

新媒体时代马克思主义大众化的传播机制创新

黄日干

南宁师范大学 广西南宁 530001

【摘要】 随着我国经济与科技的飞速发展,互联网技术与信息技术等等科学技术开始遍布于我们生活的每一个角落,在科技飞速发展的驱使下新媒体也随之诞生,新媒体时代的到来使得人们传播信息,了解信息的越来越丰富,也为马克思主义大众化的传播机制带来了新的挑战与机遇。因此,为了使得马克思主义大众化能够被更多人熟知,需要把握新机遇,充分了解新媒体的传播方式与传播规律,针对性设计方案,利用新媒体将马克思主义大众化传播,将新媒体作为马克思主义大众化传播的媒介,打造更为强大的宣传队伍。本文主要探讨在新媒体时代下,马克思主义大众化的传播机制创新方法。

【关键词】 新媒体时代;马克思主义大众化;传播机制;创新

马克思主义需要根据时代发展趋势作出适当改变,因此,马克思主义大众化也需要跟随时代发展的脚步,把握时代发展的机遇,结合自身需要以及时代发展现状做出适当改变。当前我国最受大众欢迎的一种信息获取方式便是新媒体,新媒体能够让人们以图片、视频等多种形式传播信息,丰富人们感官,因而吸引了很多受众,为了更好地传播马克思主义大众化,需要把握新媒体这个发展机遇,充分发挥新媒体的效用。

一、把握新媒体传播的机遇

1. 利用新媒体将马克思主义大众化普及程度提高

相较于传统的传播方式来说,新媒体传播更具多样性,并且新媒体传播方式并不会限制传播内容,还可以进行实时交互,让马克思主义大众化具有更自由的传播平台。现在的新媒体有很多的传播方式,像是收集短视频平台,网络媒体等等,都可以应用其传播马克思主义,并通过利用这种人群受众较广的短视频软件,和多样性的信息传播方式,使得马克思主义能被更多人熟知并接受。传统的马克思主义大众化传播方式经常是以理论形态进行传播,人们的接受力不强,也很难彻底理解其含义内容,而新媒体的应用使得马克思主义大众化变得更为亲民,更容易被人们理解接受,缩短了其与人民的距离感^[1]。

同时,利用多媒体能够将马克思主义大众化传播变得更具交互性,让人们能够通过平台进行沟通交流,且各种传播平台的作品制作方式与其本身提供的各种作品素材还使得马克思主义大众化传播更具趣味性,丰富了传播方式与表现形式,更具有灵活性,推动了马克思主义的普及。

2. 利用新媒体将马克思主义大众化的传播速度加快

传统媒体与新媒体相比,新媒体的信息传播优势还在于其传播速度较快,能够将一切信息进行即时性的传播,不再受时间与空间的限制,将马克思主义大众化传播方式变得更为便捷。新媒体的应用使得中国的各个地区都能够通过各种手机软件,以及信息传播平台获取信息,不再受空间限制,可以随时了解外界的信息。新媒体不仅具有较强的信息传播性,还具有一定的社交性,当下的人们常用的社交软件有微信、QQ、微博等等,这些社交软件大多都具有添加好友的功能,还能分享话题,寻找附近的朋友以及志趣相投的陌生人,使得人们交流沟通更为便捷。马克思主义大众化也可以利用新媒体的这一特点,将国家政策进行解读,为大众普及相关法制知识等等内容^[2]。

3. 利用新媒体将马克思主义大众化的公众认同度提高

传统媒体具有灌输性的特点,当使用传统媒体进行马克思主义大众化传播时,其灌输性的传播特点经常会使得本就教学

抽象的马克思主义变得生硬,不利于人们对其内容的接受理解。传统媒体在传播过程中还会受各种客观因素的影响,导致马克思主义并不能良好的普及给大众,覆盖面不够广泛,且大众并不能对其进行交流互动,使得人们缺乏主动性。新媒体的应用能够良好地解决这一问题,加强人们的互动交流与参与性,让抽象的马克思主义更为生动地呈现出来,提升马克思主义在大众人群中的普及程度,获得更多公众人民的认可^[3]。

4. 利用新媒体将马克思主义大众化的表达形象进行改善

新媒体的传播形式是多样性的,可以展示图片,上传视频,做动画,使得马克思主义以更为丰富的形式呈现给大众,将其文字表现形式变得更具多样性,将抽象的马克思主义变得更加形象,语言表达形式更为灵活,增强其对民众的感染力,让人们能够被多样性、趣味性的传播方式所吸引,从而深入了解马克思主义理论,增强其接受力。

二、新媒体时代马克思主义大众化传播面临的挑战

1. 马克思主义的主导地位挑战

新媒体时代马克思主义传播过程中需要坚持马克思主义在意识形态领域中的指导地位,保证中国特色社会主义道路始终向着正确的发展方向前进,以此贯彻人民当家作主的制度体系,让国家维持长治久安的发展^[4]。现在的社会经济全球化、文化多元化,各方面的技术不断发展进步,思想文化潮流也变化得越来越快,人们的思维方式以及世界观都有所更新,有些非马克思主义的思想价值观念也渗透到了人们的日常生活中,并被部分人民所接受。例如,我国现今社会有很多人想成为网红,明星,其价值观念以及价值取向都产生了偏离,不利于青少年的身心成长。因此,在马克思主义大众化传播过程中需要坚持马克思主义在意识领域的主导地位,使得人们思想意识形态以及价值观念不受西方文化及价值观念的影响,避免文化侵略的现象发生。

2. 马克思主义的传播内容挑战

马克思主义具有一套完整且严谨的理论体系,因此,其具有较强的理论性,不利于人们理解接受,传播过程中总是会产生一定的距离感。为了方便人们理解马克思主义理论,需要改变传统意识形态领导权构建以理论灌输为主的传播内容和传播方式,构建新的传播形式,将理论化的马克思主义变成大众语言表达的形式。在使用新媒体进行马克思主义大众化传播的过程中,需要避免理论灌输的表达传播形式出现,充分利用新媒体传播平台与相关技术手段,以此保证马克思主义大众化传播高效进行^[5]。

3. 马克思主义传播环境的挑战

新媒体的传播方式虽然给马克思主义大众化传播带来了一定的机遇,但是有好处就有坏处,新媒体的时代发展环境既有利于马克思主义的传播,也会威胁到马克思主义在人们意识领域中的主导地位,不利于其大面积普及扩散。在传统的传播形势下,社会信息传播方式较为单一,人们获得信息的方式也有限制,在生活中很少能接触到新思想与新的价值观念,其单一的话语体系更便于将人民思想凝聚成一团,进行统一,达成共识,保证马克思主义在意识领域中的主导地位,引领社会人民的价值观念,有效降低西方势力的思想渗透程度。

但是由于新媒体本身具有的开放性、交互性、灵活性、多样性、包容性等等特点,导致人们在日常生活中接收到的信息越来越多,思维模式也越来越多样化,价值观念也在多元化信息的引导下逐渐发生了改变。新媒体环境在将马克思主义大众化传播的过程中,也将一些封建迷信思想、反动言论进行了传播扩散,在这样一个信息传播飞快的网络环境下,其中发生的任何事情都会被扩大传播,增强影响力,以此对人们思想意识及价值观念起到一定的影响作用。

三、马克思主义大众化在新媒体时代的传播策略

1. 新媒体领域话语权构建

使用新媒体进行马克思主义大众化传播的时候,会受新媒体的普及性以及包容性的影响出现一些不相干的价值观念及思想意识。因此,在马克思主义大众化传播过程中,需要重视马克思主义在意识形态中的指导地位,使其站在网络舆论的制高点,成为人民群众思想价值观念的引领者,能够引领舆论趋势,将民众思想意识形态进行统一,避免人民群众受反动思想观念的影响,进而影响马克思主义大众化传播^[6]。

新媒体时代发展趋势下,社会中的文化越来越多样化,多元化,虽然多样化的文化体现了人类文明,并推动了人类文明发展进步,但是却使得人类之间的思想冲突也随之增长。在马克思主义大众化传播过程中,需要明确多样性文化在其中的地位以及作用,确保马克思主义大众化传播同时能够避免出现思想冲突。就研究分析得出多样性文化的存在虽然使得马克思主义的传播存在弊端,但是并不否认马克思主义在意识形态领域

中的主导地位,且在多元化文化的社会,利用马克思主义引领人们的思想价值观念更能体现其在意识形态领域起到的主导作用,体现马克思主义理论自信。因此,在利用新媒体进行马克思主义大众化传播的过程中,需要坚持马克思主义的主导地位,并将其与多元化文化进行有机融合,在社会舆论与网络舆论拥有话语权,占据舆论引领的最高点,将马克思主义作为人们思想意识及价值观念的主要导向,完美体现党的意志^[7]。

2. 提升宣传队伍以及传播人才的专业能力

为了更高效地进行马克思主义大众化传播,需要传播工作者不断进行能力提升,构建更强大的宣传队伍,因此需要传播人才改变传统的信息传播形式、语言表达方式等方面的工作模式,根据新媒体,以及马克思主义大众化传播需求提升自身的专业能力,丰富话语体系,让马克思主义理论更容易被群众所接受,同时运用灵活,多样性的表达方式使得马克思主义大众化传播更具趣味性,吸引人们的注意力以此传播马克思主义。

3. 净化网络环境

由于新媒体传播方式的包容性,导致网络充斥着水军,意识形态斗争不断加剧,人们的上网环境不断恶化,网络上充斥着垃圾信息。因此,为了建设良好的上网环境,掌握舆论主动权,需要加强网络监管,并建立意识形态安全防火墙,将网络上的各种信息进行甄别,监控网络环境,使得马克思主义占据网络舆论的制高点,引领人们的思维导向,弘扬正能量,建设健康完善的网络环境^[8]。

四、结语

新媒体时代发展趋势下,马克思主义大众化可以利用新媒体建立全新的传播平台,使得马克思主义大众化的传播渠道更为便捷,被更多人民所了解,促进政治话语以及大众化与等语言的有效转换,使得马克思主义科学性、实践性能够更加地契合,实现马克思主义大众化被全体中国人民所熟知。

项目名称: 广西高校大学生思想政治教育理论与实践研究立项课题“西南民族地区高校马克思主义大众化传播机制与路径研究”(项目编号 2019LSZ034)

参考文献

- [1] 李栋. 新媒体时代马克思主义大众化传播刍议 [J]. 湖北省社会主义学院学报, 2020(05):77-80.
- [2] 张伟红. 新媒体时代马克思主义大众化传播的路径 [J]. 今传媒, 2020, 28(10):6-9.
- [3] 张继中, 刘婧. 新媒体时代马克思主义大众化传播面临的挑战及策略 [J]. 新闻传播, 2019(21):14-16.
- [4] 许博卿. 基于新媒体视角下马克思主义大众化传播机制建设探究 [J]. 新西部, 2018(26):101+88.
- [5] 景委委, 巩建华. 新媒体时代马克思主义的大众化传播——基于大众传播下的话语转换研究 [J]. 渤海大学学报(哲学社会科学版), 2017, 39(06):131-135.
- [6] 韩培姿. 新媒体时代马克思主义大众化传播话语转换机制研究 [J]. 湖北函授大学学报, 2017, 30(17):111-113.
- [7] 葛学彬, 李松林. 新媒体视角下马克思主义大众化传播现实困境与机制建设探究 [J]. 理论月刊, 2017(04):30-37.
- [8] 李鸥漫. 马克思主义大众化传播机制的构建 [J]. 沈阳师范大学学报(社会科学版), 2017, 41(01):45-48.