

旅游民俗文化开放式教学研究

白莹莹

台州科技职业学院 浙江台州 318020

【摘要】 民俗文化是广大劳动人民共同创造的物质财富与精神财富,包含了各民族物质文化生活特征及精髓。将旅游民俗文化落实在实际教学过程中,设计出旅游民俗文化开放式教学课程,能够切实提升学生对优秀民族文化认同感,激发出学生承担起继承与发扬优秀传统文化的自觉意识。本文就针对此,以旅游民俗文化及开放式教学的概述为切入点,提出旅游民俗文化开放式教学课程设计目标以及教学形式,以期对相关教职工作者提供理论性参考建议。

【关键词】 旅游民俗文化;开放式教学;教学策略

为切实增强民俗旅游文化教学质量与效率,确保学生能够深刻认识到继承与发扬优秀传统文化的重要性,需细致分析旅游民俗文化课标准要求,不断优化旅游民俗文化教学内容,细致分析学生当前学习基础以及学习特征,设计出科学合理的民俗旅游文化开放式教学模式。就目前来看,社会主义市场经济逐渐趋向于国际化发展,外来文化对传统文化的冲击影响日渐显著,为向社会输入更多高素质旅游人才,教师工作者应重点关注旅游民俗文化教学工作,应用先进的教学理念与教学方式,增强学生学习积极性,使学生能够更加积极主动地投入到旅游民俗文化学习过程中。

一、旅游民俗文化概念

1. 民俗文化

从实质上来讲,民俗文化就是民间风俗习惯,主要由广大人民群众创造而来,凝聚了从古至今各民族人民的精神财富及物质财富,主要包括各民族饮食、服饰、建筑、歌舞等元素。不同民族在各自地域、历史发展下形成的文化种类及文化特征存在巨大差异,这些文化共同构建起了民俗文化旅游核心。

民俗文化体现在社会共同体的劳动之中,通过不断顺应自然又征服自然,发展出具有人类活动特征的文化心态。民俗文化依照其生成源头不同,又被分为生产民族文化、礼仪民俗文化、信仰民俗文化等多种类型。

2. 民俗文化特征

与其他传统文化相比,民俗文化作为以下特征:

第一,社会性特征^[1]。民俗文化主要由大众日常生活习惯演变而来,是集体创作的结晶。只有个人行为融入到社会,并被社会认同,才可以演变成民俗文化,实现源远流长的目标;

第二,类别性特征。民俗文化并不是由个性演变而来,而是从个性发展成具体类别。民俗文化生成后,社会每个群体均应共同遵守文化内容,并将此文化作为约束行为的标准,因此具有较为显著的稳定性;

第三,传承性特征。民俗文化主要由时间上传承,由空间上布散。文化传播的速度与效果主要受到当地地理条件、历史发展等因素影响,属于兼容并蓄、推陈出新的过程;

第四,变化性特征。相较于上层文化而言,民俗文化较为稳定。但受到长时间传承、演变以及散布的影响,古早民俗文化不可避免地会在不断变化的社会环境、政治环境中发生改变,部分民俗文化在历史的长河中慢慢消散。

3. 旅游民俗文化

民俗文化是在共同地域以及共同历史作用下形成的文化传统,具有鲜明的民族与文化标志,可直观展现出地区社会行为

与风俗习惯。民俗文化具有显著的娱乐功能,或者说供人民享受与利用^[2]。民俗文化内传统节日内容形式丰富,不同民族的节日文化存在较大差异,具有十分显著的旅游价值。

在当前旅游业中,入乡随俗、入国问俗已经成为游客公认的原则。此种方式不仅能够快速融入当地生活环境,还能够领略到更加深厚的当地民俗文化。

在古代,人们离开常住地,去异地旅游体验的活动已经较为常见。此种活动切实满足了大众求新、求异以及求知的心理需求,使一些优秀民俗文化得到了悠久的传承。将旅游业与民俗文化紧密联系在一起,能够使遍布在各地的民俗文化更加鲜活活动,为民俗文化的传播与发扬提供显著活化动力。

旅游民俗文化内容主要包括生活文化体验、礼仪文化体验、口头文化体验、歌舞文化体验以及公益艺术文化体验等^[3]。正所谓百里不同俗,我国是一个拥有多民族的国家,各民族传承至今的民俗文化数不胜数,各类民俗文化节日形式繁多,造成了民俗文化旅游开发的丰富资源,为推动当地旅游业发展,促进经济快速增长奠定了坚实基础。

二、旅游民俗文化开放式教学

1. 开放式教学内涵

随新课标改革不断推进,开放式教学理念被更多阶段教育工作者认同。当前关于开放式教学的定义尚未形成统一结论^[4]。经过总结提炼诸多关于开放式教学的文献资料,得出开放式教学主要就是以项目任务为载体,将教学内容与项目任务有机融合在一起,致力于培养受教育者综合素质,营造出更加积极主动的教学氛围,为受教育者提供展现自我潜力的平台。

开放式教育是一种教学方式,更是现阶段先进的教学理念。在构建开放式课堂期间,应当深入贯彻落实以学生为中心原则,促进学生全面发展,激发学生自主探究意识,使各类知识能够在探究过程中被发现与理解。

开放式教学并不等同于放任式教学,其诞生初旨是打破原有老旧教学模式,建立起以学生为中心的动态教学体系,通过创设问题情境、引导学生积极参与到教学活动中,培养学生发现问题、分析问题与解决问题的能力。

由此可见,在教学期间应用开放式教学模式,通过构建科学有效的问题教学情境,能够使学生更好融入到教学活动中,培养学生创造性思维,使学生能够将自身生活经验与学习内容结合在一起,获得更高层次结论,尽快适应未来学习与工作生活。

2. 旅游民俗文化中应用开放式教学的必要性

就目前来看,旅游民俗文化课程教学效果与预期目标相比存在较大差异,实际教学内容过于依赖教材,存在较为狭窄、

偏深、理论性较强特征,无法与学生获得情感上共鸣,也难以让学生体会到学习旅游民俗文化的重要性。

部分教师在实际教学过程中没有关注学生学习能力与情感能力的培养,学生自主探究与合作性意识较弱,缺乏展现个人能力以及实践创作等机会。

从一定角度来说,现有旅游民俗文化课堂存在封闭性特征,难以培养出符合旅游行业发展需求的应用型综合人才^[1]。因此为增强旅游民俗文化教学效果,确保学生能够通过旅游民俗文化的学习获得更多专业知识,领略到旅游民俗文化魅力,应当将开放式教学理念应用到旅游民俗文化教学过程中,不断优化及完善原有教学模式,激发出学生学习积极性,确保旅游民俗文化教学工作能够在继承并发扬优秀传统文化中发挥出重要作用。

三、旅游民俗文化开放式教学发展历程及设计

1. 旅游民俗文化开放式教学发展历程

开放式教学理念主要由20世纪50年代初提出,自70年代在各国教育领域普及。与传统教学理念相比,开放式教学理念重在开发学生自主学习意识,强调利用各类教学活动激发学生个人潜能。开放式教学内容具有一定综合性特征,主要借助开放式问题以及项目任务,在课堂中组织自主探究、实践体验等活动,学生能够依照自身喜好及学习需求选择研究方向,具有更高学习积极性。

我国旅游民俗文化课堂引入开放式教学理念的时间为20世纪80年代末,随着社会主义市场经济发展速度不断加快,原有课堂教学模式的弊端日渐凸显,在强烈社会舆论以及历史前瞻下,开放式教学模式与旅游民俗文化课堂进行的有机融合,通过为学生提供更多自主探究、合作交流以及独立思考机会,巩固学生在课堂中的中心地位。

为充分发挥出开放式教学模式在旅游民俗文化教学中的积极作用,应当树立起正确的教学目标,开放课前、课后、社会及网络环境,为学生自主探究提供更加有力的资源扶持,使学生能够在旅游民俗文化的学习过程中,增强自身实践能力、竞争能力与创新能力,树立起民族自豪感,积极主动地融入到旅游民俗文化学习过程中。

2. 旅游民俗文化开放式教学设计要点

为顺应时代发展潮流,在旅游民俗文化教学中应用开放式教学理念已经成为必然趋势。相较于普通教学模式而言,开放

式旅游民俗文化课堂设计要点在以下几点:

首先,辐射性。旅游民俗文化教学以及以课堂为中心,为获得开放式教学效果,应当增强课前与课后、课堂内与课堂外的辐射性,构建起虚拟网络空间辐射^[6]。要求实际教学内容应当从教材延伸至社会热点,教学目标应当从提升学生认知能力、基础知识水平延伸到增强学生综合素质,促进学生全面发展等方面。

其次,创新性。为使开放式教学模式能够在旅游民俗文化教学期间发挥出重要教学作用,还应当秉持创新性课堂设计原则,要求设计出的开放式问题应当避免学生思维定势,不受传统结论影响。鼓励学生从多角度、多方面找寻出解决问题的方式,获得具有极高创新性的价值结论,进一步增强实际教学效果。

3. 旅游民俗文化开放式教学模式

讲授教学法。是一种传统教学模式,教师通过讲述的方式使学生更加理解旅游民俗文化内容,从根本上提升教学效率。在讲授教学法过程中,可通过配合使用多媒体教学工具,加深学生对旅游民俗文化内容的理解能力。

创设问题情景。在旅游民俗文化信息过程中,要求学生能够带着问题自学教材内容,培养学生自主思考能力。教师应当结合教学内容以及教学工作目标设置课堂问题,要求学生通过多角度的问题进行分析。同时,旅游民俗文化问题可利用微课方式展现,为学生提供在课堂中充分探讨的机会,营造出更加积极良好的师生互动环境,从根本上提升学生对旅游民俗文化课程的学习兴趣。

四、结语

总而言之,在旅游民俗文化课程中采用开放式教学模式,对提升学生学习质量及效率,帮助学生更好认识到优秀旅游民俗文化开发重要性具有重要意义。就目前来看,关于旅游民俗文化开放式教学工作的积累经验较少,在实施期间经常会出现较多问题,需教师加强与学生之间的沟通交流,认知学生多元化学习需求,不断优化开放式教学内容及教学模式,增强旅游民俗文化开放式教学效果,为学生日后从事旅游事业奠定坚实基础。

基金项目: 旅游民俗文化开放式教学研究以台州科技职业学院为例(Tkyjg201838)

参考文献

- [1] 尹博. 基于文化共生理论的渝东南学校民族文化教育发展研究[D]. 西南大学, 2015.
- [2] 徐波. 情境教学模式在旅游文化课中的应用研究[D]. 沈阳师范大学, 2013.
- [3] 申晓辉. 地方高校弘扬地方传统文化研究——以河南三所地方高校为例[D]. 华中师范大学, 2013.
- [4] 刘国国. 新疆地域文化传承与学校美术课程内容改革研究[D]. 山东师范大学, 2017.
- [5] 申丽花, 彭仁. 旅游商品包装设计教学中引入本土化设计的初步研究[J]. 高教论坛, 2013(06):60-63.
- [6] 种媛. 民族幸福感的跨文化研究——以大夏河流域汉族、回族、藏族为视点[D]. 兰州大学, 2016.
- [7] 李妮. 结合“能力本位”和“素质本位”理论的旅游礼仪课程定位探析与教学方法研究[D]. 四川师范大学, 2013.