

# 综合类艺术院校双创教育的应用与实践研究

## ——以视觉传达设计专业为例

白雪莹

吉林艺术学院 吉林 长春 132011

**【摘要】**：由于综合类艺术院校的视觉传达设计专业所涵盖的专业性较强，在学生的专业技能培养上需要另辟蹊径。把创新创业教育充分的融入到艺术人才培养策略当中，可以引导学生把知识创新、理论创新、能力创新和项目成果转化创新相结合，实现专业课内容与课后实践相配合的可持续教育教学理念。学校针对综合类艺术院校视觉传达专业的大学生设置独立的创新创业实践人才培养方案，在教育教学改革与课程体系中进行针对性的创新，既可以提升学生的专业技能又可以直接带动促进此专业学生的创业就业。

**【关键词】**：综合类艺术院校；视觉传达设计；人才培养；教学改革；创新创业

### Research on the application and practice of dual-creation education in comprehensive art colleges

--Take the major of visual communication design as an example

Xueying Bai

Jilin University of the Arts Jilin Changchun 132011

**Abstract:** Due to the strong professional visual communication design major of comprehensive art colleges, we need to find another way to cultivate students' professional skills. Fully integrating innovation and entrepreneurship education into the artistic talent training strategy can guide students to combine knowledge innovation, theoretical innovation, ability innovation and project achievement transformation and innovation, and realize the sustainable education and teaching concept of combining professional course content and after-class practice. The university sets up independent innovation and entrepreneurship practice talent training programs for college students majoring in visual communication in comprehensive art colleges, and carries out targeted innovation in the education and teaching reform and curriculum system, which can not only improve students' professional skills, but also directly promote the entrepreneurship and employment of students majoring in this major.

**Keywords:** Comprehensive art school; Visual communication design; Talent training; Teaching reform; Innovation and entrepreneurship

“创新创业教育”的概念是在2010年5月教育部颁行《关于大力推进高等学校创新创业教育和大学生自主创业工作的意见》中第一次出现并使用的。这一概念的提出符合中国的社会经济发展和国家未来的发展战略，是一个全新的教育教学模式和理念。国外的创新创业理念的提出，追溯到最早应该是1947年美国哈佛大学商学院的迈赖斯·迈斯教授在高校开设的“创新企业管理”课程。2017年4月联合国大会发文呼吁全世界支持“大众创业、万众创新”。2017年5月“大众创业、万众创新”理念被写入联合国会议。联合国教科文组织把创新创业教育与学术教育、职业教育这三种教育模式称为学习必备的三本护照。对比国内国外对大学生创新创业的政策支持与导向引领，大学生素质培养中创新创业教育已经成为了一个与时俱进的教学内容。

中国的创新创业教育将创新作为基础性原则，把创业作为载体，两者相互依存又互相融合，密不可分且缺一不可。创新创业教育的最终目的就是培养创新创业人才为社会贡献力量并实现其自身价值。在当前的综合类艺术院校中视觉传达专业

是一个大专业，招生能力强，生源大，大学生升学率提高，面临很大的就业压力，未来生源的输出就业问题是一个大问题，在人才培养中需要制定具体的人才培养方案来指导学生未来创新创业。根据教育部研究数据总结：2010-2022年全国的毕业生人数逐年增长，预计2022届全国普通高校毕业生预计达1076万人，同比增加167万人。从这一列的数据可以说明，毕业生人数剧增的同时，在校人数也同时增加，学生的教育环境就需要针对社会需求而进行适当的改变，毕业生就业创业工作面临复杂严峻的形势，毕业生的竞争压力也会越来越大。通过近些年大学生毕业人数可以看出大学生是一个极其庞大的社会群体，在创业者中算是领军人物也是主力军。用专业的有针对性的创新创业教育模式指导大学生创新创业，不仅能够促进社会的经济发展，而且可以带动大学生的就业率和创业率，一举多得，且时效性强。

综合类艺术院校视觉传达专业人才培养中大学生创新创业教育的课程教学模块设置

根据笔者对近五年来关于综合类艺术院校的应届毕业生

就业情况分析表的调研表明,近五年综合类艺术院校视觉传达专业大学生毕业创业率几乎很少,选择升学、事业单位、公务员、其他行业就业的比重都很大。在为何不选择创业的调研中普遍应届毕业生的选择阻碍是:找不到合适的创业、创业资金不充足、创业条件不足、不知道如何创业、公司如何运营等问题。针对以上毕业生创业面临的问题就需要在大学四年的专业人才培养中下功夫。在人才培养方案中制定大学生创新创业课程,形成专业的课程体系模块。

## 1 创新创业教育模块构成

### 1.1 针对综合类艺术院校大学生的职业生涯规划课程

主要讲解职业生涯规划的基础知识。课程内容有:创业认知、创业精神、创业自我评估与创业精神评估:使学生了解综合类艺术院校视觉传达专业学生针对本专业进行创业需要创业者具备全面的专业设计能力,同时要求创业者具有吃苦耐劳、踏实肯干、务实的创业精神,从创业与人生发展的关系中挖掘创业动机,结合当今时代背景和自身实际情况进行自我创业评估,并正确认识、理性对待创业。创造思维和思考方法:创新创业中的思维方式方法与专业课程中的创意思维有所不同,创新创业的思维模式是一个整体系统地从思考到真正落地实现的庞大的思维布局。使学生真正意义的掌握创业中的创意思考方法,为方案的评估和选择掌握技巧,突破传统的思维障碍,提升自身创新创业思维能力。创业机会与创业风险:采用问题驱动型学习方式,让学生发现自己在创意中的实际问题,如何评估问题,到如何把问题转化为创业机会来解决问题,从而达到更精益评估创业机会,减少创中存在的潜在风险与隐患。项目组成员构建:学生通过项目需要选择适合自己的搭档进行合作,使整个团队的成员梯队与架构完整,并且对于市场的把握需要专门的市场专员负责业务洽谈。商业模式设计:这是课程教学重点与难点。使学生了解什么是商业模式,不同模式的组成要素以及不同模式下的运营方式与方法,找到属于自己团队的具体模式与核心创新点。创业计划书的撰写:让学生学会在酝酿创业的前期进行商业计划书的撰写,细化自身的创业核心点、商业运营思路、营销模式、盈利模式、运营策略等信息,使学生充分认识到撰写创业计划书的重要性。

### 1.2 设置视觉传达专业学生创业就业的评估体系课程

主要评估内容为:专业设计能力:创业中的设计订单是多样化的,需要创业者具备很强的专业能力或设计团队成员中具备设计人才。市场分析能力:设计融入市场的前提是能够与市场接轨,敏锐的市场分析能力是最前沿的创业思维,是创业者必须掌握的思维模式。营销表达能力:所谓营销就是创业者需要表达出自身的设计能力与市场价值。口语表达能力:一个好的创业团队需要整体成员具备一定的口语表达能力来提升整个团队的综合素质。文案写作能力:文案写作能力是公司撰写项目书获取商业项目最实在的能力。通过视觉传达专业学生创

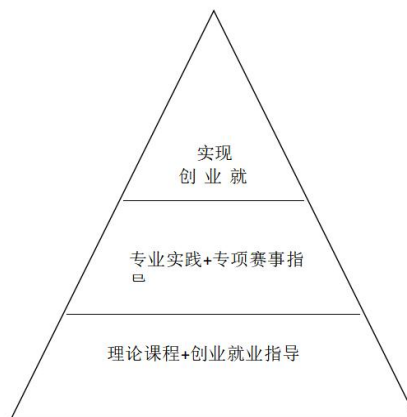
业就业评估体系课程可以让学生认识到视觉传达专业的优越性、异质性、不可仿制性、难以替代性。

### 1.3 创业实践课程

在课程中设置头脑风暴模块:大数据分析、创业方向延伸、创业结果产出预判等。组织学生进行创业项目分组讨论角色扮演模块:团队成员针对创业中遇到的问题与阻碍进行讨论并找到解决方案并邀请专业人士共同参与模拟投标会、选题会、融资会等场景进行实战训练。创意分享沙龙模块:邀请往届成功创业毕业生进行创业分享,从创业初心、创业团队组建、创业项目、公司选址、股权分配、运营管理、营销管理等方面进行梳理。在不同的阶段邀请校外设计专业成功创业导师进入课堂分享成功创业经历,创业心得以及市场前景分析、创业风险分析等。

## 2 综合类艺术院校视觉传达专业人才培养中大学生创新创业教育的教育模式革新

在传统的综合类艺术院校视觉传达专业教育模式中对于作品创作和思维训练这两部分都是重点培训的内容。这种教学模式可以培养出具有专业素养设计水平高的设计类人才。但研究如何培养这类设计人才但创新创业能力,需要单独划分出独立的教育教学体系。从:理论课程+创业就业指导、专业实践+专项赛事指导、实现创业就业这三个大的梯级层面进行研究。形成综合类艺术院校视觉传达设计类专业学生的创新创业的“教育模式金字塔”,具体可以用以下图表表示:



### 2.1 理论课程+创业就业指导:

在视觉传达专业的理论教学中往往偏重史论部分,在培养创新创业人才的过程中,在这些基础的史论做支撑的前提下,需要内容上的丰富与提升,适当增加一些跨学科、跨专业的理论课程以支撑学生未来创新创业的理论根基。例如:《市场营销学》、《消费心理学》、《营销学概论》、《广告学概论》、《大学生创新创业基础》、《创业者》、《为增长而竞争:中国增长的政治经济学》、《文化战略》、《公司治理之道》等。通过这些理论知识的输出,提升学生对市场经济、市场环境、

营销模式、消费者心理、创业条件、运营方法等方面的知识的积累,提高创业学生的理论常识,以便在实践中少走弯路。

创业就业指导在实践教学方面的应用:针对综合类艺术院校的设计类专业大学生的创新创业训练,需要一套整体的培训体系,从教学内容:在传统教学基础上强化创新创业理论教学融入创业实践当中;跨专业融合:在专业课程设置中增加相关的不同专业的课时量,扩充学生的专业技能;产学研结合:通过大学生在校期间进行实践的创新创业项目带动师生的课题立项、论文撰写以及后续项目孵化落地;课后辅导:对有创业想法的同学及团队进行针对性的辅导,比如:项目书撰写、项目评估等。

## 2.2 专业实践+专项赛事指导

“创新”“创业”这两个词最早是李克强总理在2014年9月的达沃斯论坛上提出的适应中国社会发展的新事态的分析和总结。随后在2015年3月的全国两会的政府工作报告中,“大众创业、万众创新”的理念又被李克强总理提出来,希望把这一理念打造成推动中国经济继续前行的“双引擎”之一。针对这一理念,在国务院2015年颁发的第36号文件中提出了《国务院办公厅关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》;2018年9月18日,国务院下发《关于推动创新创业高质量发展打造“双创”升级版的意见》提出以创新驱动为重要引擎。自从双创的理念被正式提出之后,创新创业就开始在中国全面开花,并成果显著。

在互联网+创新2.0这样的经济体制下,把创新创业教育融入到综合艺术院校视觉传达专业教育培养的全过程中,可以提升大学生的综合素质与实践能力。培养综合类艺术院校视觉传达设计类大学生的创新创业能力,能够促使以艺术专长服务于各行各业,促进“互联网+”新业态形成,主动服务经济提质增效升级,提高设计类专业的更多附加价值。互联网+大学生创新创业大赛专项指导提升学生创新创业能力,寻找创业平台,增加创业机会。

## 2.3 实现综合类艺术院校视觉传达专业大学生的创业就业

### 2.3.1 培养学生的创新意识、创业意识与竞争意识

通过学校开设的创新创业课程对学生进行创业知识科普

与创业项目实践,提高对综合类艺术院校设计类大学生的创新创业培养和教育。在理论与实践的双重教育与影响下,这类具有创新意识、创业意识与竞争意识的学生才会脱颖而出。在创业中遇到挫折和压力时才可以披荆斩棘奋勇前行,创业成功的几率才会大。

### 2.3.2 增加“双师型”教育教学模块,培养学生的创业思维。

在目前的综合类艺术院校中,越来越重视“双师型”教学模式,即专业课老师传授专业技术课程,企业中聘请一位业内专家作为企业导师参与到学生创业实践当中,两位老师合作并相互辅助教学,使学生在能够充分掌握专业技能的同时也能够投身到创业中去,与企业导师一起面对一些实际应用过程中的问题。这种双管齐下的教育实践模式,是培养学生创业思维的核心竞争力。

### 2.3.3 增加实践教学基地的类型,培养学生的实践能力

综合类艺术院校在选择实践教学基地通常都选择专业对口的公司或者企业进行合作和人才输出,这是有局限性的。应该增加实践教学基地的类型,以扩充学生的专业认知度,并提高其综合实践能力。视觉传达专业的实践教学基地可以选择大型的综合类设计公司、互联网公司、电商平台、农产品销售公司等,通过多元化的公司类型,让学生多源地了解设计所应用与涉猎的宽泛领域,实践出真知。给予学生创业思路与创业灵感,在选中的项目上能够有针对性地深耕细作。

## 4 结语

当代大学生的创新创业教育其实是培育学生的创业思维、竞争意识和创新创业能力,是综合类艺术院校人才培养需要解决的根本问题。创新创业人才是未来社会主义市场建设中亟待的市场需求。高校是大学生培养的重要载体和平台,综合类艺术院校更是专业性强、艺术气息浓厚的专业性人才培养基地。强化和提升对视觉传达设计类专业学生的培养,不仅能够提升学生的专业能力,也能够提升学生的创新创业的主观能动性。这是深化我国创新创业教育改革的当务之急,也是必由之路。希望在与时俱进的大学生创新创业教育中,综合类艺术院校视觉传达专业的学生能成为创业队伍中的一支生猛的先行者和生力军。

## 参考文献:

- [1] 游少萍,吴娟.高校大学生创新创业教育体系构建的新趋势--基于<福建省本科高校毕业生就业质量年度报告>的分析[J].吉林工程技术师范学院学报,2017(07).
- [2] 白雪莹.综合艺术院校设计类专业大学生创新创业教育模式创新与改革探析[J].长春师范大学学报,2020(09).
- [3] 任永力.高校创业教育与专业教育的融合路径研究[J].中国教育学刊,2015(S2).
- [4] 黎青青,王珍珍.创新创业教育综述:内涵、模式、问题与解决路径[J].创新与创业教育,2018(5).

作者简介:白雪莹(1989年12月),女,吉林省吉林市,满族,吉林艺术学院,主要研究方向:视觉传达艺术设计;讲师。