

产教融合视域下应用型本科酒店管理专业实践教学体系的构建研究

武友兰

海口经济学院 海南 海口 571127

【摘要】现阶段,《关于深化产教融合的若干意见》中明确表明,将产教融合上升为国家人才开发的整体制度安排,推动产教融合迈向新的阶段。基于此,在该种背景下,本文简要分析了基于产教融合的应用型本科酒店管理专业实践教学困境,并针对酒店管理专业提出一系列实践教学策略,旨在提高高等教育发展的核心竞争力,实现高校自我完善、自我升级的产学研发展之路。

【关键词】产教融合;酒店管理;实践教学

引言:产教融合是地方应用型本科院校转型发展的必由之路。产教融合视域下,酒店管理专业实践教学体系在人才培养方案中的地位极其重要。本文分析应用型本科酒店管理专业实践教学体系构建的困境;探索优化校内实践平台、深化校企合作、建设实践型师资队伍、搭建校企协同育人平台等应对方法。

一、基于产教融合的应用型本科酒店管理专业实践教学困境

(一)实践教学与行业对接标准衔接不到位

实践教学作为高校酒店管理专业教学中的重要环节,是酒店岗位专项技能训练,包括前厅、客房、餐饮三大核心部门的实践实训。除此之外,一些高职及应用型本科院校还开设了调酒、咖啡调制、茶艺甚至插花等拓展技能。另外,由于高校之间的资金投入的差距,校内实训条件差距较大,部分高校校内实习实训比较简单薄弱。例如,前厅实训室仅仅搭建了前台的桌子,电脑是摆设没有插入信息系统的相关软件。以武汉市开设酒店管理专业的高校为例,除了几所实力较强的公办院校购买了前厅模拟所需的西软、Opera软件系统,其他十几所设置有本科、专科酒店管理专业的院校都因为软件购买的资金问题,而未安装。这也导致学生顶岗实习过程中,前厅实操基本是零起步阶段,一切还是要到行业中去学习操作,校内实践未能达到行业用人标准。基于此,校内实践一是实训室能达到仿真要求,二是课程设计环节能做到对接行业标准,缺一不可。

(二)顶岗实习模式较为单一,跟岗轮岗欠缺深度

应用型本科酒店管理专业学生相对于专科生来说对自身定位及要求更高。学生顶岗实习之前对行业存在较多憧憬,但是经过为期半年的基层顶岗实习后,加上岗位的形式单一,

往往一岗到底,缺乏轮岗的深入学习,时间一久,造成实习生较大的落差感,对继续从事这个行业缺乏信心。目前,很多酒店从成本考虑出发,半年的顶岗实习,很少会主动提出轮岗制。这就需要学校从学生及教学角度出发,实行校内和酒店双导师制,兼顾酒店利益的同时,满足学生至少有一次轮岗的机会,争取到不同的岗位得到锻炼。但事实上,有些学校在该方面工作做得不到位,未有深入酒店各部门,学生处于单一岗位的乏味现状仍然存在。

(三)缺乏双师型师资队伍,实践教学效果较差

近些年,高校在人才引进方面,师资力量仍以高学历为导向。高学历人才并不只是受211、985高校热捧;地方应用型本科院校的师资力量也以硕士、博士为主。但是在偏应用型的地方高校,对于酒店管理这种经验实践性较强的专业,高学历未必有高技能,高学历未必有酒店行业实操经验。这就导致一方面专任教师行业背景及实践能力不足,校内双师型教师缺乏;另一方面,学校从合作酒店聘请少量中层管理者作为兼职教师,常常导致授课时间不确定,并且教师的教学能力和方法差异较大,管理也具有一定的难度。

(四)校企产教融合的资源配置未实现对接

酒店管理专业的办学史,可以追溯到20世纪80年代,经过三十多年的发展壮大,形成从中专到大专、本科、硕士点的纵向发展,专业发展的深度有了质的飞越。但是相比国外酒店管理专业,尤其是国外顶尖级院校,还存在着一定的差距。基于学生的实践经历来讲,学生的第一次应实习趋向实际操作,第二次有机会参与企业的行政管理工作,承担各种项目方案。而中国酒店管理专业近十年来提出了产教融合理念,但是落到实处的并不多。学校和企业之间的互动仍然停留在浅层次的校企交流与实习合作模式上。企业的实战资源和学校的人

力资源,并未有效的资源配置,只是各自从不同的利益出发点出发,进行简单易行的单一形式的顶岗实习。酒店给学生提供了顶岗实习的机会,解决了员工短缺、人力成本高的问题,因此乐于招实习生,但是很少能做到站在学发展角度进行全方位轮岗实习。这也是学生经历过实习后,很少愿意回到酒店行业一个很重要的原因。

二、产教融合视角下应用型本科酒店管理专业实践教学途径

(一)推动职业化的行动领域

应用型本科酒店管理类专业实践教学应真正以“职业能力”为中心来定位教学内涵,在酒店管理类专业课程体系中,根据企业相关工作岗位要求,分析岗位(群)典型工作任务,确定专业核心能力和基本技能。实践项目主要体现在学生对旅游企业餐饮、前厅、客房导游、计调、营销、策划、接待、电商、会展等各项业务岗位工作标准的掌握上,以任务引领为指针,让“任务引领”成为贯穿实训项目的主线,通过行动领域导向来进行“任务分析”,强化模块知识点与工种岗位绩效的磨合,从而导出课程相关知识、技能、素养,并根据训练方法与要求,进行考评。在实践教学过程中,应推行“感知——互训——演练——探究”行动导向教学方式,构建实践指导教师、实践指导书、实践工作室、实践路演等“四位一体”的行动导向教学机制。

(二)优化校内实践平台

实践教学基地是培养应用型本科酒店管理类专业人才的基本教学条件,是专业内涵式建设的利器,具有载体功能和平台功能。一方面,校外实践教学基地的建设不仅仅是向酒店企业输送实习生,还与企业共建一种资源共享、优势互补的实践平台,不仅要优选有实力、有影响力、有扩张力的高星级酒店企业,还应向“酒店+”新业态企业进行拓展,如主题俱乐部、精品民宿等,不仅面向就业型酒店企业,还应瞄准创业型创造型酒店企业,如文创园、户外体验教育营地等,不断丰富实践教学基地的校企合作内容,畅通学生职业成长通道,达到实现素养、知识、技能“一体化”专业人才培养和学习、实习、就业的“一站式”企业人才开发的目标。

另一方面,校内实践教学基地的建设,应倡导二元主导,由学校和企业(或行业协会)结成联盟,在教学资源、教学要素、教学方式等方面进行合作,教学基地形式不仅是传统的课程实验室、虚拟仿真实验教学中心、专业展示中心,还应有开放共享型的生产性实训基地、创新创业孵化中心、企业家(或技能大师)工作站、产业学院等,突出职业氛围、突出岗位职能、突出工作流程,使学生的理论学习与实践。例如,南京旅游职

业学院于2016年6月投入运营的院店一体的精品教学酒店,是该校自主等建的精品教学酒店。校内实训充分做到以课程为纽带,紧扣行业热点、行业实际与行业趋势,加强与行业的紧密联系,基本可实现“二元”一体化的校企合作育人模式。

(三)深化校企合作

根据实习现状,学校应该提前对所选酒店进行筛选考察,并联系综合实力较强、愿意为学生提供更多轮岗机会的酒店作为实习基地。顶岗实习阶段学校要为学生主动争取更多的岗位,与酒店合理协商扩大轮岗比例,使学生至少可以在2个岗位实习。校方作为培育方,理应深化产教融合机制,关注产业动态及时调整育人方向,做到能动教学。将学校科研的能动性和企业的利益、学生的利益捆绑在一起,加强校企合作的力度,将学校打造成可随时转换为酒店加工厂的科研、教学工厂后方基地。

(四)强化实践教学团队建设

应用型本科酒店管理专业里,师资教学团队的建设对教学质量起着关键性作用。为了强化教学实践团队的建设,高校一方面引进教师不应完全看重学术背景,还应看重行业背景和企业经历;另一方面,通过教师企业挂职、参加教学技术培训、教学技能比赛、承担教研课题等途径,持续培育教师专业技能。除此以外,为了组建高水平的兼职教师团队,高校可以从事业单位引进具有有着专业实践经验的精英人士,运用一些“创业成功者”的事件来激励学生。该种“双师双能”型的教师团队,高校也可以鼓励团队教师积极赴企业实践锻炼,担任企业高管助理业导师、等建顾问、内训专家、星级评定员、技能考评员、技能鉴定师、项目评审员等,鼓励促进产教紧密结合。例如,在实际的实践教学,高校可以与酒店形成紧密的合作关系,实行“校店合一、工学交替、理实同步进行”的方式,由学校和酒店两个实践教学团队协同负责理论授课和实践指导。

(五)搭建校企协同育人平台

在搭建校企协同育人平台方面,德国的二元制可供我国校企借鉴——企业和学校二元互补,重视发挥企业的作用。以酒店管理专业学生为例,学生的大部分时间可以令其在企业中度过,通过实践学习,能够有效增长知识与经验。例如,第一年在学校进行职业基础教育,后两年在酒店接受轮岗专业训练,每周的-4天在酒店工作,1-2天在学校集中学习。又如,众做周知的途易酒店公司(简称TUI),是欧洲规模最大的跨国酒店企业之一,也是德国最大的酒店。该酒店内设有“二元制”的基地,具有完整的培训体系,公司为每个学生量身定做3年或2.5年的实习计划。由此可见,校园与企业共同搭育人

平台,能够加快学生自身的成长。

结论:

总之,我国高校和酒店的合作可借鉴西方发达国家的方式,走出中国特色的校企合作,充分利用酒店优质资源,创新校

企合作模式。可创建“现代学徒制班”“酒店订单班”“名师工作室”等都是很好的校企合作的方式。校企共建师资队伍、共商人才培养方案,共同实施实践教学。

参考文献:

- [1] 谭康慧,谢小花,肖陆飞.高职与应用型本科衔接式人才培养模式探究[J].长春师范大学学报,2019(9):136-138.
- [2] 张丹宇.高校酒店管理专业应用型创新人才培养模式[J].学术探索,2015(2):73-77
- [3] 陈雪清,郑岩.应用型本科酒店管理专业实践教学模式创新研究[J].当代教育实践与教学研究,2019(5):196-197.

作者简介:武友兰,女(1982.04),汉族,四川泸州人,硕士,海口经济学院学院旅游与民航管理学院副教授,研究方向:酒店管理、健康旅游。

课题:(海口经济学院校级课题、产教融合背景下应用型本科酒店管理专业“体验式”教学模式研究、编号:Hjyj2020046)