

现代学徒制教学方法在电子商务专业应用分析

刘剑

江西陶瓷工艺美术职业技术学院 江西 景德镇 333000

【摘要】 相关研究表明,近年来,随着网络的发展与普及,在淘宝、京东以及考拉海购等大型电商平台的引导下,我国电子商务专业得到了大幅的发展。就目前而言,电子商务已经成为了我国社会生活中重要的组成部分,并为我国经济的繁荣做出了重大的贡献。在此过程中,研究人员表示,为了进一步推动电子商务领域的发展,积极做好电子商务人才队伍的培养与建设已经成为了新时期摆在我国教育工作者面前的重要课题。对此,经过长期分析,教育工作者结合教学经验提出了在电子商务专业教学环节中应用现代学徒制的构想。本文针对现代学徒制教学方法在电子商务专业的应用情况进行了分析,旨在进一步推动我国电子商务人才队伍的培养与建设。

【关键词】 电子商务; 教学模式; 现代学徒制; 应用要点; 现实意义

研究人员指出,随着人类社会进入网络时代,日益发达的信息技术为电子商务的发展提供了良好的基础与保障,基于此,近年来,在阿里巴巴与京东等大型电商企业的带动下,我国电子商务行业得到了长足的发展,从而有效实现了网络经济价值的充分展现,对于促进我国经济的繁荣与发展做出了巨大的贡献。然而,对着电子商务的不断发展,有识之士逐渐意识到,现阶段,与电子商务领域迅猛发展相对的,是我国电子商务人才队伍数量少、能力弱的问题,因此,为了进一步确保电子商务的稳定运行,积极做好电子商务人才队伍的培养与建设已经成为了现阶段我国电子商务专业教育工作者所面临的重点课题。近年来,随着素质教育工作的不断深入,电子商务教师针对我国电子商务人才培养模式进行了深入的分析与探索。在此过程中,通过大量教学实践的开展,研究人员表示,在电子商务专业教学工作中,通过现代学徒制的引入与应用,教师可以引导学生进一步实现对于知识理解与运用能力的提升,对于学生专业素养的优化具有重要价值。

一、现代学徒制概述

总的来看,作为重要的教学模式之一,现代学徒制主要指基于学校与企业合作的基础上由教师与师傅联合组成的一种以专业技能为培养目标的现代人才教育培养模式。总的来看,与传统人才培养模式相比,该模式有利于引导学生在知识学习的过程中通过亲身实践实现对于相关知识的合理理解与掌握,从而帮助学生实现知识应用能力的提升,以便有效实现高水平人才的培养与建设,为企业岗位人才需求的进一步满足奠定坚实的基础,同时为学生更好地适应社会工作提供保障。

二、在电子商务专业教学工作中应用现代学徒制的意义

(一) 有利于实现学生知识应用能力的提升

总的来看,在现代学徒制教学模式下,通过教师与师傅的共同发力,有利于帮助学生在实践的过程中合理实现对于专业知识的应用,对于学生知识理解能力的培养与优化具有积极的推动作用,有利于帮助学生在对相关知识进行学习的过程中合理实现自身电子商务素养的培养,对于我国电子商务人才队伍的建设具有积极价值。

(二) 有利于促进学生知识学习兴趣的调动

对于学生而言,对传统教学模式相比,通过现代学徒制的合理引入,教师可以进一步实现教学内容的多元化发展,从而在教学过程中实现学生实践比例的提升,有利于引导学生更好通过亲身实践实现对于相关知识的合理应用,对于学生教学参与度与知识学习兴趣的提升具有积极作用。同时,实践表明,通过引导学生在企业实习阶段结合实际问题分析,有利于帮助学生实现自主探究能力的培养,对于学生知识学习主动性的培养与调动具有重要的意义与价值。

(三) 有利于引导学生实现职业意识的培养

基于现代学徒制模式下,学生在对相关知识进行学习的过程中可以进一步实现自身专业能力与从业目标的确立,对于学生职业意识的培养具有良好的推动作用,有利于帮助学生进一步明确自己日后的工作方向,对于学生在毕业后更好地融入社会并走向自己的工作岗位具有重要的意义与价值。同时,基于这一模式下,学生的从业能力得到了大幅的提升与优化,对于企业人才需求的满足同样具有良好的作用。

三、影响现代学徒制在电子商务专业教学工作中合理开展的主要因素

(一) 教学培养方向较为模糊, 不利于学生能力的合理优化

相关研究表明, 就目前而言, 在电子商务专业教学工作中, 由于教学理念相对较为保守, 部分教师对于电子商务知识教学工作所保持的态度比较传统, 仅仅将其作为商务知识与电子信息二者堆砌。基于此, 在日常教学工作中, 教师往往难以有效实现二者结合点的合理总结与归纳, 从而导致其在对学生培养计划进行制定的过程中缺乏合理性, 进而导致学生培养方向相对较为模糊, 缺乏明确的教学目标, 从而导致学生存在“样样知, 样样不精”的问题, 从而不利于教学工作综合质量的提升与优化, 对于学生电子商务能力的培养造成了极为不利的影响。

(二) 教学模式相对较为单一, 影响了教学氛围的有效营造

从教学模式的角度来看, 现阶段, 在电子商务专业教学过程中, 教师将教学工作的重点放在了理论知识讲授的问题上, 从而使得学生在学习过程中对市场营销、电子商务概论以及经营管理等书籍进行了大量的阅读与学习。然而, 在对相关专业进行学习的同时, 教师往往并未有效实现对于教学模式的探索, 从而导致学生对于相关知识的理解与应用能力相对较差, 进而导致教学工作效率相对偏低, 同时限制了学生学习兴趣的培养与调动。

(三) 教学评价环节尚不完善, 阻碍了教学方法的科学调整

就目前而言, 在电子商务专业教学环节中, 部分教师对于现代学徒制的应用效果并未有效进行系统评价, 从而不利于该教学模式的合理调整与改良, 继而导致教学工作的效率相对较低, 对学生知识学习水平与电子商务技能培养质量等问题均造成了不利的影响。同时, 由于教学评价的匮乏, 学校与企业之间的合作质量往往难以得到进一步的深化, 从而对学生教学工作总体水平的提升造成了限制。

四、现代学徒制在电子商务专业教学工作中的应用途径探索

(一) 有效明确学生培养目标, 合理明确教学工作侧重点

为了合理推动现代学徒制的有效开展与落实, 教师应积极做好对于先进教学理念的学习与认识, 从而有效实现对于人才培养目标的合理明确, 以便及时做好对于相关教学工作的设计, 为学生培养质量的提升奠定坚实的基础与保障。研究人员指出, 在此过程中, 教师应合理做好对于现代学徒制教学模式的定位, 以便从编辑策划、商务管理以及网络营销等角度合理实现对于学生知识技能的有效培养, 推动学生综

合能力的优化。在此过程中, 通过校企联系的有效加强, 教师与师傅可以针对相关电子商务知识进行教学与实践内容的讨论, 从而帮助学生在带教阶段实现对于相关知识的合理理解与应用。

(二) 做好教学模式优化探索, 有效营造良好的教学环境

研究人员表示, 为了进一步实现学生主观能动性的合理培养, 在教学过程中, 教师应积极做好对于教学模式的合理探索, 以便为学生营造一个良好的知识学习环节。在此过程中, 通过校企合作的开展, 教师可以引入学生进入企业, 以实习的方式开展实景化教学, 从而为学生知识理解与掌握水平的提升奠定坚实的基础与保障。与此同时, 通过信息技术的应用, 教师可以组织学生以小组竞赛的方式对电子商务技能进行实战演练, 对于学生电子商务技能理解水平与实践过程中突发情况应对能力的培养具有良好的推动作用。实践证明, 通过上述教学模式的引入, 有利于实现学生知识学习兴趣的培养与调动, 对于学生培养质量的优化具有积极价值。

(三) 落实教学质量评价工作, 实现教学方法的及时调整

从教学工作的角度分析, 为了合理实现现代学徒制教学质量的提升与优化, 在日常工作中, 教师应积极做好对于相关教学方法的合理评价, 以便对现代学徒制应用过程中存在的不足进行及时改良, 以便为学生知识理解能力的改善奠定坚实的基础与保障。同时, 基于教学评价环节的开展, 教师可以与学生的师傅一起对学生在培养过程中存在的问题及解决方法进行探索, 从而确保学生可以通过学习与实践更好地符合企业发展的相关需求, 从而为学生日后更好地走向工作奠定坚实的基础与保障。同时, 对于学生而言, 通过教学评价工作的开展, 有利于帮助学生进一步实现对于自身知识掌握水平的清晰认知, 对于学生的成长具有积极价值。

结语:

总的来看, 在我国电子商务专业教学工作中, 通过现代学徒制的合理应用, 教师与师傅可以进一步实现对于教学计划的合理变革, 从而帮助学生在实践过程中实现对于抽象化电子商务知识的合理理解与掌握, 对于学生电子商务技术水平的提升有积极的意义与价值, 有利于引导其进一步实现电子商务素养的优化, 为学生更好地符合当前电子商务行业对于从业者能力的需求具有良好的促进作用。同时, 大量实践表明, 基于这一教学模式下, 有利于实现校企间合作与交流的深入开展, 对于人才培养模式的优化与企业人才培养需求的合理满足具有良好的促进作用。与此同时, 从学生的角度来看, 通过这一教学模式的合理应用, 有利于实现学生对于电子商务知识学习兴趣的培养与调动, 对于学生电子商务知

识习得水平的优化具有重要的推动价值,有利于实现我国电 意义。
子商务人才的合理培养,对于电子商务行业的发展具有积极

参考文献:

- [1] 孙浩.现代学徒制下“多层次、分段式”人才培养模式研究——以电子商务专业为例[J].连云港职业技术学院学报,2019,32(04):51-54.
- [2] 杨锦凤,熊哲欣.基于现代学徒制培养模式下的电子商务专业考核评价制度的研究[J].财富生活,2019(24):120.
- [3] 孙维宜,赖良杰,陈鹏,赵娜,余林娟.“一带一路”背景下电子商务专业人才培养的对策研究[J].商场现代化,2019(24):37-38.
- [4] 纪琳.以“岗位定向培训”现代学徒制带动电子商务专业课程综合实践改革创新研究[J].商讯,2019(36):189-191.
- [5] 陈爱华.基于工作岗位的中职电子商务专业一体化实训课程体系研究[J].职业,2019(36):85-87.
- [6] 李民.产教融合背景下校企共建电子商务专业人才培养模式的实践应用——以山东化工职业学院为例[J].现代商贸工业,2020,41(03):64-65.

作者简介:刘剑(1983.3-),男,汉,江西景德镇人,讲师,硕士研究生,经济管理学院教学秘书,主要研究方向为电子商务。