

高校图书馆个性化信息技术服务研究

尹明

云南开放大学图书馆 云南昆明 650000

【摘要】 高校图书馆不仅是各高校硬件实力的重要名片,也是校内师生学习工作的重要知识信息采集地,各大高校对图书馆的建设都采取了高度重视。随着科技发展,信息时代的来临。为了满足人们日益多样化的信息需求,高校图书馆对原有服务模式进行革新,强化高校图书馆信息资源体系,提高图书馆的个性化服务与服务质量。

【关键词】 高校图书馆;个性化服务;信息技术

二十一世纪人类已进入了信息时代。计算机网络技术不断发展,5G、量子信息、人工智能、云计算、大数据、区块链、虚拟现实等新兴技术不断涌现,对人们的生产生活产生了巨大影响。图书馆领域发生了巨大变化。图书馆作为一个信息资源中心更应积极顺应时代发展,紧跟时代脉搏。采取具有针对性的个性化服务模式,使拥护能在浩大知识库中精准快速的提取自身所需信息。

一、高校图书馆个性化信息服务概述

1. 个性化信息服务内涵

个性化信息服务是由个性化信息和服务两个内涵组成的,个性化信息是根据个体特性而产生的对信息的特定需求关系,而服务是以用户为中心的服务模式,根据用户的个性化需求,利用现代数字信息技术主动向用户提供其需要的资源。个性化信息服务可以针对不同的用户需求,采用不同的服务形式,在内容,方式等方面实现用户第一的理念。高校图书馆个性化信息服务旨在通过利用个性化系统、智能软件等为高校师生提供更具针对性的服务。满足用户对信息不同需要,帮助师生更加高效获取馆内资源。

2. 个性化信息服务特征

高校图书馆个性化服务主要用户为高校师生,图书馆的主要功能即为了满足师生的学习科研,科学探究等活动资源需求。个性化信息服务第一个首要特征就是个性化,满足不同用户的个性化需求,从用户的个性化特征出发,运用不同的服务方式和手段为用户进行服务。其次,个性化服务还具有智能化的功能特征,在信息的采集和服务上体现一人为本的服务理念,从人本角度出发,对服务系统进行构架,服务的出发点是人的需要,运用人工智能技术设计用户模型,进行自动信息收集和学习服务,可以高效为用户提供所需要的资源。第三具有以用户为核心特征,个性化信息服务以用户为核心,在数据库和知识车的设计上也是按用户需要而定。

3. 个性化信息服务实现的一般形式

第一,高校图书馆可以为师生提供灵活的个性化定制服务。高校师生可以根据个人喜好选择检索工具和检索区域,选择自己喜欢的检索风格链接到图书馆。第二高校图书馆可以利用个性化信息服务系统,在计算机网络技术和大数据云计算技术的支撑下为高校师生进行个性化信息推送服务。可以主动向有需要的师生推送他们所需要的内容,避免师生在搜索中浪费时间,达到信息利用率最大化。第三,个性化信息服务将传统被动服务转为主动式服务,增加了高校图书馆的互动性。例如:高校

图书馆可以开通在线咨询、公众号、交流平台等方式与师生进行实时互动,也可以通过留言等方式向馆员咨询自己所要了解的问题。图书馆方面也可以主动对师生进行调研,掌握师生需求变化,发现师生信息检索变化规律。

二、高校图书馆个性化信息服务存在的问题

我国高校图书馆随着社会和科技的发展,已经达到了一定程度的资源共享。在网络信息技术的支撑下可以实现跨区域的文献借阅与信息传递。但在个性化信息服务方面还存在着不足。另外传统高校管理体制中都具有一定的限制性,在校园环境建设中过多对硬件建设投入而忽视了重要的服务内容。缺乏对用户需求的探析,对师生阅读喜好以及信息偏好规律缺少了解,从而难以真正推行个性化服务。

1. 信息资源建设方面的问题

当前,部分高校图书馆虽然引进了数据库充实馆内资源,但其资源形式还是以传统纸质居多。这就很难满足师生对数字资源和网络信息资源的需求。虽然网络资源内容庞大,具有包容性,但其信息内容良莠不齐,需要专人加以分析和筛选。传统高校图书馆服务模式为用户提供的是被动式服务,用户在馆内很难通过搜索关键词检索到自己所需的信息。目前确有一些高校建立了如:掌上图书馆类个性化服务系统。图书馆用户主要以校内师生和科研工作人员为主,用户在登录前需要根据自身实际情况填写相关的基本信息,首先完成了初级性档案建立,一旦进入系统,系统就可以根据用户的初级档案信息为其提供可能偏好的书籍和文献资料。推送功能完成后虽然可以对用户进行初步的个性服务体验,但无法对后续的用户感受做进一步研究和深入,无法对师生的真实感受做进一步了解。而且各高校图书馆在信息建设上也存在着配置不科学的现象,各高校的图书馆在资源共享方面只实现了表面的资源分享,并没有实现资源的高效利用。

2. 服务方面的不足之处

我国高校图书馆普遍存在轻服务、重资源的现象。例如:图书馆主页面一般放置各种资源,用户打开后一眼看到的是多样的资源。但用户很难发现其他信息以及服务模块,且服务的种类单一简化缺乏针对性。在我国图书管理专业的人员较少,高校图书馆的工作人员一方面由社会招聘一方面是从学校内部招聘在校兼职,从专业性角度看工作人员的专业知识和技能都普遍偏低。虽然图书馆会设置一些意见反馈箱或者工作人员服务台等,但对意见的处理并没有实现良好的效果,大部分设施形同虚设。

三、高校图书馆个性化服务优化及应用方式

1. 优化信息资源建设

高校图书馆是主要提供信息资源的平台,因此对信息资源的建设要更加重视。社会经济飞速发展,信息资源迅速膨胀,不仅将信息资源的数量与领域扩宽,也为高校图书馆信息管理带来了挑战。网络信息的发达导致信息资源良莠不齐,图书馆要对涌来的信息资源进行整合和分类,面对资源取其精华去其糟粕,同时对信息进行系统性的整合,建立科学的信息数据链条。对网络上的优秀电子图书资源进行分析和引进,相关文献和文字资料进行挖掘和收集,扩充图书馆网络馆藏。同时要将不同领域不同专业的相关资源进行单独的处理,建立独立的数据库,并在日常工作中对内容进行实时扩充与引进,与时俱进,这样不仅可以满足专业人员的相关需求,同时也能保证信息的科学性和时效性。图书馆是高校学生对外界信息资源最重要的采集地,在信息上要建设对信息的资源共享平台,帮助学生实现最优化的信息资源利用。此外加强各高校之间的信息资源共享建设,利用各自不同的专业优势,对不同研究领域的信息进行整合,通过合作强化资源优势,实现各师生能够得到强有力的信息资源支持,体验更优质的图书馆信息服务。

2. 推送技术与个性化信息服务

信息推送技术通常为根据事先了解的用户喜好,主动给用户推送可能需要的信息资源。主动的信息推送具有良好的及时性和普遍性。不仅可以在信息传达上具有良好的即时性,同时由于极强的普遍性在服务性质上更能贴近普通民众。通常登陆系统之前官方一般会对用户喜好做简单的调查和归档,通过用户选择的喜好进行信息推送。但同时也存在一些不足,首先,在用户注册时由于对平台的不熟悉以及自身信息需求的偏向并没有全面的了解,很有可能导致所选择的方面并不是自身需要的,这也导致了推动的信息并不符合用户的喜好和需要,因此需要在用户使用即时对用户的浏览数据进行分析和整合,在推送时及时调整推送方向。

3. 基于RSS技术的个性化信息服务技术

RSS是在线共享内容的一种简易方式,也是目前应用比较广泛的方式。将每一个人都作为信息传播的潜在主动者,实现信息共享平台建设。主要的内部运行理念是RSS文件发出后,信息可以在空间中被任何站点捕捉,由于信息数据的XML格式,不同的终端和服务站都可以进行下载和应用。当然用户需要在终端使用具有支持RSS聚合的工具软件,以便实现信息资源的

正常下载和呈现。同时,RSS对信息站点的更新具有高度敏感性,在使用中可以更好的更新内容,达到更好的用户体验。

个性化信息服务在基于RSS技术实现时主要考虑三个方面。首先是RSS文档,发布端需要生成RSS文档,文档中的信息会传到到一个标准的XML文件中并进行地址标识,用户终端在捕获地址后再将信息导入用户端RSS阅读器。其次要实现RSS聚合,以实现短时间内大量网络浏览效率。最后通过RSS阅读器自动识别文件的变更情况,一旦捕捉到文件变更阅读器会自动将文件下载。同时文件会根据RSS格式原有的Feeds对不同定义的信息进行标记,用户在阅读器中可以浏览更新的文章标题和内容,同时还有可供深入浏览的网站链接,方便用户对感兴趣的内容或文章进行更全面的阅读和了解。

4. 智能搜索引擎技术与个性化信息服务

智能搜索引擎是为实现以用户需求为主要目的的服务,在用户搜索时让其获得对用户更有价值的信息资源,智能搜索具有高度的智能化特征,在个性化信息服务方面具有突出优势。在构建数字图书馆个性化服务中有着重要推进作用。当前高校图书馆对智能搜索引擎的引进与应用还处于初期阶段,其应用程度不够细化。随着计算机网络技术的高速发展智能搜索引擎可以从多方面进行改进革新。一是提高知识体分析和逻辑判断能力。智能搜索引擎通常对语言层面和常识层面的知识有较为准确的理解,但知识体本体理论层面的处理功能相对较弱。因此需要提高改善其知识体本体理论层面的处理功能。其二更新对知识库的动态反应功能,可以提高搜索时的互动性与及时性,完善客户需求的追踪和体制。其三,对智能搜索引擎的目标搜索功能进行强化,提高数字图书馆知识库的搜索效率和准确性。其四,扩充搜索路径,囊括布尔逻辑检索、全文检索、图像检索到跨知识库检索、跨媒体检索,全方面多渠道、完善地应用各种最新的信息检索技术成果,开辟智能搜索引擎的各种检索途径。

四、结语

提高高校图书馆个性化的信息服务质量,不仅可以增强图书馆用户体验,同时也能实现资源的高效利用。通过利用图书馆已有资源,在信息技术的支持下,完善开发新的服务方式和内容,将个性化服务融入到日常服务中,对服务机制进行科学系统的完善,实现资源和用户体现的高效优化。

参考文献

- [1] 宋晗帅. 大数据环境下高校图书馆个性化信息服务研究[J]. 文化产业,2020(29):137-138.
- [2] 秦进红,董颖,方敏. 互联网背景下高校图书馆个性化信息服务研究[J]. 教书育人(高教论坛),2020(24):47-49.
- [3] 仲维亮. 简析大数据环境下高校图书馆个性化信息服务[J]. 南方农机,2020,51(07):233.