

“互联网+”模式下的高校艺术设计教学改革探索

陈思谦

江西农业工程职业学院 江西 樟树 331200

【摘要】近年来,我国大力推进创新型教育改革,高校为了更好地与国家政策跟进,在高校大力深化并创新教育改革,高校艺术设计类专业学科也为了适应新的形势需求,针对现状向应用型艺术方面进行培养,更无可厚非的是作为艺术类这一特殊专业,实行“互联网+”这一学科教育模式似乎更适合艺术类教学实践。艺术设计类教学目前面临着项目实验资源十分不足,而应用型这一类型教学目的又不强,创新意识也很淡薄,要想促进高校艺术设计类专业学科进行教学创新,就要转变产教升级新方法新思路。而借助“互联网+”这一平台优势无疑十分合适,这样即实现了艺术设计类教学改革创新,又发挥了校外合作基地优势,构建了双创平台。

本课题主要对“互联网+”模式平台优势进行分析,探索这一平台在高校艺术设计教学改革中的应用。

【关键词】 创新教育改革;“互联网+”模式;双创平台优势

艺术设计是一门综合性学科,它包含艺术学、文化学、社会学、经济学、市场学、科技学等多个学科,是艺术与科学相结合的学科,是学生自我素质的综合体现。艺术设计专业课教学注意艺术理论与实际教学相融汇,主要培育学生的审美能力和创造能力,主要目的是培育学生专业应用能力。

一、高校艺术设计人才的需求

近年来,我国高校应用型人才培养教学模式改革与发展不断开拓,根据高校艺术设计人才办学理念与办学目标的定位,根据它们的实际需要,提出了新的教学目标,即要与社会经济发展相适应,要有国际化设计理论与视野,又要符合中国文化特色,要在新时代的文化设计理念下,拥有设计理论和学科专业理论知识与技能方式方法。要有创新实践能力和艺术审美能力,能与艺术设计相关的教育研究、美工设计、出版发行、文化娱乐、文物研究等单位的人才需求相适应,国际艺术视野强,具有艺术创新精神,创业意识饱满,专业能力突出,品德兼优的全能性同素质人才。

在高校艺术设计相关课堂教学中,能灵活变通,要有创新思维和眼光,不断学习新知识,适应新的教学模式。

社会上与艺术设计专业有关岗位的工和要求,艺术设计毕业生主要流向广告公司、文化娱乐公司、传媒公司、房地产公司、文教单位等,主要工作是排版、设计、文化创意、项目立项策划、经营教育等相关工作。这些专业工作要求很高,不仅要求专业设计理论知识扎实,还要求学生的实际动手能力强。所以,我们高校的艺术设计专业课程就必须从这些方面出发,不仅要做好学生的理论知识学习,学科广泛,知识概括面广,而且还要培养学生的实际工作能力和创新能力。

二、高校传统艺术设计教学现状

1、传统教学资源的局限

由于艺术设计专业是一门特殊的学科,教学内容设计需要与时代发展相结合,并适时变化,高校艺术设计学生要适时接受新资讯。

传统的教学主是是根据高校艺术设计专业教师教学经验、书籍或互联网资料,而有些高校报青年教师比较多,年轻教师往往缺乏实际经验,对艺术设计类知识掌握不够,创新也少,因此,这类高校教学资源与实际不太匹配,教学知识与现实脱节,影响了高校艺术设计类人才库的储存和质量。

2、传统艺术设计教学课堂导入不够实。

在艺术设计专业教学课堂中,用项目导入课堂是一种常见教学模式。但是在导入过程中,教师所用的项目模式有些老套,没有新意,项目应用专业不够明显,特别是年轻老师,本来项目实际力就不够,自身项目也不多,所引用的教学模式不仅难度不够,教学实践度也薄弱,更像是高校艺术设计专业教师自己设计的项目,缺乏成果评价体系和考核标准,教学效果不甚明显,可依赖性和可靠度都不高。

3、课程教学没有后续加强效果。

在高校艺术设计类课堂教学过程中,知识点掌握难度不够,课程之间衔接度比较松。学生学完一门新课程不进行巩固,往往在学习下一门课程时,先学的知识点都遗忘了。这对于学生巩固新课程和新知识点是有很大影响的。

三、“互联网+”平台优势。

在当前形势下,互联网飞速发展,网络信息技术已为我

们的生活带来了千变万化的影响，国家也将“互联网+”的发展运用到了教育领域。

1、“互联网+”平台不仅解决了传统教学模式的不足和落后方面，而且让高校教师和学生都能迅速接收到最新行业模式动态、新知识点、前沿咨询等，在高校艺术设计课堂上，运用“互联网+”平台学习的同步情况下，让学生共享了教学系列资源。

2、以行业新模式和发展新动态为出发点，紧跟新教学内容同步。应性模式很强的艺术设计专业，对人的专业能力要求更高，我们的高校艺术设计专业人才培养计划要以服务社会为真正目的。

3、互联网的迅猛发展为我们的艺术设计专业教学实现了更大更广的资讯平台，提供了更多的有用资料，打开了更广阔的交流渠道。它不仅对于高校艺术设计专业教师的专业能力得到了加强，而且增强了高校艺术设计类大学生的专业素质和服务意识，为社会提供了广阔的创新、技能、应用专业人才储备库。

四、基于“互联网+”模式下的高校艺术设计教学改革探索。

1、转变教学观念，与社会实践同步。

“互联网+”所涉及的教学模式比传统教学模式更为先进。这种新的教学模式开放性更强，比较重视学生的学习能力和主动性，并且新教学模式没有时间限制，也没有地点限制，解开了传统教学模式的禁锢。所以，我们要在高校艺术设计专业培育中大力推广“互联网+”模式，我们的专业老师也要转变教学观念，将“互联网+”这一新教学模式快速运用到新的教学中去，紧跟时代发展步伐，将艺术设计专业教学工作做好，做好，落实到实处。

还有一点，艺术设计专业社会紧密应用性较强，我们高校艺术设计教师在进行专业教学时，要联系实际，紧贴新的生活教学模式，除跟上时代步伐外，还要加强学习新型、优良的教育方法与模式，为社会培育出优秀、与社会相适应的新型艺术设计专业人才。

2、明晰教学课程定位，加强教学方式改进。

目前来说，我们的一些高等院校在艺术设计专业方面的定位不太恰当，所以影响到了我们的教学课程，存在许多问题，没有收获预期效果。

在“互联网+”教学模式下，我们明晰了有关艺术设计的新定位，用网络对新课程进行滚动式教学。同时，将它定

义为一名高端科学，根据大众需求，对教学课程进行新的改善，抓好高校艺术设计专业生源质量工作，为社会培育更加有用的人才。

“互联网+”模式，它的最强的一人特点就是网络迅捷快速，这种强大功能增强了艺术设计专业教学的便捷性，使得师生沟通不再被空间和时间所限制。基于这一优点，我们的高校艺术设计教师也要运用这种新型教学方法，选择这种更合适的新型方法进行教学。例如，在课堂上启用新型微课教学方法，这样就减少了课堂教学时间。另外，通过播放短视频也吸引了学生注意力，让他们将更多的时间和兴趣投入到专业知识的学习中去，在课堂上主动交流，主动提问，主动思考，用发散性的思维来作出改变，增强创新能力。

3、加强新的师资力量建设。

“互联网+”模式摒弃了传统教学模式，为了让高校艺术设计教师适应这样的挑战，高校需要提高学校教师队伍信息技术水平，特别是艺术设计专业老师的要求要更加提高。只有这样才能将教学质量得到提升。

高校应该要求每一个艺术专业老师都必须拥有高理论知识和实际经验，要多了解信息科技，能做一些简单的操作。这对每一个高校艺术设计专业老师的教学活动都是十分有益的。所以，我们要加强艺术设计专业学生的学习质量的话，就要先将艺术设计专业的师资水平进行提升。不仅要配备好他们的教学设备和提高他们的福利待遇，还必须定期利用多媒体等先进教学设施对他们进行培训，能让他们先掌握这门先进教学模式，并操作熟练。为他们多配备一些教学实践场所，与各类相关企业进行沟通，尽最大可能实现他们的专业实践需求，这与“互联网+”的跨界模式更相符合。将这些工作做好后，我们的高校艺术设计工作才会开展更加顺利。

“互联网+”模式为艺术设计专业学生提供了个性化更加强的教学体验，让学生以饱满的热情和充足的精力投入的课堂学习中去。传统的教学模式与社会的进步和发展是格格不入的，无不可能长期存在，被社会淘汰只是早晚的问题。所以，为了培育更全面，专业能力更强的艺术设计类学生，我们必须进行新一轮教学改革，将“互联网+”这一新型模式融入的高校艺术设计类专业教育模式中去，让它成为高校艺术设计类专业教学模式不可或缺的一部分。

五、加强“互联网+”校外教学实践基地建设和教学改革。

通过在高校进行教学改革，在高校艺术设计专业引入了“互联网+”新教学模式，并且改革已成效明显。在下一步

教学改革，我们可以通过到校外实践基地进行实训，联系好实习单位，派遣艺术设计专业资深教师对艺术设计专业学生进行实训，并在实训后召开专题会议进行研讨，对学生不太理解的问题进行专门辅导，派出艺术设计专业优秀学生定期到实践单位实习。同时，学校还要对艺术设计专业学生在临近毕业时的设计要求和设计展览进行指导和核查。

通过在艺术设计专业教学活动中实施一些先进的教学模式和方法，增强了学生的积极性，学生的实践能力也得到了提升，教学效果十分明显。学生的学习能力和主观能动性进一步增强。艺术设计专业学生被安排到实践基地学习锻炼后，提高了学生学习技术的自主能力和应用能力，改变了学习态度，找到了自己的学习方法和学习方式，适应了社会技术的不断发展。

为了推进“互联网+”教学计划，开展校企合作，在专业实践和创新基础上，主动参与“天鹰计划”，建立专业人才培养与实践基地，使技术人才教学改革与产业转型升级相互衔接并配套。丰富高校艺术设计专业创新教育，增强高校

参考文献：

- [1] 孙军. 互联网时代高校艺术设计的多样化教学路径 [J]. 大众文艺, 2020(9):217-218.
- [2] 李晓晨, 刘明. 互联网时代高校艺术设计的多样化教学路径[J]. 大众文, 2020(2):222-223.
- [3] 魏薇. “互联网+”背景下高校环境艺术设计专业教学创新模式研究[J]. 信阳农林学院学报, 2018(1).
- [4] 李敏. 基于“互联网+”背景的高校艺术设计专业教学模式探析[J]. 大众文艺, 2017(4).
- [5] 梅萍. 互联网+时代高职“双创”教育改革的对策 [J]. 岳阳职业技术学院学报, 2018(4).
- [6] 郑杰. 基于“双创”人才培养的“互联网+教育”模式下高职院校产学研改革研究 [J]. 教育现代化, 2017(27):17-18.
- [7] 汤慧. 互联网+思维下提升高职“双创”人才信息素养的意义与对策 [J]. 电脑知识与技术, 2017(12):122-123.

作者简介：陈思谦（1988.8-），女，汉，湖北崇阳人，硕士，江西农业工程职业学院，讲师，主要研究方向为艺术设计

艺术设计专业创新能力。

进一步做好产研学工作，成立校内工作站，出台相关工作制度制定，完成互联网网店上线、网店广告设计与发布、承接网店与网站的艺术设计等工作。

通过“互联网+”模式所拥有的强大数据能力，实现艺术设计人才与客户的精确匹配和有效交流，为各企业提供品牌设计、产品设计、软件开发设计等专业服务。针对高校艺术设计类人才培养的主要内容，出台艺术设计大学生实习计划、创业扶持计划，让他们在实习时，能轻松利用所学知识在线实习，熟练掌握专业技能，为日益发展的社会培养真正学有所用，学有所成的艺术设计专业人才。

为适应国家和社会的新形势，打通培育艺术设计专业类新型技术人才通道，开拓他们的就业道路，以高校艺术设计创新人才培养为指导方向，实现创新人才产业孵化链扩大化、科技成本有效转化、产业融合更为便捷有效，大力加强并打造出全国艺术设计类大学生创新创业为主体的“互联网+”新型生态体系。