

我国高校校友工作现状及创新途径探索

贾昊鑫

南京邮电大学对外联络处（校友会、校董会、教育发展基金会） 江苏 南京 210023

【摘要】校友是学校的宝贵资源，是学校发展中可以依靠的重要力量，是学校与社会之间的桥梁和纽带。在“以校友为本”的基础上，树立“校友服务”的理念，关心、关爱和关注校友，为校友的成长和职业发展提供支持和帮助。校友服务是校友工作的核心，校友服务不是功利的，而是纯粹的。校友工作和校友捐赠应分开进行。

【关键词】我国；高校校友；工作现状；创新途径；探索

引言：校友是学校的名片，是学校的宝贵资源和财富，是学校建设和发展中不可忽视的重要力量。作为学校工作的重要组成部分，校友工作具有长期的战略意义。如今，中国的主要高校正处于创新与发展的重要阶段，竞争与机遇并存，有效开发和利用校友资源是扩大学习资源，提高教育质量，扩大高校影响力的有效手段之一。

一、我国高校校友工作现状

（一）组织机构不完善

随着高校之间日益激烈的竞争，高校的管理通常会将学校的大部分资源用于科研项目和人才培养，以帮助学校的快速发展。近年来，尽管校友工作受到广泛关注，但大多数高校校友工作并未制度化。校友办公室通常是一组人员多个牌子，大多数校友也是兼职的。这种组织和管理导致大多数高校在周年纪念日期间将短期校友工作排除在外，而其余时间的大多数校友工作都没有实施。

（二）校友资源信息管理能力较弱

“校友资源是所有校友本身作为高质量人力资源的实际价值，甚至是校友拥有的物质资源、经济资源、信息资源、文化资源和社会影响力的整合。”它为高校带来的发展价值包括：“扩大学校声誉，提供信息服务，创建教育服务，并提供物质支持。”如今，中国主要高校的内部管理系统分为教学，科研和学生管理。每个子系统包含不同的工作流程。但是，由于大多数高校仍将所有工作都在一个子系统中实施，因此校友资源的研究与开发没有总体规划。

（三）校友工作重视程度较低

我国高校的校友工作开始得很晚，从总体环境的角度来看，校友的工作没有得到足够的重视，尽管一些高校已经明确认识到校友工作的重要性，但他们在进行相关工作时依然存在一些不足，校友活动无法完全满足校友和学校发展的双重需求。此外，一些高校仍然对校友工作有误解，认为校友

工作的意义在于筹集资金用于办学，过于注重功利主义，忽视情感因素。在普通高校中，校友工作的价值不高，所进行的部分工作往往只是形式上的，不能创造价值，无法完全满足校友小组的就业需求和当前学校建设的需要。

二、我国高校校友工作创新途径

（一）建立高效的校友组织体系

作为连接校友和学校并促进两者共同发展的职能部门，校友工作部门在释放高校现代管理中的社会资源方面发挥着作用。为了建立有效的组织和职能体系，还需要为校友参与学校各个部门提供一个窗口，并为校友参与学校教育、人才培养和技术创新提供合作平台。要加强校校联系，充分发挥高校在校友联络工作中的自然亲切关系，在校友交流和情感交流中发挥关键作用，特别是在职教师在学生中的先天优势，以及退休教师在毕业校友中的权威力量，逐步建立以部门为主体的校友工作机制，为校友参与机制提供有力的支持。此外，学校内部和外部各方的资源和力量应结合起来，以加强校友工作的理论体系的建设。由于我国这项工作还处于起步阶段，特别是缺乏针对校友工作的理论体系研究，因此有必要参考国外一流大学的工作经验，并组织校友会、外事部门、就业指导部门与国际教育培训学院组成专项研究小组，根据各个高校的实际情况进行调查，加强相关课题的建设，科学、系统地指导高校校友工作。

（二）树立“校友服务”理念

我国高校校友服务应坚持“一人一策，一人一案”，在专业发展，职业生涯规划、继续教育、创新创业和资源等方面着力提供个性化服务信息，按照学生的兴趣爱好、行业领域、专业知识等因素为校友提供“私人定制”服务项目，以满足校友在工作、生活和学习中的需求；目前，我国普通高校普遍重视课堂教学，不太注重邀请校友等社会导师通过讲座、交流会等多种形式对在在校生进行专业学习指导。在这方面，可以向世界一流的高校学习，在专业学习的启蒙阶段，

就邀请优秀的校友进行讲座。同时，在学生实习的实践中，也可以专注于加强与校友组织或企业的长期合作关系的建立。对于具有创新思想的学生，校友更是天然的指导者和推动者。高校应着力培养一支热情、负责、能胜任校友工作的校友工作团队，充分发挥志愿者的积极性，在校友帮助下更好地开展校友服务和活动。

（三）打造校友文化品牌

校友文化是由校友小组在离开学校后在校园生活和校友活动实践中创造的，它由高校的传统和高校精神、校友的文化素养和成长经历、校友对母校的感激以及高校校友的工作要素等组成。只有开展品牌化的校友活动，学校才能形成独特的校友文化。因此，校友活动的项目设计应充分考虑校友的广泛参与性、兴趣性和多样性，突出活动的特点，扩大活动的主体，并借鉴国外高校的经验来吸引校友参与，活动结束后，还要善于总结。充分发挥高校学术品牌的优势，做好高端培训等各种知识和学习服务，通过在职教育进一步扩大覆盖面和影响力，培养优秀人才。此外，在培训交流基础上，跟随创新发展趋势，将校友、企业的技术需求与高校的学科优势相结合，找到新的增长点，使学校、校友和企业形成更紧密的共同体。当然，校友文化的形成是一个积累、传承和发展的过程，只有校友文化植根于中华民族优秀传统文化中，它才能具有强大的生命力。

（四）搭建校友互动发展平台

从高校校友参与学校治理的现状来看，大多数高校校友工作的主要角色仍处于“寻找校友”和“利用资源”的初期，未能在校友和母校建设方面取得重大进展。通过各级校友组织以及通过各种校友文化活动与校友联系，校友对母校的情感认同将得到增强，但校友参与母校建设的愿望并未得到充分体现。因此，要使校友参与学校发展与治理，有必要建立一个多元化的校友互动平台，以帮助他们与母校进行深入的接触与交流，并指导他们参与学校的教学改革、学科建设、专业建设、学生培训以及产学研结合等。充分发挥人才、学科完善、思想活跃，高校基础扎实的优势，着眼于经济建设和民生发展的主战场，加强科学研究，加大科技创新力度，努力形成越来越先进的创新成果。高校是科技“第一生产力”和人才“第一资源”的融合点，有必要充分借鉴世界一流高校的经验，突破制度障碍，加强与产业和社会的合作，加强创新型人才的培养，加强与产业集群的合作，与校友和各种社会机构的互动、合作，依托高校遵循成果转化法则的产学研平台，建设具有区域特色和产业优势的科研团队和企业，形成区域创新机制，全行业协调，引领产业发展。同时，在

这一过程中，要充分利用校友和社会力量来“让专业人士做专业事情”，并形成紧密的联系。此外，还可以拓宽高校合作教育的渠道，建立校友导师制度，引导校友参与学术培训、创新创业。依托地区校友组织和行业校友组织，为在校学生建立实习培训基地和学校科技成果转化基地；利用海外校友资源探索设立海外人才服务站，以宣传学校的招聘政策并扩大学校的国际影响力。

（五）加强新媒体在校友工作中的应用

在充实内容时，新媒体下的校友平台需要紧跟时代主题，关注校友的需求，通过科学筛选和多样化编辑，收集各种不同的资料，以确保信息的真实性。展现新时代下校友工作的权威性和发展性。校友工作部门可以使用该平台与校友互动：征集校园过去的风貌照片、旧物件等，并通过新媒体技术丰富新媒体的内容，给校友带来美好的回忆，并使他们感到与母校之间情感得到极大程度的增强，与平台合作，热情参加校友活动，感受母校在发展中的独特特征和魅力。此外，在设计活动时，校友团队应既接地气又要有趣，采用图形、文字、音频和视频以及动态方式来传递静态内容，并融入积极的正能量，以便引起校友的更多关注，并且可以改善平台的整体影响力，增强校友的意识。在新媒体时代下，品牌活动大大弥补了信息平台暴露出来的缺陷，不断增强校友对母校的感受，在丰富创新的校友活动中形成强烈的归属感，突出校友工作的实效性。

高校应鼓励校友在每个操作环节进行有效创新，通过新媒体技术联系各个地区的校友会，管理大量校友，并利用当前流行的先进技术，对校友的需求进行准确的推送，满足校友的个性发展。随着新媒体技术的引入，高校可以有效地宣传学校文化，在资源相互整合的前提下，他们可以将校友的个人需求与校友的工作相结合，使工作团队能够逐渐成长，并通过媒体突破传统。在新媒体时代下，校友对获取信息的需求多样化，显示出个性化。新时期校友工作的有关部门要依靠先进理念，对过去的工作模式进行全面回顾，找出不足，整合目前各企业所青睐的新媒体，改革校友工作，建立有效的制度。面向校友的有效交流平台，校友工作的相关人员应面对困难，面向未来，将工作重点转移到宣传方面，充分发掘当前的社会需求，结合自身经验，制定有针对性的工作计划，以免造成盲目性，同时，还要对工作的机制进行切实有效的完善，这样才可以促进校友工作的顺利进行和发展。

结语：现在，高校越来越重视校友工作，高校在自身发展中，需要有效加强对校友工作的重视和关注。高校的发展需要校友的广泛支持，因此，有必要向世界一流高校学习，

创新校友的工作理念，建立“大”校友工作模式，形成“大”校友工作布局，实现“与校友共赢”的理念。我国高校可以从世界一流高校的实践中学习到一些先进的实践和经验，并结合我国的实际情况，不断探索发展具有中国特色的校友工作的新途径。

参考文献：

- [1] 张舒敏.论述我国高校校友会工作现状及创新策略[J].现代营销(信息版),2019(10):179.
- [2] 周惠文.新形势下高校校友工作的现状及对策探究[J].教育教学论坛,2017(48):237-238.
- [3] 陆志华.高校校友会工作现状及其理念探讨[J].扬州大学学报(高教研究版),2012,16(03):66-69.
- [4] 王玉斌.我国高校校友会工作现状浅析及创新初探[J].河南工业大学学报(社会科学版),2009,5(04):121-124.

作者简介：贾昊鑫，男（1986.09），汉族，江苏常州人，硕士，南京邮电大学对外联络处（校友会、校董会、教育发展基金会）助理研究员，研究方向：教育管理。