

“课赛结合”模式下的“互动广告设计与制作”教学改革研究

班诗捷

南京工业职业技术大学 江苏 南京 210000

【摘要】“全国大学生广告艺术大赛”是社会和教学之间的一个坐标，为我们今天跨学科的课程教学提供了新的视野，也为大学生提供了优秀的实践展示平台。本文依托“全国大学生广告艺术大赛”，分析“互动广告设计与制作”课程的教学现状，探讨“课赛结合”教学模式的新理念与新形式，为提高广告设计专业人才培养质量、促进创新创意教学方式转变提供参考。

【关键词】“课赛结合”教学模式；“互动广告设计与制作”课程；教学改革

大数据语境下，新媒体和广告传播方式的多样性对传统的互动广告设计与制作课程教学提出了新的挑战，一套以专业为基础的具有国际视野的跨学科教学模式亟需建立。“全国大学生广告艺术大赛”^[1]（下文简称“大广赛”）是目前我国高校中影响范围最广、参与程度最高、创新性最强的竞赛项目之一。本文将探讨依托“大广赛”建立的“课赛结合”的教学模式，进而提高“互动广告设计与制作”课程教学质量、培养顺应时代要求的优秀专业人才。

一、“互动广告设计与制作”课程教学面临的挑战和改革机遇

1. “互动广告设计与制作”课程教学的挑战

随着数字技术的出现，广告的媒介形态、传播方式都发生了根本改变，全新的互动广告也越来越受到业界重视，逐渐成为文化媒介中不可或缺的一部分。同时，设计专业人员须具备高超的专业操作技能，如计算机技术和视频编辑技术等。这一形势下，高校的“互动广告设计与制作”课程教学面临着新的要求和挑战。“互动广告设计与制作”课程教学需对学生的综合能力进行针对性地培养，只有这样才能使学生适应市场的变化，并促进该行业稳定持续的发展^[2]。此外，教师作为教学过程中的引导者，在培养学生的设计素质和设计能力方面须具备较高能力；在广告设计与制作专业方面，教师则必须具备较高的职业技能与专业知识，如此才能对教学模式不断创新和改革，使教学活动能够顺利开展。

2. “互动广告设计与制作”课程教学改革的机遇

目前信息技术水平和科学技术水平不断提升，传统的媒体形式已经无法顺应新时代的变化，无法满足实际需求。近几年来，新媒体种类和用户数量日益增加，新媒体技术得到了广泛的发展，与新媒体技术息息相关的广告设计与制作行业迎来了快速发展的机遇，这也为广告设计教学改革带来了机遇。“互动广告设计与制作”课程的教学也要顺应时代发展的需求，全方位深化改革。

二、目前“互动广告设计与制作”课程教学的现状

1. 限选课程无法满足专业需求

广告设计与制作专业的限选课程大多包含动画基础、视频剪辑、3DMAX等。这些课程的开设对培养复合型专业人才具有一定的帮助^[3]。但是，由于一些学校专业师资数量有限，学校会从校外聘请不具备教学能力的专业设计人员担任课程教师。若学校缺乏对外聘教师的管理，就无法保证教师的教学质量、学生的学习质量，进而影响学生的专业技能与知识水平。另外，学校没有从学生的角度出发，未设置广告法规、心理学和市场营销等相应课程，亦不够重视与网络相关的课程，这也会导致专业教学质量降低、学生知识储备不足等问题。

2. 实践课缺乏相应的课程标准

大多数实践课内容是任课教师根据自己研究的社会项目临时拟定的，未充分考虑课程相应标准。因此，实践课程在实际实施中缺乏稳定性，变数较大，就会直接影响教学效果。课程的教学内容由教师设计和实施。如果教师没有制定相应的课程标准，那么在实践课程进行过程中，很容易造成教学内容变动、教学过程随意更改，最终无法达到实践课程的目的。此外，广告设计与制作专业的实践课程总体较少，对学生而言，有限的实践课程时间不能满足对知识应用能力配养的需求，学生仅学到理论知识，而实际应用实践能力较差。

3. 教学项目的开展缺乏完善的实施计划

课程项目在具体开展过程中，缺乏相应的实施计划，存在不稳定性。在实施项目前，教师应设计和安排课程项目的内容、要求、步骤及保证条件等，以确保完整落实项目过程中的每一个环节。另外，项目实施方案的设计应具较为严格的标准，即实施方案一旦敲定并实施，便不轻易更改。项目实施的方案基本都应是学校根据相关规定和教学目标设计，制定后不能对其随意修改，这样对专业培养才具有规范作用。

三、“课赛结合”的教学模式

针对上述“互动广告设计与制作”课程教学的不足,本研究从以下几个方面构建“课赛结合”的教学模式:

1.以“课赛结合”的教学模式丰富课程内容

“大广赛”是政府指导、专业机构主办的国家级大学生赛事,也是一项全国范围内经高等教学协会和教育部同意、在广告传媒学类相关专业指导下开展的赛事。“大广赛”在广告行业内具有较高影响力,并且规模较大、专业性较强,参与“大广赛”能够较大程度提升学生专业技能,并深化理论与实践的结合。课程的教学内容结合“大广赛”的比赛命题,能够改善传统课程中教学形式和实践内容单一的问题。特别是2016年起,“大广赛”增设了以企业背景资料命题的互动广告赛项,内容更具应用性,能够使“课赛结合”教学模式下的课程内容更加丰富,更利于提升学生的综合能力、激发学生的创作动力和创新思维。

2.以比赛的形式提升艺术感受能力

与平时的实践课程不同,比赛无论在广告内容方面,还是在表现形式和美观方面,都对学生的能力有更高的要求。为了提升学生对于美的艺术感受能力、设计出更优秀的广告作品,教师应在教学过程中结合理论知识适当增加色彩构图的练习,如借用色彩缤纷的水果练习配色的协调和变化、借用花朵练习画面构图等。这些练习不仅能够促进理论知识与实践技能的结合,还能够提成课堂的应用性和趣味性,激发学生的学习兴趣。此外,开展简笔画、用彩色铅笔等画具为日常物品上色的练习,虽然难度不高,但是易使学生获得成就感、增强学生的信心,进而提升学生在课余时间对广告设计和制作的重视程度和学习积极性,鼓励学生自主学习、自主实践。经过一段时间的练习,学生的艺术感受能力得到提升,为广告创作奠定良好基础。为了满足广告知识的教学

参考文献:

- [1] 全国大学生艺术比赛官网 (<https://baike.baidu.com/item/全国大学生广告艺术大赛/5051449?fr=aladdin>)
- [2] 莫锦.“基于‘以赛促教,赛学结合’的影视广告项目式课程教学模式探索与实践”,《创新创业理论研究与实践》,2020,003(005).
- [3] 李旭昌.“竞赛项目嵌入广告设计课程的探索与实践”,《大观》(东京文学),2019,000(012).
- [4] 张莹.“基于学科竞赛的网络广告课程教学改革研究——以‘大广赛’为例”,《传播力研究》,2019,3.
- [5] 史桂湘.“微课程在远程开放教育教学模式中的融合应用”《科技资讯》.2019,(34):123-124
- [6] 李丽珍、廖保华.“《互动广告设计》微课资源建设的重要性和主要任务”,《文化教育》,2016(11):214.
- [7] 全国大学生艺术比赛官网 (<https://baike.baidu.com/item/全国大学生广告艺术大赛/5051449?fr=aladdin>)

需求,教师还可以在课堂上采用多媒体的形式展示经典广告案例张莹“基于学科竞赛的网络广告课程教学改革研究——以‘大广赛’为例”.《传播力研究》^[4].展示结束后,教师与学生共同分析作品,探讨值得借鉴的地方,引导学生学习,以此快速提升学生的艺术鉴赏能力和艺术感受能力。

3.系统开发“课赛结合”的微课程资源

“网络信息时代人们对现代数字化技术的开发应用尤为广泛,微课这种新型的教育资源,在教育领域具有很高的影响力,微课本身集时间短、设计精、方式新、实用性强的特点于一体,在远程开放教育领域应用微课进行课堂教学中有着十分重要的作用^[5]建立课赛结合教学模式后,“互动广告设计与制作”课程的原有教学资源均较为匮乏。为了解决这一问题,我们应该积极开发“互动广告设计与制作”课程的微课资源:认真选择“大广赛”往年的优秀设计作品、国内外互动广告教学案例,以及相关领域的核心知识、前沿专题研究等,建立相应的教学数据库,通过“互动广告设计与制作”微课程的“知识结构图及知识点清单、微课视频、微练习、测试卷、学习任务单等,让学生花最少的时间学到关键内容,解决学习中难点和疑点问题,有效增加学生自主学习的机会,最大限度满足学生的学习需求。^[6]

四、结语

“大广赛”的宗旨是“促进教改、启迪智慧、强化能力、提高素质。”^[7],对“互动广告设计与制作”课程教学和大学生的广告创新能力提出了较高要求。所以,我们将“大广赛”的宗旨、精神、命题融入“互动广告设计与制作”课程教学,优化教学相长的教学方式,以科学的教学理念、多元的教学资源构建“课赛结合”的教学模式,从多视角、多维度探索课堂教学与人才培养之间的关系,对学生毕业后的长远发展,并对培养具有全球视野、创新意识和应用能力的广告类人才具有重要的现实意义。