

应用型设计专业大学生科技成果转化培养研究

郑仁思 李莹 王一炜

咸阳师范学院 陕西 咸阳 712000

【摘要】：对高校应用型设计专业大学生科技成果转化的重要意义进行了阐述，对当前阶段大学生的科技成果转化问题进行深入剖析，并针对高校设计专业大学生的科技成果转化途径进行了初步探索，期望能够进一步加强高校设计专业学生的科技成果转化工作实效。

【关键词】：设计专业；大学生；科技成果转化；培养路径

Research on the transformation and cultivation of scientific and technological achievements of college students majoring in Applied Design

Rensi Zheng, Ying Li, Yiwei Wang

Xianyang Normal University Shanxi Xianyang 712000

Abstract: This paper expounds the important significance of the transformation of scientific and technological achievements of college students majoring in applied design, deeply analyzes the problems of the transformation of scientific and technological achievements of college students at the current stage, and preliminarily explores the ways of the transformation of scientific and technological achievements of college students majoring in design, hoping to further strengthen the effectiveness of the transformation of scientific and technological achievements of college students majoring in design.

Keywords: Design major; College student; Transformation of scientific and technological achievements; Cultivation path

近几年中国文化创意产业发展迅速，各地纷纷出台了有关设计领域的扶持政策，推动了设计行业的发展。创意产业的兴起，给中国的经济带来了新的活力，作为创意行业的一个重要组成部分，设计是企业文化创新的一个重要途径。作为一个从事艺术教育与科研工作的机构，设计院校的艺术思想与实践活动具有数量大、持续时间长等特征，既能为未来的创意行业提供人才，又能创造出许多创新性的教学活动及探索型的创新教学模式，从而为创意产业的发展打下了良好的基础。此外，各种设计研究的主题也从不同的角度对创意行业进行了深入的探讨。但是，艺术院校作为公益性办学单位，其创新成果大多因缺乏相应的制度与平台而流失，因此需要针对应用型设计专业大学生科技成果转化培养路径展开深入研究。

1 应用型设计专业大学生科技成果转化的意义

工业设计是高科技企业走入市场的一种有效途径。不同于单纯的科技活动，其重点在于市场，如果只是单纯的技术上的突破，没有与市场相结合，就不能算是设计的革新。不管是研究单位还是公司的技术革新，都以设计作为市场的侦察器，而设计则是技术成果转化的最后一环。科学技术成果通过商品化的形式投入到市场中，其产品能否畅销还有待于市场的验证，可以将其看作科学研究与市场需求的一座桥梁，而产业设计则提供了专家和技术与社会、经济和文化联系起来的途径^[1]。将技术等要素及资讯具体化，科学地选取技术成果，并主动地参加到成果的转化中去。总之，在市场经济条件下，工业设计是一种能够有效地实现生产与服务相融合途径，是实现技术成果

成功转化的“桥梁”。

科技成果是一种静止的知识系统，其利用价值要通过媒介来实现，即实物产品、软件、硬件等。技术的适用性是设计生存和发展的根本，而技术的应用则会使技术产品以一种美学的物质形态进入到市场和消费之中。科技产品的文化内容、经济内容和美学内容，都是设计所赋予的，在科学技术的商业化过程中，工业设计是一项非常关键的工作。可以说，没有设计就没有商品，只有优秀的设计物品，才能在技术革新和产品革新的全过程中赢得市场的青睐。

2 应用型设计专业大学生科技成果转化存在的问题

我国的科研项目难以实现转化，已是不容置疑的事实。技术成果的转换之所以困难，是因为它并非简单的交易过程和技术实施过程，而是会受到多种条件和因素的影响，比如社会、政治、经济和文化等，从而对大学生科技成果转化工作产生不利影响。当前阶段，应用型设计专业大学生科技成果转化培养主要存在以下几种问题：

2.1 部分高校缺乏对科技成果转化的重视

虽然政府对大学生的科技成果转化给予了高度的关注，并出台了诸多政策予以鼓励，但是一些高校对大学生的科技成果转化工作却没有给予足够的重视，也没有把他们作为一个重要的工作来完成。一些高校思想落后，缺少创新和整体的眼光，没有把高校的科技成果与社会、经济发展紧密结合，没有充分认识到高校的科技成果转化对社会发展的促进作用，而高校的科技成果转化对于大学生整体素质的提升和就业能力的提升，

更是一个未知数^[2]。因此,目前国内高校仍存在着以传统方式进行科技创新活动以支撑高校科研成果转化的情况,缺少良好的校企协作机制,缺少与市场相适应的产学研结合模式,不注重高校学生的科技创新意识的培养,导致设计专业学生的创新能力和科技成果的转化能力无法得到有效提升。

2.2 在校大学生缺少科研资金支持

就科学研究来说,高校学生筹措经费的途径比较单一。一般情况下,高校学生要想得到资助,必须要通过学校的科研项目,而且校级科研项目的经费和设备都是非常有限的,能拿到项目的机会也不大,这也是为什么很多研究项目都没有得到学校的资助,即便是得到了学校的资助,也很难在现实中得到解决。学生在进行科学研究时,往往要花费大量的时间和精力来筹集研究经费,这对学生的科学研究是不利的,这也使得许多大学生不得不放弃自己的研究。而且,就算有了研究成果,想要将其转化为成果,也是一件非常困难的事情,大学生们要准备专利申请费、年费等,学生们只能勉强维持自己的研究,却没有办法筹集到足够的资金,最终导致学生只能半途而废。

2.3 科技成果转化评价与激励体系不完善

对于科技成果转化来说,评价和激励是不能忽视的重要因素,予以科技成果正确评价,准确判断其权威性是十分重要的。只有通过技术需求的反向选择,才能使技术成果变得更有价值,才能促进科技成果的有效转化^[3]。目前,国内技术评估机构大都是以信息咨询、信息介绍为主,主要从事简单的代理业务,它们中的大部分是为了进行商业运作,尽管一些机构对这些项目进行了评估,但它们的评估结果并不公正。由于需求者对此类成果存在着防备心理,不容易被接纳,因而导致科技成果转化的成功率较低。

3 应用型本科院校大学生科技成果转化的培养路径

3.1 建立完善的科研成果转化激励制度

根据激励的性质来看,可以将其分成正向和负向两类,根据激励的途径来看,可以将其划分为物质和精神两类。对大学生和教师进行合理的激励,有助于增强他们的科学研究意识,激发他们的创新能力,从而促进科技成果的有效转化。为此,高校应当采取相应的激励措施,鼓励大学生和教师参与设计研究。首先,要完善高校的科学研究激励机制,设立大学生创业基金,资助优秀的设计人员进行创作,加强高校与企业的合作,增强其对市场需求的认识。其次,可以将科技成果的转化情况,纳入到综合评价体系中,或者为具有科研能力的优秀学生免费提供科研学分和物质奖励。高校应当充分尊重学生的科学研究成果,如专利和其他研究成果,除去专利申请费、办公用品费用等直接费用外,其他均归学生所有^[4]。其次,要建立和完善教师对科技成果的引导机制。高校学生科研成果的转化需要老师的指导与协助,并在教师的引导下进行科学研究。所以,在

高校开展科学研究的过程中,必须对导师进行必要的激励,并将其作为优秀教师评选的重要依据。

3.2 加强大学创业园建设,实现高新技术成果转化

设立高校科技“孵化器”,实现科技研发、成果转化、自主创业等方面的支持,携手企业共建科研转化、学生创业孵化、创新创业人才的培育平台,进一步提升高校学生的技术成果转化能力。当前,我国许多大学的创业园区还处于不完善的阶段,对大学生的扶持作用也很小,因此,可以从以下层面进行完善:

首先,要完善进入园区的准入机制。邀请专业人士对高校毕业生的创业项目进行评估,并在入学之前组织好实地考察,并将合格的企业引进园区。其次要完善创业园区的经营机制。建立完善的创业园经营管理体系,可以让园区内的大学生在创业过程中,有章可循,从而减少无谓的混乱;第三,为进入园区的大学生提供高质量的培训。当前,许多大学的科技园区都是在建设基地后就开始运营,缺少相应的教学设施,也没有专门的人才来引导学生的研究。各高等学校要加大投入,加强仪器设施建设,同时还要请专业人员或企业界的专家,定期进行学术上的沟通与辅导^[5]。第三,要加大对科技园区和企业界的协作力度。在当今市场经济条件下,要使大学生的技术成果转化为市场需要,高校要与企业进行密切的协作;将市场化思想引入到创业园,使其与高校的思想融合,增强园区与公司之间的协作,还能吸纳到公司的技术和资本,真正做到一体化的协作目的。

3.3 提高认识,健全相关法律法规

政府、企业和艺术设计院校要更加重视设计产品的科学研究,加大研发投入,推动设计行业的发展。创意和创新是创业的基础,所以研发设计的成果也是企业的立足点。政府在注重创新产业发展的同时,还需要进一步明确建立健全的体制,加大科研经费的投入,从而推动艺术设计院校的科学研究。在艺术设计院校中,相关部门必须制定相关的法律、法规,以明确其所有权。目前,我国对知识产权的研究尚未引起足够的重视,设计院校的产品设计研究工作涉及的人员众多、关系错综复杂,因此必须对其产权进行明确,并给予法律方面的支持,只有如此,才能保障学校或相关人士的权益。

3.4 加强校企合作,共同搭建科研成果转化平台

通过校企联合,充分利用校园与公司的两种资源和环境,增强高校设计专业学生的技术创新能力,以适应市场及企业的实际需求。在高校的科技成果转化方面,通过强化高校与企业的协作,可以有效地解决高校科研设备、科技成果的转换问题,提高设计专业学生的市场观念,这样既能为设计行业增添活力,还能促进大学生、学校和企业的共同发展。为此,必须增强校企合作力度,加强高校与企业之间的联系,构建出一套完整的科技成果转化支持体系。

4 结语

大学是新知识、新技术的“孵化器”，也是因为它的科研功能而在行业中处于领先地位。当前迫切需要政府的指导，打破产业和高等教育之间的隔阂，以产业和教育改革推动产业升

级，改革现有教育方式。要使高校设计专业学生的设计成果发挥出作用，就应建立完善的科技成果转化体系，使高校的科研工作真正地变成产业发展的“发动机”，通过政府、高校、企业的有效协作，促使高校的设计成果应用到实践中，真正激活高校的科研工作效率，从而真正实现“产学研相结合”的目的。

参考文献：

- [1] 陈琼,李莹.产教融合视角下应用型设计专业人才培养路径研究--以海南热带海洋学院为例[J].教育教学论坛,2020(38):2.
- [2] 谷晓华,李小稳.创新创业背景下科技成果转化效率提升路径研究[J].科技成果管理与研究,2020(3):4.
- [3] 田玉鹏.科技成果转化助推行业高校一流学科建设路径研究[J].科学管理研究,2020,38(5):6.
- [4] 孙梦伟,张宏远,周洋.“十四五”时期连云港市科技成果转化推动区域创新发展的路径研究[J].大陆桥视野,2021.
- [5] 李玲玲.高校科技成果转化实施模式与路径研究[J].湖北开放职业学院学报,2021,34(22):2.

作者简介：

郑仁思（1985-），男，副教授，咸阳师范学院设计学院专职教师，视觉传达设计专业，研究方向：民间艺术视觉传达设计转译研究。

李莹（1984-），女，副教授，咸阳师范学院设计学院专职教师，视觉传达设计专业，研究方向：品牌形象视觉传达设计研究。

王一炜（1988-），男，咸阳师范学院设计学院专职教师，产品设计专业，研究方向：场景情感交互设计研究。

项目信息：

本文系咸阳师范学院2020年度高等教育研究课题研究成果。项目名称：“应用型设计专业大学生科技成果转化培养路径研究”（编号：XSGJS-07）