

数字媒体语境下的视觉传达设计特征与发展

王帆

京畿大学 艺术学院 京畿道 水原市, 449—701

【摘要】近年来,随着网络的普及与发展,我国已经逐渐进入了数字媒体时代。在这一时代背景下,信息的传播数量出现了爆炸式的增加,基于此,有效推动了传媒工作的合理发展与优化。在此过程中,人民群众对于信息审美工作的需求不断提升,从而进一步推动了视觉传达设计工作的发展。在这一问题上,研究人员指出,在数字媒体语境下,有效推动视觉传达设计专业教学工作的发展已经成为了当前我国高校的重要任务。然而,由于我国步入数字媒体时代的时间相对较短,因此,在视觉传达设计工作中,相关人员仍处于探索的环节中,从而不利于相关合理的开展与落实,对于教学工作综合质量的提升与优化造成了不利的影响,从而对视觉传达设计工作的发展形成了阻碍。本文针对数字媒体语境下我国视觉传达设计的特征与发展情况进行了分析,旨在有效为该工作的发展提供保障。

【关键词】数字媒体;视觉艺术;视觉传达设计;主要特征;发展趋势

研究人员表示,近年来,随着科学技术的发展与普及,近年来,数字媒体在我国得到了有效的发展与应用。在这一趋势下,人民群众的日常生活中所接收的信息量不断提升,从而对于传媒方式与方法提出了全新的挑战。在这一时代背景下,视觉传达设计专业在传媒领域中逐渐受到了人民群众的高度关注,在大量实践过程中,其有效实现了对于传媒模式的合理转变,从而为信息传播质量的提升与优化奠定了坚实的基础与保障。总的来看,作为重要的艺术设计内容之一,视觉传达设计主张有效推动信息的符号化转变,以便进一步实现信息视觉张力的提升,以便为视觉传达设计的发展奠定坚实的基础与保障。

一、视觉传达设计概述

作为一个较为宽泛的定义,视觉传达设计在当今社会生活中的各个方面均有所涉及。研究人员表示,该学科的核心目标是有效利用视觉这一感官实现设计工作的开展,以便引导信息受众有效实现对于信息的理解与有效记忆,从而为信息传播质量的提升与优化具有良好的促进作用。同时,从发展的角度分析,视觉传达设计是数字媒体时代发展过程中的一个必然,其有效反应出了人民群众与企业等对象在数字媒体时代对于信息传播与接收工作的需求。实践表明,通过视觉传达设计的有效开展与落实,对于社会信息的合理发展具有良好的推动作用。

二、数字媒体语境下视觉传达设计的主要特征

(一) 设计内容注重人性化

总的来看,视觉传达设计的主要受众是人,因此,为了进一步推动设计水平的提升与优化,研究人员指出,其设计的内容应始终以受众作为核心,从而有效对如何引发受众关

注并实现信息内容的合理接收作为工作要点。换言之,该设计应注重做好对于人性化的关注。

(二) 设计内容具有交互性

从学科的角度来看,作为重要的教学模式之一,视觉传达设计与信息技术之间具有较为密切的联系,因此,在教学过程中,该技术对于学生操作能力的要求相对较高。基于此,在教学过程中,教师应确保学生可以合理实现对于电脑设备的应用,从而有效实现交互性的提升。

(三) 有效实现了空间维度的引入

大量实践表明,在艺术设计过程中,通过视觉设计的合理应用,设计人员可以有效实现设计对象空间限制因素的合理破除,从而有效推动了设计对象由二维向三维的转变,对于设计对象立体性的提升与优化具有重要的推动作用。

三、数字媒体语境下视觉传达设计的发展方向

(一) 设计内容不断丰富

总的来看,在数字媒体时代下,随着不同网络信息技术水平的不断提升与优化,其为视觉传达设计的发展奠定了坚实的基础与保障。在这一问题上,研究人员指出,通过技术水平的提升,其为设计者在设计过程中提供了更多可供选择的因素,对于设计工作综合效果的提升与优化提供了可能。与此同时,在网络技术的辅助下,相关人员可以更好地利用网络实现对于不同设计风格的有效欣赏,对于自身设计思路的拓展具有重要的推动作用。

(二) 设计方式的多样化

在设计方式问题上,研究人员表示,基于设计工作的合

理开展,研究人员可以更好地实现设计风格与形式的探索,对于设计工作综合水平的提升具有积极的意义。针对这一问题,研究人员表示,通过对设计方式进行合理的分析与变革,有利于实现设计风格的多元化发展,为设计工作综合质量的改善奠定了基础。同时,通过设计方式的多元化开展,设计角度在发展过程中逐渐呈现出了多样化的趋势,对于设计水平的提升具有重要作用。

(三) 强化与受众的互动

与传统设计方式相比,该模式强调有效做好与受众之间的有效互动,从而实现受众精神世界需求的合理满足,以便为受众信息接收质量的有效提升奠定基础。对此,研究人员指出,作为视觉传达设计与传统设计工作之间最大的区别之一,交互性信息表达有效实现对于相关信息设计意图的合理转变,进而有效实现了信息传播方式的合理转变。

(四) 关注受众精神需求

在视觉传达设计过程中,鉴于其在信息传播的同时需要有效得到受众的关注与互动,因此,在对相关内容进行分析的过程中,且应积极做好对于受众精神需求的有效关注,以便为设计工作针对性的提升提供可能。针对这一问题,通过对大量教学实践与应用案例进行分析后,研究人员表示,在数字媒体时代,为了进一步实现视觉传达设计工作的开展,有效做好对于受众精神需求的合理关注已经成为了现阶段我国相关从业者面临的重要课题。

四、优化视觉传达设计教学工作质量的主要策略

(一) 做好教师教学观念转变,推动学生思维活性培养

从发展的角度来看,随着数字媒体时代的来临,为了有效实现信息传播需求的合理满足,积极做好相关人才队伍的有效培养已经成为了当前我国教育教学领域中的重要课题。在此过程中,作为视觉传达设计教学工作的重要组织者,教师的教育理念对于教学工作质量的提升与优化具有重要的意义与价值。因此,为了有效推动视觉传达设计教学工作水平的提升,教师应积极做好教育教学观念的转变,从而进一步实现对于教学模式的探索与创新,有效引导学生参与到教学活动中,从而实现设计工作综合质量的合理提升与显著优化。例如,在教学过程中,通过引导学生以小组为单位进行视觉传达设计课题的研究与深化,有利于帮助学生进一步实现思维能力的培养,对于学生设计思维的培养具有积极作用。

(二) 做好先进教学技术引入,营造良好课堂教学氛围

在视觉传达设计教学过程中,为了帮助学生进一步实现

对于相关内容的有效理解与认识,教师应在教学环节中积极做好对于先进教学技术的应用,从而通过实际设计案例作为切入点对相关设计理念与思路进行分析,以便有效推动教学工作质量的提升与优化。实践表明,通过这一教学模式的开展,有利于帮助学生进一步实现视觉传达设计知识学习积极性的培养与调动,对于学生对于抽象设计知识理解水平与应用能力的培养具有良好的推动作用。例如,通过多媒体技术的应用,教师可以以《逍遥法外》作为切入点进行教学工作的开展,在教学过程中,通过对文字与线条元素应用问题的分析,教师可以引导学生进一步实现对于设计理念运用思路的培养,以便推动学生视觉传达设计能力的培养效果。

(三) 完善教学工作评价体系,促进教学方法合理调整

从知识习得规律的角度分析,为了进一步引导学生实现对于视觉传达设计发展的正确理解与认识,在日常工作中,教师在开展教学工作的同时应积极做好教学评价环节的合理开展与落实,以便对学生视觉传达设计知识理解情况与设计思维养成情况等内容进行分析,以便进一步实现教学方法的有机调整与优化,继而实现教学方法的针对性调整与改善,从而推动教学工作针对性的提升与优化,例如,在对视觉传达设计形象进行选择的过程中,通过组织学生利用信息技术有效实现空间设计工作的开展,教师可以对学生三维空间设计能力与视觉传达设计知识掌握水平的真实情况进行分析,从而更好地把握学生在知识学习过程中存在的不足与思维误区,对于学生综合能力的培养与优化具有良好的推动作用。

结语:

研究人员指出,随着互联网的发展,数字媒体已经逐渐成为了现阶段我国社会生活中重要的组成部分之一,从而有效推动了网络时代的发展。在此过程中,数字媒体的发展为视觉传达设计领域的发展提供了可能。总的来看,随着网络的不断发展,积极做好视觉传达设计工作的开展与落实有利于帮助信息受众合理实现对于信息内涵的有效理解,对于信息传播质量的优化具有积极的作用。然而,就目前而言,由于作为一门新兴的专业,我国在视觉传达设计领域中存在的问题相对较多,从而不利于相关领域的有效发展,积极做好对于相关问题的分析与反思已经成为了现阶段我国教育教学工作者所面临的重要任务。在这一问题上,经过大量分析,研究人员表示,教师应积极做好对于教学观念、教学模式以及教学评价等工作的分析,以便对教学工作进行合理改良,从而为我国视觉传达设计人才队伍的建设提供保障。

参考文献:

- [1] 钟国燕.高校导师工作室制与第二课堂相结合的教学研究——以视觉传达设计专业为例[J].美术教育研究,2019(23):110-111.
- [2] 万桂香.面向区域文化产业发展的视觉传达设计创业型人才的培养[J].中国艺术家,2019(12):139-140.
- [3] 崔晓娇.高职视觉传达设计专业教学中学生创造性思维能力的培养[J].教育观察,2019,8(40):118-119.
- [4] 袁原.试论基于旅游文创产业发展下的视觉传达设计教学改革[J].新闻研究导刊,2019,10(23):52+64.
- [5] 李昱靓.高校视觉传达设计专业学生创新创业促进机制研究[J].重庆工商大学学报(自然科学版),2019,36(06):123-128.
- [6] 张韵,徐悦.浅谈打造特色城市品牌形象与视觉传达设计相融合的重要性[J].明日风尚,2019(22):20-21.
- [7] 孟刚.创意驱动过程的美国视觉传达设计课程解析——以美国宾州州立大学“Time and Sequence”课程为例[J].美术大观,2019(11):148-149.
- [8] 黄璜,何培华.课程思政融入视觉传达设计专业教学策略探析——以梧州学院“包装设计”课程为例[J].湖南包装,2019,34(05):135-137.

作者简介:王帆(1993.06.21-),女,汉,江苏淮安人,京畿大学艺术学院博士研究生,主要研究方向为视觉传达设计。