

# 大学英语教学中运用激励教学法的实践探索

高楠

咸阳师范学院 陕西 咸阳 712000

**【摘要】**：随着社会的不断发展与进步，人民文化水平的不断提升与改善，人们越来越重视英语语言的学习。英语语言作为国际通用语言之一，引起了社会各界人士的重视。我国各大院校都开设有英语公共基础课程，但部分院校所采取的教学方法与教学模式比较单一枯燥，这大大降低了学生学习英语知识的主动性与积极性。通过实践探索发现，激励教学法可以有效改善目前的教学效果。本文主要探究激励教学法在大学英语教学中的实践探索。

**【关键词】**：大学英语教学；激励教学法

## Practice and Exploration of Using Incentive Teaching Method in College English Teaching

Nan Gao

Xianyang Normal University Shaanxi Xianyang 712000

**Abstract:** With the continuous development of the society and the improvement people's cultural level, people pay more and more attention to English language learning. As one of the international languages, English has attracted the attention of people from all walks of life. Various colleges and universities in China have successively opened public English courses, but the teaching methods and teaching models adopted by some colleges and universities are relatively simple and boring, which has greatly reduced the initiative and enthusiasm of students in learning English knowledge. Through practice and exploration, it is found that the incentive teaching method can effectively improve the current teaching effect. This paper mainly explores the practical exploration of incentive teaching method in College English teaching.

**Keywords:** College English teaching; Incentive teaching method

在全球化趋势下，传统的大学英语教学方法已然不适用于现代大学生的学习，因此教师需采取新型教学方法即激励教学法加以运用。激励教学法在大学英语教学中的运用不仅可以激发学生学习英语知识的兴趣和热情，还可以活跃课堂氛围，调动学生的主观能动性，这样有助于学生英语知识的理解和掌握。

### 1 激励教学法的概述

激励主要指的是通过影响人们的动机与内在需求来对他们的行为进行加强、引导与维持的一种活动过程，而激励教学法是在活动过程中衍生出来的教学方法，此教学方法是以教师作为媒介，以激发学生的学习兴趣和动机为目的所开展的一项活动。激励教学法在大学英语教学中的实践运用具有重要意义，既能够有效引导学生参与到学习活动中来，还能够提高教学质量与教学效果，所以备受教师与学生的喜爱与认可<sup>[1]</sup>。

随着地球村与全球化概念的提出，世界各国之间的联系变得越发亲密起来，在此背景下，英语成为了现代人们必须掌握的语言，而将英语科目纳入到大学必学清单上是普及学生英语知识的一种最有效方式。为了丰富学生的英语素养，教师需努力探索先进的、高效的教学方式调动他们的学习动力，激励教学法首当其冲，在教学中发挥了巨大作用，不仅降低了学生的学习压力与学习负担，还突出了学生学习的主体地位。学生作为学习主体，其动机和需求主要包括以下两个方面的内容：

一是外在性方面，学生希望得到同学与教师的认可、尊重、信任、欣赏与关心；二是自身方面，学生希望在学习期间可以发掘其中乐趣、挑战自己，从而获得较大的成就感与满足感。想要满足学生的这些需求与动机，是离不开教师的鼓励与肯定的，为此，教师需合理运用激励教学方法来不断增强学生的学习动力、信心、热情以及勇气<sup>[2]</sup>。

### 2 激励教学法在大学英语教学中的实践运用

#### 2.1 言语激励教学法

言语激励教学法是以口语为主、肢体为辅，借助和蔼的言语、肯定的眼神、干练的手势、柔和的表情等鼓励学生、评价学生，进而提高他们学习英语知识的积极性与主动性。在大学英语教学中，教师语言成为了教师与学生交流情感与传递信息的重要载体，动听、亲切的教学语言搭配简单、精干的动作可以给予学生一种舒畅、轻松的学习心境，这样有助于英语教学活动的顺利开展。当学生正确回答英语问题时，教师便可应用言语激励教学法来回应学生，例如 very good，同时，也可利用肢体语言加以肯定，比如伸出大拇指。当学生在回答问题时表现得犹豫时，教师可以这样进行激励 I hope you can。总而言之，教师在教育教学中需遵循多鼓励、少批评的原则进行实际授课<sup>[3]</sup>。

#### 2.2 情感激励教学法

情感激励教学法主要是通过与建立良好的感情来有

效激发他们的学习兴趣与学习动力,从而实现提高学习质量与学习效果的最终目的。大学英语教师不仅仅是教师的教与学生的学,还是学生与教师时间情感的交流与思想的碰撞。因此,教师在教育教学过程中需积极主动的与学生进行平等沟通,和谐交流,同时还需尊重学生,重视情感,既要宽容缺点,又要表扬优点,只有这样,才能拉近与学生的心理距离,从而为接下来教学活动的顺利开展奠定坚实基础。另外,因为学生的个性比较鲜明,情感比较丰富,且伴随着差异性,所以,师生关系的好与坏将会直接影响到他们的认知水平与学习情感,比如,学生喜欢这名教师,就会喜欢听讲这节课,反之,学生厌烦这名教师,就会讨厌听讲这节课,甚至会失去学习的兴趣与动力。为了增加教师与学生之间的关系,缓解学生焦虑、厌烦的学习情绪,教师需合理运用情感激励教学方法,这样既能够激发起学生学习英语知识的自信和兴趣,还能够与学生建立良好道德师生关系,这样更易于发掘他们优点<sup>[4]</sup>。

### 2.3 情境激励教学法

情境激励教学法主要是从学生的心理特征与学科特点出发,在此基础上根据新授知识需求来有针对性地设计教学情境,从而达到吸引学生学习兴趣与学习人群的良好效果。因为大多数学生都生活在汉语使用环境中,所以对汉语的运用十分熟悉,但是对于英语的学习环境十分陌生,因此在技巧与语法掌握上比较欠缺,这也是无法大幅度提高国内英语教学水准的核心原因。对此,英语教师可通过使用情境激励教学法的形式来为学生创设合适的教学情境,并引导学生在情境中进行角色扮演,这样一来,不仅提高了学生参与扮演活动的动力与热情,还会加深了他们对英语知识的理解。比如学生在学习有关“Traits of the Key Players”内容时,首先,教师需对学生进行合理分组,一组成员控制在5-8人之间;其次,鼓励学生进行role play,并真实创设工作面试场景;最后,开展小组讨论,讨论内容以应聘者的要求、特点为主。总之,通过情境激励教学法的运用,既活跃了课堂氛围,还加深了学生对文章内容的理解<sup>[5]</sup>。

## 3 激励教学法在大学英语教学中的实践创新

### 3.1 合理运用多媒体技术

在计算机网络技术日益发达的时代下,大学英语课本知识难以满足现代学生的学习需求,假如教师仅重视对教材的讲解,那么必然会受限于英语原有学习范围,不利于大学英语教学的长远发展。针对于此,教师需合理运行多媒体技术。多媒体技术主要是借助计算机来对声音、文本、视频额图像等数据资源进行相应处理,之后再建立良好的逻辑关系与人机交互作用的技术来将其应用到英语教育中,这样,不仅可以更好地引导学生从多方位、多角度来真实的感受英语语言魅力,还可以带领学生体验与众不同的教学情境<sup>[6]</sup>。除此之外,由于多媒体网络可以储存丰富的资源数据,对于学生而言,合理运用多媒

体技术来学习英语知识时便不再局限于固定时间与空间上,他们可以随时随地有选择地学习英语知识。与此同时,多媒体信息库中蕴含的视频、音频、图片以及文本等信息也可通过计算机完美呈现在学生面前,这样既能够吸引学生的注意,提高学习兴趣与学习热情,还能够提升学生的学习质量与学习效率。总而言之,英语教师为了提高大学英语课堂教学效果,需合理运用多媒体技术<sup>[7]</sup>。

### 3.2 科学运用新媒体技术

在大数据环境下,新媒体技术成为了一种新兴媒介,受到了大众的广泛关注与喜爱,在市场面比较常见的新媒体主要有数字广播、数字电影、数字杂志、3D电影、网络、手机等。为了更好地塑造大学英语教学语境,教师需科学运用新媒体技术。尤其是微博、微信、QQ、博客、email、英文电影等的运用,不仅会激发出学生的学习兴趣与学习动力,还会促进学生的全面发展。比如,教师可在互联网上利用QQ、微信和学生进行英语交流,这样既可以布置英语作业,也可以发布英语学习资源,而这种不受空间和时间约束的沟通方式不仅能够增进教师与学生之间的情感,还能够提高教学效率,同时,也能够很好地培养学生的英语运用能力与新媒体应用能力<sup>[8]</sup>。

### 3.3 注重课外拓展活动的开展

因为大学生的课余时间比较丰富,所以教师在教育教学期间需将其合理利用起来,可通过开展课外拓展活动的形式来激发学生的课外兴趣,开阔他们的眼界。另外,为了夯实学生的英语基础,提高英语水准,教师也可充分利用这些课余时间带领学生共同参与到英语拓展活动中来,比如英语朗诵比赛、英语辩论比赛、英语演讲比赛、英语歌唱比赛等,使其在活动中感受英语语言之美。总之,大学英语教师需注重课外拓展活动的有序开展,这样不仅能够锻炼学生的英语应用能力,还能够加强学生对英语语言的喜爱程度<sup>[9]</sup>。

## 4 结束语

综上所述,激励教学法在大学英语教学中的实践运用具有重要意义,既能够有效引导学生参与到学习活动中来,还能够提高教学质量与教学效果,同时,也能够不断增强学生的学习动力、信心、热情以及勇气。所以,教师在英语教学过程中需提高对此方面的重视程度。激励教学法在大学英语教学中的实践运用大致分为三种,首先是言语激励教学法,言语激励教学法的运用可以给予学生一种舒畅、轻松的学习心境,这样有助于英语教学活动的顺利开展;其次是情感激励教学法,情感激励教学方法的运用既能够激发起学生学习英语知识的自信和兴趣,还能够与学生建立良好道德师生关系;最后是情境激励教学法,情境激励教学法的运用不仅可以活跃课堂氛围,还可以加深学生对文章内容的理解。在英语教学中,教师不仅要合理运用激励教学方法,还需加强对其创新,在实际创新中,既

要合理运用多媒体技术,满足现代学生的学习需求;还要科学运用新媒体技术,培养学生的英语运用能力与新媒体应用能力;与此同时,也要积极开展课外拓展活动,比如英语朗诵比赛、英语辩论比赛、英语演讲比赛、英语歌唱比赛等,只有这样,才能促进我国大学英语教学的长期、稳定发展。

### 参考文献:

- [1] 徐雪婕,杨春会,郑春丹,等.激励教学法在大学英语教学中的应用与创新[J].读与写,2022(35):10-12.
- [2] 孟凡茹.激励教学法及其在大学英语教学中的运用[J].湖南中学物理·教育前沿,2010(1):65,53.
- [3] 简坤燕.大学英语教学中激励教学法的应用[J].科学咨询,2010(13):103.
- [4] 杨益.浅谈互动式激励教学法在大学英语教学中的应用[J].中国校外教育(理论),2011(z1):1096.
- [5] 熊欣.激励教学法在大学英语教学中的应用[J].重庆科技学院学报(社会科学版),2011(12):200-201.
- [6] 刘静.大学英语教学中激励教学法的运用[J].科教导刊,2010(29):18,37.
- [7] 卢珊.在互动式大学英语教学中采用激励教学法的实证研究[D].山东:山东师范大学,2012.DOI:10.7666/d.D209973.
- [8] 尹秋燕.任务型教学法在课堂上的激励效应--英语课的案例教学探析[J].考试周刊,2010(44):110-111.
- [9] 廖圆圆.激励任务型教学在商务英语教学中的应用[J].英语教师,2016,16(5):118-120.