

一带一路背景下的商务英语课程教学改革

唐春碧

广西民族大学相思湖学院 广西南宁 530000

【摘要】 自我国实施“一带一路”政策以来,促进了我国对外的交流与经济的发展,因此,促使我国对于英语人才的需求更加迫切,培养实用型商务英语人才成为了我国的新目标。基于此,本文对一带一路背景下的商务英语课程教学改革进行了探析,希望以此不仅可以提高学生商务英语的应用能力,还可以强化学生英语的交流能力,进而促进我国商务英语人才的培养。

【关键词】 一带一路;商务英语;教学改革

在一带一路的背景下,我国对商务英语的教学提出了更高的要求,其不仅要提升学生的商务英语的笔试成绩,还要提升学生将商务英语运用在实际生活中的能力,进而促进我国商务英语人才的培养。但是,目前我国在商务英语的教学中仍然存在不科学、形式化、局限性的情况。因此,教师应结合多元化的教学模式,强化“一带一路”的理念,以此不仅可以调动学生学习的自主性,还可以帮助学生提升商务英语交际能力,进而促进学生职业素养的发展。基于此,本文对一带一路背景下的商务英语课程教学改革进行研究是十分具有意义的。

一、“一带一路”战略背景

“一带一路”是指“21世纪海上丝绸之路”及“丝绸之路经济带”的简称。“一带一路”理念主要是为更好的传承和延续古代丝绸之路符号而提出的,其不仅顺应了全球经济的发展,还有助于构建繁荣及和平的全球经济系统。基于此,“一带一路”的战略受到各国的认可,打开了各国经济的大门,无论是意大利,还是埃及都倡导“一带一路”的战略,其不仅促进了各国的经济发展,还推进了全球治理的途径,进而促进了全球文化间的交流。

二、“一带一路”战略与人才需求

促进“一带一路”的发展需要国家培养大量的实用型商务英语人才,随着沿线经济带的打开、合作为我国商务英语方面的人才提供了市场和需求。另外,我国的时代发展趋势逐渐走向商务英语的人才培养上,以此满足市场的职业需求。同时“一带一路”战略随着中国现代产业的不断升级、为顺应时代产业的转型均为我国的人才培养提出了更高的要求,商务英语的教学方式及模式也应顺应市场需求而做出相应的创新。

三、目前商务英语教学现状

1. 课程设置不合理

现阶段,我国的商务教学只是借鉴传统英语的教学课程进行设置,在实际教学中,教师只是在教学内容上增添商务英语的相关课程,但并未将商务英语与英语课程进行有效结合,以此学生在学习时难以抓住教学的重点,并给学生造成商务英语不是教学重点的错觉,致使难以提高商务英语在实际中的应用。另外,商务英语的专业课程在设置上并不能满足当代社会对复合型人才的需求。同时,我国的商务英语教材并未结合国内的商务情况和国情进行设计,而是以国外教材为基础进行

加工,并未满足我国学生的学习英语的习惯。除此之外,虽然引进国外的教材具有较高的权威,但是其教学内容过于传统,致使我国经济的发展难以提升^[1]。

2. 教学模式较落后

对于学习商务英语的学生来说,普遍的学生均认为自己未来并非会从事相关的职业,由于商务英语的专业性较高,科目较难,导致学生感觉商务英语方面的工作与自己相差太远,并且商务英语的学科与实际生活并没有过多的联系,导致学生逐渐对商务英语的学习产生了厌烦心理。另外,在商务英语的实际教学中,教师传统的教学模式,无法调动学生学习的兴趣,致使商务英语的学科与普通英语学科的课程相差无几。同时,教师在商务英语的实际教学中,并没有将普通英语与商务英语进行有效结合,且教师未能用标准的英语将商务英语知识表达给学生,进而影响了我国商务英语人才的培养^[2]。

3. 专业教师较稀缺

商务英语不同于普通英语学科,其更要求教师商务的专业性及专业素养。然而现阶段多数的商务英语教师都是由英语专业的教师进行授课,教师虽然英语的专业性够高,但是其不仅对于商务知识却没有过多的掌握和学习,而且对于商务英语并没有进行过系统化的培训,进而影响了商务英语的教学质量。另外,教师在实际商务英语教学中,只能将一些书本的表面知识传授给学生,导致学生不仅对教材内容无法进行深入了解,也影响了学生在实际生活中的应用。除此之外,多数的商务英语专业的教师由于缺乏实际的上课经验,导致教师在实际授课中不能将教学重点准确的传授给学生,进而阻碍了自己成为优秀教师的发展^[3]。

4. 学生实践活动少

商务英语不同于普通的英语学科,其更注重学生实践能力的培养,但是目前我国的商务英语实际教学中,教师传统灌输式的教学模式,限制了学生的思维模式,导致学生不能感受真实的商务环境,缺少相应的教学实践活动,进而影响了学生对于商务英语交流的能力,阻碍了国家商务英语人才的培养^[4]。

四、商务英语的特殊性

商务英语与普通的英语教学大不相同,商务英语具有专业性、目的性、实际交流能力等特性。但是,目前大多数商务英语教师对其专业仍存在误解,认为只有学好普通英语就可以掌握商务英语知识的学习,且教学方式上也是遵循传统的英语教学模式,不仅影响了实际商务英语的教学质量,也无法满足社会对于商务英语人才的需求。另外,商务英语不同于普通英语,其不仅要求学生要掌握普通英语的理论知识 and 语言基础,还更注重

学生对于商务知识的掌握程度。综上所述,商务英语的特殊性增加了学生学习的难度,并且对教师的专业程度以及教学内容的设计上都提出了更高的要求^[5]。

五、“一带一路”背景下的商务英语课程教学改革

1. 制定完善的课程标准

在实际商务英语课程的制定上要顺应“一带一路”的战略发展,并满足其对人才的需求,以此在课程的设计上应将英语的语言教学与实际商务环境相结合,并选择与教学内容相符的“一带一路”理论政策为学生进行讲解,以此不仅可以帮助学生掌握有关“一带一路”理念的单词和专业术语,还可以提高学生对商务英语实际应用的表达能力,进而提升学生对商务活动内容、商业礼仪的了解。另外,教师在设计教学内容时不仅应帮助学生明确教学目标以及教材中的重点和难点,还要结合学生的实际接受能力设计相应的商务英语教学内容,以此促进“一带一路”背景下对实用型商务人才的培养^[6]。

2. 加强实践的教学内容

2.1 创新传统的教学模式

基于商务教学的特殊性,教师在实际的商务英语教学中应结合实际的商务活动内容、商务礼仪等内容展开教学活动,并将培养英语的语言知识和提升语言知识的技能作为基础,为学生设计相应的商务活动环境、商务场合等教学情境,进而不仅可以帮助学生更好的在生活中应用英语语言的知识,还可以更好的掌握商务英语的特性^[7]。

2.2 设计相应的教学情境

教师在实际的商务英语教学中,应结合具体的教学内容为学生设计不同的教学情境,让学生对商务情境、商务环境有更直观的认识和了解,以此不仅可以帮助学生更好的掌握商务英语的知识,还可以更深入的理解商务英语在实际中的应用意义。同时,教师可以结合教学内容设计相应的实践教学,带领学生展开相应的商务活动演练如商务会议、商务电话、商务聚餐、公司简介等实践商务活动,以此不仅可以提高学生的实践能力,还可以提升学生理论知识应用到实践活动的灵活性^[8]。

2.3 采用多样化的教学模式

“一带一路”的战略理念应贯彻到整个商务英语教学中,在实际的商务英语教学中教师应充分发挥学生的主导地位,增

加与学生间的互动,进而不仅可以调动学生学习商务英语的积极性,还可以提高学生学习的自主性。另外,教师可以采用任务法、情景法等多种教学模式,帮助学生掌握教学重点及难点。例如在学习商务会议方面的知识时,教师可以让学生分别扮演甲方公司和乙方公司的老板,在选取几名学生为秘书,让学生通过商务英语的交流完成此次会议,在参与的过程中,学生可以清楚的认知自己对于理论知识中的不足,教师也可以对于学生在发音中的问题进行及时的纠正,进而促进商务英语教学的效率^[9]。

2.4 有效结合互联网教学

“一带一路”战略理念为互联网教学提供了更大的发展舞台,教师在实际的商务英语教学中,可以利用互联网通过视频的形式为学生展示“一带一路”的相关内容,让学生在观看的同时不仅可以加深自己对“一带一路”战略理念的理解,还可以使学生对我国的的风土人情、文化艺术、特色产品有更多的了解,以此不仅可以帮助教师丰富教学资源,还可以帮助学生拓展视野。同时,教师在教学中还可以为学生展示有关“一带一路”的实例,以此可以帮助教师组织教学活动,丰富学生的实践内容,进而提高商务英语的教学质量^[10]。

六、结语

由上文可知,提高商务英语的教学质量,有助于我国复合型人才的培养。尤其是在一带一路的背景下,更应满足我国对于实用型商务英语人才的培养。但是,我国现阶段在商务英语教学中仍然存在课程设置不够合理化、教学模式相对单一传统、学生实践教学少以及商务英语专业的教师过于稀缺的问题。因此,本文为在“一带一路”背景下进行有效的商务英语课程教学的改革提出了两点可实施性的战略措施,希望通过制定完善的课程标准和加强实践的实践教学,以此不仅可以帮助学生提高商务英语的应用能力,还可以帮助学生提高在实际商务活动中的应用能力,进而实现我国实用型商务英语人才的培养。

基金项目: 编号: 2017YJG04, 项目名称: 一带一路战略背景下商务英语课程教学改革——以广西民族大学相思湖学院为例

参考文献

- [1] “一带一路”倡议下高职院校英语人才培养模式探究——以江苏农牧学院为例[J]. 黄黎容, 吴双. 太原城市职业技术学院学报. 2020(10).
- [2] 浅谈“一带一路”背景下的云南高职英语教学改革[J]. 李俊蓉. 文教资料. 2020(16).
- [3] “一带一路”背景下高职院校商务英语人才培养研究——以广东省职业院校为例[J]. 段晓聪. 西部素质教育. 2015(07).
- [4] 论“一带一路”战略背景下商务英语教学的机遇及发展路径[J]. 包文馨. 语文学刊(外语教育教学). 2016(03).
- [5] “一带一路”建设的语言需求及服务对策[J]. 赵世举. 云南师范大学学报(哲学社会科学版). 2015(04).
- [6] 大数据时代背景下高校英语教学模式的改革与创新[J]. 赵宁. 科学大众(科学教育). 2019(06).
- [7] “一带一路”背景下高职院校外语教育策略[J]. 顾秀梅, 陈彩珍. 中国职业技术教育. 2017(01).
- [8] “一带一路”背景下商务英语专业学生跨文化交际能力培养研究[J]. 贺萍. 英语广场. 2017(09).
- [9] 商务英语专业英美文学课程教学改革研究[J]. 宋继纯. 教育理论与实践. 2016(33).
- [10] 《高等学校商务英语专业本科教学质量国家标准》解读[J]. 刘永厚. 语文学刊(外语教育教学). 2015(09).