

沉浸式体验对主题公园发展的影响研究

肖凯

武昌职业学院旅游学院 湖北 武汉 430000

【摘要】作为城市公共文化空间中不可或缺的元素，主题公园为国家的文化旅游事业贡献巨大。现阶段，随着社会经济的不断发展，主题公园的数量也在与日俱增，但是，在众多主题公园之中，不乏有概念不清、模仿抄袭等问题出现。当今时代以“沉浸传播”与“体验经济”作为标识，主题公园逐渐将“沉浸式体验”作为可持续发展战略的根本原则。本文针对沉浸式体验对主题公园发展的影响进行研究，供相关人士参考。

【关键词】沉浸式体验；主题公园；发展影响；故事叙述

引言

主题公园是国家发展旅游业的重要环节。截止到2019年6月，我国国内大约有300家主题公园，其投资金额不低于5000万元人民币。在主题公园日益增加的大环境下，我国的文旅事业也在不断发展。随着社会经济的带动，人们对主题公园的要求越来越高，主题公园之间的竞争力也越来越大，“沉浸式体验”成为了当前主题公园突显个性特色的必行趋势。

1 “沉浸式体验”主题公园的特点

主题公园身为智慧城市发展的代表性标志，可以作为一张城市名片。目前来看，主题公园纷纷以IP为导向，“沉浸式体验”已经是主题公园的发展风向标。一个成功的主题公园，通常能够以自己的核心主题吸引到众多游客，而核心主题往往需要有明确的立意和惊喜的创意，让游客能够在现代环境中感受到特殊的娱乐氛围。在科技与经济不断发展的大背景下，越来越多的声音对“沉浸式体验”表示支持，这种广义上的“大IP”概念很受欢迎。“沉浸式体验”主题公园具备全产业链整合能力，它的诞生将会带动与主题相关的产品核心与周边领域，促使动漫、游戏、音乐等娱乐性产业链条共同发展。以国外的“迪士尼主题公园”为例，公园中的米老鼠、唐老鸭等形象，都是知名动画或影视作品中的经典形象，游客们对于相关经典桥段早已深入人心。这些已经成熟的影视人物和文学故事，将促使主题公园得到“站在巨人的肩膀上”的地位，招揽到更多游客。主题公园内的欢乐氛围被经典的文化形象们调动起来，由于对卡通形象们十分熟悉，游客们将在不知不觉中与他们产生共情，在欢乐的海洋中尽情享受。

2 现阶段我国主题公园现状

经过社会实践调查发现，最近几年，我国国内的主题公园发展状况主要有三点特征。

第一，国内主题公园中的核心主题，以国外“大IP”的市场份额居多，而国内原创IP仍处于发展初期阶段。一些本土的主题公园，会根据城市特点和自身情况设计原创IP，这些IP原型往往来源于动画、影视作品以及综艺等媒体节目。但是与上海迪士尼乐园相比，这些原创IP的影响力始终落于人后，多年以来，上海迪士尼乐园仍然是国内游客的游乐首选。这是因为国外资本主义集团的文化IP在世界文化领域内早已根深叶茂，甚至在现阶段，迪士尼仍然在不断收购一些IP大咖，始终没有停下发展的脚步。而国内的一些诸如《熊出没》《海洋之光——珍珠保卫战》等IP元素，正在逐渐丰富自己的主题内涵，与国外IP尚且存在差距。如何令国内原创“IP”摆脱“吉祥物”的标签，让人物形象变得更加生动活跃，需要我们进一步深入探讨。

第二，虽然本土的主题公园“IP”构建路径早已实现了由“向外购买”到“自主研发”的基本转型，但是我国的原创IP可持续发展性特征还没有被突显出来。之前国内的一些大资本引入的外国文化IP在与国内的主题公园进行绑定时，呈现出不稳定的状态，难以与本土文化完美融合。因此，国内的大型主题公园需要在满足大众趣味的基础上，积极打造符合时代要求的IP品牌。

第三，国内的主题公园一般会将旅游景区作为主营业务，现金流被带动之后再行IP创作或收购，最后才会进行IP品牌的泛文化链打造。目前来看，我国本土原创IP的构建尚不成熟，无论在文化附加值方面，还是在文化主题方面都不占优势，需要业界对此加以探究。

3 主题公园的发展对策

主题公园的个性特色不仅关乎着该行业的发展，更关乎着城市文化的对外输出情况。现阶段，国内的主题公园需要改变内容同质化、个性文化缺失等不良现状，将方向转向“沉浸式体验”的创意性IP，打造能够令游客身心满足的欢乐场

所。

3.1 深度挖掘中国传统文化

习近平总书记曾经强调：“文化是一个国家、一个民族的灵魂。”突显了文化对于国家和民族的重要性，而在2018年两会之后、文化和旅游部的成立，为文旅产业的发展和进步带来了坚实的助力。主题公园是时代与本土文化相融合的结晶，是标志城市现代化文明的名片，能够将不同时间、不同空间的文化编织在一起，将传统与创新结合演绎，让国人乃至世界感受到与众不同的城市精神文化。我国是一个历史悠久的文明大国，每一个城市都拥有属于自己的文明发展史，在这段漫长的历史进程中，出现过数不清的经典人物和历史故事，值得我们深挖探究，对于这些传统故事，主题公园完全可以加以利用，结合现代文明的科学技术，以新颖的形式为世人呈现中华传统文化的博大精深。与此同时，作为一个拥有五十六个民族的国家，每一个民族的传统文明都足够动人。这些都可以作为主题公园的IP形象素材。

在我国四大名著当中，以《西游记》的故事为代表，不仅能够博取成年人的青睐，更是在少儿群体中备受喜爱。现如今，在很多国家都知道孙悟空、唐三藏这些神话人物，甚至一些国家对《西游记》进行了多次翻拍，这恰恰是实现中国本土文化在世界范围内的文化沟通与融合的开端。但是，在对中国传统文化进行捍卫与保护方面，国内的重视程度尚且不够，需要对此加紧关注。国人对于中国五千年的传统文化是有感情、有共鸣的，主题公园的IP打造可以在中国传统文化的基础上进行深耕，让传统文化的传播与保护同时进行，而传统文化元素也将为主题元素注入力量，两方面可实现共赢效果。游客能够在中国传统文化的“沉浸式体验”被唤起更多的中华民族的自信感和归属感。

除了玄幻主题之外，我国经典的国学著作在当今世界也是十分具有影响力的。主题乐园可以参照“故宫上新了”，对国学文化进行幽默改造，让刻板枯燥的文言文，翻译成现代汉语，借助新时代的科学技术在主题乐园中呈现出来，让国内乃至外国游客都能够领略到中华文化的奥妙。

3.2 人性互动的空间沉浸体验

上下五千年的传统文化可以给予国内主题公园的自信理念，而强大的科技创新力量，可以为经济时代带来更多惊喜。特色文化与科学技术的碰撞，将会产生不一样的火花，为人们的精神需求献上更大的满足感。主题公园中的传统话剧式演出已经随着经济的发展逐渐淡出游客的视线，除了欢乐的巡游表演之外，光声色高科技以及动漫动画等产业逐渐出彩。VR技术早已从“头盔内体验”变成了“空间式体验”，

对于游客来说，效果更加真切，操作更加便利。在光效、声效和投影效果等方面，VR技术在逐渐进步，努力为游客打造“超时空”的“沉浸式体验”。沉浸媒体的主体是“人”，一切以人的视觉、听觉等感官效应为主，让人们在媒体设置的情境当中以参与者的形象感受周围的虚拟活动。这是科技的革命性发展，主题公园愈加“梦幻”的助力。

多年以来，5D环境体验已经在很多城市崭露头角，不但能够让游客在视觉、听觉等方面有感官体验，甚至可以在触觉、嗅觉等方面让游客沉浸体验。在主题立意敲定的基础上，主题公园要对有关沉浸式体验的科技成果加大关注，力求满足游客的好奇心和体验感。

除了科技的助力以外，主题公园还要注意在活动中打造真人NPC沉浸式环境，让工作人员扮成IP形象，与游客进行惊喜互动。以往的大型巡游活动，通常只能够在气氛上感染到游客，但是游客们不能够加入到巡游之中，对于他们来说，巡游只不过是一场大型的走秀，并没有什么真实的体验感。因此，主题公园要在传统的微笑游行活动之外，开创更具互动性与趣味性的活动，以加深游客的沉浸式体验感，让活动内容更加人性化。

3.3 故事叙述促进消费升级

“沉浸式体验”主题公园的特点之一，就是以既定主题为中心，设定公园内的游乐内容与形式。我国本土的主题公园在“媒体技术”方面不落窠臼，但是在“故事叙述”方面却并不出色。科学技术的发展的确能够让游客们感到耳目一新，但是故事叙述对于游客的沉浸式体验感来说至关重要，因此，如何将各种媒体设备与特色文化利用故事叙述的形式串联在一起，是问题的关键所在。

在满足游客的“时空幻象”体验的基础上，需要对主题深入挖掘，杜绝以一味叠加高科技的形式、肤浅演绎主题文化的情况发生，要切实让游客体验到城市文化的内涵与深度，这种体验感要具有逻辑性、连续性，而不是让观众断断续续地体验科技带来的乐趣。此外，故事的创造需要以时代需求以及消费者体验习惯作为依据，不能够单方面地“讲”故事，应该让游客作为故事角色走进故事当中，增强游客的沉浸式体验感。不定期丰富故事内容或更换故事内容，可以提升游客的重复入园率，促进文化消费，也能让游客们感受到更丰富的文化内容。主题公园对于故事的挖掘需要具有一定程度的教育意义，从而为主题公园带来升华。

近几年我国电影事业的发展脚步也在逐渐加快，对于国产影片中的一些经典故事，主题公园也可以进行深度挖掘。经典影片情节可以参考国内的“剧本杀”游戏，让游客在体

验沉浸式娱乐的过程中，享受到故事内容的完整性。

结论

主题公园是城市公共空间中的重要文化娱乐场所，在当今经济、文化、科技不断发展的时代，主题公园也应该不断

加强自身的创新性，结合当下的实际情况创意发展，满足现阶段人们对于娱乐的身心需求。“沉浸式体验 IP”促使主题公园丰富自身的文化内涵、深挖本土经典文化，吸引本土及外来游客为城市特色点赞，从而推动国内的文化消费，助力经济发展。

参考文献：

- [1] 中国经济导报，2018-05-23.
- [2] Scotta.Lukas.TheImmersiveWorldsHandbook[M].FocalPress,2013.
- [3] 殷航. 解构和重构：主题公园的文化迷失与数字传播 [J]. 江汉大学学报（社会科学版），2017（2）.
- [4] 牟怡. 传播的进化——人工智能将如何重塑人类的交流 [M]. 北京：清华大学出版社，2017

作者简介：肖凯，男（1986.1-），汉族，湖北武汉人，硕士，武昌职业学院旅游学院，助教，研究方向：旅游管理，旅游文化。