

电子商务专业课程设置与教学模式探索

¹刘婵榕 ²李景霞 ²杜春艳

1.七台河技师学院 2.七台河职业学院 黑龙江七台河 154600

【摘要】 目前,随着我国经济社会持续发展,电子商务发展迅猛,人才需求随之增长。但是许多院校在电子商务专业课程设置和教学模式方面仍存在许多问题,因此需要探索科学的专业课程设置和教学方法,以充分迎合市场需要。

【关键词】 电子商务;课程体系设置;教学模式

电子商务作为我国当今社会生产力的重要增长点,为我国社会创造的财富越来越多,并为一些人员提供上岗就业机会。基于此,电子商务专业教育应在整合传统优势的基础上,实践探索新型教学模式,培养职业核心能力较强的专业性人才。

一、电子商务专业课程设置与教学模式现存问题

1. 电子商务专业课程设置现存主要问题

目前,许多院校在进行电子商务专业课程设置时仍存在许多不足。其一,相关课程设置人员缺乏对市场和企业用人的现实需求研究,课程之间关联性较小,系统化不足,相对独立,甚至出现一些课程设置冗余的现象;其二,一些课程并未与学生兴趣相结合,学生对所学课程不感兴趣,索然无味,无法投入全部的学习热情。同时,课程设置忽略了学生的基础知识与优势特长,面对一些专业性较高的课程,甚至出现许多学生学不懂的现象;其三,由于地区经济发展及各方面存在差异性,一些院校的生源差异性较大,许多院校忽略这一特点,专业课程的难度并未能与学生基础相匹配;其四,一些院校在进行电子商务专业课程设置时,一些课程设置完全是根据教师而定,与专业可能并无直接关系;其五,职业课程的设置不够。在课程设置时,许多院校将关注点过多放在电子商务课程专业性上,而如职业素养、创新创业、商务礼仪以及心理素质等职业课程设置较少;其六,专业课程设置时缺乏深入合理的分析,没有阶梯关系,使得学生在学习时没有确定的学习方向。面向学生的课程较多且杂,许多学生都是“门门通,门门松”的情况,在就业时对岗位工作无法很快地适应;其七,许多院校在设置电子商务专业课时缺乏理论与实际的融合,没有做到教、学、做一体化,多为重理论轻实践。企业与学生专业对口融合度不够。^[1]

2. 电子商务教学模式不足现象

首先,许多教师在上课时仍沿用传统的填鸭式教学模式。教师一向以自身为教学主导,将知识一股脑灌输给学生,忽略了学生的理解能力。目前,尽管大多数院校已经具有完备的信息化、现代化教学设备,但是在实际教学中的应用程度却较浅。许多教师在利用现代化教学设备时,往往只是将原本课本上的内容搬运到电子教学设备上,理论与实践结合程度较少,教学实质并未改变。其次,尽管在课程设置上增加了实践教学,包括任务式教学与项目式教学。但是其合理性与科学性仍需进一步优化。例如一些项目课程教学仅仅是将原来简单的课程章节换了一种叫法,其本质并未发生任何改善。而一些任务式教学也只是将以前的理论提问环节变成了学生学习此课程的任务,并未切实发挥任务式教学的优势。

二、电子商务专业课程设置

1. 课程设置基本思想

目前,电子商务专业在课程设置上应具有以下基本思想。首先,课程设置应持有适当的层次,避免课程层次较低而出现教育不达标现象。同时应充分考虑不同生源特点,以免层次过高,超出了学生可接受范围,学生无法吸纳。课程设置应注重强调对学生的人格培养,强调人文素养教育。其次,课程设置需注重理论与实践相结合,突出电子商务专业课程具有很强的实践性这一重要特点。在理论知识足够的条件下,侧重于实践部分,独立开设电子商务专业实践课程。除此之外,许多相对重要的理论课程应配有相应的实践课程。并且,可建立校内校外电子商务实训平台,进而突出电子商务专业教育的特色。最后,由于社会产业更新频繁,市场上涌现了许多新兴技术,电子商务专业毕业的学生不仅仅将就业目标定于传统主流企业,还应放眼于广袤的新兴市场。因此,在进行电子商务专业课程设置时,应在传统系统的学科知识和技能的基础上,融合专业前沿性知识及技术,在培养学生创新与就业能力的同时,培养学生创业与转岗能力。^[2]

2. 设置模块化课程

在电子商务课程设置时,学下应打破原有落后的课程体系,始终秉持“毕业即可上岗”的理念,根据教学内容的不同,将课程分解为相对独立的教学模块。将电子商务专业作为一个大型专业课程模块。每个大型专业课程模块中包含两类小型课程模块。其中,技术基础类、文化基础类课程模块统一规划为第一类基础课程模块。而第二类专业模块则是根据各个企业的不同需求,设置的四个小专业模块,即多层次岗位技能培训课程。四个专业方向以“商务”二字为首要结合点,通过现代信息技术手段,将传统专业中融入新的色彩。通过将电子商务课程模块化整合,使其既具有一定的规模性,又增添了灵活的方向性。在确保教学需求的同时,针对了不同企业不同岗位的需要。不仅仅发挥了电子商务专业原有优势,还能适应当地经济社会发展对人才的需求。首先,对专业内部内容进行整合。比如单证实务与进出口贸易实务这两门课程,属于同专业,两门课程在内容上关系十分紧密,实践性与连续性强。进行课程整合后,能够有效强化理论应用,将技能训练规程凸显,从而使得理论与实践深度融合,进而职业技能培训得以提升。其次,对文化课与相应专业课进行整合。新型教育背景下,文化课已经不仅仅只局限于语、数、外等基础课程的讲授上,而是应该有机结合相应的专业课。比如数学结合会计、英语结合国贸、语文结合演讲,通过将相关专业课与文化课相结合的方式,可以使专业知识更加准确地应用于相关实践工作中。^[3]

三、电子商务专业教学模式探索

1. 提高课堂教学能力

目前,我国经济社会发展迅速,电子商务专业必须与时俱进,跟得上时代的脚步,结合当地经济及本校校情,进行课堂教学。校方应结合职业岗位能力与市场调研,制定以职业能力为核心的专业课程教学体系,教学课程应具有严格的针对性与实用性。在高标准、严要求下,培养熟练职业技能和具有高尚职业道德的电子商务专业型人才。(1) 实践行为导向教学。电子商务专业课程教师应参加专业核心能力培养的理论培训,在培训中,教师可以产生更加科学的教学理念,探索更加适合的教学方式。电子商务专业教学在原有基础上,应融入新型教学理念,将学生放在教学主体上。教师可采用多种教学方法,如模拟公司教学法、教学项目教学法等。通过合理的教学实践改革,学生更好地融入教学环境中去,不仅扩展了教学深度与广度,还提高了学生学习积极性,使原本沉闷的课堂气氛得以活跃,师生关系也更加融洽。学生通过小组合作的形式意识到团队精神的重要性,职业核心素养不断提高,行为导向教学模式可以提高毕业生初入实习岗位的适应性。(2) 开展专业实训。在电子商务专业实际教学中,应突出多样化实训教学,在教学中探索出系列的项目教学体系。主要包括会计岗位模拟实训、电子商务创业实训,以及营销技能实训等。例如,目前,各直播软件带货卖货潮流大热,可以鼓励电子商务专业毕业生自主创业,可以将其设为创业渠道之一,可能有效提升学生学习兴趣。(3) 多元化评价。电子商务教学模式中可加入具有专业特色的课程考核模式。摒弃传统落后的笔试测评,可以将许多专业课运用过程性和综合性评价。例如,市场营销课可以采用多种形式综合评价的方式对学生成绩进行考核,如课堂发言、课堂创业等;电子商务创业课程可以通过让学生以团队合作的模式,进行网上店铺开设,以学生创新能力和网店开展情况作为考核成绩的主要关注点。以上考核评价形式主要考核了学生实际问题解决能力与综合知识运用能力,为学生今后发展提供更多的平台。^[4]

2. “课”与“证”相融合

电子商务专业教学模式可以将课程设置与职业考证相对应。教学中可以将教学内容与考证内容相吻合,计划国际化电子商务课程教学内容的教学安排,进而实现“课”与“证”相融合。

与电子商务专业相关的证书主要包括会计从业资格证、电子商务员证、营销员证等。学生在校学习期内,需在规定时间内考得至少两种职业资格证书。由此,电子商务专业毕业生就业率得以提高。

3. 探索职业体验

电子商务专业教学模式可采取新型三环节教学。环节一:培养学生对专业的认知能力,让学生制定学习目标和学习计划,明确自己想要学什么,以后做什么。环节二:让学生产生职业体验。通过一些专业见习,让学生对职业岗位技能产生一定的了解。环节三:顶岗实习。可以培养学生在学期间,去到企业基层实习,做一名应用型人才。通过在教学中融入了基层顶岗实习,可以让学生对企业工作有更加切实的体会,缩短自身与企业的距离,实现教学理论与实践零距离,学生在顶岗实习中逐渐有技能掌握为重心转向职业技能为重心。

4. 增设实践教学基地

电子商务教学模式中增设实践教学基地,对实践教学效果的水平与质量具有直接影响。实践教学场所主要包括校内与校外两部分。首先,在进行校内实践教学基地建设时,可以建立国际商务专业实验室,融合理论教学、产学研一体的教学方式,对电子商务商贸工作相关的工作进行专门培训,如电脑制单、外贸业务流程、电子商务创业等。在校内实践教学基地中,教师可以完成边教,边学,边做的系统教学过程。其次,开设校外实践教学基地建设。教师在进行教学基地的建设时,除校内基地建设外,还需加强建设校外实践教学基地。校外实践教学基地主要承担的教学任务是为国际商务专业学生的毕业设计、毕业实践等提供路径。通过与企业间实现双赢、互惠互利的指导思想,拉近学生与企业单位的联系,建立院校与企业的合作关系。在充分利用各类资源的同时,为学生提供了更多的实践机会。^[5]

四、结语:

综上所述,目前电子商务专业在课程设置与教学模式上仍存在诸多不足,对此,各院校应注重结合当地地区经济发展现状,培养实用技能型人才,为学生今后行业发展奠定良好的技能基础与职业素养,使其更加贴合电子商务行业发展需要。

参考文献

- [1] 陈章倩洁. 基于校园篮球服项目的中职电子商务专业课程联动性实践教学模式探索 [J]. 求学, 2020(07):34-35.
- [2] 王丹丹. 高职电子商务专业课程体系构建和教学模式探索 [J]. 电子商务, 2016(09):80-81.
- [3] 孙从众. 跨境电商背景下高职英语专业模块课程教学模式探索——以宁波城市职业技术学院“电子商务实务”课程为例 [J]. 职教通讯, 2015(30):8-10.
- [4] 黄伟伟, 黄晓蕾. 立足专业课程建设 探索有效教学模式——记电子商务专业的教学改革 [J]. 中等职业教育, 2010(04):12-14.
- [5] 陈晴光. 电子商务专业课程设置与教学模式探索 [J]. 浙江万里学院学报, 2004(06):166-168.