

# “校企通”大学生综合服务平台--社会实践

边雨馨<sup>1</sup> 李自星<sup>1</sup> 刘敏<sup>1</sup> 戴振祥<sup>2</sup> 程瑜<sup>2</sup>

1 徐州工程学院经济学院; 2 徐州工程学院数学与统计学院 江苏 徐州

**【摘要】:**“校企通”平台为解决在学校这个小型的社会环境之下,服务信息的缺乏或方式单一、等问题,为大学生用户构建一个智能化、个性化、多样化的引导平台,项目利用 ASP.NET 技术,并结合 APP、微信等移动应用程序,实现了快递服务,消费引导,信息获取等智能功能,极大的丰富了在校大学生的社会实践生活,提升了大学生素养。

**【关键词】:** 个性化; 大学生; 综合服务平台

## 引言

“校企通”电商平台搭建以网页和公众号作为实现手段。主要致力于大学生学习,生活,创业,满足大学生实际需求,规范化现有市场,切实保障消费者利益。并且为每一位优质微创业者提供一个更广阔的平台,在高校市场内部重新规划市场,让高校市场成为一个整体,各细分市场以“校企通”平台为媒介进行互利互补,实现共同促进发展。

## 1.意义

### 1.1 解决信息流太分散的问题

### 1.2 解决大学生兼职以及以后就业的问题

校企通这个平台不仅能够提供学生的兼职问题,而且会根据学生的专业,进行个性化的兼职推送。

### 1.3 解决大学生的学习和业余爱好问题

在校企通这个平台上会有学姐学长进行收费制的讲解,根据同专业的同老师的课程进行个性化讲解。同学们也可以在校企通上寻找与自己兴趣爱好相似的学长学姐,向他们请教,一对一教授。比如你喜欢打乒乓球,你可以在上面寻找有同样爱好的人,约他们一起去打,或者付费让球技精湛的教你。

### 1.4 解决大学生闲置资源浪费的问题

## 2.内容

**2.1 住行:**与各个宾馆、酒店进行合作,与出租公司合作,设置一个线上打车功能,让学生实现线上打车,线上拼车,满足学生低价出行需求。

**2.2 衣食:**对接学校、学校食堂乃至整个市区的店铺、饭店,实现线上下单个证书以及考研平台、考研状况的相关信息,满足学生考证考研的需求。

**2.3 交友娱乐:**线上交友,线下组织活动(素拓,周末一起嗨等等)组织一个论坛,入驻者可以进行讨论,相互学习等等链接一些游戏,内置K歌,麻将等等功能,满足学生的娱乐需求

**2.4 学霸专区:**邀请学霸入驻,进行线上教学,帮助学生改善学习,解决问题学霸可以在平台进行直播,分享学习心得,学习方法综合人气、点击量以及工作时长给予学霸们一些奖励(平台证书或者酬奖励)同时,打造一个人才信息库,与企业进行合作,实现单位提前录用

**2.5 考证考研:**与各类教育机构合作,实现资源的共享,教育机构提供考证、考研的各种信息、要求等等与考证、考研相关的信息,学生可以在平台上了解到各个证书以及考研平台、考研状况的相关信息,满足学生考证考研的需求。

**2.6 兼职:**平台对接各类兼职(酒店兼职、婚庆布置、辅导班、发传单、传菜员、服务员等等),将兼职信息与学生进行对接(社群营销)与驾校进行合作,降低学生学车成本,减少驾校的宣传成本。

**2.7 跳蚤市场:**学生可以在平台销售和购买二手商品(学生闲置的或者是多余不用的东西,包括日常用品、书籍、电子设备、电动车、自行车等等物品)。

**2.8 毕业就业:**平台为学生提供一些毕业论文参考,别用论文设计,职业规划平台提供模拟企业面试的机会,平台后期也可以提供岗位,招收职员。

校企通每个版块均有一个评论专区,方便使用者评论分享,实时发现问题,收集问题,解决问题。

## 3.市场调查

我们以网络调查问卷以及访谈的形式,对徐州各大高校的大学生进行了调查。

发现大学生对一个综合服务平台的出现和倍感期待,根据我们调查显示:

大学生对综合服务平台的需求如下:

- 3.1 有校园兼职功能发布需求的一约占 55%
- 3.2 有交友需求的——36%
- 3.3 有学业交流, 考证考研以及期末考试辅导需求的——67%
- 3.4 有社团交流需求的——33%
- 3.5 外卖、快递代取代收功需求——34%

根据同学们的需求, 我们来进行界面设计, 并且在线下与商铺和其它资源一家一家对接, 争取每一种需求都能得到满足。于此同时, 我们每一项板块可以留言, 以便于收到同学们的建议进行改进。

## 4.项目实施

创业孵化器为我们创业这提供了物质保障并给我们提供如下资源:

### 4.1 为我们提供创业的技术支持

我们在进行网站建设的过程中难免会遇到技术问题棘手, 难以解决, 这时我们可以向技术人员请求帮助

### 4.2 提供后勤服务

孵化器提供一系列的后勤保障, 让我们可以有一个干净舒适的环境, 并且和很多创业者一起为我们的目标加油

### 4.3 提供法律和财务服务

在进行网站推广的过程中, 难免会遇到法律和财务问题, 由于刚刚开始运营, 会有不少关于财务方面的问题, 比如资金该如何分配? 资所产生的股权问题等等, 有了财务人员的帮助, 很多问题都可以迎刃而解。

## 5.宣传推广

### 5.1 宣传展点

向学校获准在校内设置宣传展点。在宿舍区、食堂等人流量大的地点摆放宣传展示架, 同时开展下载注册 app 赠送精美小礼

品一份的活动, 以此增加注册用户量。在展点处可设音响, 播放宣传语, 吸引更多人员。

### 5.2 横幅海报及传单

在学校内醒目的地点张贴横幅以及个性鲜明的海报, 推广内容简介新颖。根据不同学校具体情况确定合适的推广时间与地点, 确保精准投放, 同时派遣穿有宣传语工作制服的人员派发传单并加以粗略讲解。

### 5.3 赞助学校集体活动

学校开展的主题活动, 例如元旦晚会, 辩论赛, 运动会, 军训, 周年庆以及各类比赛, 参与人数多, 影响力大。赞助此类活动, APP 的获悉度会有明显提高, 除此之外, 还会为 APP 带来品牌影响力。

### 5.4 软文推广

在浏览量比较大的网络平台上, 例如贴吧、论坛、微博、小红书等招聘一些文笔优秀的写手, 写一些夺人眼球的体验贴和推荐贴, 重点突出对使用者的益处, 文尾附上下载链接。

## 6.展望

### 6.1 风险和不确定性

#### 6.1.1 APP 设计处于初期, 功能有限

#### 6.1.2 起步晚, 不如其他垂直电商服务成熟

#### 6.1.3 缺乏资金支持

### 6.2 社会效益

以校园大学生市场为主要服务群体, 专注于方便同学们的校园生活; 探索并实现商业价值最大化; 为所有爱学习, 爱生活的同学提供平台。

校企通注重专业探索, 摒弃虚浮夸张; 在更深远的认知中将不断修正服务导向, 以探求精品塑造与理念升华, 勇做推动高校市场发展的中坚力量。

## 参考文献:

[1] 何婷婷.互联网时代下大学生兼职市场规范化对策研究[D].武汉大学,2016.

[2] 王冠娟,邢爱妮,苏绍琴.高校大学生群体兼职现状以及 App 运用的可行性分析[D].大连科技学院.2019.4

基金项目: 徐州工程学院大学生创新创业项目(xcx2019190); 徐州工程学院“五个一”工程专项课题项目(WGYZX1905); 徐州工程学院校级教研课题(YGJ1948)

通讯作者简介: 戴振祥, 男, 江苏徐州人, 讲师, 主要从事应用数学与统计学研究。

程瑜, 女, 江苏徐州人, 副教授, 主要从事教育学的研究。