

# 乡村振兴战略下金融扶贫发展的影响因素分析

谷海天

洛阳理工学院 河南洛阳 471023

**【摘要】** 乡村振兴战略下农村金融扶贫效果显著,但实际发展阶段仍然存在很多阻碍。基于此,有必要就乡村振兴战略下的金融扶贫发展影响因素展开详细分析,便于提出促进金融扶贫事业发展的主要措施,最终促进金融扶贫事业全面发展。由此,文章从金融扶贫发展影响因素着手,就乡村振兴战略下的金融扶贫发展措施展开详细探究。

**【关键词】** 金融发展;扶贫;影响因素

乡村振兴战略的落实,促进了农村金融发展。但是现阶段,农村金融服务水平相对较低,故而对农村现代化建设产生影响。自《乡镇振兴战略规划》提出后,农村金融体系不断发展,将金融资源有效融入到农村经济发展的薄弱环节中,可以有效满足乡村振兴金融朝着多样化方向发展。

## 一、金融扶贫发展影响因素

(1) 自然条件较差,产业基础相对薄弱。在自然条件的影响下,很多区域土壤质量检查,收益不高,难以实现产业化生产;加上贷款难,有效抵押少;区域不存在特色产业,因而难以吸引企业到本地进行投资。再者,自然条件也会限制区域经济发展,单纯的依靠养殖业和种植业难以满足区域基本生存需求,因此很多户主多外出打工,区域劳动力流失的情况十分明显。(2) 教育程度。部分乡村区域人口受教育程度较低,个人金融意识与信用意识较为薄弱,传统思想观念较重,自我发展力明显不足。受教育程度较低,使得大部分人群难以掌握新的科学技术,最终导致产业技术人才较少;家庭及个人在使用金融贷款期间,受到教育程度的限制,常常使其不能对负债与还债进行深入了解,最终导致贷款发生率较低,违约率较高的情况时有发生。(3) 地理位置较远,基础设施滞后。很多偏远区域,长期投入资金较少,且多处于四不通状态,这也会增加金融扶贫成本。(4) 收入较低,自身实力弱。本区域经济发展滞后,生产总值相对较低,社会保障体系不健全,缺少资源与能力使用新技术,另外,还缺少企业投资;此外,部分区域人均收入较低,没有多余收入进行投资,因而使得借贷环境较差,金融机构中常有“惜贷”情况出现。(5) 金融生态环境。金融机构提供的融资渠道单一,金融网点覆盖率较低,因而使得其难以获取人群信息,加上帮扶数量较多,因而使得供需不匹配的情况时有发生。信息不对称,难以对扶贫人群进行合理识别,因而使得金融机构监管有效性不断降低。

## 二、金融扶贫事业发展政策建议

### 1. 提升贫困人群素质

导致贫困的一个主要原因为,贫困人口文化程度较低,不容易接受新事物,思想相对保守,缺少专业技能与信用观念,因此要想促进金融扶贫事业发展,有必要先提升贫困人群综合素质。

(1) 在思想上摒除滞后扶贫观念,同时认识到扶贫并不是救济,金融扶贫主要是帮助贫困人群再生致富的,并非是政府统一发放的一次性消费款项;(2) 应合理应用农业技术推广、科研单位、农业院校等网络平台开展的培训渠道,不断提高农民专业技能,确保

农民获得一技之长,如此方能提升农民就业机会,促使其产生脱贫的内在动力;(3) 积极向贫困人员宣传金融扶贫政策并普及金融信贷方面知识,确保其充分了解和正确使用金融扶贫资金与政策,从而不断提升贫困人群金融意识,最终引领这部分人群合理应用金融工具,解决农业经营融资问题,从而建立优质的金融诚信环境,帮助减少信贷违约风险。

### 2. 开发特色产业,强化金融和产业扶贫间的联系

产业扶贫作为扶贫工作开展的重要基础,农村金融扶贫则为产业扶贫的主要经济来源,因此可以借助产业扶贫带动区域整体脱贫,然后将金融和产业扶贫融合起来,形成良性互动,如此方有助于实现脱贫攻坚的目标。

(1) 对接扶贫区域特色产业,金融扶贫资金应努力培育特色产业,然后结合金融扶贫政策,全面推动农业产业朝着产业化方向发展,全面培育贫困区域林、农、渔等区域优势产业,全面吸引贫困人口参与,从而全面带领贫困区域发展;加强农产品物流及仓储体系建设,确保农产品物流通畅;(2) 借助产业化发展培育经济实力和规模较强的龙头企业,努力探究新的经营模式,发挥龙头企业作用,积极带领贫困农户脱贫。(3) 贫困户应结合自身优势和特长,借助金融扶贫资源开展特色产业检查,便于实现脱贫致富的目标。四,开展农业产业化建设,合理应用互联网等网络渠道,在网络平台中推广贫困区域特色农产品,同时借助网络销售渠道,促进仓储物流工作开展,最终不断提高产品竞争力。

### 3. 创建多层次金融服务体系,增加金融网点辐射面

政策性、商业性、集体合作等金融作为扶贫服务的重要渠道,发挥金融渠道互补作用,创建多层次金融服务体系,有助于增加贫困区域金融网点;同时对不同金融扶贫资源进行有效整合,力争在金融扶贫资金上开疆辟土,同时解决贫困人群金融服务需求,从而不断增加扶贫金融供给。

### 4. 创新金融扶贫产品,满足多元化需求

合理设计金融扶贫产品,有效满足贫困区域人口多元化融资需求。金融扶贫产品既要向扶贫作为主要方向,还要与本地农业和特色产业结合,金融机构开发应与区域特色产业金融产品及服务方式要求相符,便于将本地产业优势全面发挥出来。为了合理规范扶贫小额贷款,应退出“户贷企用”,力争在风险可控基础上,无还本续贷业务,对因为非主观因素导致的难以及时还款的人群,可以协助其办理展期贷款业务。支持贫困区域建立特色农业险种,积极开展扶贫小额贷款保险业务,全面探索产值保险、发展价格保险等新险种。

### 5. 加强金融扶贫和财政联动

金融扶贫正外部性特点较强,为了解决金融扶贫公共性和资本逐利性间的问题,现阶段,需要依靠政府财政扶贫对金融扶贫进行

合理引导,便于将财政扶贫作用全面发挥出来。从而争取较多的资金支持与扶贫政策,加强财政在生态环境、基础设施建设、医疗保障、光伏发电建设中的投入,加强财政转移支付力度,发挥财政在金融扶贫中的导向与促进作用。再者,还应金融和财政体制的融合,贫苦区域金融基础相对较弱,政府部门需要加强财政风险补偿力度,同时借助政府贴息、税收减免等途径,减少金融机构运营成本与准入门槛,便于维持金融机构发展,同时引导更多社会资本融入金融扶贫中来,力争在积极调动社会资源期间,更好的为贫困区域金融扶贫服务。此外,应灵活应用金融及财政扶贫政策,例如加强“三变”改革,将财政支农支出资金当做农户股权,优先配股贫困农户,增加贫困人群财政收入;积极开展农户产权抵押担保,全面实施扶

贫信贷。总而言之,有必要加强财政和金融联动,如此方能促进金融扶贫工作全面发展,弥补资本驱利性的不足,促进金融扶贫不断创新,最终让其更好的为贫困群体服务。

### 三、结语

综上,在乡村振兴战略下,促进金融扶贫工作发展,有助于帮助农村贫困人口脱贫。文章在研究了影响金融扶贫工作开展的因素后,提出从提升贫困人口素质,培育特色产业,建立多层次金融服务体系,创新金融扶贫产品,加强金融扶贫和财政联动等方面着手,希望能为农村金融扶贫工作全面发展,同时帮助实现乡村振兴。

### 参考文献

- [1] 王子迪,高一凡,孙梦迪,曹发,李振铭.乡村振兴战略下金融扶贫的困境与对策[J].现代商贸工业,2019,40(04):24-25.
- [2] 农银大学武汉培训学院课题组,何独业,吴霜,黄凯莉.乡村振兴战略布局下金融支持旅游扶贫的路径探究[J].农银学刊,2019(03):36-40.
- [3] 李良艳,杜展全.乡村振兴战略下我国农村金融扶贫的可持续性研究[J].中共石家庄市委党校学报,2019,21(10):23-28.
- [4] 吕超.陕西省乡村振兴战略的金融支持研究[D].西北大学,2019.