

从环保创新角度看共享经济

程浩文

山东理工大学 山东 淄博 255000

【摘要】：随着社会的发展，环保创新理念将影响未来科技发展的走向，同时又将会是影响现有共享经济的又一关键因素。创新环保理念作为适应数字经济时代变革重要因素之一，不断推动共享经济创新式发展，环保创新理念下共享经济变革的研究未来对共享经济模式如何发展具有重要意义。本文基于案例演绎逻辑，选取多个共享经济典型项目，整合分析环保创新与共享经济发展两者间的影响关系。研究结果表明：共享经济发展与环保创新进程息息相关，在共享经济变革分析中得到企业未来共享经济新走向，并宏观总结出各因素对共享经济的影响，在社会发展中得到不断印证。

【关键词】：共享经济；可持续发展；环保创新

一、引言

共享经济理念最早作为社会学名词被社会学家用来解决社会资源浪费、资源闲置等问题。其最主要的特点是由第三方创建以信息技术为平台服务于个体，并整合个体资源将闲置资源利润最大化。共享经济进入中国后，其表现形式依据社会性质变得多样化，在我国以分时租赁的共享充电宝、共享单车等项目最为活跃。

共享经济的不断发展，它与社会可持续发展之间的矛盾也愈演愈烈，其中的矛盾一被爆出国家从宏观层面针对共享经济的发展做出了统筹规划。

由此可见，共享经济在实践过程中，需要与社会可持续发展相适应，需要以环保创新作为发展驱动力。因此，无论是从共享经济实践总结，还是学术研究角度，都可以得出一个结论：即环保创新与共享经济的可持续发展息息相关。但是，环保创新理念是如何影响共享经济的发展？以及可持续发展理念作为影响国家未来发展的一大重要因素，那么未来企业将会如何协调适应共享经济的发展？将是本文重点讨论的内容。

二、环保理念下共享经济的发展

（一）环保创新影响共享经济发展

目前，在社会可持续发展的大环境下，共享经济实践理念作为新时代的产物，需要以保护生态环境为发展之基，因此，对于环保创新将提出更严格的要求。其中很多观点认为，共享经济模式与环保创新之间是一种和谐并进的关系，例如：英国商务大臣萨义德贾维德(Sajid Javid)认为共享经济通过更有效利用资源，对环境有积极作用；此外耶雷米安欧阳(Jeremian Owyang)在《一个市场定义报告：协同经济》

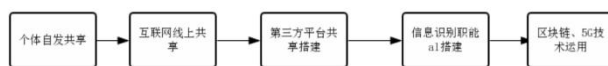
(A Market Definition Report: The Collaborative Economy)中也将环境压力列为共享经济社会驱动力的一个重要方面。那

么，可以把共享经济与环保之间的关系大致概括为三个方面：第一，减少资源耗损；第二，减少污染排放；第三，促进社会可持续发展。

归结以上论述，认为未来环保创新理念及产物的发展将促进共享经济稳步前行，淡化忽略环保创新将严重阻碍共享经济的发展。

（二）共享经济需要与社会协调发展

社会不断发展，共享经济也不断进行转变，整合现有资料不难得出发展规律，其主要分为五部分（图一所示）。第一二阶段，共享理念的初步形成与实践。这种传统的共享经济模式受到体量小、市场调控弱的阻碍，发展迟缓。而互联网的普及将世界连成了一个整体，从传统共享经济模式中衍生出来了更多个人共享产物，例如：共享服务、共享资源等等，这种共享模式下部分企业实现了市场调节的资源配置，极大程度减少了消费者对单一企业的依赖。第三四阶段，共享经济逐步向系统化第三方平台和AI智能方向迈进，这规范了互联网共享方式，使其变得更有针对性、目的性但同时也会衍生出更多的社会问题。第五阶段，大数据下的共享经济普及。利用云端数据库、卫星定位系统的大数据技术融合，实现了协作交易下的共享经济有效、智能的供需信息匹配，降低了交易成本、提高经济效益^[3]。但在社会可持续发展的大背景下，共享经济所引起的能源消耗带来部分资源浪费问题和材料环保问题又一次值得人们深思，本文也将围绕这个问题进行讨论研究。



图一：共享经济进程演化图

三、环保创新带来的共享变革分析

目前,环保创新理念多在化学化工、工程建设、资源管理等领域广泛应用实践,对于共享经济衍生出来的问题部分程度上也可借鉴相关领域做出的成果与发展理念进行分解问题。

(一) 共享经济下资源的浪费问题

近年,共享领域的企业因过度投放、企业倒闭等原因遗留下来的环境问题,严重阻碍了社会可持续发展。其中最为明显的就是共享单车占用道路资源问题,今年4月,广州开始大规模清理废弃共享单车。据最新统计,广州已有废弃共享单车30多万辆,其清理回收是行业目前最为突出的问题

(二) 共享经济与社会可持续发展

共享经济是新时代的资源再利用的典范,并不是新废弃物的制造者。2019年我国10部门联合出台的相关指导意见中表明,互联网租赁自行车运营企业需要“及时清理违规停放、存在安全隐患、不能提供服务的车辆”,但实际上,大多数运营企业未严格落实清理责任。

解决废弃共享单车首先是落实运营企业清理责任。各地监督执法部门充分利用“限制投放”等手段来倒逼运营企业履行清理责任。与此同时,政府联合企业应将共享经济的产物物尽其用,同时做好分类与处理。

(三) 共享经济与资源回收再利用

共享经济下的产物,使用周期不稳定,资源的回收利用不及时。目前,共享经济的实际产物主要以:共享充电宝、单车等为主,主要服务于人的日常生活,但投放地点、投放要求各企业不统一,同时各企业又在黄金地段抢占市场,导致资源的分配不平均。在商业竞争下,不少共享商品企业纷纷退出商业舞台,其产品大多被废置,无人处理。以上海为例,去年上海有12家共享单车企业,而如今能联系上的仅4家企业,其余8家均倒闭,他们遗留下来的“难题”又将考验着社会的承载力。

因而,共享产物的回收与再利用是现今亟待解决的问题。综上所述,资源的回收再利用问题存在于共享产物的各个阶段,想要较为合理的解决只能借用工业环保处理的理念。

(四) 环保共享理念类比工业环保理念

工业环保理念离不开环保创新,环保共享理念的推进依旧离不开创新。工业上对于废弃物的处理在产品的各个阶段进行降解处理,类比该思路我国环保共享领域,需要从产品

原材料的供应链下手,模拟报废情况,分析其造成的污染,必要时采用环保材料进行替代;从产品的制造链着手,优化产业结构,明确消费者需求,避免产能过剩。以共享单车为例,经营方与制造方需通过严谨的折旧估算,针对其经济价值、环境破坏程度进行深入分析。除严格控制投放总量外,最重要的手段则是,对存量、废弃的共享单车应当分而治之,根据具体情况采取不同办法,以提高效率、降低成本、降低环境破坏程度。其中当务之急是,一方面企业严格落实相关要求准则,社会及相关职能单位共同监督正常运营企业落实清理回收责任。另一方面,每个城市应加快制定实施细则,明确运营企业倒闭后废弃物如何清理回收,双管齐下,共而治之。

四、环保创新理念对共享经济变革的驱动

从上述实例不难得出,环保创新理念对共享经济变革的影响,实际上是在社会可持续发展下改变了其产品的处置模式、优化了供给关系,是对其经济学基础理念的变革。因此,将展开环保创新对共享经济变革的驱动机制的探讨,涵盖共享经济整体领域内的各方面要素,及其未来发展趋势和方向的影响分析。

(一) 供给侧的驱动因素

创新促进共享经济的健康发展。共享经济的发展与环保创新是相互交织并不断促进的,环保创新对传统的共享资源处理模式进行颠覆,对价值创造路径进行改变催生了社会可持续发展方针下的共享经济。一方面,互联网、大数据、人工智能等颠覆性技术的自我发展为共享经济、环保理念的发展提供了土壤。另一方面,市场经济运行下,现有的社会资源将无法满足不同社会进程的需求,在社会可持续发展下,生产技术、信息技术等技术不断发展,这必然会对共享经济产生影响。在资源最大化利用驱动的市场经济下,新环保共享经济理念势必符合社会未来发展新趋向,同时环保创新下的共享经济作为资源再分配和闲置价值创造的经济形式突破传统交易主体局限,实现个体与企业、个体与个体间的资源可持续交易。

(二) 需求侧驱动因素

共享消费升级和高需求层次共享产品出现。随着劳动力的解放,工业化、标准化生产带来的生产性劳动时间缩短、劳动强度降低,使得人们拥有更为充沛的闲暇时间,从而高层次需求被关注强调^[4]。未来资源再利用,设备再升级等理念将促使共享经济逐步向物美价廉的方向发展。以4G共享网络为例,5G网络将逐步将其替代,但与以往更新迭代不同的是5G基站大多数都建立于原4G基站升级的基础上,该举

措极大程度节约了社会共享资源，由调查结果可知通信厂商在研发新设备的时候，必须要去考虑设备的前向兼容，后向拓展问题。由此可见需求侧对环保创新的影响早已向共享经济的多个领域发展。

参考文献:

- [1]FELSONM, SPAETH J L.Community structure and collaborative consumption: a routine activity approach[J].American behavioral scientist,1978,21(4):614-624.
- [2]DELLAERT B G C.The consumer production journey: marketing to consumer as co-production in the sharing economy [J].Journey of the academy of marketing science,2019,47(2):238-254.
- [3]MATZLER K,VEIDER V,KATHAN W.Adapting to the sharing economy[J].MIT sloan management review,2015,56(2):71-77.
- [4] 何源,乐为,郭本海.“政策领域-时间维度”双重视角下新能源汽车产业政策央地协同研究[J/OL].中国管理科学,10(8):1-12.
- [5] 宋立丰, 鹿颖, 宋远方. 科技创新下的共享经济变革研究——以我国“新基建”与共享出行为例. 当代经济管理.