

# 基于教学改革视角下 高校在线教育的普适性推广机制研究

罗晓雯<sup>1</sup>, 梁丁凡<sup>2</sup>, 吴迪<sup>3</sup>

1. 云南民族大学应用技术学院 云南 昆明 650500;

2、3. 云南财经大学统计与教学学院 云南 昆明 650500

**【摘要】**新冠肺炎疫情爆发后, 中国教育部全面部署统筹做好教育系统新冠肺炎疫情防控和教育改革工作。各高校应该结合本校实际情况, 积极开展教学内容改革和教学模式与方法创新, 确保网络安全和运行稳定。疫情导致全球高校寻找教育教学改革突破口, 给在线教育带来了巨大的机遇和挑战。当前在线教育市场推广机制相关的研究较少, 定量实证研究较少。本文基于教学改革视角下来研究高校优质在线教育资源的普适性推广机制, 着重研究在线教育评价和在线教育市场推广影响因素, 对于高校教育教学的改革发展具有重要价值和深远意义。

**【关键词】**教学改革; 在线教育; 推广机制;

## 一、国内外研究现状

Covid-19 大流行使全球高等教育发生了最迅速的变化, 防止面对面教学的社会隔离措施所必需的, 这使得高等教育机构几乎立即转向远程教育 (Longhurst, Georga J, 2020)。参加在线教育学习可以缩小全球知识 (Downes SR, Lykina T, 2020)。新冠肺炎已导致所有学习、教学和评估都转移到网络领域, 在线迁移对教师的教学角色和个人生活造成影响 (Watermeyer R, 2020)。有和没有网络教学经验的教师转向了网络教学, 没有网络教学经验的教师需要学习如何在线教学 (Johnson N, 2020)。在线学习工具决定了教学效果, 为教师和学生提供教育和信息支持是隔离区远程教育有效实施的重要条件 (Terenko O, 2020)。由于缺乏连接互联网的资源、学习管理系统和低技术软件, 在线学习将许多农村学习者排除在教学和学习之外 (Dube B, 2020)。在线教育导致学生压力最大的问题是他们对期末考试和评估的不确定 (Moawad RA, 2020)。学生的评价和对在线学习的良好感知在实施在线学习中起着重要作用 (Ana A, 2020)。

疫情防控背景下大规模在线教育教学工作, 提出要通过教学方法创新推动教学改革的整体突破, 使人工智能与高等教育深度融合 (赵继, 谢寅波, 2020)。

在线教育存在资源利用不足、学校对在线教育的认识和准备不足、教师应对在线教学的能力不足等问题 (孟久儿, 2020)。导致网络学习效果不佳因素主要为直播效果差、学习氛围缺失、知识讲授重复等方面。数字鸿沟正在加剧教育的不公平, 学生个体之间的资源分布存在不均衡的情况, 疫情下对教师提出了更高的要求 (徐瑾劼, 2020)。针对当前在线教育实施中存在的问题, 提出优化网络环境和硬件设备、整合优质在线教育资源和管理平台、健全在线教育法律制度和监管机制等应对策略 (付卫东, 周洪宇, 2020)。对在线教育网站用户满意度影响作用较大的指标是信息质量、系统质量和交互质量 (程慧平, 肖爱森, 2020), 提出“旨在满足学习者内容体验的在线课程内容质量评价”是在线课程质量评价的新视角 (黄璐, 2020)。在线教育的理念、在线教育的保障与供给、师生素养与能力、教育信息化企业服务水平与质量、家校共育等仍是影响在线教育发展的潜在因素 (王继新, 2020)。

综上所述, 目前国内外对在线教育研究如: 在线教育对教育模式的改革, 在线教育对老师、对学生的影响, 在线教育实施中存在的问题研究, 在线教育的评价等方面研究已取得一定的成果, 但是还存在诸多

1 罗晓雯, 女, 云南大理人, 云南民族大学, 硕士, 研究方向: 数字经济发展, E-mail: 781597683@qq.com;

2 梁丁凡, 女, 云南禄劝人, 云南财经大学, 硕士, 研究方向: 公共管理, E-mail: 1137225280@qq.com;

3 吴迪, 女, 云南昆明人, 云南财经大学, 硕士, 研究方向: 金融数学, E-mail: 415181061@qq.com;

问题有待于深入研究。

## 二、高校在线教育推广研究中存在的问题

从目前国内外研究现状来看,针对高校在线教育推广研究还不完善,存在诸多问题和不足,具体如下:

(一)关于在线教育市场推广的理论分析框架研究不够系统和严密;

(二)缺乏关于影响在线教育评价和推广的相关数据指标统计的系统化、标准化调查框

(三)在线教育市场推广机制研究不够深入;

(四)高校优质在线教育资源推广状况的测算方法存在测度困境;

(五)缺少关于在线教育市场推广的政策和保障体系研究;

因此,本文将高校优质在线教育资源的普适性推广机制进行研究,主要从政府、学校、教师、学生、企业、IT技术多个维度展开研究,构建在线教育推广影响因素评价指标体系,通过对云南省高校在线教育资源推广现状展开研究,建立一套完善的共享优质在线教育资源的普适性推广机制,进而推动在线教育的发展。

## 三、高校在线教育推广机制研究目的

高校在线教育资源的有效推广,有利于帮助高校教育教学改革的突破,本文研究主要包括理论创新方面、实践运用方面、服务决策方面的目标,具体如下:

(一)理论创新方面的目标

构建高校在线教育推广的理论分析框架;

研究影响高校在线教育推广的因素;

(二)实践运用的目标

构建高校在线教育推广影响因素的指标体系和测度模型;

评价分析高校共享优质在线教育资源推广中存在的问题;

(三)服务决策方面的目标

提出高校共享优质在线教育资源推广的策略和政策保障措施;

建立一套完善的高校共享优质在线教育资源的普

适性推广机制;

## 四、研究方法及主要内容

本文使用问卷调查法、定性以及定量分析等方法相结合,通过定性分析法构建在线教育推广的理论框架,并依据在线教育市场推广的影响因素研究分析,建立在线教育市场推广的影响因素指标体系以及模型分析,使得其定量化、科学化、标准化,寻求影响在线教育推广的关键影响因子,使得研究方法更加全面细致深入。

(一)研究方法

1.文献研究法

收集、阅读了大量国内外在线教育及推广的相关文献、理论,对各种理论进行研究、分类、对比、总结。为本文选题和写作提供研究方向和理论支撑,具有重要的指导意义。

2.定性分析法

扎根理论法是定性分析法中的一种,扎根理论法是一种旨在建构理论模型的方法,通过对现象进行整理、分析和归纳总结得出结果的方法。目前还没有针对在线教育推广的成熟理论模型,因此本文拟将运用扎根理论法在研究中构建相应的理论体系模型。

3.问卷调查法

本文研究中为了高效地收集云南省高校在线教育推广的相关影响因素及现状,使用在线问卷调查来采集数据;

4.案例研究法

针对云南省在线教育做的好的高校进行调研,作为案例展开分析,更具有代表性和支撑性。

5.定量分析法

针对云南省高校优质在线教育推广的影响因素测度模型及评价,需要使用SPSS工具对问卷调查的数据进行统计分析,以及信度、效度检验,以此来支持本文的论证。

(二)研究内容

1.研究准备

参考文献资料收集;数据核实与整理;理论与方法总结;

## 2. 理论构建

明确在线教育, 在线教育推广内涵和特征; 分析在线教育推广范式; 从微观和宏观的层面构建在线教育推广的理论体系; 构建在线教育推广影响因素评价指标体系; 构建在线教育推广影响因素测度模型;

## 3. 实证分析

对云南省高校学校开展调查研究, 通过问卷调查的方式收集数据; 使用定量和定性分析的方法评价疫情下共享优质在线教育资源推广的现状; 分析存在的问题及原因;

## 4. 措施建议

从战略、市场、产业、技术四个层面提出高校在线教育推广的策略和路径; 针对高校在线教育推广存在的问题提出有效的政策保障措施。

## 五、结论

本文的研究正是基于教育改革的视角下, 针对在线教育的普适性推广问题, 从政府、学校、教师、学生、企业、IT技术几个维度展开研究, 评价分析高校优质在线教育资源推广中存在的问题, 建立一套完善的共享优质在线教育资源的普适性推广机制, 为在线教育对教育模式的改革提供理论支撑, 为在线教育效果评价提供标准体系, 能够有效推动在线教育的发展和提升在线教育的效益和效用。此外, 还为高校优质在线教育资源推广提供有效的策略和政策保障措施, 为在线教育发展提供理论意见和实践参照, 同时, 也能为国家教育相关部门决策者提供教育改革的决策以及参考意见。

## 【参考文献】

[1] 邬大光. 教育技术演进的回顾与思考——基于新冠肺炎疫情背景下高校在线教学的视角[J]. 中国高等教育, 2020, 4: 1-11

[2] 杨璐, 唐寅, 魏强, 李响, 廖邦华, 宋涂润, 柳良仁. 新冠肺炎疫情期间医学网络教育方式调查及探索[J]. 成都医学院学报, 2020, 15(2): 169-172

[3] 付卫东, 周洪宇. 新冠肺炎疫情给我国在线教育带来的挑战及应对策略[J]. 河北师范大学学报/教育科学版, 2020, 22(2): 14-18

[4] 詹伟华, 王盈, 胡一平, 高勇. 新冠肺炎疫情期间北京数字学校高质量提供在线教育供给[J]. 本期策划, 2020, 9-13

[5] 孟久儿. “停课不停学”: 推动中小学在线教育再升级[J]. 中小学管理, 2020, 03: 31-33.

[6] 黄荣怀, 汪燕, 王欢欢, 逯行, 高博俊. 未来教育之教学新形态: 弹性教学与主动学习[J]. 现代远程教育研究, 2020, v.32; No.16503: 3-14.

[7] 徐瑾劼. 新冠肺炎疫情下全球教育体系的应对与在线教育的挑战——基于 OECD 全球调研结果的发现与反思[J]. 比较教育研究, 2020, 6: 3-10

[8] 赵继, 谢寅波. 疫情倒逼寻找高等教育教学改革突破口[J]. 理论视野, 2020, 22-24

[9] 宋吉述. 疫情期间的在线教育热潮及其对教育出版数字化的启发[J]. 编辑之友, 2020, 6: 22-27

[10] 程慧平, 肖爱森. 在线教育网站用户满意度评价指标体系的构建与应用[J]. 重庆高教研究, 2019, 7(2): 87-96

[11] 黄璐, 裴新宁, 朱莹希. 在线课程内容质量评价指标体系新探——基于学习者体验和知识付费的视角[J]. 远程教育杂志, 2020, 1: 104-112

[12] 王继新, 崔永鹏, 严友田. 战“疫”期间大规模在线教育实践的效果和潜在影响因素分析——以湖北省孝感市为例[J]. 专家观察, 2020, 6: 5-12

[13] 杨跃, 刘叶子. 重大突发公共卫生事件背景下在线教育的消费与传播重构[J]. 传媒产业, 2020, 3: 84-87