

浅谈中职学校电子商务专业的人才培养

杨琳

江苏省邳州中等专业学校 江苏 邳州 221300

【摘要】随着互联网的快速普及与发展,电子商务市场横空出世,并且也在较短时间内蓬勃发展起来。接下来,电子商务应用专业人才成为了稀缺性资源。中职学校电子商务专业在此前,对专业性人才的能力培养方面贡献不大,导致毕业学生无足够能力接任专业性岗位,而各大企业却始终缺少电子商务方面的专业性人才。因此,中职学校电子商务专业必须从多个角度考虑问题,积极配合社会需求,培养出合适的专业性人才,为国内的电子商务市场做出贡献。

【关键词】中职学校;电子商务;人才培养

引言:

电子商务具有方便、快捷且安全可靠等特点,它突破了时间与地域的限制,为民众带来更多便利。正是因为这些特点,电子商务早在不知不觉之中,占据了我国经济地位的重要位置,在此背景下,各个企业纷纷涉足电子商务市场,急需电子商务应用专业人才。此类人才目前来看需求量较大,然而从中职学校电子商务专业的毕业生的能力来看,他们与现今企业的企业需求不够匹配。因此,当务之急,是将培养电子商务应用专业人才计划尽早提上日程。而这一重任落在了各个中职学校的电子商务专业的肩头。

1 中职学校电子商务专业人才培养现状

1.1 专业学生对于学习目标认知不够

一般来说,中职学校电子商务专业的学生,往往是初中毕业生,而这些学生通常对课本知识不感兴趣,也就是说,他们的文化课基础水平不是很高。当他们毕业走出校门后,要么是早已确定了人生方向,找到了一份心仪的工作,要么是在社会上寻找对口专业的一席之地,而学生本身对该专业未必真的有兴趣。换言之,他们缺乏学习目标,对未来的规划也比较随意。怀着这样的心情读专业,必然无法对该专业的知识内容认真对待,更别提要融会贯通、为社会做贡献了。

1.2 专业学生缺乏有效时间

目前为止,我国绝大多数的中职学校是三年制,而学生们往往只在校园里学习两年半的理论知识,然后便随波逐流地走进社会,在茫茫企业之中寻找实习单位。可是,在短时间里,想要对电子商务的专业知识完全掌握,并学会将所学所得融入实践当中,不是一件简单的事情。如此说来,大多数学生对电子商务专业理论知识的掌握根本不足。也就是说,中职学校电子商务专业的毕业生在还没有做好专业能力的储备,就走出校门迈入社会了,进入企业实习时通常会感到无从下手。

1.3 专业教学计划不符合市场实际需求

在众多专业之中,电子商务专业是一个比较新兴的专业,对于中职学校来说,对该专业人才的培养没有优秀经验可做参考。在制定教学计划时,只能向更高级学校的同专业教学计划看齐,继而做出简单的调整,而非根据社会需要进行培养,以至于该专业培养出来的人才与社会需要的人才对接不上。毕业学生与社会企业两方都很尴尬。

1.4 专业师资力量不强

电子商务专业作为教育界中的新兴职业,中职学校通常会从高校的电子商务专业中选拔毕业生来担任专业教师。而这些教师往往缺乏电子商务应用的实战经验,对于教学经验也相当匮乏,因此他们培养出来的专业新生在实践方面往往也不够专业。这样一来,中职学校电子商务专业的理论知识与社会实践便造成了脱节,继而恶性循环。

1.5 中职学校电子商务专业实训课重点不够突出

从中职学校电子商务专业教学方式的现状来看,中职学校并不能够为该专业提供足够的教学经费,在教学设备方面也是比较落后的。但是电子专业是一门对实践操作经验要求较高的专业,在基础设施不够匹配的条件下,学生对实践操作的兴趣并不高,因此其实践效果也不会太好。

2 社会所需电子商务专业人才特征

社会上各个企业为了顺应时代发展,逐渐涉足电子商务市场,因此,对电子商务应用的专业性人才需求量较大,对其专业能力也有一定程度的要求。如此一来,中职学校的责任就比较大,应该认真分析我国目前的电子商务应用专业人才结构,与企业对该专业人才的准确需求,来培养相应的专业性人才,这样才能做到人才资源合理利用、教育资源不冗设。

根据以上需要,中职学校的电子商务专业需要坚持“以就业为导向”、结合学校自身办学能力来对专业性人才进行培养。根

据社会调查分析,企业需要的电子商务专业性人才主要分为技术类人才、商务类人才以及综合管理类人才。这三类人才的工作内容各不相同。其中对技术型人才的要求是硬件技术过硬,按照人才所掌握的硬件技术进行分类,又可以将技术型人才分为三种不同类别,即:商务平台设计,商务网站设计以及美工设计。其中,商务平台设计的工作内容,主要涉及到案例设计、平台设计以及网络编程等。而商务网站设计则负责网页设计、数据库以及技术维护之类的工作。对于图像处理以及视频处理等任务,就交给了美工设计。除此之外,为了该类人才能够适应社会需要,他们还应该对企业流程、消费者心理以及管理需求等方面有所掌握。商务类人才是企业需要的电子商务专业人才的另一大类,其专业性人才所涉及的范畴更为广泛,要划分为企业网络营销业务人才、网上国际贸易人才、新兴网络服务商内容服务相关人才、电子商务支持的系统推广人才以及创业人才等五种类型。该类人才要具有两方面特点,其一,他们必须是管理和营销的强中之手,需要掌握网络虚拟市场下新的经济规律,其二,他们要对网络及电子商务平台的基本操作技术了如指掌。

对于综合管理类人才所要掌握的技能,一般来说,包括该项目的管理能力,对计算机、网络及社会经济的了解等等。但是这一方面的能力多出自于社会磨炼,对于中职学校的专业教学来说,并不能够出产。因此,中职学校如果想要为社会培养出合适的综合管理类人才的话,最好的办法就是鼓励电子商务专业的学生参与社会实践,将实践内容与理论知识相结合,再由优秀的教师进行针对性指导。

3 电子商务专业的人才培养目标

电子商务专业人才要掌握的知识比较多,不仅要掌握硬件技术,还要了解岗位对应的相应知识,也就是说,电子商务属于一门新兴的交叉学科,中职学校在培养该行业人才时需要从多个方面完善学科建设,一改传统的简易教学计划,以社会需要和学员职业规划的长远计划作为目标,日益做出改革。这是一个循序渐进的过程,毕竟冰冻三尺非一日之寒,对此,中职学校不能急于追求高目标,直接对学员灌输全方位的知识,避免该专业学生对知识的掌握肤浅泛泛、无法通过实践考察。

中职学校应该结合自身的实际情况,准确定位电子商务专业的培养目标,并对学员的计算机信息技术运用能力,以及基本营销管理与商务事务技术能力做出要求,力求专业毕业生既能够维护商务网络,又能够保证企业网上营销运用与网络交易开展技术,培养技术与商务能力达标的复合型人才。另外,学校还要结合实际需要,考虑到高年级电子商务专业学生的职业规划方向划分情况,针对学生们的培养目标作出明确划分。

4 电子商务专业人才培养策略

4.1 电子商务专业教学要注重“以就业为导向”

学校对人才的培养主要是为了适应社会所需,而不是一味地教授理论知识。要对专业人才做出系统、完整的培训。中职学校对电子商务专业人才的培养也要遵循这一目标,坚持“以就业为导向”的教学方法,让学生在走出校门的那一刻,可以自信承担起专业对口的社会岗位。这需要学校在教授有效的理论知识的同时,对学生进行实践培训,目的是让学生们能够提前适应工作环境,并在实践过程中及时找到问题,及时解决问题,及时针对工作能力上的缺陷做出补充,从而拉近职场与专业能力的距离。在此过程中,学生能够找到电子商务专业知识和实践中的衔接点,为自己未来的职业发展需要打下坚实的基础。

4.2 提升电子商务专业教师的教学水平

师者,传道授业解惑也。优秀的人才往往出自于优秀教师的有效指导。由于电子商务专业自身的新兴特点,此前没有可参考项目,加上该专业又是一门复合型学科,中职学校一般都会从高等学校的电子商务专业毕业生中选拔教师。可是这样一来,刚毕业的学生缺乏教学经验,也缺乏电子商务应用专业的社会实践经验,对专业学生的能力培养必然有所欠缺。因此,想要培养出优秀的电子商务专业人才,必须要率先培养出一批优秀的专业教师。首先,作为该专业教师,必须具备过硬的本专业知识,包括对计算机和网络信息的应用。教师们还需要对社会经济的实时情况有所了解,并熟悉各种商务活动模式。其次,教师们利用掌握科学的教学方式,不断突破传统教学理念,提升教学质量。对此,中职学校的电子商务专业教师,可以多参与一些教师培训,用以提高自身的教学水平、探索科学合理的专业教学方式。各个中职学校的同专业教师,还可以互相交流讨论教学方法的实用性,多多听课考察,并结合本校情况,对教学计划作出相应调整。

此外,为了迎合“以就业为导向”的教学目标,中职学校可以选择与相关企业进行联合,为学生提供电子商务专业的实践平台,或者电子商务专业教师可以引导学生到相关企业进行实习教学,将理论知识与实践经验相结合,在课堂上进行针对性讲解,提高教学效率。

4.3 建立电子商务实验室

电子商务实验室的建设与其它专业的实验室建设的目的是是一样的,就是为了让电子商务专业的学生们能够将理论知识与实践技巧相结合,将抽象化的知识具象化,亲自观看和体验工作流程,及时发现问题并找到解决方法。实验室里的学生在不断的体验尝试中找到更多的工作技巧,对电子商务的工作环境也更加熟悉,而不是仅仅停留在课本理论知识的学习。

结论:

电子商务专业的兴起是社会发展的必然产物,中职学校设立此专业是顺应时代发展的举动,但对电子商务专业人才不该停留在得过且过的阶段,这样会造成该专业人才资源和社会需求的不

平衡。因此,中职学校应该结合自身特点以及社会需求,对电子商务专业人员进行系统完整的培养,让他们能够熟练掌握专业所需的计算机、网络知识与技术、商务业务能力等等,成为社会所需的专业复合型人才,实现电子商务专业人才的社会价值。

参考文献:

- [1] 庄琼娥.电子商务人才培养策略[J].西部素质教育,2020,6(11):178-179.
- [2] 杨凌.浅谈中职学校电子商务专业的人才培养[J].科技经济导刊,2020,28(26):170+172.
- [3] 许燕.中职学校电子商务专业人才培养问题初探[J].新西部(理论版),2013(12):153+152.
- [4] 于建宁.对中职学校电子商务专业人才培养的思考[J].机电技术,2009,32(01):97-100.