

订单班就业模式在电子商务教学中的应用

徐超

江西软件职业技术大学 江西 南昌 330041

【摘要】：本文主要研究通过订单班短期培养模式，在结合教育部对应职业本科教育的1+X考证教学模式，来完善职业教育发展的相关就业问题。近年来职业教育体系与就业体系存在的矛盾越发突出，从而使职业教育通过完善校外专业培训来满足劳务市场的需求。本文提出了短期订单班职业培训的介绍、优势特点分析、教学效果等一系列问题的分析研究，让订单班模式培训企业急需的员工，促进职教发展的新方法。

【关键词】：就业；订单班教学；人才培养；模块化课程；1+X

The Application of Order Class Employment Model in E-commerce Teaching

Chao Xu

Jiangxi Software Vocational and Technical University Jiangxi Nanchang 330041

Abstract: This paper mainly studies the short-term training mode of order class and the 1+X certificate teaching mode of vocational undergraduate education corresponding to vocational undergraduate education of the Ministry of Education. In recent years, the contradiction between vocational education system and employment system has become more and more prominent, so that vocational education can meet the needs of the labor market by improving off-campus professional training. This paper puts forward the introduction of short-term order class vocational training, advantage characteristics analysis, teaching effect and a series of problems analysis and research, so that the order class mode training of urgently needed employees of enterprises, the new methods to promote the development of vocational education.

Keywords: Employment; Order class teaching; Talent training; Modular curriculum; 1+X

1 前言

大学生就业形势以及就业方向，在整个世界当中都处在时刻变化之中，然而当今市场供需不同导致人才需求量不断变化，这样对人才需求以及技能培训都发生着改变，同时各行各业的企业主、单位也在面临巨大的市场竞争压力，在这样的市场变革中，只有企业不断应用新技术，生产设备，新思路，才能不断促使利益最大化，获取更有竞争力的市场地位。目前很多企业采取工厂化，流程化的方式不断创新工作流程，从而提高企业在市场中的运营效率，企业同时也在精细化打造内部人才核心竞争力，对招聘新员工提出了新的要求，用人单位不仅对员工有一定的专业理论要求，而且对技能应用要求也越来越高。在技能应用的体现当中，不再是仅仅是停留在对工作流程的了解和操作，而是要具备一定的经验创新意识。

职业教育体系中目前要培养社会分工中完全符合职业工人，在当前是无法实现的。为解决职业教育体系和就业体系之间产生的矛盾，有必要在职业教育体系外设置培训项目，作为职业教育的特色补充。既丰富了职业教育的整体体系，也是发展未来职业教育的延续。在目前的市场环境下企业时刻都存在用工急、用工难的问题，只有在原职业教育基础上利用“订单班”短期培训模式，以最短的时间为企业培养出合格的员工。订单班的教学目标应以企业需求为导向，以提高学生的工作技能为目标。老师授课时注意力不能只集中在理论层面，而是要

将注意力更多地放在如何提升学生实际技能上。职业素养高、技能水平高的人，在面对职场竞争时所具有的优势相对更大。

当前的传统本科和大专院校开设的电子商务专业主要授课内容为：电子商务基础、电子商务法律法规、C语言、数据库、HTML、高等数学、报关实务等理论性比较强的课程。在这些理论性课程中，学生们往往不能有效提高职业技能，导致在即将毕业的大学生中面临职场竞争感到不知所措。在我连续四年的教学实践中发现，接受传统电子商务课程教学后，学生常常遭受学无所用的困境，自己所掌握的技能多而不精，在选择就业岗位时无法做到专业与岗位的匹配，更无法实现技能与职位的匹配。

从目前的电子商务人才就业趋势看，电子商务人才需求只升不降，说明市场的发展对人才的需求是稳步递增的，电子商务专业的发展方向也是随着市场营销以及第三平台的改变而调整，市场方向确定，就业数据明确，那么电子商务专业在高校中就要达到有条不紊地开办，从目前的全国高校数据统计反馈看出，经济类专业中的会计专业往往比电子商务专业占比高，这说明全民认识电子商务专业和方向不明确，在电子商务发展阶段，流传着这样一句话“大学读不好，回家干淘宝。”这样一句话说明电子商务在当时是一项非常盛行的行业，而且入门门槛极低，因为市场对人才的需求量大，导致电子商务人才供不应求，甚至无需经验即可入行。当今随着互联网技术，

电子商务的不断发展,平台规则的不断完善,针对电子商务人才的要求也不断提高,从而专业的规范化逐步形成。在逐年新生报到的数据调研中,分析出新生学员针对电子商务专业,市场就业,未来发展的认知几乎是零。同时在其他高校的电子商务专业毕业生中调研出,毕业生最终从事的电子商务行业占比不到50%,这个数据极大的反馈就业数据差、专业度不高、认知度不够,导致电子商务专业在各大高校每年的招收专业人数逐步减少。在这样的高校数据面前只有提高就业率,提高就业质量才是电子商务专业未来发展的核心关键。

2 电子商务订单班教学的概念和优势

所谓电子商务订单班教学是指随着电子商务的发展为适应电子商务企业发展需要,定制出电子商务课程内容的一种培养模式,培养计划是为了让学员能够更好地胜任电子商务岗位工作。

电子商务公司一般设置有以下四类岗位:电子商务客服专员、电子商务视觉设计师、电子商务推广专员、电子商务运营。根据电商岗位职责对课程进行优化,在入校第一年大一第一学期和第二学期时采用“统一学,统一做,统一管”的方式进行教学,这个阶段非常重要,要让学员在进入大学后,逐步养成让你学,到你要学的认知转变,而且在生活学习上面要养成自我解决问题的好习惯,当今碎片化的互联网时代,所有答案基本都能找到对应的解答方式,要让学员在这个学期养成良好的学习习惯,这样可以大大降低在项目过程中的不能保存持之以恒的坚持问题;在到大二第一学期和第二学期开始采用订单班的培养模式,通过校企合作模式,聘用优秀企业员工传授专业知识和专业技能,帮助学生快速掌握岗位技能涉及的各类知识,到学期结束后可以直接就业,让学员能够快速胜任岗位工作。当然这个阶段对于企业人员必须要了解掌握师德师风,让企业老师规范化,专业化,传统高校老师在整个订单班教学模式中起到项目监督、递进、总结的角色,让其参与可以更好的解决教师在实战中的盲区,从而带动整个订单班的教学质量。能力提升,经验提升了,学员的认知度就会产生创新的变化,从而在职业道路上就会有自己的一套规范流程。相比传统授课采用订单班培养模式教学有以下优势。

2.1 学以致用

电子商务专业是对实践能力要求较高的专业,也是市场变革最快的专业,传统教学中重视对理论知识的传授而忽视了实践技能的培养,订单班的培养模式则更多的是和市场接轨,为学生提供更多的实践机会并且传授更多的实践经验,增强学生的职业技能。

2.2 适应市场需求

订单班培养可以很好的借助于企业的实际需求来对学员进行强化学习,在学的过程中主要体现在实用性,这样可以很

好的和传统教育的教学模式达成颠覆的改革,订单班主要就是为企业需要提供的人才,企业会带着需要的技能直接灌入到教学中,每次企业的变革都影响着课程的改革,这样能节省很多教学教师的推理模式,而是直接更精准更细致地达到课程更新的效果,让学员能够更好地接受企业需要的知识和解决企业人才需求问题。

2.3 提高就业率

毕业生就业压力逐年增加,大学的就业考核压力也日渐增大。订单班创新教学培养模式通过企业选拔人才开展有针对性的短期培训,使毕业生快速掌握职业技能,从容应对就业竞争,可以显著提升就业率。

2.4 企业给予明确的晋升空间

订单班在学生就业前也能够很好的让学员认识到自己的未来发展空间和方向,这样可以很好的控制学员在就业过程中的跳失问题,往届的大学生就业后企业考虑最多的就是不稳定性,甚至有干一天就不去的情况,低就业,高跳失,是刚毕业大学生的普遍现象,这样也让企业在选择人才的时候对人员的稳定性有了更高的要求。

2.5 提升学院的办学特色

订单培养计划也是一个学院的办学特色,这样有助于学院的办学推广和口碑发展,毕竟这样的培养计划也是符合国情发展的,校企合作目前最好的方式就是企业能够走进校园,而校园要多和企业人才培养和教学模式达成一致,更好的为企业为国家输入优质的人才。

3 订单班教学取得的成绩

订单班培养模式在各大沿海城市逐渐渗入,而且有效地解决了大部分像普通大专学历的学生就业难等问题,本身大专学历的学生在就业时比本科学历学生难就业,如果在技能培养上面缺少特色的话,将对大专院校的学生何去何从造成更大的困境。通过订单班的培养教学,就17届电子商务就业数据反馈来说,可以快速解决80%的学员就业率。而且附带的价值提升了教学的质量和课程体系的更新,在师资建设上面也有了很大的改进。用企业管理来进行教学,确实能够很好的提升教学的质量,解决就业的问题,提升特色办学的竞争力。

4 1+X 证书促进订单班教学体系的升级

关于在院校实施“学历证书+若干职业技能等级证书”制度试点方案,官方解释说:“1”为学历证书,“X”为若干职业技能等级证书。学历证书全面反映学校教育的人才培养质量,在国家人力资源开发中起着不可或缺的作用。职业技能等级证书是毕业生、社会成员职业技能水平的凭证,反映职业活动和个人职业生涯发展所需要的综合能力。说白了就是拓展就业创业本领,缓解结构性就业矛盾,让你多一项技能,免得找不到工作,这样也说明,高校教育体制正在趋向复合型人才能

力的培养趋势,适应市场需求,适应时代变化。

在新时代中国特色社会主义思想指引下,为了推进新时代职业教育改革发展,2019年1月国务院印发了《国家职业教育改革实施方案》。把学历证书与职业技能等级证书结合起来,探索实施1+X证书制度。在职教明确提出,“深化复合型技术技能人才培养培训模式改革,借鉴国际职业教育培训普遍做法,制定工作方案和具体管理办法,启动1+X证书制度试点工作。”2019年《政府工作报告》进一步指出,“要加快学历证书与职业技能等级证书的互通衔接”。

1+X证书制度体现了职业教育作为一种类型教育的重要特征,是落实立德树人根本任务、完善职业教育和培训体系、深化产教融合校企合作的一项重要制度设计。实施1+X证书制度试点具有以下三个方面的意义:

一是提高人才培养质量的重要举措。更好地服务建设现代化经济体系和实现更高质量、更充分的就业。

二是深化人才培养培训模式和评价模式改革的重要途径。通过实施1+X证书制度试点,调动社会力量参与职业教育的积极性,引领创新培养培训模式和评价模式,深化教师、教材、

教法改革。

三是探索构建国家资历框架的基础性工程。职业技能等级证书是职业技能水平的凭证,也是对学习成果的认定。结合实施1+X证书制度试点,推进探索职业教育国家“学分银行”,制度设计与构建国家资历框架相衔接,畅通技术技能人才成长通道。及时、真实和完整记录学习成果和学习经历,还能通过科学、准确衡量人才成长发展程度和水平,有效促进人力资源开发,有力推动全民学习、终身学习的学习型社会建设和人力资源强国建设。

5 结论

市场瞬息万变,有必要在适应市场需求的前提下加大教学改革力度,培养市场需要的各类人才。教学的目的是为了更好的人才输出,那么我们就应该在输出的道路上发挥应有价值,订单班培养教学是时代的需求,是办学的特色。在传统大专院校办学条件下,努力探索顺应时代发展的新型教学模式,在今后我校讲采用科学的管理方法,先进的教学理念,优化课程设置,打造一流的师资队伍形成自己的教学特色,推动职业教育与职业培训事业的融合发展。

参考文献:

- [1] 李政林,何登成.订单班打通就业新路径[J].当代贵州,2022(20):18-19.
- [2] 李政林,何登成.学业“直瞄”就业“订单班”蹚新路[N].贵州日报,2022-03-28(001).
- [3] 牟文娟.中职订单班学生学习动力不足及激励策略研究[D].四川师范大学,2021.
- [4] 邓碧霞,徐述,兰娟,陈情珍.新形势医养结合下老年慢性病患者延续护理模式的构建和应用[J].中西医结合护理(中英文),2021,7(01):173-175.
- [5] 梁亚鸿.基于就业导向的高职订单班学生诚信教育建设[J].山西青年,2021(01):180.
- [6] 盖艳秋.基于就业导向的高职院校“订单培养、定向就业”校企合作新模式的研究与实践--以河北旅游职业学院“德洋”委托培养订单班为例[J].旅游纵览(下半月),2018(20):196-197.
- [7] 陈慧.产教融合背景下高职院校订单班人才培养模式探索[J].教育与职业,2021(02):45-48.
- [8] 张冠凤.电子商务教学质量评价体系建设对策[J].大众标准化,2021(24):22-24.
- [9] 杨家蓉,邓昌全.基于生态文明视角下电子商务人才培养的教学新模式构建[J].环境工程,2022,40(05):286-287.
- [10] 卞珊珊,姚金鑫,王晓玲.就业困境下“互联网+创业”式实践教学法在《电子商务》教学中的应用研究[J].宏观经济管理,2017(S1):229-230.
- [11] 蒋澎涛.“互联网+农产品”新业态电商视域下电子商务教学研究[J].长江技术经济,2020,4(S2):186-188.
- [12] 吴怡莹,胡桃.创新创业背景下电子商务教学改革研究[J].对外经贸,2020(02):138-140.
- [13] 徐广辉,黄涛.职业院校电子商务专业教学资源共建共享交易机制研究[J].电子商务,2020(02):91-92.