

# 幼儿英语启蒙市场的人才需求分析——以湛江市为例

杜敏 黄钦鹏 陈少虹 陈思佳 彭姬雪

广东海洋大学寸金学院外国语学院 广东 湛江 524000

**【摘要】**：随着幼儿教育行业的不断发展与国家的重视与相关理论知识的支撑，湛江幼儿英语启蒙市场前景广阔，需要不同方面的人才不断进入，以促进市场发展。为顺应市场发展，对于不同岗位的人才培养需采用“理论学习+实践学习”的方式进行，以适应市场需求。

**【关键词】**：幼儿英语启蒙；人才；需求

“幼有所育”是党的十九大首次提出的概念，即让所有0-6岁儿童得到更优质的学前教育。幼儿英语启蒙教育作为学前教育的组成部分，逐渐受到广大消费者的重视，艾瑞咨询的《中国在线幼儿启蒙英语行业白皮书》指出，目前我国幼儿英语启蒙机构“还处在快速发展阶段，尚未达到全面爆发点”，有着巨大的市场潜力。近年来，在幼儿英语教育方面，湛江市也逐步跟随北上广深发展趋势，对幼儿英语教育也给予了一定地重视。

本文以湛江市幼儿英语启蒙相关的市场机构、家长群体以及相关就业者为研究对象，通过问卷调查和统计分析并了解当前区域内的幼儿英语市场状况及人才需求，以期能够把握市场人才需求方向，为相关兴趣方向的毕业生提供相应的职业规划和就业指导。

## 一、幼儿英语启蒙行业市场的前景

幼儿英语启蒙市场发展具有坚实的理论。语言学家 Noam Chomsky 提出了普遍语法的概念，语言是创造的，语法是生成的，即婴儿在出生时，他们的大脑中已经预装了语言软件，使其能学会任何一种人类语言的物理和心理机制<sup>[1]</sup>。心理语言学家 Lenneberg 提出著名的关键期假设，既在一个有机体生命中的一段时间里，通过某些外部条件对有机体的影响可以超过在其他时间所能达到的程度，来解释学前儿童时期学习第二语言比成人来得更成功<sup>[2]</sup>。这揭示了学习者在低幼龄时期，可以更轻松地学习第二语言并获得与以英语为母语者的相近语言能力。

我国英语启蒙教育行业受益于国家相关红利政策。一方面是生育政策调整。2015年底“全面二胎”政策通过，2016年起全面实施，二胎政策的持续发酵直接助力二胎数量增长。幼有所育，才能拥有未来，党的十九大提出“幼有所育”的概念，为幼儿教育市场发展提供了契机。另一方面，随着互联网等新技术的推动和国家出台一系列政策鼓励“互联网+教育”新业态发展，且对启蒙教育的政策性干预较少，行

业发展自由度相对较高<sup>[3]</sup>，因此发展潜力巨大。

就湛江地区而言，我们通过一系列问卷调查了解到本地相关消费者对幼儿英语启蒙的态度。数据显示，消费者对幼儿英语启蒙的接受度与消费者的学历正向相关（图1）；49%的消费者认为4-6岁适直接接受较为集中性的英语启蒙教育，对幼儿英语启蒙教育的认可度较高（图2）。因此，在相关理论、国家政策和市场环境的支持下，虽有相关因素制约，但本地幼儿启蒙英语行业前景仍然明朗，相关创业者也会随着进入市场，未来成熟的教育机构能为本地就业市场创造出更多就业岗位。

XIV	高中及高中以下	大专	本科	研究生	博士生	保密	小计
需要	11(5.07%)	48(22.12%)	149(68.66%)	7(3.23%)	0(0.00%)	2(0.92%)	217
不需要	5(10.42%)	10(20.83%)	30(62.5%)	3(6.25%)	0(0.00%)	0(0.00%)	48
其他	0(0.00%)	0(0.00%)	0(0.00%)	0(0.00%)	0(0.00%)	2(100%)	2

图1 不同学历消费者对于幼儿是否需要接受英语启蒙教育的态度

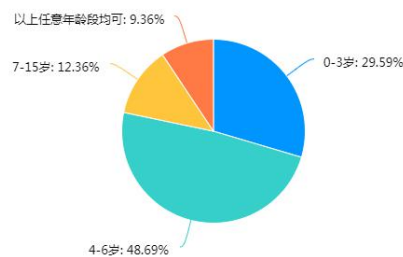


图2 消费者对于幼儿在何年龄段接受英语启蒙教育的态度

## 二、湛江市幼儿英语启蒙市场现状

湛江市幼儿英语启蒙教育机构多呈以品牌式发展。湛江市相关机构多为国内连锁品牌，如“爱贝国际少儿英语”、“易贝乐少儿英语”等，均拥有3年以上教育时长，位于交通便利、人流量大的各大商圈，如万达广场、金沙湾广场等。在课程设置方面，教育启蒙课程主要采用“多感官、多媒体、交互式”的第三代教学模式，设置分阶段衔接课程，帮助孩

子从英语启蒙到能力发展。在竞争激烈少儿英语培训市场中，具有品牌规模的教育机构都拥有一套具备自身特色的成熟课程体系，形成了独一无二的核心竞争力。

教学模式方面，这些机构一般采用线下与线上相结合的方式开展教学，时长通常在45至120分钟，班级学生人数在6至12人，以小班教学为主。多数机构使用美国原版教材进行授课，通过自然拼读法、情景模拟、游戏、英语绘本等方式开展教学。如“爱贝国际少儿英语”通过趣味数学、故事阅读与表演、科学探索、价值观培养、科学项目等特色课程，让幼儿在实践联想巩固英语发音等基础知识，培养英语兴趣和西式思维方式。各个机构虽有自身特色的课程，但从大体课程上来看，仍然具有一定的相似性。

就业者市场规模方面，本地幼儿英语启蒙机构的从业人员多由中外籍教师和相关的销售及管理人员组成，除外籍教师外，机构内多数就业者为相关专业的应届毕业生与本地户籍的教师。另外，我们通过对就业者的调查发现，有42%的就业者考虑留在湛江工作（图3），44%的就业者“愿意”未来选择幼儿英语启蒙教育工作（图4）。由此可见，本地幼儿英语启蒙机构为吸收本地就业者就业做出了积极贡献。

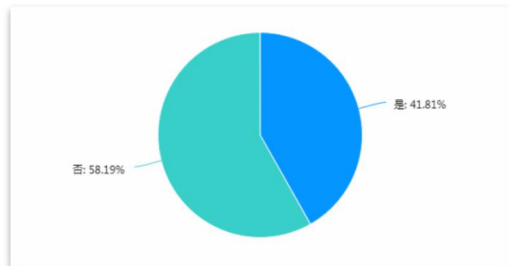


图3 就业者留湛江工作意向

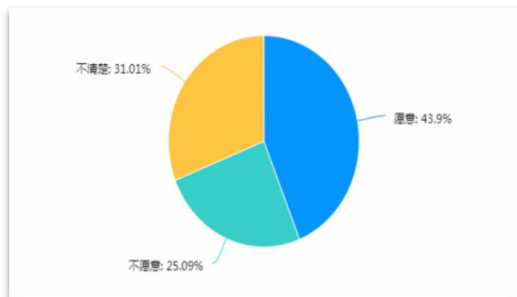


图4 就业者选择幼儿英语启蒙教育工作的意向

### 三、幼儿英语启蒙行业市场的人才需求分析

幼儿英语启蒙市场对相关课程研发人才需求较大。我们了解到，湛江市目前的英语启蒙教育机构的课程都是依附于相关的课程体系而开展的。如，爱贝国际少儿英语的旗舰课程《My Little World》，是与培生教育出版集团联合研发，专

为非英语母语国家的幼儿学习者设计的。易贝乐少儿英语则比较注重自然拼读，利用专利电子积木系统，让孩子在小组分工竞合中培养社交能力和学习兴趣。贝瑞少儿英语采用全英文多元智能开发体系和任务导向型教学模式，在课堂中的每一环节设置不同智能训练目标，旨在为第二语言习得者提供一个真实的目标和环境。这些相对成熟的课程体系有赖于研发团队的教育专家、儿童心理专家、教研团队以及相关的信息技术人才，才能打造出具有特色的教学体系。课程系统从设计到研发以及它的普及应用，都需要相关人员进行跟进，且在未来的市场竞争中，课程研发人员能够与时俱进，及时更新和完善课程系统，机构才能在行业内有所创新和突出，从而赢得更多的市场。

我们对相关消费者（家长）的调查也进一步证实了课程研发人才的重要性。结果显示，49%的家长是比较注重课程设置的。在日益更新，竞争激烈的市场环境中，完善而先进的课程体系对消费者的选择以及品牌能否立足于市场有着重大的意义。

幼儿英语启蒙市场偏爱女性教师。从幼儿英语启蒙行业师资比例的现状来看，女性教师在人数较多，男性教师的人数占比小，这种比例将在一定时期内长期存在。一方面是男性教师从事幼儿英语教育的人数相对少，难以形成完善的人员组织架构；另一方面，虽然男性教师在耐力素质、场域独立型的认知方式以及在使用非语言符号系统交流信息等方面具有一定优势且广受欢迎，但从幼儿发展心理及其教育现状来看，“幼儿0-8岁正是处于语言敏感期及对微妙事物感兴趣的敏感期”<sup>[4]</sup>，女性教师的情感细腻，周到体贴，亲和力较强，语言优势等长处更是开展幼儿教育从业者的刚需条件。

幼儿英语启蒙市场需要销售人才作为推手。作为市场经济的一份子，幼儿英语启蒙教育机构也需要一定的营销和销售手段。湛江市幼儿启蒙英语教育，不论是从相关消费者（幼儿）的接受度还是市场机构的容纳量来说，都具有较大的扩展空间，这就意味着，该行业营销力度和销售手段的更新步伐还远未跟上，值得投入一定的人力物力。相关研究表明：“网民结构与教育培训客户服务对象相吻合，教育培训机构的人文特色适合网络营销。”我们的调查也证实这一观点，数据表明，约69%受访者是通过互联网了解到幼儿英语启蒙教育的，而通过传统的宣传单、户外广告等方式了解到的仅占22.7%。（图5）由此，教育机构传统的营销方式已经不能适应现代消费市场的要求，通过网络开展招生营销工作的需求非常迫切。而网站上缺乏相关技术人员的引导是目前机构网站的存在普遍问题，网站内容更新不及时，网站内容

吸引力差,极少吸引消费者二次浏览。因此设置专门的网络营销岗位是必要的。在这一层面上,网络销售人才扮演着重要角色。网络营销人才不仅包括面对面向客户推销产品的销售员,还包括熟练掌握广告宣传、网站建设、电子商务、市场营销等多功能综合性的销售人才。

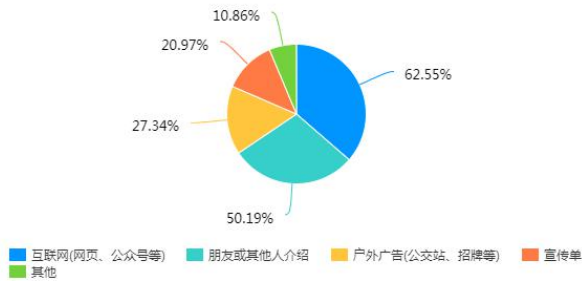


图5 消费者对于幼儿启蒙英语机构的了解渠道选择

幼儿英语启蒙机构更看重应聘者的实际工作能力。根据我们对湛江相关机构的拜访,比起对学历的要求,机构更侧重应聘者的实际能力。如,针对教师岗位,机构负责人对应

聘者的英语发音、口语表达与随机应变能力要求较高。另外,机构对应聘者的工作经验要求虽并不高,但多数新员工(应届毕业生)都需要经过相应体系的岗前培训才能走入一线教学。这也一定程度上表明了我国高校人才培养模式缺乏与社会企业接轨的密切度。

## 结语

总体来说,幼儿英语启蒙市场的前景是比较广阔的,它将在一定阶段内对吸纳就业者就业和推动市场经济的发展起到积极的意义。针对目前市场的现状以及对人才的需求,我们认为,相关高校(本科或职业技术学院)应采用“理论学习+实践学习”相结合的方式培养人才。一方面,使毕业生掌握扎实的专业技能,如基础英语知识,教育心理学,市场营销理论知识,相关新媒体营销、网站搭建等;另一方面,高校应积极探索校企合作的模式,深化校企合作。高校要加强与企业沟通,具体探讨企业的人才需求,改革落实高校专业课程设置、实训见习,为企业培养储备人才。

## 参考文献:

- [1] Noam, Chomsky. Rules and representations[J]. Behavioral & Brain Sciences, 1980.
- [2] Edmund Edmundson H P. Biological foundations of language : E.H. Lenneberg. John Wiley, New York, 1967. xvi + 489pp[J]. Information Storage & Retrieval, 1969, 5(3):150-150.
- [3] 中国在线幼儿启蒙英语行业白皮书艾瑞&宝宝玩英语, 2018年
- [4] 玛利亚·蒙台梭利 [OL]. <https://baike.so.com/doc/5430258-5668513.html>

作者简介:黄钦鹏,陈少虹,陈思佳,彭姬雪,广东海洋大学寸金学院外国语学院大四学生;

通讯作者:杜敏,1982年10月,汉,女,湖南常德,广东湛江,邮编524000,讲师,硕士,英语教育及语言文学方向。

项目资助:广东海洋大学寸金学院2019年度校级大创项目,编号:2020CJXYOCYB28