

新媒体艺术移动终端的特点与交互动画设计相关性分析

金君

南京视觉艺术职业学院 江苏 南京 210942

【摘要】：网络信息技术催生了新媒体艺术移动终端产业的发展，也加强了该终端与交互动画设计之间的紧密联系。移动终端交互广告实现迅猛发展，且形式多样。本文重点探讨新媒体艺术移动终端的特点与交互动画设计相关性分析问题。

【关键词】：新媒体艺术；移动终端；交互动画设计；相关性分析

随着社会经济的快速发展，精神文明建设取得良好成效，艺术的多样性特征得以彰显，尤其是新媒体艺术形式凭借其独特性、现代性吸引了大量受众的目标。但新媒体艺术涵盖多学科领域，综合性强，具有多样性。“互联网+”时代，加强对新媒体艺术、移动终端、新媒体艺术移动终端交互动画设计的研究至关重要。

一、新媒体艺术移动终端与交互动画设计相关概述

（一）移动终端涵义

移动终端，具体指移动网络运用的各种设备载体，如，智能手机、计算机等，移动终端能够基于客户实际需求，发挥各种功能。如，在社会文化、医疗、娱乐等诸多领域都发挥重要运用价值。随着网络信息技术的快速发展，人们对个人媒体的需求呈现多样化、个性化特征，人们对手机、计算机的关注远远超过了对传统纸媒、广播电视的关注，移动终端对人们的生产生活具有较大的促进作用。目前来看，移动终端具有隐私性、交互性、综合性和便携性等特点。

（二）新媒体艺术特征

第一，技术型。随着科技的日新月异，新媒体艺术实现空前发展，特别是网络信息技术的快速发展滋生了虚拟交互技术，为新媒体艺术创作提供了支撑，不断丰富新媒体艺术的内涵。

第二，连结性。新媒体艺术旨在利用连结手段来展现艺术作品，主要涉及关系连接、相互融合、多向互动、有效转化和顺利成型五大环节。

第三，互动性。这是新媒体艺术的关键特征。如，新媒体艺术发展过程中，艺术创作者与鉴赏者实现密切互动、交流，鉴赏者在欣赏艺术作品时会主动思考，引发与创作者强烈的思想共鸣，从中学习艺术创意，而创作者利用计算机等设备进行创作，也能与这些科技机器形成良性互动。如，科技的发展让艺术与科技、文化等诸多领域进行有效融合，现代科技设备能够深入研究这些领域发展特征与趋向，引导艺

术创作者不断创新。

（三）移动终端视觉体验与交互设计

视觉体验是交互体验的基础和前提，在交互设计中的地位举足轻重，移动终端视觉体验更是交互动画设计的根本保证。交互动画设计涉及图像、色彩等视觉元素。移动终端是当下运用最广泛的物理机器设备，与人们的生产生活息息相关，且交互性强，是互动交流的一大载体，有利于深入挖掘动画作品的艺术特点，为鉴赏者提供高质量的欣赏体验、情感交流，更是交互动画的重要支撑。

移动终端设备能在复杂的情境中使用，且携带方便，需要需在较短时间内浏览获得海量信息，大部分用户都是直奔主题，有的也会直接退出，进而忽视了很多突出的标题、精心设计的细节。所以，艺术创作者们需立足于移动终端阅读界面视觉特征，充分发挥图片的作用，切忌全部运用文字，人们可以通过图片来获得内容、关注细节，降低阅读难度系数。移动终端屏幕很小，且蕴含着大量的界面元素，利用“井”字等科学排列方法，有利于稳定界面，防止出现杂乱无章的现象，进而提高视觉观赏效果。

二、基于新媒体艺术的移动终端交互动画设计具体对策

新媒体艺术下的交互设计是描写事物方法的一种创新手段，传统艺术设计注重完成产品的创造，而现代交互设计注重以人的互动为基础，在交互设计的操作中，多以活动对象、活动实施者、活动环境为主要背景。因此，在进行新媒体艺术移动终端交互动画设计时，应充分考虑各种关系问题，积极创造各种关联活动，具体可从以下几点着手：

（一）移动终端交互动画设计原则

第一，合理性。随着网络信息技术的快速发展，网络性能配置、速度等得以优化，且设计了大量的APP，但很多APP打开运行都需要耗费时间，消磨了用户耐心，为了提升用户体验，可针对加载时间长的APP设计有趣的动画来分散用户

注意力,缓解用户等待的不耐烦感。

第二,动画功能一致性。有效的动画设计能有效发挥引导、提示作用,但是,针对同一APP,相同功能动画应保持一致性,如此用户才能有效掌握操作流程,方便用户理解的同时,也能保持软件整体稳定、有序。

第三,简洁性。移动终端交互动画设计时,切忌单纯追求更多的动画效果,而是要关注用户体验,提高APP流畅度的同时,凸显简洁性功能,防止出现因为动画效果过多而浪费资源,降低使用效果。

第四,层次性。移动终端交互动画设计中时常出现各种元素的闪现、跳动与消失,因此,在交互动画设计时应综合考虑各种元素的出现、消失和运动顺序,更多的引导和指示用户。但防止不同元素同时出现、消失,也要消除先后顺序过于明显,彰显元素运动的层次性,提高动画的自然性、流畅性。

第五,时效性。随着人们生活节奏的不断加快,日常生活对时效性提出了更高要求,基于开发角度,动画设计需编制很多代码,且由于产品上线时间要求,需要对动画删减、压缩,进而有效节省动画运行的耗电量,如此有效增加移动终端系统流畅性。

(二) 交互设计与服务设计

相比传统动画,移动终端的交互动画是先进网络信息技术与动画艺术的深度融合,这一时期的交互动画侧重于用户追求用户体验与感受,旨在利用现代技术来增加人与科技之间的交互,提高人与信息互动的流畅度,实现人与艺术主题、人与人、人与计算机间的交互性。相比传统动画,交互动画的参与性、互动性与导演叙事方式得以优化,为用户提供高质量的感官体验。

另一方面,人人机交互初步研究阶段,科学家、艺术家多倾向于对用户界面的研究,随着计算机技术的快速发展,交互设计从传统的关注界面设计转变为侧重于实现人的思维与计算机系统的融合,但科学家、技术专家都忽视了对人为因素的研究,多注重针对某些特定领域进行研究,但创作者们的设计多依赖于人与市场,但设计结果是未知数,依赖于人和市场的考验,因此在交互设计过程中,多根据大众的兴趣爱好进行设计,最终产品能获得市场和大众的认可。简言之,传统设计关注外在视觉感受;交互设计注重优化人与人、人与物之间的关系。其实,交互设计形式是个抽象理念,如果将其视作一种经济产品,用来消费、使用,那么需要在设计过程中系统考虑用户交互思想理念。

(三) 交互动画设计创新对策

对着现代信息技术的快速发展,人们的生产生活发生巨大改变,尤其是数字技术改变了物品、工具和游戏形式,交互动画与传统动画艺术的区别就在于交互动画设计是人机工程和图形学相的深度融合,更是商业艺术和动画艺术的统一体。交互动画设计的交互性很强,变传统的被动接受信息与主动接受信息,并直接参与信息制造、传递过程中。具体来说,人们在观看、使用时,能基于剧情某个角色,直接参与动画情节设计和制作,甚至能够将自己主观意愿加入动画剧情中,不同情节引发的结果也有所不同,如此会让受众获得不一样的体验效果,且交互动画具有游戏发展趋势,交互动画与游戏之间的界限越来越不清晰。因此,可将交互动画设计技术运用到工业产品、数字产品设计制作中去,实现工业产品与交互动画的深度融合,进而不断体现产品的人性化、个性化,加强交互动画设计创新至关重要,具体可从以下几点着手:第一,网页设计中运用交互动画。随着网络信息技术的快速发展,交互动画在互联网网页中得以广泛使用,如,网络动画,受众能够通过鼠标参与交互动画,实现互动对话,还能直接根据实际需求来设计交互动画剧情,尽管交互动画在互联网网页中拥有丰富的表现形式,但交互特征不明显,如,只利用鼠标点击的交互动画简单、单向性强。第二,以移动终端为载体进行传播。随着移动技术的迅猛发展,人们有了更多的需求、更高的要求,需要突破时空的限制随时随地获得互联网的优质服务。如,华为集团每年研发的硬件产品能在很大程度上改变人们的计算机陋习,新产品中多体现了最自然的交互方式,如,触屏手机、平板电脑等终端产品从研发至今广受好评,且一直没有被市场淘汰。再如,语音控制系统的运用让人们在很大程度上不再受鼠标、受电脑键盘的约束,让用户能够更加自然、随意和束缚的完成交互体验,且硬件交互的交互性、多样性特征十分明显。为交互动画的创新创作提供了更多的机会与平台。通过交互动画的形式能在很大程度吸引广大用户的关注,通过新媒体艺术移动终端的互动科技方法对信息进行传播,让用户进行相关的交互动作,并发挥多媒体技术的作用,有效调动了用户的积极性、参与性,最终提高传播效率与水平,成效显著。

结束语

综上所述,新形势下,高度重视新媒体艺术移动终端交互动画设计问题,能有效激发人们的兴趣与热情,积极掌握新媒体艺术涵义,并充分发挥新媒体技术、移动终端技术在交互动画设计中的作用,时刻秉承移动终端交互动画设计原则,坚持交互设计与服务设计的有效融合,并有效创新交互

动画设计对策,最终提高交互动画设计效率与水平,促进我国艺术事业顺应时代发展潮流,实现又好又快发展。

参考文献:

- [1] 贺一然.基于智能终端交互式动画的设计制作[J].华人时刊旬刊,2014(7):99-100.
- [2] 吕燕茹,王馨欣.移动的边界——移动终端中交互动画的易用性设计探究[C]//清华大学美术学院;香港理工大学设计学院,2013.
- [3] 朱小龙.新媒体艺术移动终端的特点与交互动画设计相关性分析[J].好家长,2017(046):217-218.
- [4] 孙迪.新媒体背景下移动智能终端交互式动画形式研究[J].视界观,2018(5X):78-79.
- [5] 周丽丽.交互动画在移动端 APP 界面设计中的应用研究[J].文艺生活:中旬刊,2016(6):52-53.
- [6] 夏丽雯.基于移动终端的交互式动画设计探讨[J].新媒体研究,2018(7):63-64.

作者简介:

金君(1984.12-),汉族,女,江苏南京人,南京视觉艺术职业学院,210942,数媒讲师,研究方向为数字媒体艺术,研究生学历。

基金项目:江苏高校哲学社会科学研究项目“虚拟产品在多媒体展示平台的交互设计研究”(项目编号:2020SJA0839)