

融媒体背景下新闻宣传工作的措施研究

王靖

武昌职业学院 湖北 武汉 430200

【摘要】：近几年，“互联网+”得到了飞速的发展，使得人们步入了一个全新的新媒体时代，新媒体时代的到来为新闻宣传工作提出了一些新的要求，同时也为新闻宣传工作带来了巨大的挑战。融媒体时代下，传统新闻媒体行业想要长期稳定的发展，需要做到与时俱进，只有这样才能保证新闻宣传的效果，从而推动新闻宣传工作的发展。本文对融媒体背景下新闻宣传工作的措施进行了研究，以供参考。

【关键词】：融媒体背景；新闻宣传；措施

如今，人们已经步入了信息化时代，在该时代下，信息技术得到了广泛的应用，并且已经有越来越多的媒体融合到了一起，这些媒体为人们的生活带来了很大的影响。目前最常见的新媒体有抖音、微博、微信等，这些应用软件占据了人们多数的时间，同时人们也能够从这些软件中获取到相应的实时新闻，因此，新闻媒体行业要积极的利用新媒体来进行新闻宣传，从而保证能够为人们传递更多有价值的新闻信息。

一、新闻宣传工作在融媒体背景下面临的机遇和挑战

在科学技术的影响下，新闻传播途径逐渐增多，各种新型信息化技术都能够被应用到新闻传播中，导致融媒体成为了基于网络技术下的多种媒体形态，其中包含移动电视、数字报纸、手机信息等形态，与此同时，这些媒体形态在社会中起着至关重要的作用。

如今，互联网下的新媒体已经不再是单一的信息传播途径，而是发展成为了社会生态，人们能够在新媒体中发表自身的想法、参与社会管理以及通过新媒体缓解工作压力^[1]。据数据显示，截止到2020年的6月份，我国网民的数量已经达到了9.4亿，其中手机网民的数量达到了9.32亿，占比超过了99%。通过这些数据可以看出，新媒体在新闻宣传中起着重要的作用。它不仅能够体现出新闻信息的多元性，还能够突出舆论场的复杂性，从而导致新闻宣传工作面临着发展机遇和挑战。目前人们在日常生活中过于依赖新媒体，所以导致传统媒体的收视率受到了严重影响，与此同时，传统媒体受众群里老龄化情况比较严重，因此传统媒体要及时的进行改革创新，积极的与新媒体进行融合，通过新媒体进行新闻宣传工作，从而保证传统媒体行业能够长期的发展下去。

相较于传统媒体来说，新媒体拥有多种传播渠道，并且受人们欢迎，同时还具有灵活的表达形式。一般情况下，传

统媒体在进行新闻宣传工作时，会通过广播、报纸等形式来传播信息，使得传播方式比较单一，而且还缺少实时性。但新媒体能够通过微信、微博、抖音等应用软件来进行实时的新闻宣传，并且能够与人们进行互动，大大提高了新闻的传播速度，并且使新闻宣传途径也变得更加多样化。新媒体除了能够传播一些文字、图片之外，还能够以视频、动画等形式传播新闻信息，使新闻信息变得更加生动更加贴近人们的生活，因此，新媒体传播方式深受人们的喜爱，同时还能够提高新媒体宣传的影响力。

当前社会的显著特征就是信息化和工业化，信息化使得人们能够随时随地享受新媒体带来的便捷，但是新媒体在发展过程中利弊共存，虽然新媒体能够促进新闻信息传播，但是也存在一定的负面影响^[2]。新媒体在传播信息的过程中，往往会比较随意，并且其中会包含很多数据资料，这就导致这些资料中鱼龙混杂，在一定程度上提升了辨识的难度。一些网络媒体为了能够吸引观众的注意力，增加点赞量，会传播一些不良新闻内容，从而降低了新闻传播的标准。因此，传统媒体在与新媒体融合时，要利用时代发展的优势，取长补短，严格控制新闻宣传内容，做好特色节目，进而提升自身在市场竞争中的地位。

二、新闻宣传工作在融媒体背景下的创新措施

网络时代下，传统新闻媒体要积极的进行改革创新，紧跟时代发展的步伐，提升节目质量，对新闻宣传工作进行创新，在行业内部要做到优胜劣汰，同时还要建立相关的机制，并且要深入基层对新闻信息进行挖掘，以此来保证新闻节目能够贴近人们的生活，从而将融媒体的作用发挥出来。除此之外，传统媒体还要加大新闻宣传力度，创建和谐的舆论环境，积极的与受众进行沟通，了解受众的想法，进而推动传统媒体行业可持续发展。

（一）明确自身的定位

融媒体背景下，传统媒体要明确自身的定位，并积极的

进行创新,同时还要保证自身产品与其他品牌存在区别,以此来提升自身的核心竞争力。传统媒体的竞争比较激烈,所以想要脱颖而出,就要充分利用本土的优势来成立属于自己的品牌,保证制作出来的节目能够符合人们的需求和审美,只有这样才能保证新闻宣传的有效性。

传统媒体想要保证新闻宣传工作的效果,就要在将产品投入市场之前,对市场进行调研,之后明确自身的定位,只有这样才能保证传统媒体在市场竞争中的地位^[3]。明确自身定位不仅能够保证节目风格相同,还能够加深人们的记忆,对于传统媒体来说,在人们心中树立良好的形象是非常重要的,因为只有这样人们才会重点关注传统媒体制作的节目,从而提升新闻宣传的效果。

(二) 对新闻宣传内容进行创新,构建宣传体系

融媒体背景下,信息的传播量逐渐增大,与此同时,信息的传播途径也逐渐增多,使得人们在获取相关信息时变得更加容易,但是信息的质量却无法得到保证。所以传统媒体要在保证信息传播有效性的基础之上,提高信息的质量,使人们能够了解到正确的新闻信息。相较于新媒体来说,传统媒体的传播途径较少,同时有关资源也比较匮乏,所以传统媒体行业要对资源进行挖掘,比如可以通过当地的风土人情以及相关政策来对新闻宣传体系进行创新,并根据实际情况来构建百姓平台,使人们能够在平台中对有关新闻进行了解。

如今人们最关心的问题就是养老问题,这也是国家以及政府部门在相关报道中常提及的一个话题,所以传统媒体的新闻工作人员要对国家相关政策进行关注,之后结合地区的实际情况来创建有关养老问题的节目,使人们能够及时的对国家政策进行了解^[4]。与此同时,新闻工作人员还要通过交流平台对人们的反馈信息进行收集,以此来对人们的需求进行了解,之后将需求反映给政府部门,使政府部门能够制定更加科学的养老政策。一些老年人在关注时事政治时,通常会选择通过央视节目进行了解,同时这些老年人还比较喜欢

观看地方节目,因此,新闻工作人员要深入基层,对地方特色进行了解,同时深入挖掘地方新闻内容,从而保证新闻内容的真实性。新闻工作者在进行新闻宣传时,要站在人们的角度思考问题,寻找精确的切入点,并且要利用多种形式进行新闻宣传,进而充分发挥出新闻媒体的作用。

(三) 提高互动,保证受众的依赖性

融媒体背景下,媒体和受众之间的关系发生了改变,如今媒体和受众之间的互动关系已经从单向线性变成了双向互动,人们现在已经能够通过新媒体发表对节目的看法和意见。因此,传统媒体想要在融媒体背景下做好新闻宣传工作,就要以受众为导向,利用受众的兴趣爱好来与之进行互动,使他们能够对新闻节目产生依赖性。首先,传统媒体新闻工作人员可以通过微信、抖音、微博等社交平台来与受众进行交流,了解受众的想法,以此来对新闻宣传方式进行改变,从而培养出一批忠实观众。其次,要创办具有区域特色的新闻节目,比如将民俗或民歌融入到节目中,并邀请当地人参加节目录制,同时与之进行互动,拉近与人们之间的距离,以此来保证新闻宣传的效果,保证节目能够深入人心,使节目能够成为人们业余时间的谈资^[5]。最后,传统媒体要积极的与其他平台进行合作,并且可以邀请具有代表性的任务进行代言,以此来吸引人们的注意,帮助传统媒体完成创新和升级,使其能够适应时代的发展,逐渐发展成为具有区域特色、节目形式多样化的主流媒体,从而使其能够更好的进行新闻宣传工作,进而为国家和人们提供良好服务。

结束语:

总而言之,融媒体背景下,新闻宣传工作迎来了新的发展机遇和挑战。在改背景下,新闻宣传工作想要长期稳定发展,首先要明确自身的地位,做好细节和小事的出口离你,同时还要提升自身的政治站位。除此之外,传统媒体还要紧跟时代发展潮流,勇敢的对新闻宣传内容进行创新,并结合区域特色来创建新闻宣传体系,以此来提升自身的影响力,从而保证自身的功能能够得到充分发挥。

参考文献:

- [1] 丁嘉露.媒体融合背景下新闻宣传工作方式探究[J].传播力研究,2020,4(09):70+72.
- [2] 周启来.浅析媒体融合背景下新闻采编的创新策略[J].新闻研究导刊,2019,10(7):139.
- [3] 李旭阳.融媒体背景下新闻宣传工作的对策研究[J].传媒论坛,2020,3(10):34-35.
- [4] 蒲爱民,闫君兰.探究融媒体时代县级融媒体中心如何做好新闻宣传工作[J].视界观,2019,000(024):P.1-1.
- [5] 张胜,崔连军,汪玲,等.如何做好融媒体时代的新闻宣传工作——航空工业昌飞融媒体新闻宣传创新与实践[J].新媒体研究,2019,5(11):129-130,133.

作者信息:王靖,女(1990.6—),汉族,甘肃平凉,学士,助教,研究方向:新闻传播。