

陶瓷设计与茶元素融合的艺术之美

范娜 程怡

江西科技学院 江西 南昌 330098

【摘要】：众所周知，我国的传统文化源远流长，陶瓷与茶是其中最能凸显文化之美的传统元素之一，而将茶元素融入陶瓷设计中既是传承传统文化的有效手段，也是凸显二者美学内涵的重要途径。现阶段，国家相关部门愈加重视传统文化，二者融合具有可行性，是现阶段设计者亟须研究的空间。本文首先对陶瓷设计内涵与需求展开分析，其次浅谈茶元素内涵，最后详细论述陶瓷设计与茶元素融合的艺术之美，精神文化之美，也希望本文的一点浅见，能够为相关人员对于陶瓷文化的研究提供参考价值。

【关键词】：陶瓷设计；茶元素；融合；艺术

Artistic Beauty of Fusion of Ceramic Design and Tea Elements

Na Fan Yi Cheng

Jiangxi Institute of Science and Technology Jiangxi Nanchang 330098

Abstract: As we all know, China's traditional culture has a long history. Ceramics and tea are one of the traditional elements that can highlight the beauty of culture. Integrating tea elements into ceramic design is not only an effective means to inherit traditional culture, but also an important way to highlight the aesthetic connotation of the two. At this stage, the relevant departments of the state pay more and more attention to traditional culture, and the integration of the two is feasible, which is the space that designers need to study at this stage. This paper first analyzes the connotation and demand of ceramic design, then discusses the connotation of tea elements, and finally discusses in detail the artistic beauty and spiritual culture beauty of the integration of ceramic design and tea elements. It is also hoped that this paper can provide reference value for the research of ceramic culture.

Keywords: Ceramic design; Tea elements; Integration; Art

引言

我国的瓷器文化是由陶器文化发展演变而成的，迄今大概有3000多年的历史，并且依旧延续下去。秦汉时期开始萌芽，至宋代时，我国的名瓷名窑已遍及大半个中国，也是瓷业最为繁荣的时期。并有钧窑、哥窑、官窑、汝窑和定窑，五大官窑闻名于世。被称为瓷都的江西景德镇，至元代时期，所出产的青花瓷已成为瓷器的代表。青花瓷釉质透明如水，胎体质薄轻巧，洁白的瓷体上敷以蓝色纹饰，素雅清新，充满生机。相较于陶瓷设计而言，茶文化所呈现出来的元素更多是物质元素与文化内容，是时代文化进步的一种象征。陶瓷设计在与茶元素充分融合的情况下，需要挖掘其内涵文化，在有效融合中，也是实现茶元素应用优化的全面创新。

1 陶瓷设计内涵与需求

陶瓷在我国已经有几千年的发展历史了，在设计与加工方面已具备系统化的发展趋势。要想深入挖掘陶瓷设计与茶元素融合之美，必须对于其设计内涵与需求展开详细分析，只有遵循其设计程序与发展形势，才能从本质上实现优化与创新。

先来说陶瓷设计内涵，陶瓷是我国的本土文化，由于历史悠久，被誉为“瓷器之国”。陶瓷艺术举世闻名，代表了独特的东方文化之美，其设计不仅是一种商业手段，更是弘扬与传承传统文化的主要载体。从古至今，陶瓷的对外贸易一直都是彰显中国文化的主要渠道^[1]。就现代陶瓷设计理念分析，大部

分设计产品缺乏文化内涵与历史元素的融入，一则难以凸显东方文化之美，二则不能充分凸显时代特征，与传统文化背道而驰，致使陶瓷设计在新时代经济发达的情况下却难以占据市场主力，甚至日渐消沉。基于此，注入新元素，重新开发陶瓷设计新空间势在必行，而茶文化符合陶瓷设计艺术理念，无论是从传统文化的共通性分析，还是从新时代人们的审美角度出发，陶瓷设计与茶元素融合都是凸显艺术之美的核心。

2 茶元素内涵

茶元素的基础与发展动力是茶的物质属性和内涵，早在先秦时期就出现了茶的影子。先秦人在使用茶时，多从其物质属性出发，对于茶文化的价值与发展有所局限，这一时期茶元素的生态特征较为鲜明。随着茶叶制作水平的提升，茶文化社会性特征日益凸显，在社会不同群体的认可与共鸣中，茶元素内涵极大丰富，同时具备内涵性与艺术性特征。

茶文化是传统文化的精髓，陶瓷文化是东方之美的呈现，二者都是传统文化中的亮点。要想在新时代将陶瓷设计与茶元素有效融合呈现出其艺术之美，同时在融合中凸显其艺术价值，必须尝试文化理念与时代特性的融合，既能实现传统文化的传承与发展，又能最大化满足市场需求，还能有效提升陶瓷艺术设计品质与内涵。而在实践中如何做到一系列设计需求，则需要相关人员投入研究，更需要社会群体广泛关注。

3 陶瓷设计与茶元素融合的艺术美

陶瓷设计与茶元素融合艺术美与应用价值取决于现阶段陶瓷产品设计,在美观的基础上实用,在元素的整合与运用中凸显价值。茶元素发展历史久远,内涵价值深厚,将其与陶瓷艺术有效融合,既能丰富陶瓷设计思路,又能实现内涵美与艺术美的双向融入。

第一,陶瓷设计与茶元素融合的多元美学。陶瓷设计过程中,茶元素的融合并不是某一方面,而是在多元化内容融入中实现陶瓷设计的艺术之美。陶瓷本就是彰显东方文化之美的主要载体,在设计活动中,茶元素的融入肩负着凸显陶瓷产品美感的重任,而充分表达美的前提是陶瓷产品本身就要具备多元化风格意蕴,如此才能为茶元素的多元性融入提供便利条件^[1]。因此,融入茶元素所凸显的生态理念与人文思维极其重要,只有在融合过程中注重陶瓷设计与茶元素的多元性美学特征,才能在二者融合的创新发展中凸显美学价值。

第二,陶瓷设计与茶元素融合的生态美学。生态美学一直是从古至今颇受关注的内容,在陶瓷设计过程中,融合茶文化元素所呈现的艺术美学内涵主要体现在生态美、和谐关系等层面。以生态美为例,主要立足于大自然的角度尝试给予人们灵魂启迪。而生态理念在陶瓷艺术与茶文化中均有涉及,如陶瓷艺术中的绘画、文字等,茶文化的纯天然元素,二者之间与生态具有紧密关联,可见以生态美学为窗口将陶瓷设计与茶元素有效融合具有可行性,可以充分凸显二者融合的和谐关系。从艺术美角度分析,陶瓷设计与茶元素融合凸显生态美学特征是促进传统文化传承与发展的有效途径,也是创新陶瓷设计的关键所在。

第三,陶瓷设计与茶元素融合的人文美学。人文美学是现阶段陶瓷设计与茶元素融合重点研究的对象。茶元素机制中所承载的传统文化很好地诠释了人文素材,也为陶瓷设计提供了导向。纵观陶瓷设计发展趋势,与茶文化发展时期相差并不遥远,都具备悠久的历史,承载了不同时期的文化。因此在陶瓷设计活动中适当融入茶元素,可以充分体现陶瓷艺术所蕴含的人文性与艺术性,而人文与艺术正好是茶元素的应用价值。由此可见,二者在融合中可以进一步体现人文美学。

第四,陶瓷设计与茶元素融合的生活美学。陶瓷艺术与茶文化的共同特点就是生活化特征明显,只有尊重生活美学,立足于生活之上设计产品,才能在凸显二者文化的基础上体现其设计价值^[4]。在陶瓷设计活动中,将茶元素融入设计理念是创新陶瓷产品发展之路的关键。茶元素机制界定了茶文化的实用性特征,陶瓷设计应迎合茶文化这一生活特性,在融合中彰显生活之美。结合现阶段陶瓷设计特点分析,色彩的选择和设计内容的有效结合,及丰富的色彩选择和设计方向都是在认知茶元素的基础上合理表达陶瓷产品设计理念的先决条件。

4 陶瓷设计与茶元素融合的精神文化之美

作为茶道文化源远流长的文化大国,有着它对于茶文化独特审美和解读的方式。对于陶瓷设计与茶文化所产生的精神文化之美的革新,既要要求我们对于传统要直观认同,又要创新进行合理运用。“站在巨人的肩膀上前进”,我们在对传统文化学习之时,除了直观地汲取内涵之意以外,还需要对于营造出的成果进行二次思考与应用,坚持从原有的成果之上推陈出新。反观我们目前多元化的社会生活,茶元素在文化艺术的发展中,围绕着我们生活中的点点滴滴。^[5]唐,作为我国茶文化发展的鼎盛时期,这一时期对于茶文化的各种发展都起到推动作用,从过去对于一盞一托为一套的造型极致追求,逐步转变为对于陶瓷外观进行色彩美化。陶瓷艺术凭借着自身材料精细,造型平稳的特质,通过不一样的材质,纹饰以及造型来丰富人们的茶文化,推动了茶文化的不断发展。

第一,陶瓷设计丰富了茶文化的韵味。社会生产力的发展,让我们所熟知的饮茶品茗逐渐脱离它本身简单属性,逐步的演变为文人墨客,风流雅士对于日常生活中的情感表达,在对茶叶进行冲泡之时,除了对于茶叶本身的色香味及具体的冲泡煎煮手法有讲究以外,还对承载茶叶与茶水的器具的要求有着一定标准。再其次,则是对于茶水的承载物茶具有着一定的要求,如茶具的釉色等。尤其是在唐宋时期,对于茶具釉色的追求,以青黑白黄为尚品,其理由在于青黑白黄等色,能给人一种素雅、富丽的心情之感,这也是深受古人喜爱,充分反映了古代文人墨客自信与进取的一面,在茶具釉色之中非常成熟的上釉技术为,所烧制出的陶瓷青中泛黄,润而不透,似玉非冰,独特的釉色极大的增添了品茗的韵味,充分反映了当时人们对茶具从外在的色彩到内在的质感的重视。

第二,陶瓷设计提升了茶文化的意境。我们现今对于陶瓷原型进行艺术创造时,我们除了追求天然去雕饰的最佳艺术境界外,还对陶瓷的釉彩,纹饰等细节进行描绘。这让我们从中国历史中茶叶,茶具文化,除了体现香味俱全外,还能从饮茶本身上升到一个更加高层次的层面。让茶文化与陶瓷艺术得到完美的融合,同时陶瓷又通过自身的外在表现了当时人们的品茗的精神需求,极大的提升了品茗的意境。

第三,陶瓷设计增进茶文化的精神文化之境。陶瓷设计的完美设计势必能够增进茶文化的精神文化之境,透过我们对于陶瓷设计艺术精神文化的了解,发现其精神文化是来源于早期人类,对于从事物质文化基础生产上产生的一种人们所特有的意识形态,它是集合各个阶段时期,人们各种意识观念形态的集合。精神文化的优越性在于人们文化基因的继承性,还有在实践中可以不断丰富完善的待完成性。这也是我们对于陶瓷设计在茶文化中不断推动的内在动力。也渗透出精神文明文化对于物质文明的观念意识体现,且在不同的领域,都能彰显出各种不同的精神文化的表现和内在含义。

5 结束语

综上所述,从陶瓷设计创新发展角度来看,茶元素的融入无疑是拓展了陶瓷艺术的承载空间。在创新的基础上也正好促

进了陶瓷设计与茶元素的应用价值有效体现,正是因为茶元素的融入,陶瓷设计更具探索空间,而在陶瓷艺术发展与提升的过程中,茶元素以其独特的载体也获得了文化内涵的传承优势。在二者融合发展中,可以逐步开发出宽阔的发展之路。

参考文献:

- [1] 李蕾.基于茶元素的陶瓷首饰艺术个性化设计探讨[J].福建茶叶,2020,42(09):99-100.
- [2] 刘为宇,徐晨.陶瓷设计中对茶文化元素的实践应用探析[J].福建茶叶,2020,42(06):179-180.
- [3] 付洁.基于茶元素的陶瓷首饰艺术个性化设计探讨[J].福建茶叶,2018,40(10):160.
- [4] 杨东旭.茶文化与陶瓷茶具造型设计的关系研究[J].福建茶叶,2016(11):163-164.
- [5] 王官旭.以器入道--论中国陶瓷与茶文化的互融与共生[J].齐鲁艺苑,2015(4):73-75.

作者简介:

范娜(1993-),女,湖北黄石人,硕士研究生,江西科技学院,研究方向:陶瓷艺术设计。

程怡(1993-),女,江西九江人,硕士研究生,江西科技学院,研究方向:陶瓷艺术设计。