

# 中国传统文化元素与视觉传达设计的结合探讨

王帆

京畿大学 艺术学院 京畿道水原市 449-701

**【摘要】**：视觉传达设计不能缺少传统文化元素的保障支撑作用，因为我国传统文化蕴含了厚重与深邃的历史人文内容，因此应当成为视觉传达设计思路完善优化的重要媒介。在目前的现状下，视觉传达设计人员对于优秀传统文化元素已经能够引发重视，并且正在尝试运用传统文化元素来渲染作品视觉氛围，增强视觉传达设计过程本身具备的情感吸引效果。具体在完善与创新视觉传达设计模式过程中，关键应当体现在结合中国优秀传统文化元素。

**【关键词】**：中国传统文化元素；视觉传达设计；结合思路措施

视觉传达设计中的情感因素与文化因素必须要得到重视，因为以上因素都属于视觉传达设计中的基本组成部分。视觉传达设计与传统文化元素之间具有内在的契合性，因此客观上决定了视觉传达设计人员必须要善于将各种类型的传统文化元素融入贯穿到视觉设计领域，旨在丰富视觉设计的人文情感内涵，从而让作品欣赏者感受到传统文化给作品欣赏过程带来的情感冲击效应。

## 一、中国传统文化元素与视觉传达设计的内在关联性

视觉传达设计中的核心因素就是人文情感因素，视觉传达设计过程如果缺少了浓厚的人文情感气息，那么视觉传达设计的良好作品吸引效果就无法得到最大程度展示，并且还会让受众感到视觉传达设计的枯燥性与乏味性<sup>[1]</sup>。我国传统文化包含了多个不同层面上的人文情感因素，并且散发出强烈的情感共鸣吸引力。因此能够判断得出，视觉传达设计以及我国优秀传统文化元素具有内在联系，二者最关键的共性就是将人文内涵作为灵魂与核心<sup>[2]</sup>。

近些年以来，视觉传达设计的视角日益呈现新颖化与多元化特征，视觉传达设计过程中的传统文化渗透融入迹象也表现得较为突出。为了烘托与渲染浓厚的人文历史气息氛围，那么视觉传达设计人员目前应当能够正确认识传统文化元素渗透贯穿于视觉传达设计领域的必要性，从而在根源上延伸与丰富视觉传达设计的人文情感内涵。

## 二、中国传统文化元素与视觉传达设计结合的重要实践意义

### （一）烘托与渲染视觉审美意境氛围

作品审美意境能否达到生动性与鲜活性的效果，关键决定于视觉传达设计人员对此采用的设计思路模式。视觉传达的方案设计人员若能做到正确融入传统文化元素，那么视觉传达设计的全新审美意境将会得到烘托与渲染，有助于欣赏

者迅速沉浸于充满人文历史气息的作品欣赏情境中<sup>[3]</sup>。

现阶段的视觉传达设计领域已经全面突破了平面的视觉场景设计思路，更多设计人员倾向于运用多维度的立体化视觉交互场景来实现情感共鸣，全面拓展与丰富了视觉设计过程中的场景欣赏情感体验方式。视觉场景体验构成了视觉传达设计中的关键组成要点，设计人员如果能够依靠全新信息化技术平台来创建多个不同维度的视觉设计场景，那么将会激活欣赏者的视觉场景体验，运用鲜活丰富的视觉场景来冲击受众的内心情感。

### （二）创新受众的作品欣赏体验

受众对于视觉传达设计作品在进行欣赏与感受的过程中，受众的内心情感共鸣能否得到成功的激发，主要取决于作品欣赏氛围的创建与烘托<sup>[4]</sup>。传统优秀文化元素蕴含了向上与积极的良好人文情感，因此可以让作品受众体会到全新的作品人文情感意境，转变了受众对于视觉传达设计过程的枯燥乏味印象。视觉传达场景应当能够充分体现虚拟化的全新情境体验，创造上述生动情境体验的最关键支撑技术手段就是信息技术手段。

视觉传达设计人员应当能够结合用户的真实情感特征，全面捕捉动态化与虚拟化的视觉场景体验因素，如此视觉传达设计人员才能全面致力于满足作品用户的动态化与虚拟化场景体验效果需求。目前视觉传达的作品设计人员更多运用了场景创建技术手段来构建带有互动性与虚拟性的全新视觉传达效果体验。上述技术手段在视觉传达设计领域的普及运用能够达到优良的作品设计实施效果，确保设计人员运用虚拟化的全新场景体验方式来融汇视觉设计中的各个层面要素，其中关键设计传统图案元素与传统文字书法元素等，有效创新了用户的视觉欣赏情感体验，提升了用户针对视觉传达设计作品的欣赏需求层次。

### （三）丰富拓展视觉传达设计的人文内涵

传统文化元素在各种类型视觉设计作品中的融入与渗透可以起到拓展作品设计内涵以及丰富作品视觉效应的目标，对于欣赏者的人文情感体验予以最大程度上的调动激发[5]。

## 三、中国传统文化元素与视觉传达设计结合的改进思路要点

### （一）创新运用视觉传达设计中的图形元素、文字元素与色彩元素

受众在欣赏视觉传达设计作品时，受众内心的真实情感体验能否得到有效的激活，主要决定于视觉传达设计中的图形元素、文字元素以及色彩搭配方式。在此基础上，视觉传达设计人员对于包含传统文化元素的图形、文字与色彩搭配方式应当进行合理利用，旨在烘托作品的浓厚人文情感意境，让受众感受传统优秀文化元素的强烈视觉美感[6]。

例如对于民间传统剪纸作品而言，视觉传达设计人员可以将包含生动鲜活造型的传统剪纸艺术元素融入到作品设计环节，从而传达浓厚的民间生活气息，激发作品欣赏人员的美好人文情感。视觉传达设计旨在通过设计特定的视觉形象，进而达到传达特定意境与情感的效果，运用新颖丰富的设计方案来增强视觉形象本身的情感吸引力。视觉传达设计的本质就是设计人员以及欣赏者之间的情感交互沟通，视觉传达设计的成果方案应当被视为设计人员沟通受众的媒介。视觉传达设计的最佳实施效果如果要得到全面展示，那么设计人员必须要善于运用传统文化元素的全新设计对象，提升视觉传达设计方案给受众带来的情感吸引效果，发挥出传统文化元素的组合最佳视觉效应。

### （二）依靠智能化与信息化手段来烘托生动的作品人文意境

智能化以及信息化手段具有烘托视觉传达作品意境的重要实践效果，因此作品设计人员目前必须要善于运用智能化的网络媒体技术手段来辅助完成视觉传达设计过程，全面呈现与展示传统文化元素带来的人文情感魅力。视觉传达设计的总体实施导向就是运用视觉形象来传递特定的人文思想内容，依靠创新设计视觉形象的手段与措施来感染受众。由于受到传统文化元素渗透融合的影响，因此导致视觉传达设计的传统实施思路也必须得到创新。目前对于视觉传达设计领域需要重点探讨视觉传达设计的全新内涵，增强视觉传达设计人员对于网络智能化手段的实践运用能力。

视觉传达设计在网络信息化时代主要体现为设计手段、  
**参考文献：**

场景体验以及受众交互性等层面上的改变，视觉传达设计人员对于上述各个层面影响因素必须引发重视。视觉传达设计的关键点应当在于设计人员运用特定的视觉元素设计工艺手段来呈现并且展示视觉元素场景，进而形成丰富与完整的视觉设计情境，带给欣赏者特定的视觉观赏体验。视觉传达设计工作的重要前提基础在于视觉传达方案设计，设计人员应当能够综合考虑多个层面上的视觉设计影响因素，结合视觉传达设计的宗旨目标来进行科学合理的视觉传达设计方案规划。运用网络信息化平台作为技术支撑手段的视觉传达方案设计过程更加可以达到生动性与鲜活性的效果，防止了视觉传达设计的总体实施思路存僵化的缺陷，增进视觉传达设计人员以及作品观赏人员的互动与了解。

### （三）全面关注受众对于视觉传达设计的反馈改进建议

受众对于视觉传达设计成果的反馈建议信息将会有效促进作品设计人员实现全方位的视觉传达设计思路调整，因此作品设计人员对于受众反馈建议应当认真进行采纳与听取，避免陷入视觉传达设计实践中的思维误区。目前已经有作品用户不再满足于原有的视觉传达设计模式，而是表现为主动参与设计过程的强烈意识与需求。

视觉设计的方案规划人员必须要在根本上转变单向的视觉传达设计实现方式，运用交互性的思路理念来完成视觉传达设计过程。视觉传达的方案设计人员必须要关注网络平台下的用户自主参与，增进设计人员与用户之间的互动交流，从而保证更大范围的用户群体都能充分参与到视觉传达设计过程。并且，视觉传达设计人员有必要创新与转变原有设计理念，更多重视用户与欣赏者的多元化设计方案需求。视觉传达人员对于整体设计方案在进行详细规划之前应当能够全面考察用户真实需求，对于视觉传达的作品设计方案在进行调整时也要更多重视与受众之间展开密切交流，结合受众需求来实施对于原有设计方案的优化调整。由此可见，用户针对特定设计作品的反馈改进建议将会有效促进视觉传达设计人员实现合理化的作品设计模式思路改进。

### 结束语：

经过分析可见，视觉传达设计如果要达到良好的情感吸引效果，则必须要依靠优秀传统文化因素用于支撑视觉传达设计的开展实施过程。视觉传达设计人员对于受众的人文情感需求应当能够准确进行把握，通过融入与渗透传统文化元素的做法来烘托视觉传达设计的良好场景欣赏效果，创新运用视觉传达设计的实施模式与思路。

- [1] 房姝含. 中国传统文化元素在视觉传达设计中的应用研究[J]. 明日风尚, 2021(02):108-109.
- [2] 李如冰. 中国传统文化元素与视觉传达设计的融合研究[J]. 科技视界, 2020(03):154-156.
- [3] 陈文瑞. 中国传统文化元素在茶叶包装视觉传达设计中的应用[J]. 现代营销(经营版), 2019(08):76.
- [4] 金婕, 任凌. 中国传统文化元素在视觉传达设计造型中的应用探究——评《视觉传达设计中的造型要素研究——图文之美》[J]. 中国教育学刊, 2019(03):119.
- [5] 崔爽, 王瑶. 在视觉传达设计中渗透中国传统文化元素的效果观察[J]. 传播力研究, 2019, 03(01):12.
- [6] 董永芳. 传统与现代的融合——中国传统文化元素在现代视觉传达设计中的运用[J]. 知识文库, 2019(19):10-11.

作者简介：王帆，女（1993.06-），汉，江苏淮安人，京畿大学艺术学院博士研究生，主要研究方向为视觉传达设计。