

# 关于加快焦作市银发经济发展的研究

和 柯 姚鹏飞 周晓强 刘传慧

黄河交通学院 河南 焦作 454950

**【摘要】**：中国已经步入老龄化社会，焦作亦是如此，对于焦作市来说，认真处理人口老龄化所呈现的各种问题，正视人口老龄化，有益于焦作市的经济发展，有益于焦作百姓的幸福晚年生活。本文通过“SWOT模型”和“新钻石模型”分析焦作市银发经济发展情况，提出加快发展银发经济的对策，以期更好地造福焦作百姓和提升焦作经济发展。

**【关键词】**：老龄化；银发经济；SWOT模型；新钻石模型；对策

## Research on Accelerating the Development of Yinfa Economy in Jiaozuo City

Ke He, Pengfei Yao, Xiaoqiang Zhou, Chuanhui Liu

Huanghe Jiaotong University Henan Jiaozuo 454950

**Abstract:** China has entered an aging society, and so has Jiaozuo. For Jiaozuo, it is beneficial to Jiaozuo's economic development and the people's happy life in their later years to seriously deal with all kinds of problems arising from the aging population and face up to the aging population. This paper analyzes the development of Jiaozuo's silver-haired economy by SWOT model and New Diamond model, and puts forward some countermeasures to speed up the development of the silver-haired economy, in order to better benefit the people of Jiaozuo and promote the economic development of Jiaozuo.

**Keywords:** Aging; Silver hair economy; SWOT model; New diamond model; Counter-measure

### 1 引言

人口老龄化已经是世界各国都面临的问题，会持续深远影响人类社会的发展。同样对于焦作市来说，应对及正视人口老龄化，有益于焦作市的经济发展，有益于焦作百姓的幸福晚年生活。庞大的老龄群体，蕴藏了巨大的消费潜力。

根据“七普”数据，河南60岁以上人口数量所占比例为18.08%，属于四个层次中的第二层次。

当前，焦作市老年人比例也越来越大，老年人的物质需求和精神需求与日俱增，加快焦作银发经济的发展不仅能满足与日俱增的老龄社会的现实需要，也是推动焦作市经济发展的着力点，影响长远<sup>[1]</sup>。当前焦作市银发经济处于发展壮大过程中，存在一些问题，但随着国家政策的鼓励 and 良好经济背景，焦作银发经济发展也出现了新的机遇和挑战。

## 2 焦作市银发经济发展的SWOT分析

### 2.1 焦作市银发经济发展的优势(S)

#### 2.1.1 大量老龄人口成为推动银发经济发展的主力军

焦作统计年鉴2020显示，焦作全市总人口数为377.89万人，常住人口数为359.71万人，据国家统计局数据显示，截至2019年年底，焦作市60岁以上人口发展为67.7万，占比焦作市总人口的17.92%。

人口老龄化社会进程的增长显现出的大批老龄人口必定产生针对老年产品和服务的庞大需求，成为推动银发经济迅速发展的主力军。

#### 2.1.2 老年人收入的持续增长保障了银发经济发展的资金支持

我国经济发展迅速，老年人的收入连年递升，退休老人的养老金数额17年来连续上涨。焦作统计年鉴2020显示，焦作市职工平均工资呈现每年上升趋势，从2015年到2019年分别为41995元、46103元、50980元、59234元、61074元。

退休养老金的连年上涨以及老人收入的提高，能够更好地提高老人的退休生活质量，促进消费，加快老年经济的发展。

### 2.2 焦作市银发经济发展的劣势(W)

#### 2.2.1 老年产业供需矛盾凸显

随着社会的进步和生活节奏的日新月异，越来越多的老年人群体体现出适应新环境和新鲜事物的能力和愿望，特别多老年群体消耗者有补偿性的消费动机。在儿女成人独立，经济负担变轻之后，有一部分老年消费者会试图补偿性的消费。

老龄人口的增加使焦作老年产业有巨大的消费需求，直接推动老龄产业的发展，但在老年服务供应方面，通过的产品和服务远远不能满足老年人的消费需求。

#### 2.2.2 保障体系不健全，老年产品市场待完善

因为目前的社会保障体系还不完善，仍然有大量老年人没有养老金和社会养老保险，导致这部分老年人的收入低，整体购买力水平低。

老年相关法律、法规不完善，导致市场上出现老人受骗案例，使老年人对一下消费或投资望而却步；

当前老龄产业市场产品数量少、质量低、品种单一、专业化程度低，而且，产品和服务的推广手段相对落后，销售渠道

相对单一，导致老年人消费热情低下，消费者信心不足。

### 2.3 焦作市银发经济发展的机遇（O）

#### 2.3.1 国家政策开辟银发经济新蓝海

生活方式的变化正在引导消费模式的转变，老年产业经济很有可能成为中国经济发展新的增长点。

近几年，我们国家出台了一系列政策文件，促进银发经济的发展，如图1所示：

时间	政策文件	主要内容
2013	《关于加快发展养老服务业的若干意见》	对养老服务体系进行了顶层设计，将养老服务体系建设纳入了国家战略。
2016年	《国民经济和社会发展第十四个五年规划纲要》	要发展养老服务业。
2019年	《国家积极应对人口老龄化中长期规划》	提出积极应对人口老龄化是实现经济高质量发展的必要保障。
2021年	《国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》	要推动养老事业和养老产业协同发展；要发展银发经济，开发适老化技术和产品，培育智慧养老等新业态。
2021年	《中共中央国务院关于加强新时代老龄工作的意见》	提出积极培育银发经济，发展适老产业，大力发展养老相关产业融合的新模式新业态。
2022年	《“十四五”国家老龄事业发展和养老服务体系规划》	要发展中国特色银发经济，通过建立系统性、整体性的产业发展政策，推动银发经济健康稳步可持续发展。
2022年	《政府工作报告》	积极应对人口老龄化，优化城乡养老服务供给，推动老龄事业和产业高质量发展。

图1 国家出台的关于养老服务的政策文件

#### 2.3.2 信息技术为银发经济发展插上翅膀

我国互联网、区块链、大数据、人工智能等信息技术发展迅速，智能技术深刻改变了人们的生活方式，如果能使信息技术和健康养老进行创新融合发展，这必然会为解决人口老龄化问题、加快养老产业高质量发展立下汗马功劳。

焦作市也在全力打造“4211”智慧养老模式，5G技术的兴起能更好的促进健康、养老和医疗的发展；华为的“麒麟A1”芯片用于可穿戴设备；歌尔开发血压传感器、差压传感器、高精度MEMS传感器等一系列新产品；越来越多的智能老年产品投入市场；老龄化智能家居产品、智能服务机器人不断从专业领域向公共领域拓展，并得到普及。这些都在助力焦作银发产业。

### 2.4 焦作市银发经济发展的挑战（T）

#### 2.4.1 数字化水平制约银发消费水平

根据国家互联网信息办公室统计的数据，截止到2020年末，60岁以上老人上网比例大概为11.2%，老年人使用网络的频率相对较低。

再者，老年人因身体机能衰退、信息素养较低等，存在网

络使用障碍。而新时代，信息技术贯穿人们生活每个环节，老年人对信息技术的掌控能力不强，可能造成新的社会排斥和不平等。中老年网民群体中，曾受骗或疑似受骗的比例高达67.3%<sup>[2]</sup>。这些都会制约银发经济的发展。

#### 2.4.2 老年消费理念相对滞后

焦作作为河南省一个的城市，受传统消费理念及消费水平的影响，现在部分老年人的消费理念还比较滞后，比如：

当老年人聊到养老问题时，很多老年人是老观念、老想法，总觉得是年纪大到不可以自由行动时才应该考虑养老的问题；

一些老年人的习惯性购买心理表现在：不轻易使用没用过的产品，冲动性购买很少发生；

有的老人认为自己没必要消费，把钱用在子女身上才更有意义；

中国老年人向来比较节俭，这导致的“少消费”甚至“不消费”的观念深深扎根在内心；

随着老龄人口增加，在需求方面表现为潜在需求很旺，而有效需求不足。

### 3 焦作市银发经济发展的“新钻石模型”分析

迈克尔·波特研究出钻石模型，复旦大学的睿明杰提出“新钻石模型”，即增加了“知识吸收和创新能力”，本文用新模型来分析焦作银发经济的发展。产业竞争的“新钻石模式”如下图2所示：

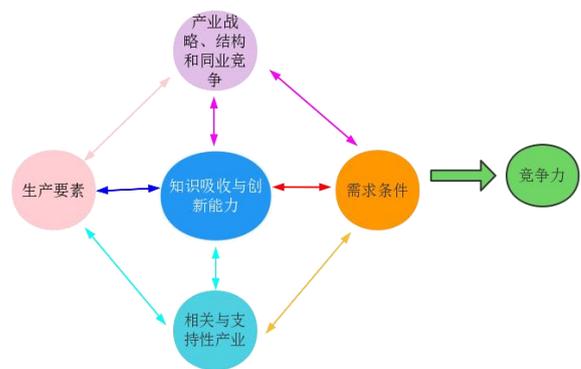


图2 产业竞争的“新钻石模型”

#### 3.1 生产要素

“银发产业”的生产要素包括：人力资源、资本资源、知识资源和基础设施等。在人力资源方面，焦作从事银发产业的人员数量严重不足，人员专业不强，学历层次、身体素质、知识培训需提高；银发产业资本投资以政府为主、民间为辅，政府提供场地、财政资助；知识资源方面，焦作针对“银发产业”的研究发展策略操作性不强、研究成果少；焦作全市150多个社区建成了180多个老年人日间照料中心，并对各类闲置资源进行了整合及利用，建设了30个示范性社区嵌入式养老机构，

床位数在30张以上,完善老年服务功能,辅助解决新增社区养老服务设施不够等问题。

随着老龄化人数的增加,目前的基础设施还难以满足需求量,但处于改善的趋势中。

### 3.2 需求条件

焦作经济在发展,人民生活水平在提高,社会保障也在不断完善,焦作老年人在面对消费问题时,逐步的在进行思维转变,不仅仅是传统的“衣、食、住、用、行”,而是逐步向医疗、卫生保健、旅游休闲、健身护理等消费领域发展。

市场需求取决于人口数量、购买力水平和购买欲望。截至2019年末,焦作老年人口数量已经达到67.7万,60年代出生的人退休后,孩子们的赡养费、增长的退休金、养老金,再加上其他收入会使得他们保持较高的消费水平。焦作的银发产业市场需求巨大。

### 3.3 相关与支持产业

“银发产业”助力社会服务行业,与之相关的产业主要有:互联网产业、保险业、旅游业、医疗健康产业、养老产业、餐饮业、服装业等,目前焦作相关与支持产业发展还不完善,老年人优质产品和服务整体供应不足,市场主体规模小,产业水平低。缓解供需矛盾,就要进一步推动相关产业发展,持续激发市场主体的生命力。这些都将带动老龄消费。

### 3.4 产业战略、结构和同业竞争

家庭结构变迁导致“4-2-1”家庭结构成为当今社会的主流形态,传统居家养老已经不再适应社会的发展,养老院资源相对短缺<sup>[3]</sup>。

焦作市非常鼓励医疗中心建立养老中心,养老中心建立医疗中心,促进大型医疗中心、康复护理中心、养老中心、社区卫生服务中心等之间的有效互联互通和转接,为老年人提供健康养老服务。随着基本公共医疗服务设施的布局、医疗救护中心的建设,指导养老中心和医疗卫生中心相互协调,构建养老、护理、康复、治疗互联互通的新服务模式。

### 3.5 知识吸收与创新能力

第七次人口普查显示,居民的文化素养不断提高,有利于培养“银发产业”所需要的人才,有利于知识能力的吸收。要获得并保持核心竞争优势需要产业管理人员不断制定和调整新战略。基于此,产业要适应动态的竞争以及市场的变化来获得竞争力,创新能力在行业中的重要作用变得更加突出<sup>[4]</sup>。

### 3.6 机会与政府支持分析

政府的政策支持,为焦作银发经济的发展提供了有力保障。近年来,焦作市累计投资7.2亿元,加快构建居家社区机构相协调、医养康养相结合的养老服务体系。

从2017年开始,焦作率先建立国家智慧健康养老应用试

点示范基地;在社区租赁服务、社区养老服务、养老机构等级评定等方面都率先建立了试点;并且率先搭建了智慧养老服务平台、率先进行养老设施全覆盖,心系焦作百姓,让老人安享晚年。

## 4 加快焦作市银发经济发展的对策

### 4.1 转变老年人消费观念,增加老年人有效需求

转变老年人的消费观念。焦作人民的生活水平已经有了大幅度提高,不再是缺衣少食的年代了,老年人的消费观念也应随之改变。通过普及、宣传国家养老服务体系相关政策、进行消费教育,合理引导消费行为,助力良好消费理念的树立以及养成健康的消费模式。专注于投资自己,以提高自身的生活质量,丰富晚年生活。

### 4.2 提高老年人收入水平

焦作市老年人消费相对理性、保守,要加快焦作银发经济发展,必须要提高焦作老年人的收入水平,这也就需要完善现有社会保障体系。可以在个人储蓄、退休金以及养老金这些方面入手,方法可以如下:

缩小城乡地理差别,促进经济均衡发展,增加老年人收入;

完善社会保障制度,提高焦作在职人员工资水平、增加积蓄,以及增加老年人的保障金额,提高退休收入,让老年人敢于消费,无后顾之忧。

### 4.3 数字化潜力开发

5G改变生活,帮助老年人跨越数字鸿沟,围绕银发客群服务需求,提供切实所需的银发产品与适老化服务;依靠科技赋能,探索智慧助老,强化产品设计和场景服务的老年关怀属性。

### 4.4 多举办适老主题活动

举办适老知识普及活动,举办各类知识普及活动,利用重阳节等节日,举办节日主题推广活动。多维度筹划设计活动主题和形式,体现节日问候和关爱老年客户的暖心情怀,提高老年人消费水平。

### 4.5 勇于创新,助推焦作经济发展

近年来焦作经济发展快速,虽然老龄化程度加深,但少子化不那么明显,发展银发经济的重点是催生新人群、新职业和新组织的主体创新;

促进新技术、新主体、新联接交换的关系创新;

发展面向全龄群体的产品和服务创新。目的是助推焦作经济发展。

### 4.6 构建多元化、多层次养老保障体系

发展银发经济,需要中央在社会保障等各个方面大力扶持。构建多元化、多层次养老保障体系。在推动银发经济发展

时,不只停留在健康产业、养老产业的层面上,更不要局限于单一的养老服务行业,一定要结合焦作老龄化特点,理清思路,科学施策。

#### 4.7 引导关键企业入焦作

比如从事新材料研发的企业,推动研发成人纸尿裤、护理

垫、护理湿巾的新材料等;从事人工智能企业,推动研发智能穿戴、智能家居、智能传感、智能监测、智能评估等新技术;新型人力资源企业,推动老龄人才开发、老年人能力评估师培训等新职业。

#### 参考文献:

- [1] 张钧智.经济新常态背景下中国老年产业发展 SWOT 分析[J].智富时代,2017,(06):145.
- [2] 魏鹏.银发经济:发展环境、客群特征和渗透策略[J].国际金融,2022,(08):10-14.
- [3] 付若琳.波特钻石模型视阈下天津市医养结合服务发展策略研究[D].天津财经大学,2021.
- [4] 林娟娟.“银发产业”发展的“新钻石模型”分析[J].商,2015(17):283-284.