

# 针对当下疫情对农贸市场空间环境重构的思考

## —以十陵友谊综合市场为例

刘芳 雷雪燕 秦义华 米佳 潘莹

成都大学 美术与设计学院 四川 成都 610100

**【摘要】**：农贸市场一直以来都是人们生活必不可少的场所，民以食为天，百姓对食的需求离不开农贸市场。农贸市场在我国由来已久，承载着民间的风俗文化和百姓的衣食住行，从过去的集市到现在的固定点位和专门修建的场所，农贸市场的建设也越来越规范化，农贸市场的建设与民生密切相关，也对城市面貌和地方风情有着重要意义。随着城市的人口密度不断增加，农贸市场作为百姓日常起居的重要场所，因此农贸市场常常成为人流的聚集地。近几年城市发展越来越强调文化性，城市的面貌也急需更新，在2020年1月武汉农贸市场爆发的新冠疫情以及6月北京新发地突发的新冠疫情都将问题的矛头指向了农贸市场，农贸市场在传统观念中脏乱差的形象也急需得到改善，农贸市场不仅仅是买卖食品的地方，也需要承载一定的文化性和审美性。本文聚焦龙泉十陵友谊综合市场，通过实地调研总结该市场存在的问题，分析市场改造优秀案例，总结出其重构策略，并结合设计图例进行说明。

**【关键词】**：农贸市场；空间环境；重构策略

### 1. 研究内容及相关背景

#### 1.1 农贸市场

菜市场又被称为菜市或者农贸市场。2011年颁布的《标准化菜市场设置与管理规范》明确规定了菜市场的定义：以固定商位(包括摊位、店铺、营业房等)和相应设施销售各类农副产品的经营场所，主要销售果蔬、肉禽蛋及其制品、水产品、乳制品、豆制品、调味品、熟食卤品、腌腊制品、水果、粮油及其制品等<sup>[1]</sup>。

成都市2007年颁布的《成都市菜市场标准化建设标准》第三条所指的菜市场为：用于销售蔬菜、水产品、粮油、肉类、蛋禽类、果品、熟食、副食干杂等农产品和食品，以零售经营为主的固定场所。本文采用的菜市场定义以2011年颁布的《标准化菜市场设置与管理规范》中的对菜市场的定义为标准。

#### 1.2 综合友谊农贸市场背景

十陵友谊综合市场位于成都市龙泉驿区江华路247号，该市场周围有大量居住区、高校、中小学等，人口密度较大，社区居民的日常起居在该范围内较为集中，因此该市场每日的客流量比较繁杂。该市场距离成都大学约1公里，成都大学作为大运会的场地之一，在2021年将会有大量的外来人口，整个十陵街道社区都在大量的进行修整，市场作为十陵居民生活的重要区域，也需要进行再次更新，使得整体环境与更新的街道相适应，以新的面貌呈现在周围居民以及外来参赛人员的面前。

### 2. 调研方法及结果分析

#### 2.1 调研方法

实地调研共有三名测试者参与。实地调研过程中使用以下三种方法：观察法、任务法与访谈法。在进入友谊综合市场之前，先向测试者说明调研内容、试验任务、以及访谈问题。三名测试者一同进入友谊综合市场，首先观察友谊综合市场的整体情况，然后开始测试任务，在任务过程中，观察测试者的行为特征，并通过拍摄与笔记的方式记录被试的任务过程。任务结束后对被试进行访谈，每一位被试单独接受主试的访谈。

##### 2.1.1 观察法

**观察目的**：首先主试先了解菜市场的大致环境；其次主试观察被试者在菜市场的行为动作，了解菜市场的使用情况。

**观察内容**：首先主试者观察菜市场的空间划分、基础设施、环境导视以及灯光等专项设计；其次主试观察被试在菜市场的行为动作。

##### 2.1.2 任务法

**任务目的**：通过实地考察菜市场，主试可以在消费过程中得到主观使用体验，并菜市场环境中不足之处。

**任务内容**：进入菜市场后被试者自行在菜市场进行浏览购物，并购买相应的产品（水果、调料等）。被试者在购物

过程中遇到的任何问题，及时记录下来。

### 2.1.3 访谈法

访谈目的：通过对两名被试者进行访谈，了解他们在菜市场使用过程中不满意的地方，以及可以改进的地方。

访谈内容：访谈内容包括三个主题：功能设置，使用过程，环境特征。围绕这三个主题提出访谈问题：市场内所设置的功能是否符合期望？能否快捷方便的购买到想要的商品？购物过程中遇见了什么困难？市场环境给人的使用感受如何？为了获得一个更好的市场环境，哪些地方需要增添或改进？市场内的拥堵情况如何？是否能够较好地规避疫情的传播？

## 2.2 调研结果分析

本文将调研后所发现的问题总结为脏乱差三个方面，以下进行逐一分析：

### 2.2.1 脏

根据调查发现导致农贸市场卫生环境脏的原因是地面排水排污系统点位设置不合理，导致污水无法及时排出，在农贸市场内形成积水，因此需要设置合理的排污系统点位，提高排污效率；摊位清洁不彻底容易藏污纳垢，滋生细菌，在研究过程中对摊位设计进行思考，使得摊位便于清洁；农贸市场日常经营过程中产生大量垃圾，且垃圾处理不及时导致垃圾堆积散发出异味，根据不同类型的商品区域设置对应的垃圾堆放点，便于后期垃圾分类以及再利用。

### 2.2.2 乱

平面布局混乱、导视系统不完善等原因导致了农贸市场人流拥堵，在平面布局方面，可将蔬菜区、水果区、禽蛋区、水产区、干货区、熟食区、肉类区等区域进行划分，再配上完善的导视系统，明确消费者的购买目标，提高交易效率，避免农贸市场长期人流聚集。

### 2.2.3 差

由于农贸市场基础设施不完善，消费者在农贸市场的购物体验较差，例如：空间灯光昏暗、味道难闻刺鼻、无障碍设施缺失等，本科研项目通过对农贸市场专项设计进行研究，来解决农贸市场差的问题。

## 3. 农贸市场环境重构思路与策略

通过对十陵友谊综合市场相关因素的调研以及对相关数据结果进行分析，分别从视觉传达和环境设计两个专业考虑对农贸市场环境进行重构。

### 3.1 视觉传达方面：

通过前期的调研中可以得出，十陵友谊综合市场的导视系统不够清晰完善。有40%的消费者认为市场中的指示牌需要思考或很难看懂，而有50%的消费者认为综合市场的指示牌指向不明确或错误。故需在导视系统上进行更新完善，农贸市场的导视系统的作用是在视觉上引导使用者快速的找到所需要的产品，从而减少顾客的购买时间。农贸市场导视系统需要清晰的将市场进行功能分区，能够简单清楚的表达导视内容，通过导视设计为消费者提供更好的服务。

其次设计过程中需考虑符合消费者的视觉习惯，将导视位置放在易于被识别的位置，导视系统还需要具有整体性，要与所在的场所联系在一起，不能只是孤立的整体，需符合其地域文化特色。同时导视系统的放置数量也需精炼，过多的导视系统不但不能清晰的对用户进行指引，反而造成视觉污染，影响用户判断。另外，不仅要在其中考虑导视系统的设置方式，也需要考虑其连续性。在设置中也需要考虑其人性化及适老化，在疫情当下，也需合理设置疫情防控相关的导视，帮助消费者在市场中清晰防控知识及防控点。

### 3.2 环境设计方面：

#### 3.2.1 科学合理的进行空间规划与布局

农贸市场人流密集，对农贸市场进行合理的区位划分和流线导向可以提高购物效率，减少相关人员逗留时间，从而控制农贸市场的人流密度，是对当前疫情所提倡的拉开社交距离、避免人群聚集的响应。同时处理好人车分流，减少对消费者的影响；减少市场进出口设置，控制人流，减少相关人员逗留时间，实现在菜市场有效拉开社交距离，增强疫情防控，改善市场秩序。

#### 3.2.2 农贸市场专项设计

农贸市场空间专项设计包括灯光、陈设、导视系统、垃圾处理等方面，本站站在环境艺术设计的角度对以上几方面的专项设计进行研究，旨在营造美好生活环境。十陵友谊综合市场环境较差，室内空间缺乏设计感，室内色彩单一，较陈旧。具有设计感的摊位会增加购买欲望，由此可见当前形势下大众对于环境心理需求逐步上升，故需在菜市场室内设计中对空间整体进行设计考量，从地面、立面、顶面及摊位设计入手，合理考量空间尺度、空间色彩、空间材质等。

#### 3.2.3 农贸市场空间环境美学研究

在设计中融入当地特色，浓缩文化符号，打造具有特色的农贸市场。作为与社区居民和地方生活息息相关的场所，农贸市场也需要具有文化内涵，满足市民的日常生活需求的

同时,也能带给顾客在心理和审美价值上的需求,对于即将到来的大运会也能有一个更全新的具有地方特色,展示地方文化价值的场所。对于空间中的垃圾堆放点也需要重新进行设计考量,从而全面改善市场的环境与卫生情况。同时在空间中需要加强无障碍设计,增加空间中人性化的设计,也可以考虑设置公共休闲空间或景观观赏区,提供全方位更好的服务环境。

#### 3.2.4 增强防控防疫功能

农贸市场是新冠疫情聚焦点,对农贸市场空间环境进行重构可以有效改善农贸市场卫生状况、人群聚集等问题,避免新冠病毒传播,有效控制疫情。疫情当下,大部分人会因为疫情影响,不会或减少去农贸市场。故从疫情防控角度考

虑,应在入口、出口处设立消毒清洁区域,控制人员,有效防控疫情。

#### 小结

当前疫情还未完全结束,人们出行还需要尽量避开人群密集处,而农贸市场作为人们日常生活所必须的场所,聚集大量的人群,因此针对农贸市场的改造更加刻不容缓,不仅是需要更加科学合理的区位规划及人流导向,也需要更加具有特色、秩序、设计感以及具有更加完善的使用功能的农贸市场,同时,将成都的地域文化融入其中,充分体现其特殊性和地域性,为今后成都市其他农贸市场空间环境更新提供参考和借鉴,营造更加良好的城市社区公共空间形象。

#### 参考文献:

- [1] 王宇实. 成都旧城更新下的社区菜市场空间研究[D].西南交通大学,2017.
- [2] 张皓智. 成都市社区菜市场空间活力设计研究[D].成都理工大学,2018.
- [3] 李锦莉. 基于城市活力环提升的菜市场空间研究[D].中央美术学院,2020.
- [4] 魏越. 建成境对老年人菜市场使用频率的影响及规划干预[D].大连理工大学,2020.
- [5] 张楠.传统菜市场摊位设计改造研究[J].大众文艺,2020(05):46-47.
- [6] 梁芷彤,杜雁. 社区菜市场微更新策略与实践展望[A]. 中国风景园林学会.中国风景园林学会 2019 年会论文集(下册)[C]. 中国风景园林学会:中国风景园林学会,2019:1.