

基于多维视角下地方应用型本科高校课程思政教学实施 路径研究——以《市场调查与预测》课程为例

黄登斌 宋阳春

广州工商学院管理学院；广州工商学院会计学院 广东 广州 510850

【摘要】：《市场调查与预测》是广州工商学院工商管理本科专业非常重要的一门专业技术必修课程，课程思政教学是地方应用型本科高校培养德学兼备的高素质且高水平的复合型人才的重要路径之一，研究地方应用型本科高校课程思政教学实施路径对提升及优化课程思政教学改革至关重要的实践价值与理论意义。文章以广州工商学院工商管理本科专业的《市场调查与预测》课程为研究案例，首先运用文献研究法对国内相关学术文献进行细致梳理，其次结合以往的课程思政实践教学情况，就当前课程思政教学实施路径的现状及存在的矛盾进行分析。据此文章最后从学生听课维度、教师授课维度、学校顶层设计维度、社会协同育人维度四个视角提出了《市场调查与预测》课程思政教学实施的优化路径。

【关键词】：市场调查与预测；路径；课程思政；地方应用型本科高校；多维视角

一、引言

早由中共中央办公厅与国务院办公厅在2019年下半年联合下发的《关于深化新时代学校思想政治理论课改革创新的若干意见》这一事关高校课程思政建设的重要文件当中，就鲜明指出要通过建设一些课程思政示范高校，从而进一步打造一些优质课程思政示范课程，遴选一些课程思政教学带头人以及优秀模范团队，率先落地一些专门研究高校课程思政教学的示范中心。

当前，课程思政部分作为应用型本科高校目前高校专业课堂（非思政课）课堂教学的重点，在专业课的实际教学过程当中恰当精准的将思政教育融合一起。通过关键词法在中国知网当中搜索有关地方应用型本科高校课程思政改革的文章可以发现，在研究内容方面当前大多数的文章都集中在以单个课程为案例去研究课程思政具体的实施路径及应用模式，且大多数文献的作者主要来自应用型本科高校的一线教师，研究性大学的学者较为鲜见，研究方法主要以定性为多，定量报道较少，例如：李丽娜(2018)提出在应用型本科高校中医学英语课程与课程思政合理融合在一起的思路。随后白柳杨,赵严峰,张陆(2019)探索在相对学时较少的大学物理课程中融入思政元素的可行性及必要性，提出了群策群力的思路来助力课程思政的教学工作发展。雷宇,张国宝(2019)基于安徽科技学院开设的广告学专业的核心课程“广告学”为研究案例，提出了期望通过应用现代化的智慧教学工具以及精选教学内容等措施来实现专业课与思政教育的深度融合。田娟娟(2020)研究提出可以通过对教学设计环节的优化这一视角出发去丰富课程思政教学的模式。刘波(2020)期望从学

生、教师、学校、社会四个角度去优化课程思政课程建设的路径。张潜,陈艳庆(2020)基于大数据的时代背景，从教学各个设计为出发点去研究高职院校市场调查与预测课程思政教学实施路径。

然而当前众多地方应用型本科院校开设经济管理类相关的专业均会开设市场营销课程与市场调查与预测课程，究竟通过什么样合理的路径来建设地方应用型本科院校市场调查与预测课程的课程思政呢？基于这样的研究思路，文章将以工商管理本科专业市场调查与预测课程为例，基于文章自身作者实际教学过程当中的真实感悟对地方应用型本科高校课程思政教学实施路径进行较为细致的分析。

二、《市场调查与预测》教学中课程思政实施现状及存在的问题

基于当前《市场调查与预测》教学中课程思政的教学设计，文章主要从学生听课、教师授课、学校顶层设计维度、社会协同育人维度这四个视角来分析广州工商学院工商管理本科专业《市场调查与预测》教学中课程思政的实施现状及存在的主要矛盾。

1. 学生听课维度。《市场调查与预测》课程教学对象是广州工商学院工商管理本科专业大四学生，学期属于四年级第一学期，此时学生们前期已经开设了市场营销、统计学、统计分析软件应用等课程，大四学生对于新的专业知识渴望程度较低，但是学生独立分析与团队合作能力较强。通过课堂大部分学生潜意识认为《市场调查与预测》课程的一些章节的主要内容与前期所学相近课程的内容有一定的重合或者相似，从而出现偏差的第一课程印象，导致对课程认识的

深度不够，以至于影响了课程思政教学的时效。

2.教师授课维度。教师依据三维教学目标进行教学设计，课前期望通过每日一分享来显性的进行课程思政的融入点，据此来引出新知识。课中通过教师引导，学生团队交流来隐形的进行课程思政，课后通过团队协作实训任务的方式来来进行思政教育。在课前的每日一分享中课程思政的时间长短把控以及内容连贯性的选择存在一些困惑与挑战，课中的引导过程案例的选择较为艰难，且主要集中于现实市场实践中相关数据的获取方面的问题，课后实训协同作业，只能通过学生上交的文字实训报告及当堂小组PPT汇报的形式来了解学生思政目标的掌握情况，在一定程度上影响了课程思政的教学质量。

3.学校顶层设计维度。全校师生通过反复且认真学习领会习近平总书记对高校课程思政建设的一系列重要讲话精神与重要指示，积极落实教育部及省教育厅各级相关部门印发的一系列课程思政建设的重要文件要求，始终坚持邝邦洪校长提出的“以德为行，以学为上”教育思想，大力推进课程思政试点单位培育及不断提升课程思政教师队伍建设水平，并取得了显著成效。

4.社会协同育人维度。社会各界的协同培育，有助于提升高校课程思政建设，但是民办地方应用型本科高校在政府资金支持政策倾斜等方面存在先天不足的现状。当前主要通过产教融合与校企合作等较为单一方式来提升课程思政建设，以至于高校与社会各界协同培育参与的深度与广度不足。

三、《市场调查与预测》教学中课程思政的实施路径分析

1.以学生为课程思政重心，不断提升学生课堂听课时效为立足点，基于深入调研学生实践状况，不断调整优化学生专业课程之间的交叉融合部分，选取与应用型本科高校的《市场调查与预测》课程思政教学相匹配的教学用书，特别是能够借产教融合之力积极创编具有区域特色的课程思政教学教材，进一步优化理论学时与实践学时的比例以及课程设置时间，修订课程大纲，在课程大纲中合理恰当地体现思政

元素。

2.以转变激励思维为思想动力，不断扩大全校教职员工的重视高度，基于新发展格局背景下，学校相关部门应该及时精准建立切实可行的保障措施，进一步就优化适应于地方应用型本科高校的课程思政激励制度，稳步推进学校《市场调查与预测》课程思政改革，结合自身马克思主义学院的师资优势，搭建共享平台促进思政专业教师与其他非思政专业教师的协同合作与交流，支持鼓励马克思主义学院思政理论课教师多样性参与到各类专业课程首席教学团队当中，依据各自专业课程知识点，协同挖掘融洽到位的思政元素以及思政载体。

3.学校应从顶层设计思维出发，坚持从多学科专业融合发展新格局，以立德树人为根本落脚点，积极构建独具特色的财经类课程思政育人体系。学校也要通过举办一系列课程思政专项教学比赛，在实践教学过程当中将思政目标与知识目标在到同等重要的位置，不断强化全校师生对课程思政的关注度与重视度。切实提高专任教师实践课程思政的教学水平，争做专业领域理论知识传递的“工匠”之师，奋力成为学生心中的“心灵”导师。

4.创建社会协同育人新机制，政府相关部门要不断加强政策引导作用，进一步加大对地方应用型本科院校的支持力度，特别是民办高校的政策及资金支持力度，积极鼓励社会各界参与高校教产融合，以《市场调查与预测》课程思政教改层面为出发点，鼓励社会各界优秀人才下沉到高校思政课堂当中讲学授课，基于数据校企协同挖掘思维，在《市场调查与预测》课程的实践教学过程当中能够充分利用好企业实践过程当中最新的基础数据，创建校企共用共享数据分析平台，在数据收集、处理以及解释等方面合理融入思政元素。家庭是社会的主要细胞，对于大学生而言，家庭教育仍然关键且重要，家庭教育也要协同发力，任课教师也要积极探索将典型且优秀的家庭思政教育案例引入到《市场调查与预测》课程思政教学当中来，最终形成社会协同育人最大合力，从而促进地方应用型本科高校《市场调查与预测》课程思政教学向高质量、高水平方向发展。

参考文献:

- [1] 李丽娜.关于应用型本科高校课程思政与医学英语课程相结合的思考[J].中国新通信,2018,20(24):194.
- [2] 白柳杨,赵严峰,张陆.应用型本科高校大学物理课程融入思政元素的探索与思考[J].教育现代化,2019,6(62):224-227.
- [3] 雷宇,张国宝.应用型本科高校专业课与思政教育融合路径研究——以“广告学”为例[J].黑龙江教育(理论与实践),2019(09):9-12.

- [4] 田娟娟.应用型本科高校课程思政教学模式构建探讨[J].中国乡镇企业会计,2020(06):235-236.
- [5] 刘波.应用型本科院校课程思政“四维一体”建设路径[J].盐城工学院学报(社会科学版),2020,33(03):95-99.
- [6] 张潜,陈艳庆.高职院校市场营销专业课程思政教学实施路径研究——以市场调查与预测课程为例[J].湖南邮电职业技术学院学报,2020,19(02):75-77.
- [7] 于红.新时代高校课程思政应加强政治观教育[J].教育理论与实践,2021,41(03):49-53.
- [8] 彭康洲,魏玉兰.我国高等学校英语专业思想政治教育的演变逻辑和新路径:基于大纲的审思[J].教育理论与实践,2021,41(03):54-57.
- [9] 张大良.课程思政:新时期立德树人的根本遵循[J].中国高教研究,2021(01):5-9.

作者简介:黄登斌(1989-)男,硕士,讲师,研究方向:区域经济管理;宋阳春(1991-)女,硕士,讲师,研究方向:高级财务管理及公司治理;项目来源:广州工商学院2020年校级思政课程“四个一”建设试点项目(KCSZ202001)。