

探讨信息化管理在高校餐饮管理中的应用

陈 剑

南京工业大学 江苏 南京 210000

【摘要】：在高校中餐饮属于后勤系统中的组成部分，需要承担起为师生服务的职能。在市场竞争不断加剧背景下，餐饮管理质量高低直接影响着学校中师生的身体健康，同时也关系着校园的稳定发展。在高校餐饮管理中开展信息化管理时需要发挥网络平台作用，提升餐饮服务质量，针对现有信息资源进行整合，在控制好成本的基础上提升服务体验，提高餐饮管理效率。

【关键词】：信息化管理；高校；餐饮管理

Discuss the Application of Information Management in University Catering Management

Jian Chen

Nanjing Tech University Jiangsu Nanjing 210000

Abstract: In colleges and universities, catering is an integral part of the logistics system, which needs to undertake the function of serving teachers and students. Under the background of increasing market competition, the quality of catering management directly affects the health of teachers and students in the school, but also related to the stable development of the campus. When carrying out the information management in the university catering management, it is necessary to play the role of the network platform, improve the quality of the catering service, integrate the existing information resources, improve the service experience on the basis of good cost control, and improve the efficiency of the catering management.

Keywords: Information management; University; Catering management

前言

高校餐饮管理中进行信息化管理时就需要提升管理人员专业能力，紧跟时代发展步伐，针对餐饮发展趋势、学生需求等进行分析，及时更新管理理念，延伸管理思路，使用全新的信息化管理方法，全面提升餐饮服务与管理效果。

1 高校餐饮管理中进行信息化管理的意义

1.1 强化服务职能

信息化管理其实就是从开发、设计、建设等角度出发，制定出科学有效的信息化管理系统，并发挥这一系统作用，主动向着科学化、精细化方向发展。将信息化管理系统运用到高校餐饮管理中还善意提升伙食保障能力，保障内部有效运转。使用信息化管理还可以进一步提升餐饮服务职能，提升服务质量，实现科学化管理目标，确保高校餐饮管理能够向着信息化、数字化、精准化等方向不断发展，保障管理的规范性与统一化，落实各项规章制度。

1.2 实现信息管理

使用信息化管理工具可以进一步提升高校餐饮管理效果，在计算机网络数字化技术、先进管理方式的使用下，可以实现信息管理目标。在管理过程中要求管理人员需要合理使用信息化管理工具，针对现有资源进行整合，从科学角度出发进行全面指导，保障常规性工作的开展，如在一些高校中还涉及到不同校区、跨食堂经营等内容，而使用信息化管理工具可以实现对业务的快速管理，提升管理系统性，保障经营数据的同步化。

管理人员在使用信息化管理工具时还可以完成多级核算，不断提升管理能力，实现对餐饮运作成本的有效控制，保障食物质量，提升监督有效性^[1]。

1.3 做好服务互动

在高校餐饮管理中引入信息化管理方法可以进一步实现与师生之间的有效互动。现如今网络、实施通讯交互工具进入到全新的发展阶段，而信息化管理系统又是管理人员与师生交流、互动的工具。管理人员使用信息化管理系统可以掌握师生的饮食习惯、变化等，明确师生对餐饮的意见与想法，及时遏制不良问题的发生。如一些学生会抱怨食堂中的菜品、价格、卫生等，但是对于管理人员来讲却难以直接从学生角度获取具体意见与信息，最终出现学生资源流失等问题，食堂难以及时改进，降低了效益。但是在信息化管理系统的使用下，管理人员可以通过平台与学生互动，主动询问学生意见与观点，掌握学生需求，及时调整菜品结构，在丰富食物品种的基础上提升食堂服务质量。

1.4 保障安全生产

使用信息化管理系统可以有效提升高校餐饮的安全生产质量，安全生产管理中主要包含物资采购、操作流程标准化、保障食品安全、开展消防安全管理等。而使用信息化管理可以实现对食堂管理过程的有效控制，不断提升食堂质量，加大安全管理防控力度，实现动态化监督与监管目标，及时应对食堂管理中的风险因素。

2 高校餐饮管理中的问题

2.1 改革深度不足

高校餐饮管理就是要结合实际发展情况,采取适合的管理模式。但是在实际中却存在许多的问题。一是产权关系等方面存在明确度不高问题。学校对食堂中的资产拥有所有权,而食堂中的经营者针对资产具有占有权、收益权等却存在着多种限制因素,难以实现自主经营目标。二是监督体制完善度不高。虽然相关部门已经开展监管工作,但是在实际中却局限在宏观层面,而具体的管理办法由学校自行确定。最终造成高校餐饮管理以独立管理监督模式为主,并未发挥出管理机制作用。另外负责管理的部门受到自身经验、专业水平等的限制监督效果并不理想^[2]。

2.2 信息建设不强

一是高校餐饮已经进行了改革,信息化建设效果明显提升,且在学校中校园网的普及使得师生在购买食品时可以借助一卡通的方式进行。但是在实际中餐饮信息化建设大多局限在被动层面,尚未达到信息化餐饮服务标准要求,难以实现预订、饮食、点评的精准化等。二是用户信息主要存储于计算机中,不能及时在互联网中提取,在充值方面存在便捷性不足等问题,如在一些学校中会遇到师生排队充值等,使得服务质量不高,难以满足及时充值与提现等要求。三是经营者与师生之间信息交流效果不高。在高校餐饮管理中师生的喜好难以及时反馈到管理人员手中,也正是受到这一因素的影响,使得食堂中很少主动调整菜品,最终出现喜欢的食品获取难度较大,不喜欢的食品经常出现,而因卖出难度大最终出现资源浪费问题。

3 信息化管理在高校餐饮管理中的功能

3.1 信息化管理模式满足食堂实际要求

想要在高校餐饮管理中全面推广信息化管理,就需要做好信息化管理模式设计、施行等工作,在贴合食堂具体情况与要求的基础上提升管理效果。所以在使用信息化管理模式时应当满足可靠性、安全性、通用性等要求,预留功能拓展窗口,为后续工作开展提供支持。

3.2 模块化、集成化

信息化管理系统应当具备模块化、集成化优势,结合高校餐饮管理达标条件与认证需求,丰富食堂管理工作内容,如数据、采购、供应商、物资、安全监督等。如果涉及到不同小区的食堂,则需要实现与其他食堂数据的同步化,展现信息化管理系统优势,满足拓展性与共享性等要求^[3]。

3.3 实现透明化管理

在信息化管理中应当从全面公开层面出发,实现透明化管理目标,增设公众网络页面,及时公示食堂中的相关信息,确保高校餐饮管理的民主化。在网络页面中不仅要公布食品

种、材料来源等,同时也要包含废弃物流向等,确保师生能够真正体验到食堂的透明化,并主动参与互动,提出自己的观点。

3.4 安全监督与管理

高校餐饮管理中使用信息化管理还需要着重进行安全监督与管理,确保各功能模块均具备这一优势,实现对风险点的有效防范,加大管控力度,解决工作中的问题。

4 信息化管理在高校餐饮管理中的运用措施

4.1 促进管理社会化

高校餐饮管理社会化改革的重点就是要做好学校与食堂经营主体之间的划分,确保食堂能够严格按照现代餐饮企业管理模式运行。一是确定经营主体与学校之间的产权关系。在研究中发现部分学校中存在食堂社会化改革深度性不足等问题,且经营主体没有用友经营资产的占有权、收益权、处置权等,难以实现自主经营目标。所以在现阶段发展中就需要从现代餐饮企业制度要求出发,做好产权划分工作。二是创新管理激励机制。在餐饮企业中管理人员有着极为重要的影响,加之管理人员综合素质高、责任感强,所以需要给予良好平台,展现起管理才能。所以在高校餐饮管理中就需要做好员工激励工作,保障薪酬设计与劳动强度之间的有效联系,强化员工荣誉感,得到应有的尊重与认可。三是健全管理约束机制。在高校餐饮管理中需要建立有效的自我约束机制,做好内部与外部监督管理,展现舆论导向效用,发挥学生优势,利用学生社团等实现对食物服务质量的有效监督^[4]。

4.2 使用微信进行管理

微信自诞生以后受到了群众的广泛关注,依靠便捷的信息传播与语音对话方式,能够完成广泛的信息交流,提升管理的及时性与便捷性。一是运用微信平台满足信息共享要求。依托快速发展的互联网技术可以打造食堂微信公众号,及时将微信公众号公布出来,形成微食堂,及时将师生喜欢的菜品等发布在微信中,提升信息收集效果,减少中间环节等。对于微食堂来讲其实就是一种服务平台,能够提升师生黏性,提升服务的趣味性,实现对高校餐饮管理的服务创新。师生通过扫描二维码可以及时获取多样化的饮食信息,实现食堂服务与师生之间的有效互动,利用实时沟通等方式完善食堂服务体系。师生也可以借助微信平台完成充值、提现等操作,进而减轻经营者负担。二是依靠微信平台提升服务质量。在经济快速发展背景下,人民生活质量有了明显提升,加之目前大部分学生群体为独生子女,高校餐饮管理的要求也在不断增加。所以在使用信息化管理时就可以借助云计算、大数据等,依靠微信针实现对高校餐饮管理服务的有效监督,全面提升管理服务质量。目前在服务业中已经全面推广微信公众号,以此来提供线上服务,而高校中的管理部门也可以借鉴成功经验,鼓励师生针对高校餐饮管理服务进行投票等,提出相应的建议。三是做好量化管理工

作。对于食堂中的工作人员也要使用微信进行量化分级管理,根据员工薪金级别、年龄等确定分值系数,完成定额系数领取本月薪金等,对于超额部分则需要根据工时等计算奖金。只有调动员工工作积极性,才能更好的参与餐饮管理,才能提升服务质量。在完成餐饮保障工作后可以在微信中回复,如耗时情况、材料等。统计人员也需要结合所提供的信息完成日清月结等工作,实现管理的精确化,不断提升管理质量与经济效益。

4.3 构建智慧平台管理方案

一是确定管理系统要求。在高校餐饮管理中引入信息化管理就需要从模块化、集成化等角度出发,在满足 ISO 认证要求的基础上保障管理功能的完整性。同时还要提升信息化管理系统的易用性与可靠性,通过 APP 客户端获取相关信息,学生也可以利用微信公众号及时获取相关信息。二是构建原材料采购管理平台。对于原材料采购管理系统来讲属于原材料采购与管理人员专用平台,利用信息化系统完成采购计划,实现库存管理、预警等功能,保障采购信息的及时性与准确性。第一,信息管理。通过对原材料进行统一登记管理,满足可追溯等要求。第二,供应商管理。在学校中需要建立供应商档案,针对原材料类别、名称、资质信息等进行完善,确保采购渠道的安全性。第三,采购管理。在出现材料库存不足时系统能够及时发布补货通知,而采购人员则可以根据采购计划、供货信息等完成采购等工作,同时还需要及时进行验收,只有满足标准要求后才能进入到库房中。第四,入库管理。在验收合格以后需要及时登记信息,结合所提供的原材料信息出示先后顺序,保障材料的使用周期。第五,价格监控。财务部门需要利用采购系统针对价格进行实时监控,分析材料价格,制定采购方案,实现节约成本目标^[5]。

参考文献:

- [1] 赵东.“互联网+”背景下高校餐饮信息化管理新模式探析[J].无线互联科技,2017,(02):52-52.
- [2] 于妍敏.高校后勤餐饮信息化管理探究[J].办公室业务,2018,(10):11-11.
- [3] 房武.高校后勤餐饮信息化管理的探索[J].才智,2017,(14):61-61.
- [4] 王彦鹏.高校后勤餐饮管理信息化管理模式浅谈[J].人力资源管理,2017,(11):45-45.
- [5] 俞晓露.浅析信息化创新餐饮管理模式[J].商品与质量,2019,(28):17-17.

作者简介:陈剑,出生年月日:1983年7月7日,性别:男,籍贯:南京,地区:鼓楼区,学历:本科,职称:初级,研究方向:高校餐饮管理。

4.4 建立服务监督平台

一是在构建高校餐饮管理餐饮服务监督平台时需要做好不同功能模块设立工作,如动态新闻、投诉平台等。在展示信息时还需要满足集思广益要求,鼓励师生提出意见,全面提升高校餐饮管理质量。二是增设学生消费模块。这一模块主要是统计一段时间内学生在不同食堂中的消费情况、次数等完成合计统计,明确学生消费明细,结合消费数额等了解消费水平。学生也可以及时掌握交易情况,避免出现盗刷、误刷等问题。利用系统数据还可以评选出学生最感兴趣的菜品,而食堂也可以根据学生的订单进行加工与生产,满足学生的饮食需求。所以说使用信息化管理方法能够开创出全新的就餐生活方式,避免学生流失,实现良性化发展目标,不断提升餐饮服务质量。三是增设食堂收入统计模块。在一定时间段内针对不同食堂窗口日收入、月收入进行统计,使用相关技术完成数据分析,能够有效提升食堂工作效率,实现对成本的有效控制,形成完善财务明细表等。四是增设最佳食堂、精品菜推荐模块。在高校餐饮管理中还需要合理利用排行榜优势,如这被欢迎的食堂、被欢迎的家常菜、安全卫生好的食堂等。师生通过这一模块能够及时掌握不同食堂情况与菜品信息,进而选择自己感兴趣的食堂就餐。而利用这一系统也可以进一步提升学校餐饮服务质量,形成特色化饮食文化氛围。

5 结语

综上所述,高校作为培养优秀人才的重要场所,也是科学技术的集中地,所以在高校餐饮管理中需要合理使用信息技术,实现信息化管理目标,在紧跟时代发展步伐的基础上结合学生实际需求,创新信息化管理模式,以食堂具体情况为主,保障信息化管理模式的先进性,全面提升高校餐饮管理效果。