途径和方式多种多样，也包含着人们接受信息的方式更加全面，涵盖视、听、形象、触觉等人们接受资讯的全部感官。在传播方式上，针对受众的不同需求，选择最适合的媒体形式和管道，深度融合，提供超细分的服务，实现对受众的全面覆盖及最佳传播效果。

#### 2.1 有助于大学生养成正确的体育观念

我国近年来加大对信息基础设施的建设，以5G为代表的移动网络投入使用，满足了民众对移动互联网使用的增长需求。以短视频为代表的信息分享成为全媒体时代最便捷的传播方式。大学生作为文化综合素质较高的代表，处在全媒体时代，既是海量信息的创造者，更是推动社会主流价值观的中坚力量。目前在互联网平台上，各类信息充斥网络，体育文化作为其中的一种，也存在着各种不正确观点和看法。大学生作为青

少年,思想活跃,热衷于体育运动和参与新鲜事物,但是本身思想还处于形成阶段,如果不能正确引导辨别,就会受到不良风气的影响,形成错误的价值观。目前我国大学生基本主要通过手机来获得各种有价值信息,高校教师在日常学习中,应当重视对学生的体育文化教学,研究利用全媒体时代信息传播的特点,将高校体育文化以全媒体形式之一融入到学生的学习与生活中来,帮助学生建立正确的体育认知,合理看待体育运动,养成正确的体育文化观念。

## 2.2 健全高校的人才培养机制

长期以来,高校作为培养我国最高人才的学府,一直把培养综合型人才放在首要位置。不可忽视的是,近年来,受到应试教育的影响,我国青少年身体素质下降很快,一些大学生在进入大学校园后,缺少自我约束力,形成不规律的生活习惯和作息时间,严重影响了自身健康。在这种局面下,高校应当发挥自身的文化先进性,从体育文化传播入手,帮助学生树立正确的运动观念,加强身体锻炼,积极参与到体育活动中来,从而实现健全体魄,强身健体的目的。此外,在高校中为了积极挖掘体育人才,就要加强体育文化引导,鼓励有特长、有运动天赋的学生积极发挥自身优势,参与到体育竞赛中,实现为国争光的目的,这样可以充分发挥学校的人才培养优势,健全高校的人才培养机制。

## 3 全媒体时代高校体育文化传播的特点

### 3.1 良好的互动性

以往传统媒体时代,由于传播介质和路径限制,传播者相对处于强势地位,受众无法表达自身看法,只能被动接受信息。而全媒体时代,信息传播者和受众可以站在相对平等的地位进行交流,充分表达互相看法,使信息的交流成为顺畅,表现在具体形式上,就是受众可以影响到传播者,双方可以得到彼此的及时反馈。高校体育文化传播也深受这一影响,教师不再作为高高在上的传播者,学生也不再是被说教对象,双方通过移动互联网等形式开展更为自由、深入的体育文化互动,双方关系更加平等。目前我国高校中,学生对于互联网的使用已经深入到生活的方方面面,特别是以手机为代表的移动互联网,成为青年人参与社会活动的重要窗口与形式,在这种情况下,高校体育文化传播要想取得良好效果,就要积极发挥全媒体的优势,与学生积极互动,完成体育文化的传播。

### 3.2 信息更加具有时效性

以往信息传播都要以天为单位,而移动互联网时代,信息更新以分为单位,时效性增强的同时,新闻真正突出了一个“新”字。在当今时代,地球上发生的各种时事,可以同步传送到我们面前,信息传播不再有时间阻隔。5G移动互联网技术的普及,将使信息传输速度更快,以视频为代表的信息传输将取消以往的信息编辑、修改时间,实现现场直播。具体到高

校体育文化传播上,则意味着可以更为灵活,充分发挥互联网海量资源的优势,同时将有价值的体育内容分享到学生课堂与课后活动,满足学生对于优质体育文化的需求,起到寓教于乐的作用,改变以往体育文化形式单一、内容枯燥的弊端,适应当下全媒体时代信息发展趋势。

### 3.3 受众更加具有针对性

以往的体育文化传播上,对于受众的针对性不强。全媒体时代,根据不同群体的兴趣爱好,选择合适的内容进行推荐,这样可以实现信息的精准分享,有效扩大信息的传播效果。在高校体育文化传播上,由于男女生性别差异,再加上体育本身所具有的多种运动形式,更加要求文化传播有针对性。只有进行差异化传播策略,才能发挥体育文化传播作用,否则学生在失去兴趣的前提下,也无法真正学习到其中的内容。目前以大数据、AI人工智能为代表的技术已经深入到我们生活中来,在这方面,高校可以利用科技带来的进步,对于学生进行分类,采用合适的形式进行体育文化引导,从而达到体育文化传播目的。

## 4 目前高校体育文化传播存在的问题

### 4.1 高校与学生缺少主动参与意识

由于目前高校体育课程多以选修课的形式存在,因此学生缺少积极参与的兴趣。在实际体育活动中,部分学生缺少专业知识和体育技巧,认为体育运动是属于少部分特长学生参与,因此从内心没有主动参与意识。此外,在男女比例上,女学生参与体育活动比例要低于男学生,一方面是由于目前体育活动以男生类比较受欢迎,可参与的项目和形式众多,另一方面,也许传统观念有关。传统观念认为女生参与运动会影响自身形象,因此女生较为被动参与到体育运动中。

在高校体育文化传播中,高校作为主体,自身的重视程度也有待提高,目前在部分高校管理者中,更关注文化课成绩的提升,对于体育活动抱着可有可无的心态,无论是在教学活动还是组织形式上都乏陈可新。在具体体育文化传播中,沿用老旧思想,没有根据时代进步来调整教学活动,特别是缺乏组织有观赏性的体育活动的经验和能力,造成学生无法感受到体育的魅力。

### 4.2 高校体育文化传播路径未建成

目前在高校文化传播中,校内网站、广播、报刊、电视台等咨询十分发达,学生通过不同形式可以及时获得校园动态,然而在体育文化传播上,目前没有形成一套合适的传播路径,实现传播体育文化的目的。在有限的宣传方式上,呈现出破碎化、割裂感,没有形成体育文化传播圈层,学生无法培养共同的体育兴趣群体,即使有学生通过体育文化影响,参与到体育活动中来,也多呈现出一种自发性,这种传播效果持续性和影响力都十分有限。部分学生通过其他媒体获得体育知识和培养

体育兴趣,但是由于方式和形式的不同,造成不同群体之间无法交流沟通,沦为各自的信息孤岛,体育活动作为一种群体性活动,注重彼此间的组织和合作,没有有效的组织平台和管理团队,这种体育爱好群体是无法成为真正体育群体的。

## 5 全媒体时代高校体育文化传播途径

### 5.1 高校采取多种方式进行体育文化传播

全媒体时代,对于高校体育文化传播来说既是机遇也是挑战,利用多种传播形式,不但可以改变以往高校体育文化传播上充满说教和枯燥的弊端,还能发挥高校丰富的理论知识优势,形成更为专业的传播角色。在具体传播方式上,不但能够运用视频、图片形式传播体育知识,还能积极运用新媒体平台,组织学生参与到体育文化传播上,形成集聚效应。在传播平台上,可以运用校内网站、广播站、报刊等自有平台,也可以利用抖音、快手、微博、贴吧等外部平台进行传播,从而丰富学生的体育文化知识,增加学生的课外精神生活。在传播过程中,高校要积极发挥自身专业优势,既要区别于娱乐为主的商业传播模式,也要改变以往枯燥乏味的传播形式,这就需要教师花费更多时间去学习运用新的传播平台,从专业角度制作编辑出高水平的作品。从而实现营造浓厚的校园体育文化氛围结果。

### 5.2 整合现有的新媒体平台

体育文化在新媒体的作用下,传播的途径和传播方式都放生了一定的改变。所以不再按照传统的方式进行信息的发布,开始尝试借助视频、音频和图片结合的方式进行文化传播,这样能够确保体育文化得到更好的发扬。在传播平台上,要充分发挥学校已有平台的传播效果,增加体育文化传播内容输出比例,让更多学生有机会接触到体育文化传播内容。另外,高校也要充分发挥全媒体时代互联网各类信息传播平台,通过多种渠道进行信息输出。例如一些体育类网站和体育自媒体,高校可以借助这些传播平台进行知识分享。我国一些高校有着深厚的体育底蕴,无论是在人才培养和理论建设上,都有自身的独到之处,作为全媒体时代下的体育文化传播,要敢于打破舒适区,走进新的传播平台和传播领域,将体育知识和体育技能更为专业、系统传授给广大学生。

### 5.3 以校园文化为主的传播路径

全媒体时代的高校体育文化传播路径,既要有鲜明的时代

特色,又要以校园文化为主。依靠全媒体时代传播路径进行传播时,要合理甄别,有所取舍。对于大学生喜欢和关心的体育内容,我们要正确引导,积极支持,采用多种方式满足学生的正常精神生活需求。在这个过程中,我们不但可以加快体育文化传播的速度,也有利于形成良好的体育文化传播氛围。在传播形式上,还可以采用更为灵活的方式,比如组织大学之间的体育竞赛,提升体育活动在学生中的存在感,增加学生参与的兴趣。在体育文化传播上,还可以发挥高校文化氛围浓郁的特点,邀请体育专家、专业运动员来到学校进行体育文化讲座,让学生近距离感受到体育的魅力,增加对体育文化的向往,有效提高学生的体育文化涵养,有效地完成体育文化进一步地传播。

### 5.4 激发学生主动参与的积极性

全媒体时代高校体育文化传播,离不开学生的积极参与,特别是在当今信息化社会。目前以自媒体为代表的信息传播方式已经成为人们获得信息的有效途径,高校在体育文化传播时,除了要依靠自由平台和网络平台外,还要充分发挥学生的主动性。高校学生作为体育运动的直接参与者,是最有发言权和切身感触的人群,他们通过自己的传播,可以影响到身边的同学的朋友,以最快的速度实现体育文化分享,这种传播影响力和深度是其他形式所不能比拟的。在目前高校体育文化传播路径建设中,高校要积极扶持学生创建自己的传播路径,鼓励学生自发组建体育文化传播平台,利用互联网将体育活动和知识分享到网络与同学中去,实现高校体育文化传播更为广泛的覆盖。

## 6 总结

目前我国高校大学生开展体育教学,不仅是为了锻炼身体,提高身体素质,更重要目的是养成良好的价值观和培养积极向上的精神。在体育活动中,学生通过比赛的形式,培养永不服输、积极进取的精神,这有利于在以后的学习和生活中实现个人价值的不断突破。全媒体时代下,高校体育文化传播要顺应技术发展潮流,不断地开放教学思路,拓展渠道,积极宣传体育文化,通过多种形式发挥互联网优势,从而不断地提高体育文化传播的速度和效率,进而培养大学生体育文化素养,促进大学生全面发展。

## 参考文献:

- [1] 冯庆梅.新媒体背景下高校体育文化传播路径研究[J].体育科技,2021(4):140-141.
- [2] 储亚娟,辛鑫.全媒体时代高校体育文化传播的机遇、困境与突破[J].煤炭高等教育,2020(3):21-25.
- [3] 李玉宪.新媒体视域下高校体育文化传播途径分析[J].文体用品与科技,2021(18):125-126.